

# 迎时代浪潮——探索非遗蜀绣的传播之路

吴欣彦 杨丽虹 朱虹静 周家旭 周美均

四川文理学院

DOI:10.12238/acair.v2i2.7390

**[摘要]** 蜀绣,又名“川绣”,中国四大名绣之一,距今有三千多年的历史。承载着不同时期的历史文化内涵,见证了我国不同历史时期的发展与变化,是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中华民族智慧与文明的结晶。蜀绣,作为一种非物质文化遗产,对于传承传统文化,增强民族认同感,弘扬民族精神具有重要意义。然而,随着新时代的变革和发展,非遗蜀绣面临着传播与认知度不足、手艺流失、知识产权保护等诸多问题,蜀绣的发展面临着重大的阻碍与挑战。为了传承这一伟大的技艺,本文对蜀绣的状况加以分析,展开调研,认真观察,利用已有数据与经验,紧跟时代,以青春之力,迎时代浪潮,踏上了探索非遗蜀绣的传播之路。

**[关键词]** 蜀绣; 非遗; 传播; 现状

**中图分类号:** G206.2 **文献标识码:** A

## Meet the Tide of The Times — Explore the Way of Spreading Non-heritage Shu Embroidery

Xinyan Wu Lihong Yang Hongjing Zhu Jiaxu Zhou Meijun Zhou

Sichuan University

**[Abstract]** Shu embroidery, also known as "Sichuan embroidery", is one of the four famous embroideries in China, with a history of over 3000 years. Carrying the historical and cultural connotations of different periods, witnessing the development and changes of China in different historical periods, it is an important component of China's excellent traditional culture and the crystallization of the wisdom and civilization of the Chinese nation. Shu embroidery, as an intangible cultural heritage, is of great significance for inheriting traditional culture, enhancing national identity, and promoting national spirit. However, with the changes and development of the new era, the intangible cultural heritage of Shu embroidery is facing many problems such as insufficient dissemination and recognition, loss of craftsmanship, and protection of intellectual property rights. The development of Shu embroidery is facing significant obstacles and challenges. In order to inherit this great skill, this article analyzes the situation of Shu embroidery, conducts research, observes carefully, uses existing data and experience, keeps up with the times, and with the power of youth, welcomes the wave of the times, embarking on the path of exploring the dissemination of intangible cultural heritage Shu embroidery.

**[Key words]** Shu embroidery; Intangible cultural heritage; Spread; Status

### 引言

在现代社会,非物质文化遗产的传承与保护备受关注。作为中国传统手工艺的珍品之一,蜀绣以其独特的技艺和深厚的历史底蕴,吸引了世界各地的目光。本论文旨在探讨蜀绣传统技艺的传播之路,探索其在当今时代的发展与挑战,为非遗保护与传承提供新的思路与启示。

### 1 蜀绣的历史文化和非遗价值

#### 1.1 历史文化

蜀绣又名“川绣”,与苏绣、湘绣、粤绣齐名,为中国四大名绣之一,是在丝绸或其他织物上采用蚕丝线绣出花纹图案的

中国传统工艺。作为中国刺绣传承时间最长的绣种之一,蜀绣以其明丽清秀的色彩和精湛细腻的针法形成了自身的独特韵味,丰富程度居四大名绣之首。

蜀绣是一种中国传统的刺绣艺术,起源于四川成都一带。作为中国的传统艺术,蜀绣有着悠久的历史,最早可以追溯到3000多年前的古蜀时期;在西汉时期,文学家杨雄曾在《蜀都赋》里华丽地描述了蜀绣,朝廷曾专设锦官管理锦织业;蜀绣在唐宋时期开始逐渐繁盛起来,绣品逐渐从实用性演变出装饰性。蜀绣之名已遍及神州,文献称蜀绣技法“穷工极巧”,据《元和郡县志》记载,在唐代,安靖刺绣作为贡品进入宫廷,成为皇帝奖赏功臣

