

# 校企共育模式下高职电商学生职业素养提升策略研究

张巍巍 司晨旭

山东药品食品职业学院

DOI:10.32629/acair.v3i4.17897

**[摘要]** 在数字经济迅猛发展的背景下,电子商务行业对人才的需求已从单一技能型向综合素养型转变。高职电商专业作为培养行业一线人才的主阵地,其人才培养质量直接影响电商行业的发展活力。校企共育模式凭借资源互补、优势叠加的特点,成为提升高职电商学生职业素养的有效路径。本文基于校企共育的核心内涵,分析当前高职电商学生职业素养培养存在的问题,探讨校企共育模式在提升学生职业素养中的独特价值,进而从课程体系重构、实践平台搭建、双师队伍建设、评价机制完善等方面,提出具体的提升策略,为高职电商专业人才培养改革提供参考。

**[关键词]** 校企共育; 高职电商; 职业素养; 人才培养; 提升策略

**中图分类号:** C961 **文献标识码:** A

## Research on Strategies for Enhancing Professional Competence of Higher Vocational E-commerce Students under the School-Enterprise Co-Cultivation Model

Weiwei Zhang Chenxu Si

Shandong Vocational University of Medicine and Food

**[Abstract]** Against the backdrop of rapid digital economic development, the demand for talent in the e-commerce industry has shifted from single-skilled to comprehensive competence-oriented. As the primary training ground for frontline professionals in the sector, the quality of talent cultivation in higher vocational e-commerce programs directly impacts the industry's growth vitality. The school-enterprise co-cultivation model, characterized by resource complementarity and synergy, has emerged as an effective pathway to enhance the professional competence of higher vocational e-commerce students. Based on the core connotation of school-enterprise co-cultivation, this paper analyzes the current issues in cultivating professional competence among higher vocational e-commerce students, explores the unique value of this model in improving student competencies, and proposes specific enhancement strategies from aspects such as curriculum system restructuring, practical platform construction, dual-teacher team development, and evaluation mechanism improvement, providing references for the reform of talent cultivation in higher vocational e-commerce programs.

**[Key words]** School-enterprise co-education; Higher vocational e-commerce; Professional competence; Talent cultivation; Improvement strategies

### 引言

随着移动互联网、大数据、人工智能等技术的深度应用,电子商务行业实现了跨越式发展,市场规模持续扩大,产业结构不断优化。《中国电子商务报告》显示,2024年我国电子商务交易总额突破45万亿元,从业人员数量超过6000万,其中高职毕业生占比达42%,成为电商行业发展的中坚力量。然而,行业调研发现,部分高职电商毕业生存在职业意识薄弱、团队协作能力不足、服务意识欠缺、创新能力匮乏等问题,难以快速适应企业岗位需求,这一矛盾凸显了高职电商专业在职业素养培养方面的短板。

校企共育模式打破了传统职业教育“校热企冷”“理论与实践脱节”的困境,通过学校与企业建立深度合作关系,将企业真实项目、岗位标准、企业文化融入人才培养全过程,为学生职业素养的养成提供了真实的场景和土壤。因此,研究校企共育模式下高职电商学生职业素养的提升策略,对于推动高职电商专业教育改革、提高人才培养质量、满足行业发展需求具有重要的现实意义。

### 1 高职电商学生职业素养的核心内涵及培养现状

#### 1.1 高职电商学生职业素养的核心内涵

职业素养是个体在职业活动中的综合品质,涵盖多维度。结

合电商行业特点和要求,高职电商学生职业素养核心内涵包括:一是扎实的专业技能素养,这是立足行业的基础,包含网络营销等核心技能,要求熟练运用电商平台和工具完成工作。二是良好的职业意识和素养,包括诚信经营等意识。诚信经营是行业的生命线,服务至上是提升用户粘性的关键。三是较强的综合能力素养,如语言表达等能力,能够适应行业的快速迭代的需求。四是积极的职业心态素养,表现为吃苦耐劳等精神,能够应对行业高强度工作和复杂场景<sup>[1]</sup>。

### 1.2 高职电商学生职业素养培养现状及问题

当前,我国高职电商专业重技能培养,职业素养培育不足,表现为:

