

现代广告中 CGI 技术的应用与影响

李欣怡

上海外国语大学贤达经济人文学院 艺术与传媒学院

DOI:10.12238/acair.v2i4.10343

[摘要] 本文探讨了计算机生成图像(CGI)技术在现代广告中的应用及影响,介绍了其发展历程和虚拟广告的兴起。通过案例分析,展示了CGI在提升创意、缩短制作周期、降低成本以及革新内容表现形式方面的优势。文章强调了CGI对广告行业的深远影响,包括增强视觉冲击力、拓宽创意空间、增强互动和提升消费者关注度,并展望了其未来发展趋势。

[关键词] CGI技术; 虚拟广告; 创意突破; 行业变革

中图分类号: TP333.96 **文献标识码:** A

The application and influence of CGI technology in modern advertising

Xinyi Li

School of Arts and Media, Xianda School of Economics and Humanities, Shanghai International Studies University

[Abstract] This paper discusses the application and influence of computer generated image (CGI) technology in modern advertising, introduces its development history and the rise of virtual advertising. Through case analysis, the advantages of CGI in improving creativity, shortening production cycle, reducing cost and innovating content presentation are demonstrated. The article highlights the far-reaching impact of CGI on the advertising industry, including enhancing visual impact, broadening creative space, enhancing interaction and increasing consumer attention, and looks at its future development trends.

[Key words] CGI technology; virtual advertising; creative breakthrough; industry change

1 研究背景与意义

1.1 研究背景

在全球化竞争加剧的当下,广告作为企业营销的核心手段,其重要性日益凸显。随着数字技术的飞速发展,消费者审美需求的提升,CGI(计算机生成图像)技术已成为广告创意的新宠。它能够创造出逼真的虚拟场景、角色和产品,赋予广告更生动、更具吸引力的视觉效果,从而提升广告的传播效果和品牌影响力,在竞争激烈的市场中脱颖而出。

同时,数字媒体的兴起为CGI技术的应用提供了广阔的平台,使得广告内容能够以更快的速度、更广的覆盖范围传播,助力企业品牌在激烈的市场竞争中抢占先机。

1.2 研究意义

CGI技术在现代广告产业中的应用与影响深远。它为广告产业带来技术革新,优化产业结构,丰富表现手法和创意维度,提升作品创新性和艺术性。同时,CGI推动相关技术发展,如计算机图形学和动画制作,增强广告视觉价值,影响消费者审美和消费行为。此外,CGI技术的普及需求促使广告教育重视人才培养,提供实践案例和理论指导,培育具有创新精神和实践能力的广告人才。

1.3 研究现状概述

CGI技术,利用计算机创建影像,广泛应用于电影、电视、视频游戏及互动多媒体等领域。它不仅使电影视觉效果更加逼真,还打破了传统动画的局限,提升了动画电影的竞争力,对电影产业可持续发展产生重要影响。

艺术家Uli Staiger(2022)认为,CGI为摄影开启了无限可能,能够实现如鲨鱼游弋于桌面或章鱼触手自马桶涌出等奇幻景象。^[1]Sun Zhentao(2023)的研究显示,CGI显著增强了动画电影的盈利能力和市场地位,达到了接近真人电影的视觉真实度。^[2]

刘超等人(2020)探讨了肯德基使用年轻版山德士上校作为虚拟代言人的案例,指出虚拟形象的真实性等要素积极影响消费者的品牌态度^[3]。郑相逵(2023)进一步分析了虚拟代言人与购买意愿之间的关系,发现品牌匹配度、形象真实性等特征能正向促进购买意愿,并且年龄对此有调节作用。^[4]

广告行业随着科技的进步,经历了从平面到数字化、二维到三维的转变。CGI技术的应用推动了广告创新和转型,为观众提供了更生动真实的体验。无论是创造令人惊叹的视觉效果还是增强品牌形象,CGI都在不断改变着我们看待世界的方式。

2 CGI技术概述

2.1 CGI技术与发展历程

CGI技术通过软件创建或渲染静态与动态图像,涉及建模、动画、渲染及合成等步骤。艺术家和设计师利用CGI在虚拟环境中构建三维模型,并添加灯光、纹理和阴影,以生成逼真的视觉效果。这项技术广泛应用于电影、电视、游戏、建筑可视化及医学成像等领域,实现现实难以达成的视觉奇观。

自20世纪60年代起,CGI经历了从探索到成熟的过程。70至80年代间,它开始在电影中展现潜力;90年代,CGI于特效和动画领域取得突破性进展。进入21世纪,《阿凡达》等影片借助动作捕捉技术使角色更为真实。国内,《流浪地球》《白蛇:缘起》等作品展示了CGI技术的进步。除了娱乐产业,CGI还深刻影响了建筑、医学等多个领域发展。

