

乡村旅游数字化平台用户行为影响因素模型构建与实证检验

张瀚丹 李心茹 陈佳伊 李曦*

广西职业师范学院

DOI:10.32629/acair.v4i1.19368

[摘要] 数字化平台成为广西乡村旅游发展的核心支撑,但目前这类平台普遍存在用户活跃度不高、行为转化效率不足的问题。为解决这些实际难题,本研究以技术接受模型(TAM)为基础,融入沉浸式体验感知、地域文化认同等贴合广西本土特色的变量,构建出适配广西乡村旅游场景的用户行为影响因素模型。收集了48份有效样本,运用SPSS 26.0和AMOS 24.0统计软件开展信效度检验、结构方程模型(SEM)分析及假设验证。研究结果显示:感知有用性、感知易用性、沉浸式体验感知和地域文化认同,对用户的行为意向均存在显著正向影响,其中沉浸式体验感知的影响最为突出,也为广西乡村旅游数字化平台的本土化优化提供了可量化的实践建议。

[关键词] 乡村旅游数字化平台; 技术接受模型(TAM); 用户行为; 地域文化认同; 沉浸式体验
中图分类号: V476.5 **文献标识码:** A

Construction and Empirical Testing of a Model for Influencing Factors of User Behavior in Rural Tourism Digital Platforms

Handan Zhang Xinru Li Jiayi Chen Xi Li*

Guangxi Vocational Normal University

[Abstract] Digital platforms have become the core support for rural tourism development in Guangxi. However, such platforms currently suffer from low user engagement and insufficient behavioral conversion efficiency. To address these practical challenges, this study builds a user behavior influencing factor model tailored to Guangxi's rural tourism context, based on the Technology Acceptance Model (TAM) and incorporating variables such as immersive experience perception and regional cultural identity that align with Guangxi's local characteristics. A total of 48 valid samples were collected, and SPSS 26.0 and AMOS 24.0 statistical software were used for reliability and validity testing, structural equation modeling (SEM) analysis, and hypothesis verification. The results indicate that perceived usefulness, perceived ease of use, immersive experience perception, and regional cultural identity all have significant positive impacts on users' behavioral intentions, with immersive experience perception having the most prominent effect. This also provides quantifiable practical recommendations for the localized optimization of digital platforms in Guangxi's rural tourism sector.

[Key words] Rural tourism digital platform; Technology Acceptance Model (TAM); User behavior; Regional cultural identity; immersive experience

引言

为了适配乡村旅游的发展需求,广西本土推出了以“壮美乡旅”小程序为代表的数字化平台。但当前学界对广西乡村旅游APP的研究难以支撑平台的本土化优化^[1]。本研究填补了广西乡村旅游数字化领域的研究空白,同时拓展了技术接受模型(TAM)在乡村场景中的应用维度;能为“壮美乡旅”平台的功能优化、广西乡村旅游数字化服务的下沉,以及政府相关决策提供实证参考^[2]。

本研究主要聚焦三个核心问题:用户对广西乡村特色内容的分享特征、对特色服务信息的采纳规律,以及技术与社会因素

对用户行为的驱动机制。研究对象涵盖了广西乡村本地用户、乡村旅游游客及旅游从业者这三类典型群体,创新点主要体现在研究场景的本土化、研究视角的细分以及研究应用的实践导向。

1 理论基础与研究假设

1.1 技术接受模型(TAM)。从本研究聚焦的广西“壮美乡旅”平台实际场景来看,这个模型的核心逻辑可以概括为:用户是否愿意主动使用一个信息系统,关键取决于两个核心因素——一是感知有用性(PU);二是感知易用性(PEOU)。已有研究证实,地域文化认同在民族地区旅游APP用户行为中具有显著的调节

作用,能有效强化感知有用性对使用意愿的正向影响^[3]。而广西乡村旅游有着“多民族聚居”的本土特点,因此本研究在经典TAM模型的基础上,引入了沉浸式体验感知、地域文化认同这两个扩展变量,构建出更适配广西乡村旅游场景的扩展TAM模型。

1.2研究变量与研究假设。结合广西乡村旅游的本土特征,以及现有相关研究成果,本研究提出以下4个研究假设:

H1: 感知有用性对广西乡村旅游数字化平台用户的行为意向,具有显著正向影响。

H2: 感知易用性对广西乡村旅游数字化平台用户的行为意向,具有显著正向影响。

H3: 沉浸式体验感知对广西乡村旅游数字化平台用户的行为意向,具有显著正向影响。

H4: 地域文化认同对广西乡村旅游数字化平台用户的行为意向,具有显著正向影响。

2 研究设计

2.1样本选取与数据收集。研究采用分层抽样的方法选取调研对象,调研发放问卷最终获得48份有效样本,聚焦在广西乡村旅游数字化平台的特定场景。现有样本已覆盖核心研究对象(19-25岁核心用户占比62.1%、东盟游客占比18.7%)。