培养目标定位偏差,重技能轻素养。部分院校重视技能训练,忽视隐性素养培养,课程设置中素养类课程缺失或流于形式,导致学生职业认知模糊、素养发展不均衡。

课程体系与企业需求脱节,缺乏针对性。课程大多为理论和基础技能内容,与企业岗位要求存在差距,且更新滞后,无法满足企业对新型人才素养的需求。

实践教学环节薄弱,缺乏场景支撑。实践大多为校内模拟实训,学生难以感受真实工作氛围和压力,校企合作不够深入,学生难以参与核心工作,素养难以在实践中得到锻炼。

师资队伍结构单一,素养培养能力不足。教师大多没有企业经历,对岗位需求和素养要求理解不够深入,企业兼职教师参与较少且难以进行系统指导。

评价机制不完善,缺乏导向作用。评价大多以理论和技能考核为主,忽视难以量化的素养指标,导致学生重视技能而轻视素养的全面发展。

## 2 校企共育模式在提升高职电商学生职业素养中的价值

### 2.1 明确培养目标,强化素养培养针对性

企业作为人才的需求方,能够精准把握电商行业的岗位标准和职业素养要求。在校企共育模式下,企业深度参与人才培养方案的制定,将自身的岗位需求转化为具体的培养目标,使学校的素养培养工作更具针对性。例如,电商企业会明确提出“客户满意度 $\geq 98\%$ ”“团队任务达成率100%”等具体要求,促使学校将服务意识、团队协作等素养指标融入培养过程<sup>[2]</sup>。

### 2.2 提供真实场景,推动素养培养落地

企业为学生提供了真实的工作场景、项目资源和岗位机会,学生在参与企业实际项目的过程中,能够直接面对客户需求、市场竞争和工作压力,从而在实践中养成良好的职业习惯。例如,学生在参与电商店铺运营时,需要与客服、设计、物流等团队成员协作,在处理客户投诉时需要保持耐心和专业态度,这些经历都能有效提升其团队协作能力和服务意识。

### 2.3 整合优质资源,提升素养培养质量

校企共育实现了学校教育资源与企业行业资源的互补。学校为企业提供人才储备和技术支持,企业则为学校提供实践场地、实训设备、兼职师资和企业文化资源。例如,企业将最新的

电商运营工具、数据分析系统引入学校,让学生接触行业前沿技术;企业高管和技术骨干走进课堂,通过案例分享、项目指导等方式,向学生传递行业经验和职业理念。

### 2.4 搭建就业桥梁,实现素养与岗位匹配

校企共育模式下,学生通过实习、实训等环节与企业建立紧密联系,企业能够全面了解学生的职业素养和工作能力,为学生提供更多的就业机会。同时,学生在企业实践中形成的职业素养更符合岗位需求,能够快速适应工作角色,降低企业的人才培养成本,实现学校、学生、企业三方共赢。

## 3 校企共育模式下高职电商学生职业素养提升策略

### 3.1 重构课程体系,融入职业素养培养目标

建立“岗位素养—课程内容”映射机制。学校与合作企业共同组建课程开发团队,通过岗位调研明确电商运营、网络营销、客户服务等核心岗位的职业素养要求,将其分解为具体的课程目标和教学内容。例如,针对电商运营岗位,将“数据分析能力”“创新思维”“责任意识”等素养融入《电商运营实务》课程,增设“基于数据的店铺优化”“爆款产品策划”等实战模块;针对客户服务岗位,将“沟通能力”“服务意识”“情绪管理能力”融入《电商客服》课程,增加“客户投诉处理模拟”“个性化服务方案设计”等教学内容<sup>[3]</sup>。

构建“基础素养+专业素养+拓展素养”的课程模块。基础素养模块开设《职业道德与法律》《职业规划与就业指导》《沟通与礼仪》等课程,培养学生的通用职业素养;专业素养模块以企业真实项目为载体,整合《网络营销》《店铺运营》《数据分析》等课程,提升学生的岗位核心素养;拓展素养模块结合电商行业发展趋势,开设《直播电商运营》《跨境电商实务》《短视频策划与制作》等课程,培养学生的创新能力和适应能力。

推行“理实一体化”教学模式。打破理论课程与实践课程的界限,将课堂设在企业实训基地或校内“校中企”场地,以企业真实项目为教学案例,让学生在“做中学、学中做”。例如,在《网络营销》课程教学中,以合作企业的新产品推广为项目,学生分组制定营销方案,通过平台投放、数据监测、效果优化等环节,完成从理论学习到实践应用的转化,同时在项目实施过程中培养团队协作、创新思维等素养。

### 3.2 搭建多元实践平台,强化素养实践锻炼

建设“校中企”实训基地。学校与电商企业合作,在校园内共建集教学、实训、生产于一体的“校中企”基地,引入企业的运营团队、管理模式和真实项目。学生以“准员工”的身份参与基地的日常运营工作,如店铺装修、产品上架、客户接待、订单处理等,在真实的工作环境中接受企业化管理,养成遵守规章制度、注重工作效率、强化服务质量的职业习惯。例如,某高职与本地知名电商企业合作共建“直播电商实训基地”,学生负责基地的直播策划、主播运营、粉丝维护等工作,企业派专人进行指导,学生的直播技巧、沟通能力和应变能力得到显著提升。