广告界自20世纪70年代末便开始采用CGI技术,可口可乐的北极熊广告是早期代表作之一。随着技术进步,CGI逐渐变得更加精细且被广泛应用。近年来,CGI不仅用于创造真假难辨的视觉效果,还在数据可视化和个人化体验上发挥作用,成为现代广告不可或缺的一部分。无论是汽车展示还是食品呈现,CGI都极大地丰富了广告创意,为品牌与消费者创造了更多价值。随着科技持续发展,CGI将在广告领域扮演更加重要的角色。

2.2 CGI技术的核心优势

CGI技术在广告领域的应用已成为推动创意实现和市场传播的关键工具,为广告创作带来了革命性变革。其核心优势体现在多方面。

首先,CGI极大地拓展了广告的梦想空间,打破了时空限制,将大胆的创意转化为视觉现实,注入无限创造力与想象力。其次,该技术具有强大的定制化能力,能够根据品牌形象及产品特性精准调整视觉元素,确保广告内容与品牌信息高度契合。

从成本效益角度看,尽管CGI初期投入较高,但长期而言能显著降低制作成本。无需实际搭建场景或租赁场地,一切均可在虚拟环境中完成,节省大量时间和资金。

此外,CGI技术展现出卓越的高效性和灵活性。它不受外界环境影响,加快了制作进度,并允许快速修改场景以适应需求变化,极大提高了工作效率。现代CGI技术已达至惊人的真实感与细节表现力,不仅能渲染出极其逼真的图像,增强广告吸引力,还能保持跨媒体应用时的一致性,提升品牌知名度与消费者记忆度,使复杂信息更直观易懂。

总之,CGI技术不仅提升了广告的创意水平和视觉效果,还提高了制作效率与经济性,为品牌传播提供了强有力的支持。

3 CGI技术在现代广告中的应用

3.1 虚假户外广告

在2023年,CGI技术与实景合成技术共同推动了虚拟户外广告的兴起,带来了超现实的视觉奇观。3D艺术家Ian Padgham及其工作室Origiful自2013年起便致力于此类广告视频的制作,他们的作品,波尔多红酒瓶化作列车穿越塞纳河畔,或是将贴到动车上的广告在TikTok上迅速走红。Padgham将这种广告艺术定

义为“faux out of home”(F00H),它融合了虚拟与现实世界的矛盾视觉体验,通过将不相关元素结合,创造出新的视觉化学反应,形成了“新型病毒视频”。

Padgham的成功吸引了更多品牌采用这种广告形式,以独特的视觉效果吸引消费者。CGI广告的热度得益于短视频的流行,其“短平快”的节奏和视效反差迅速抓住观众眼球。CGI已从技术支持转变为内容载体,成为虚拟与现实冲突的焦点,也是短视频故事转折的关键。

技术的进步使得虚拟户外广告从简单的真假混淆升级为具有深度、洞察力和创意的超现实内容。Coresight Research的报告预测,全球可视化和3D渲染软件市场将在2026年达到63亿美元的规模,年复合增长率达20%,显示出CGI广告应用的广阔前景。人工智能技术的发展使CGI制作更加高效和真实,进一步提升了视觉效果的上限。

3.2 CGI广告的误区

艺术家伊恩·帕德汉姆利用CGI技术创作了波尔多红酒化为列车以及彩虹环绕凯旋门的户外广告,这些作品展示了CGI在广告中的独特魅力,同时也引发了争议。CGI不仅简化了复杂概念的表达,还通过其“亦真亦假”的特性增强了广告的互动性和讨论度。

CGI广告的核心在于其科幻感和视觉冲击力,能够在瞬间吸引消费者目光。然而,这种依赖视觉刺激的方式可能导致审美疲劳,甚至损害品牌信任度。荣耀折叠手机的广告虽逼真,但若提前披露CGI身份,其吸引力可能减弱,揭示“魔术”后可能引发负面反响。

CGI广告的成功不应仅建立在误导上,而是需要将内容本质与品牌特色相结合。虚拟与现实的结合是手段,真正的创造力在于想法本身。广告创新不仅在于形式,更在于深层的创意思维。CGI技术的运用,应旨在增强而非取代创意的核心价值。

4 CGI技术对现代广告的影响

4.1 创意突破与行业变革的融合

CGI技术在广告创意领域的应用,不仅打破了传统广告的创意界限,也催生了整个行业的变革。首先,在创意层面,CGI技术让广告创作者得以将抽象的概念具象化,将不可能变为可能。这种创意的自由度,使得广告内容更加引人入胜,为品牌故事叙述提供了新的维度。