的主要物品。蜀绣在宋代得到了进一步发展,是当时经济繁荣的象征之一。明清时期,蜀绣迎来了一个重要的转折。蜀绣由散落民间的闺阁女红,逐渐发展为拥有刺绣人员的小型作坊的一大产业。道光年间,由于对外贸易与商业的发展,蜀绣在此时达到了鼎盛时期。进入近现代时期,蜀绣的发展更是蒸蒸日上。在新中国成立以后,国家大力扶持蜀绣生产,蜀绣赢得新的发展。但随着工业的发展,作为手工刺绣的一种,蜀绣逐渐被机器刺绣所取代,蜀绣出现衰退。

### 1.2 非遗价值

随着国家对传统手工艺的重视与保护,蜀绣在2006经国务院批准,被列入“第一批国家非物质文化遗产名录”。在2019年,蜀绣列入国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位名单。蜀绣作为中华传统文化的重要组成部分,它承载着丰富的文化符号及象征意义。蜀绣源远流长,承载着不同时期的历史文化内涵,见证了中国古代不同时期的发展与变化,反映出不同时期人们的追求与爱好,是中华民族智慧与文明的结晶,其历史传承价值不可估量。

## 2 蜀绣的传播现状与面临的问题

### 2.1 传播现状

蜀绣作为一种精湛的手工艺,以其精美细致、色彩绚丽和富有文化内涵而闻名于世。由于近年来蜀绣的宣传力度不够,购买渠道较少,人们对于蜀绣缺少关注与了解,导致蜀绣现阶段在市场中不占优势。加之蜀绣的传统制作技艺仅在一些传统大师和工匠的手中得到了传承,但随着现代工业化和大众需求的变化,蜀绣的传承与发展面临着一定挑战。

### 2.2 面临的问题

#### 2.2.1 传统文化传播与认知度不足

当前,非遗蜀绣面临着许多问题,比如传统文化传播与认知度不足。不仅是非遗蜀绣,我国其他中华优秀传统文化的传播与认知度,同样也面临着许多挑战。

首先,在这个快节奏的时代,人们难有机会去体验传统文化,使得传统文化在现代社会的认知度相对较低。同时,随着现代化和全球化的发展,西方文化对传统文化也有一定的冲击力。

其次,传统文化的传播方式和手段过于陈旧,不够现代化,传播渠道过于单一,不符合现在人们接受信息的习惯和审美需求,难以吸引广泛的受众。

再者,文化市场机制不够完善,传统文化产品的品牌建设不够全面,使得传统文化产品在市场中的推广和运营模式不够成熟,相关文化产品无法走进大众。以及相关政策对其支持不够,或者政策的实施效果不佳。

为了解决以上的问题,本文认为可以从以下几个方面入手:

教育体系改革:“中小学的教育内容方面应该增加非物质文化遗产保护的内容,在中小学期间做好非物质文化遗产知识的启蒙教育。”让学生们从小的教育就富含中华优秀传统文化,提升学生对传统文化的认知<sup>[1]</sup>。

创新传播形式:跟上时代的步伐,结合现代人们传播信息的

习惯以及审美的需求,合理利用发达的科技与网络,创新传统化的传播形式。比如,利用公众号、短视频、网络游戏等方式。

加强品牌建设和相关政策支持:全方位了解非遗蜀绣,深刻体会非遗蜀绣传播的意义,完善好品牌内部管理机制和文化产品运营机制,以品牌力量推动非遗蜀绣的传播。同时,相关负责机构应该根据实际情况,加大支持和实施政策的力度,更好地提高传统文化的传播与认知度。

#### 2.2.2 传统手工艺的流失

当前,非遗蜀绣面临着一些严峻的问题,而其中最关键的,是传统手工艺的流失和传承人才的培养。

随着现代化生产方式的普及和消费者审美的改变,工业绣品出现在大众视野,传统的蜀绣技艺逐渐被边缘化。而许多人对蜀绣缺乏了解和兴趣,选择从事其他行业,导致蜀绣技艺的传承面临断代的危险。此外,一些传统的蜀绣手法和图案也逐渐失传,使得蜀绣技艺的传承受到威胁。各层次人才缺乏,培养传承人才是解决蜀绣传统手工艺流失问题的关键<sup>[2]</sup>。然而,目前蜀绣传承人才的培养面临着一些困难。蜀绣技艺的学习需要花费功夫去实践和磨炼,传统的蜀绣技艺传承方式也缺乏系统的培训和教育体系。同时,一些传统的蜀绣技艺和图案也面临失传,使得传承人难以传承完整的技艺。