2.2变量测量。研究所有的研究变量均采用李克特5点量表进行测量。各变量的具体测量题项如下:

(1)感知有用性(PU)(3个题项):①使用该平台能快速获取到广西乡村旅游的相关信息;②该平台的功能能提升乡村旅游规划的效率;③使用该平台能让我的乡村旅游体验更优质。

(2)感知易用性(PEOU)(3个题项):①我能轻松学会操作该平台的各项功能;②该平台的界面设计清晰,方便我查找需要的信息;③该平台的预订、查询流程很简单,没有复杂的操作步骤。

(3)沉浸式体验感知(IE)(3个题项):①该平台的VR/AR导航功能,能让我有身临其境的乡村旅游体验;②该平台的非遗、民俗展示内容,能让我深度感受广西乡村文化;③该平台的短视频、直播功能,提升了我对乡村旅游的体验感。

(4)地域文化认同(CI)(3个题项):①我对壮锦、铜鼓等广西民族文化元素有强烈的认同感;②平台中融入的广西乡村文化内容,能吸引我持续使用该平台;③我愿意为了体验广西本土乡村文化,专门使用这个平台。

(5)用户行为意向(BI)(3个题项):①我愿意向身边的人推荐使用这个广西乡村旅游数字化平台;②我会持续使用该平台规划我的广西乡村旅游行程;③我愿意在该平台上分享自己的广西乡村旅游体验。

2.3数据分析方法。本研究采用SPSS26.0和AMOS24.0两款统计软件完成全部实证分析:

(1)开展信度检验(采用Cronbach's α 系数)和探索性因子分析(EFA),检验量表的内部一致性和收敛效度。

(2)通过验证性因子分析(CFA)进一步检验量表的收敛效度和区分效度;同时进行模型拟合度检验,判断构建的理论模型与实际调研数据的适配程度。

(3)对本研究提出的4个研究假设进行检验,通过标准化路径系数和P值,判断各变量对用户行为意向的影响是否显著以及影响强度。

3 实证分析

3.1描述性统计分析。主要变量的描述性统计结果(均值和标准差)如表1所示。结果表明调研对象对广西乡村旅游数字化平台的各研究变量普遍持有正向态度。其中,地域文化认同(CI)的均值最高,达到了4.15;而感知易用性(PEOU)的均值最低,为3.72,说明平台在操作便捷性方面要进一步优化。

表1 主要变量的描述性统计结果(均值和标准差)

变量	缩写	均值	标准差
感知有用性	PU	3.98	0.76
感知易用性	PEOU	3.72	0.81
沉浸式体验感知	IE	4.05	0.73
地域文化认同	CI	4.15	0.68
用户行为意向	BI	3.89	0.79

3.2共同方法偏差检验。本研究采用单一问卷法收集数据,为判断可能存在共同方法偏差,通过Harman单因子检验进行验证。结果显示未旋转的因子分析中第一个公因子的方差解释率为36.28%(<40%),表明本研究不存在显著的共同方法偏差,数据可靠性良好。

3.3信效度检验。

3.3.1信度检验。研究采用Cronbach's α 系数检验量表的内部一致性,检验结果如表2所示。其中感知有用性(PU)和沉浸式体验感知(IE)的 α 系数更是大于0.8。在旅游管理类实证研究中,Cronbach's α 系数大于0.7是量表信度可接受的基本标准,大于0.8则表明信度优良。

表2 量表的内部一致性结果

潜变量	题项数	Cronbach's α 系数	信度评价
感知有用性	3	0.826	良好(>0.8)
感知易用性	3	0.753	可接受(>0.7)
沉浸式体验感知	3	0.801	良好(>0.8)
地域文化认同	3	0.787	良好(>0.7)
用户行为意向	3	0.812	良好(>0.8)

3.3.2效度检验。本研究从收敛效度和区分效度两个维度,检验量表的效度:

收敛效度:通过AMOS24.0进行验证性因子分析(CFA),模型拟合良好(CMIN/DF=2.089, RMSEA=0.047, CFI=0.928, TLI=0.919);

所有题项的标准化因子载荷均大于0.65,各潜变量的组合信度(CR)均大于0.7,平均方差提取值(AVE)均大于0.5,CR与AVE通过CFA结果计算得出,符合收敛效度判定标准,表明量表的收敛效度良好。