开展“企业实习+项目实训”双轨实践。学校根据电商行业的岗位特点,安排学生在大二下学期进入合作企业进行顶岗实

习,实习岗位涵盖电商运营、网络营销、客户服务等多个领域。同时,企业将部分非核心项目交由学生团队完成,如小型店铺的代运营、产品的社群营销等,让学生在实习过程中积累实战经验。学校安排专职教师和企业导师共同负责学生的实习指导,定期开展座谈交流,及时解决学生在实习中遇到的问题,引导学生将实践经历转化为职业素养。

举办校企联合技能竞赛。学校与企业共同策划举办电商技能竞赛,如“店铺运营实战大赛”“直播带货大赛”等,竞赛内容紧密结合企业岗位需求,设置团队协作、客户服务、创新方案等多个评分维度,不仅考察学生的专业技能,更注重评价其职业素养。竞赛获奖学生可获得企业提供的实习机会或就业优先权,通过以赛促学、以赛促练的方式,激发学生提升职业素养的积极性。

### 3.3 打造双师队伍,强化素养培养师资支撑

加强校内教师企业实践锻炼。学校制定实践管理制度,要求电商专业教师每年至少2个月到合作企业挂职,参与项目运营等工作,积累经验、提升能力。学校提供经费和政策支持,将实践经历作为职称评定和绩效考核依据。如某高职组织教师到京东、淘宝等企业挂职,教师回校后融入企业理念,提升学生服务意识。

聘请企业骨干担任兼职教师。学校从合作企业聘请运营总监等担任兼职教师,明确教学职责,承担实践课程等任务。兼职教师通过案例教学等传递企业经验,让学生了解行业动态。同时,组织校内与兼职教师开展教研活动,促进教学融合。

建立双师培训体系。学校与企业共建双师培训基地,定期开展电商新技术等培训,采用“线上学习+线下实操”方式,确保教师更新知识、提升能力。此外,组织教师参与企业研发和项目合作,增强实践创新能力。

### 3.4 完善评价机制,发挥素养培养导向作用

构建“校企双主体”评价体系。打破学校单一评价局限,建立学校教师与企业导师共同参与的机制。学校教师评价理论知识和基础素养,企业导师评价职业素养指标。如顶岗实习评价中,企业导师打分权重不低于50%。

强化评价结果的应用。将评价结果与学生奖学金评定等挂钩,优秀学生优先推荐就业,对不合格学生安排补修和实践训练。定期分析结果,调整培养方案和教学策略。

### 3.5 融入企业文化,营造素养培养氛围

为深入推进校企合作与人才培养工作,学校积极组织开展企业文化进校园系列活动。通过邀请企业高层管理人员及行业

专家来校举办专题讲座,分享企业价值观、管理理念与发展经验,使学生对企业运作有更直观的认识;同时安排学生实地参观企业,深入了解工作环境与业务流程。在校园文化建设中,有机融入企业文化元素,如在教学楼、实训基地等场所悬挂企业精神标语,营造浓厚氛围;开展“模拟企业”实践项目,通过角色扮演和情景体验,培养学生的规则意识、责任担当和团队协作能力。此外,积极组织学生参与企业举办的公益志愿及团队建设活动,增强对企业的认同感与归属感。

充分发挥榜样示范引领作用,定期邀请在企业中表现优异的毕业生返回母校,分享成长经历与职场心得;设立“职业素养标兵”评选机制,表彰在专业能力、职业道德等方面表现突出的学生,激发广大同学提升自身综合素质的积极性,形成良好的示范效应。

## 4 结论与展望

高职电商学生职业素养的提升是一项系统工程,需要学校和企业的共同努力。校企共育模式为解决高职电商专业职业素养培养难题提供了有效路径,通过重构课程体系、搭建实践平台、打造双师队伍、完善评价机制和融入企业文化等策略,能够将职业素养培养贯穿于人才培养的全过程,培养出符合电商行业发展需求的高素质技术技能人才。

展望未来,随着数字经济的持续发展,电商行业将不断涌现新的业态和模式,对人才的职业素养提出更高的要求。校企共育模式需要进一步深化合作层次,从“校企合作”向“校企共生”转变,建立长期稳定的合作机制;利用大数据、人工智能等技术构建智慧化的人才培养平台,实现职业素养的精准培养和动态评价;加强跨区域、跨行业的校企合作,整合更多优质资源,推动高职电商专业职业素养培养工作不断创新,为电商行业的高质量发展提供坚实的人才保障。

### [参考文献]

[1]杨洋.校企共育背景下高职院校跨境电商英语直播人才技能提升路径研究[J].北京财贸职业学院学报,2023,39(4):25-29.

[2]欧志亮.校企共育跨境电商人才培养探索[J].武汉工程职业技术学院学报,2020,32(03):93-96.

[3]蒋淑玲.高职财经类专业校企双主体共育工匠精神策略思考[J].农村经济与科技,2019,303(14):270-271.

### 作者简介:

张巍巍(1983--),女,汉族,辽宁大连人,本科,副教授,研究方向:电子商务信息化。