

浅谈高职院校学生参加创新创业大赛的意义

董科 杨洋

山东水利职业学院

DOI:10.32629/mef.v2i2.73

[摘要] 在双创热潮的引领下,高职院校积极参与各类创新创业大赛,双创大赛已成为培育大学生双创能力的一个有效切入点。高职学生参加双创大赛,不仅打开了素质培育、创新型人才培养渠道,而且引起了社会各界及高校对双创教育的思考与重视。实践表明,竞赛过程能够直观观察到学生具备的素质和教育培养现状,能够为教育改革提供方向性和实操性认知。作为一名高职大学生应该积极投入到双创大赛的热潮中。

[关键词] 创新创业大赛; 大学生; 双创能力

李克强总理在 2015 年政府工作报告中提出,要推动大众创业、万众创新,从此在全社会出现了对大众创业、万众创新的理论研究和实践探索的高潮,以“创新创业”为主题的大赛层出不穷,吸引了广大学生参与。创新引领创业,以创业带动就业。近几年高职院校也发挥自己的办学特色,积极推动创新创业教育与思想政治教育紧密结合、与专业教育深度融合,促进学生全面发展和就业质量的提升。高职院校肩负着培养高端技能型人才的社会责任,而双创大赛能够激发大学生的创新力、创造力,培养造就“大众创业、万众创新”生力军。双创大赛就是要鼓励广大青年扎根中国大地了解国情民情,在创新创业中增长智慧才干,在艰苦奋斗中锤炼意志品质,把激昂的青春梦融入伟大的中国梦。

1 双创大赛的类别与形式

1.1 双创大赛的由来

20 世纪 80 年代初,最先感受到知识经济脚步的美国高校迅速开展了大学生创业教育和大学生创业活动。1983 年美国奥斯汀德州大学举办首届大学生创业计划竞赛。1997 年清华大学学生将创业计划竞赛引进中国,并于 1998 年开展活动。2015 年“大众创业、万众创新”系列活动如火如荼。国务院更是出台文件指出要建设创业创新平台,增强支撑作用,支持各类创业创新大赛。响应中央号召,伴随着高校创新创业教育的推进,高校创新创业竞赛也随之迅速发展。

1.2 “互联网+”大学生创新创业大赛

“互联网+”大学生创新创业大赛是 2015 年由李克强总理亲自提议举办,由教育部、科技部等联合举办的一项全国性创业比赛,是国内最高级别的创新创业赛事。其参赛作品涵盖生物医药、电子信息、互联网和移动互联网、先进制造、新能源及节能环保、新材料以及文化创意等多个专业领域,影响范围较广,具有较高的权威性和社会认同度;另外,其参赛者涵盖了创新型人才与创业型人才。“互联网+”双创大赛采用校级初赛、省级复赛、全国总决赛三级赛制。

目前大赛已经成为覆盖全国所有高校、面向全体大学

生、影响最大的赛事活动,也成为高校深化创新创业教育改革的一个重要载体,是对创新创业教育改革进行的一次大检阅。

1.3 山东省大学生科技创新大赛

为深化高等学校创新创业教育改革的决策部署,展示大学生科技创新成果,鼓励支持大学生开展科技创新活动,自 2014 年开始,由山东省教育厅主办的山东省大学生科技创新大赛每年举办一届。科创大赛申报作品不限科类,所有专业的大学生均可申报。作品类型分为四类:实物创新、创意创新、实验创新、生产创新。参赛作品须为学生在校期间的研究创新成果,有一定科学价值、创新价值和实际应用价值。

1.4 其他双创赛事

山东省黄炎培职业教育创新创业大赛,发明杯,深创杯,国际青年创新创业技能大赛。

1.5 比赛就等于即时反馈,促进高校育人

双创大赛引导学生关注社会需求,提升参赛项目的应用价值和市场价值,促进了高校育人手段。高职院校构建以项目培育为核心的双创竞赛体系,聚焦规格高、影响力大、覆盖面广的双创赛事,对接视野宽、资源多、经验足的行业专家培育队伍强、技术优势显著、特色鲜明的双创项目,逐渐形成了“专家出技术、学生组团队、企业家做指导、学校作保障”的项目实践模式。双创大赛举行期间,通过开展以创新创业为主题的学术讲座、论坛、沙龙等活动,推动学生跨专业组队、跨界学习,坚持以赛促教、以赛促学、以赛促练,推进双创训练和实践。

2 双创大赛的准备

商业计划书、路演 PPT、视频展示就是创业团队的第二张脸面,甚至是第一张脸,见商业计划书如见团队,第一印象很重要。简约,但不简单。一份逻辑清晰、文字精炼、观点鲜明、视觉美观的 PPT 和清晰动感的视频展示会让你在众多项目中脱颖而出。

2.1 商业计划书

商业计划书是融资方吸引投资者,全方位展示项目商业

蓝图,以供投资者分析决策的报告。它包括投资者感兴趣的重要信息,从企业成长经历、产品服务、商业模式、战略规划、市场营销、管理团队、股权结构、经济效益到融资方案。商业计划书的用途是项目融资、寻找合作伙伴。