同时,这种创意的自由也带来了行业制作流程的根本改变。广告的制作不再受限于现实世界的物理条件,而是更多地依赖于数字工作室和技术人员的创意实现。此外,CGI技术的应用也使得广告制作成本结构发生变化,从长远来看,它减少了实体拍摄中的不确定性成本,提高了广告制作的性价比。

4.2 消费者体验升级与行业变革的融合

CGI技术的应用极大地提升了消费者的广告体验,不仅推动了行业变革,也为品牌与消费者之间建立了新的互动桥梁。如今,消费者不再是单纯的信息接收者,而是能够与广告内容进行互动,甚至参与到广告故事的创造中。这种沉浸式体验不

仅增强了消费者对品牌的认同感,还为广告行业开辟了新的商业模式。

在个性化定制方面,CGI技术的灵活性使得广告可以根据不同消费者的特点进行定制,这种精准营销的策略,不仅提升了广告的转化率,也推动了整个行业向着更加细分化和个性化的方向发展。

5 CGI技术面临的挑战与未来发展

5.1 技术瓶颈

CGI技术在生成逼真图像方面取得了显著进展,但在将计算机生成的图像与真实世界无缝结合方面,尤其是在人物表情、皮肤纹理、毛发和自然光线模拟等技术挑战上,仍存在瓶颈。这些难题限制了CGI在部分专业领域的应用广度。同时,计算资源的大量需求成为CGI技术发展的另一大障碍。高质量的CGI制作不仅需要巨额的硬件投资,还涉及软件优化的复杂性问题,资源限制严重影响了CGI技术的普及与进步。

虽然,CGI技术有望降低制作成本,但其初期高昂的制作成本对预算有限的广告项目构成了巨大压力。此外,CGI技术的应用依赖于专业人才,如3D建模师、动画师和特效师等,而这类人才的稀缺限制了技术的广泛采用和深入发展。随着CGI技术创造出越来越栩栩如生的人物形象,版权和伦理问题也愈发突出。如何妥善处理肖像权、隐私权等法律问题,以及如何防止技术滥用、避免制造虚假信息,已成为CGI技术发展中必须面对的伦理和法律挑战。

5.2 发展趋势

随着技术的发展,CGI将与人工智能、机器学习、AR/VR等技术深度融合,通过算法优化和硬件升级,显著提升CGI制作的效率和真实感。云端CGI服务的兴起,借助云计算的进步,将为中小型企业带来更便捷、更具成本效益的解决方案。

实时渲染技术的进步将极大提高CGI内容的生产速度,对广告行业尤为关键,它将缩短广告制作周期,增强市场响应速度。同时,CGI技术将推动广告个性化定制和互动性的增强,使广告内容更加符合消费者需求,提升用户体验。

随着CGI技术应用范围的扩大,伦理规范和法律法规也将逐步完善,确保技术的健康发展和社会的和谐稳定。总体来看,CGI技术面临的挑战和未来发展趋势,预示着一个更加高效、真实、互动且符合伦理道德的广告制作与消费环境。整体来看,CGI将在广告行业中扮演更加重要的角色。

6 结论

CGI技术在现代广告领域的应用越来越广泛,其深刻的影响力不容小觑。它不仅显著提升了广告内容的视觉冲击力和真实感,还通过技术创新极大提高了广告制作的效率。然而,CGI技术的应用也带来了诸多挑战,如技术瓶颈、资源需求、成本问题、人才短缺以及伦理和法律问题。尽管面临这些挑战,CGI技术正随着与人工智能、AR/VR技术的深度融合以及云计算的进步,朝着更高效、便捷和个性化的方向演进。实时渲染技术的持续提升也为广告行业带来了更短的生产周期和更强的市场适应能力。与此同时,随着社会对于CGI技术的伦理规范和法律法规的不断完善,将能够确保其在广告行业的健康发展。

[项目基金]

上海高校青年教师培养资助计划。

[参考文献]

[1]Buda,UliStaiger.2022.摄影与CGI实现无边想象[J].摄影之友.2022年第10期98-105.

[2]Sun,Zhentao.2023.WhatDoesCGIDigitalTechnologyBringtotheSustainableDevelopmentofAnimatedFilms?[J].Sustainability,2023,vol.15,issue14:1-16.

[3]刘超,吴倩盈,熊开容,等.2020.CGI仿真虚拟代言人应用与品牌传播效果:消费者感知视角的质性研究[J].新媒体与社会,2020(01):22.

[4]郑相逵,2023.CGI仿真虚拟代言人特征对消费者购买意愿的影响研究[D].对外经贸大学,2024,05.

作者简介:

李欣怡(1996-),女,汉族,上海人,硕士,助教,研究方向:广告学。