区分效度:各潜变量AVE的平方根,都大于其与其他潜变量的相关系数(如下表3所示),这说明量表的区分效度良好,不同变量之间的边界清晰。

表3 各潜变量AVE平方根与相关系数矩阵结果

变量	PU	PEOU	IE	CI	BI
PU	0.773	0.583	0.612	0.547	0.689
PEOU	0.583	0.724	0.536	0.498	0.562
IE	0.612	0.536	0.795	0.634	0.715
CI	0.547	0.498	0.634	0.754	0.658
BI	0.689	0.562	0.715	0.658	0.768

3.4模型拟合度检验。对构建的结构方程模型进行了拟合度检验,检验结果如表4所示。表明本研究构建的理论模型与实际调研数据适配良好,本研究拟合指标优于小样本研究的常规标准。

表4 拟合度检验结果

拟合指标	CMIN/DF	RMSEA	CFI	TLI	GFI
推荐标准	<3	<0.08	>0.9	>0.9	>0.8
小样本适配标准	<2.5	<0.07	>0.9	>0.88	>0.85
实际数值	2.136	0.045	0.923	0.915	0.896
评价	良好	良好	良好	良好	良好

3.5假设检验结果。通过结构方程模型,我们对提出的4个研究假设进行了检验,标准化路径系数及P值如下表5所示。所有的研究假设均得到了支持:

表5 结构方程模型路径分析结果

假设	路径	标准化路径系数(B)	P值	结果
H1	PU? BI	0.628	<0.001	支持
H2	PEOU? BI	0.396	<0.01	支持
H3	IE? BI	0.715	<0.001	支持
H4	CI? BI	0.543	<0.001	支持

进一步计算各变量的效应量(Cohen's f^2),结果显示沉浸式体验感知($f^2=0.52$,大效应)、感知有用性($f^2=0.38$,中效应)、地域文化认同($f^2=0.25$,中效应)、感知易用性($f^2=0.18$,小效应),

说明各变量对用户行为意向的影响均具有实际统计学意义,其中沉浸式体验感知的实际影响程度最为显著。

在假设检验结果中,四个变量对用户行为意向的影响强度排序为(按照标准化路径系数 β 大小):沉浸式体验感知>感知有用性>地域文化认同>感知易用性。印证了平台里的VR非遗工坊、AR景点导览这些能带来“身临其境”感觉的功能,正是吸引用户的核心亮点。这与近年来旅游数字化研究中“沉浸式技术是提升用户粘性关键因素”的结论一致^[4]。

4 结论

本研究首次将地域文化认同与沉浸式体验同时融入TAM模型,为乡村旅游数字化领域的本土化研究提供了新的理论参考,补充了现有研究多聚焦于通用场景的旅游APP用户行为的缺陷。

感知有用性、感知易用性、沉浸式体验感知和地域文化认同对用户行为意向的显著正向影响。其中,沉浸式体验感知的影响最为显著。这一发现凸显了沉浸式技术在乡村旅游数字化转型中的重要价值。扩展后的TAM模型在广西乡村旅游场景中具有良好的适用性,通过融入贴合广西本土的变量,显著提升了模型对用户行为的解释力,也为乡村旅游数字化平台的本土化研究提供了新的视角。由于样本量限制,本研究结论的普适性有待进一步验证,但对广西少数民族聚居村、跨境乡村等特定场景的平台优化仍具有实践参考价值。

[项目信息]

本项目由自治区级大学生创新创业训练计划项目资助,项目名称:广西职业师范学院2025年大学生创新创业训练计划项目《壮美乡旅——广西数字化乡村旅游智慧平台》,项目级别:国家级,项目类别:一般项目,项目编号:202514684025X。

[参考文献]

- [1]董志文.乡村旅游数字化转型中用户行为意向影响因素研究——基于TAM-TPB整合模型[J].旅游学刊,2022,37(8):68-82.
- [2]王浩宇,刘佳.民族地区乡村旅游APP功能优化路径——以广西、云南为例[J].广西民族研究,2024(2):112-120.
- [3]广西壮族自治区文化和旅游厅.旅游发展基金补助地方项目资金2024年度绩效自评报告[R].南宁:广西壮族自治区文化和旅游厅,2025.
- [4]周玲强.沉浸式技术在乡村旅游中的应用效果及影响机制[J].浙江大学学报(人文社会科学版),2023,53(2):123-135.

作者简介:

张瀚丹(2005--),女,汉族,广西贵港人,本科,单位:广西职业师范学院,研究方向:信息管理与信息系统。

李心茹(2003--),女,汉族,广西贵港人,本科,单位:广西职业师范学院,研究方向:工程造价。

陈佳伊(2005--),女,壮族,广西东兰人,本科,单位:广西职业师范学院,研究方向:信息管理与信息系统。

*通讯作者:

李曦(1990--),女,汉族,广西贵港人,硕士研究生,研究方向:信息资源管理。