一份有吸引力的商业计划书应该包括十项内容:基本概况、管理团队、产品服务、商业模式、股权结构、财务分析、投资决策、融资决策、入股方式与股权分配、报酬预估。商业计划书不能冗长,整体逻辑更重要,不做过多技术细节解释。关键要点要搭配权威数据。对项目相关的市场进行充分的前期研究,针对每一个关键点,提供准确的事实和权威的数据,给所有引用的权威数据注明来源。基于研究得出的分析结论要做到自圆其说,对应准备采用的盈利模式、可行性方面的评估,要合乎商业逻辑,虽然有些事情没有亲自做过,难免有些纸上谈兵,但至少道理上要能够做到能够自圆其说要自洽。团队阵容不能造假,但可以适度美化。

2.2 路演 PPT

高质量路演 PPT 只聚焦于最核心、最关键的问题,最好不超过 15 页,除非有特殊情况。不管你的水平有多高,幻灯片千万不要做得复杂,不要炫技,可以从以下七项内容着手,但不限于此。

第一项内容:封面;第二项内容:分析行业背景和市场现状;第三项内容:讲清楚要做什么;第四项内容:如何做以及现状;第五项内容:项目团队;第六项内容:财务预测与融资计划;第七项内容:结束语。

2.3 视频制作

各类双创大赛都要提供视频展示环节。以科创大赛为例,我们看视频的要求:1分钟展示视频。展示视频要求画面清晰流畅,声音清楚,FLV 格式,大小不超过 50MB;生成视频时,建议视频编码为 H.264,音频编码 AAC,分辨率为 800×600。

关于演示视频制作我们有以下建议:建议配字幕,需要将演示视频与 PPT 等其他资料的定位区别开,内容要有差异。应充分发挥视频的特点,重点演示 PPT 等文档无法展示或不便展示的内容或场景,多参考广告视频的叙事结构和手法。

2.4 路演

融资路演要反复练习,直到演讲人对路演的演讲稿熟记于心,可以脱口而出。第一步:准备路演 PPT 参考前面的结构,正文部分:建议 1-2 页/分钟。第二步:准备对应演讲文字稿,一般人正常语速 180-260 字/分钟。具体字数根据时间和演讲人的语速而定;充分运用可用的时间。第三步:反复演练演讲全过程 15+次以上,直到熟悉且找到最佳状态为止。路演问答最好是主讲人 1 人负责所有问题的解答。如果主讲人不是 CEO,最好由 CEO 负责所有问题的解答。应答要直接回应,尽量简短,切忌绕弯子答非所问。

3 双创大赛对大学生创业产生的积极作用

大赛平台集聚了一大批大学生创业项目,通过比赛组织、跟踪服务、媒体宣传等方式对大学生创业项目进行支持鼓励。大学生创业项目通过地方赛、行业赛、总决赛、国赛等比赛平台,进一步梳理思路、成绩及规划等,面向层次较高的受众、投融资专家、技术专家等展示创业项目内涵;通过获得跟踪服务,及时了解政策支持情况,与优质投融资机构、金融机构等进行有效对接;通过接受公益性的媒体宣传,对外展示积极向上的创业形象,从而在众多品牌传播途径中获得较高公信力及更多的创业合作机会。

双创大赛能促进大学生基础知识与综合能力、理论与实践的有机结合,提升创新实践能力和就业竞争力,为优秀人才脱颖而出创造条件。双创大赛也激励广大师生勇于实践、大胆创新,紧密结合社会和企业发展的需求,全面提升高职学生的创新能力、实践能力、创业能力以及综合素质。

4 提升大学生双创大赛能力的对策建议

双创大赛对大学生创业产生积极作用的同时也为高职生提出了新的要求,作为一名在校大学生,加入到双创团队中参加比赛应从以下三个方面做起:

(1)主动学习和钻研专业知识。深厚的理论基础是开展实践的前提,大学生要不断进行自主学习和自我探索。要自觉有目的地学习前沿性和系统性的专业知识。在学习、积累并将娴熟的专业技能内化后勇于创新,博览群书,加强对其他专业知识的学习,发散自身思维,培养自己的多样性和复合性,努力做到一专多能,形成自己的知识体系,增强自己的核心竞争力。

(2)积累实践经验,提升心理素质。知识不能只停留在理论层面,大学生应该理论联系实际,在实践中锻炼自己的思考能力和洞察能力,将知识真正转化为自己的能力,才能创造性地解决复杂问题,做到学思结合、知行合一。除此之外,大学生应该学会从每一次双创大赛经历中吸取经验和教训,在挫折中成长,磨练自身意志,塑造强大的心理承受能力。只有不断地在实践中锻炼自己,对所学知识进行系统加工,培养自己灵活运用和创新实践能力,才能把自己培养成拥有企业家精神的真正“双创型”高素质骨干人才。

(3)紧跟时代潮流,不断完善自己。在这个多元、开放的社会里,大学生要自觉提高自我创新意识,在知识学习和经验积累的基础上主动适应经济发展新常态与时代要求,不断拓宽自己的视野,拥有战略眼光,接触与时代接轨的新兴观念和成果。在接受新事物的同时不断进取,培养开拓精神和运筹的能力。

参加双创大赛是对现有高职教学模式的一种有益补充和延伸。通过更广泛的接触社会,学生对于所学专业、职业规划、价值观、人生观有了更深层次的认识。通过在双创团队中锻炼与培养,大学生的专业技能更加炉火纯青,职业习惯更加科学和完备,创新能力有了一定的提升,完成了从扶