为了解决以上问题,本文认为可以从以下几个方面入手:

加强宣传教育:通过媒体在网络进行宣传、普及,通过学校等渠道加强对蜀绣的宣传教育,提高公众对蜀绣的认知度和重视程度,让更多人了解蜀绣,激发人们对蜀绣的兴趣。

建立完整的培训体系:建立系统的蜀绣培训体系,为传承人提供更专业更系统化的培训和指导。同时,可以鼓励学校开设蜀绣课程或相关专业,让学生从小就接触并了解蜀绣,利于提升蜀绣认知度和宣传度,更有助于培养更多的专业人才。

创新传承方式:可以打破传统思维,尝试采用现代化的传承方式,吸引更多的年轻人参与蜀绣的学习和传承,如线上教学、视频教程等。同时,可以将蜀绣设计应用到生活的更多方面,开发新的蜀绣产品,满足市场需求。

加强政策支持:建议政府加大对蜀绣产业的扶持力度,提供资金等方面的支持以增加对蜀绣传承人的鼓励,吸引更多传承人参与,更多年轻人来学习,以此推动蜀绣产业的发展。

总之,解决蜀绣传统手工艺流失和培养传承人才问题需要在各方面都有所改进。认知度不高,就加大宣传;传承难,就增加途径;坚持很苦,就给予鼓励;人才不够,就扩招培育。

#### 2.2.3 知识产权保护的问题

### 2.3 蜀绣知识产权保护现状

随着现代市场经济的发展,蜀绣作为一种文化产品逐渐走向商业化,其知识产权保护问题也日益凸显。一方面,一些企业利用蜀绣的知名度和特色进行商业化生产,但缺乏对蜀绣制作工艺的尊重和保护,导致蜀绣的品质下降。另一方面,蜀绣的技艺传承和培训遭遇了严重的人才短缺,导致制作工艺的失传和流失。此外,蜀绣也遭遇了山寨等侵权问题,这不仅严重影响了

蜀绣产业的健康发展和创新能力,也削弱了蜀绣作为一种独特的文化产品的价值。

#### 2.4 蜀绣知识产权保护问题的矛盾与挑战

“非物质文化遗产知识产权就是将非物质文化遗产纳入知识产权体系,不是简单地解释适用现行知识产权制度,而应该创新知识产权理论体系摆脱现行知识产权制度的范式依赖,将保护范围从智力成果本身发展到智力成果的源泉,构建符合非物质文化遗产性质的新型知识产权保护制度”<sup>[3]</sup>。

模糊的知识产权主体认定:蜀绣的知识产权主体认定模糊不清,缺乏明确的权属管理机制和保护措施,使得对蜀绣的知识产权保护工作难以开展。这不仅影响了权益的维护,也阻碍了其创新和发展。

盗版和侵权问题:在互联网时代,蜀绣的盗版和侵权问题日益严重。一些不法厂商通过复制蜀绣的图案和风格,以低廉的价格出售,严重侵犯了蜀绣的知识产权,对蜀绣市场的健康发展带来了巨大的负面影响。

#### 2.5 蜀绣知识产权保护问题的解决方案

建立健全的知识产权保护体系:政府、行业组织和相关企业应加强合作,建立健全的蜀绣知识产权保护体系。制定细化的蜀绣知识产权保护法律法规和政策,明确蜀绣的权属归属和保护范围。

加强蜀绣技艺的传承和培训:加大对蜀绣技艺的传承和培训力度,鼓励更多优秀的蜀绣师傅参与传承工作,加强与高校等机构的合作,培养专业的绣工人才。同时,注重技艺的创新和推广,以适应现代市场的需求。

加强知识产权执法和监管:加大对蜀绣知识产权侵权行为的打击力度,完善知识产权执法和监管机制。加强对侵权行为的监测和提示,打击盗版和山寨产品的生产和销售。

总之,蜀绣作为中国传统手工艺品,具有重要的文化价值和经济意义。要保护和传承好蜀绣这一宝贵的文化遗产,就需要加强对蜀绣的知识产权保护,促进蜀绣产业的可持续发展和创新能力。

### 3 在交融中探寻发展之路

#### 3.1 保持对市场动态的敏感

知晓市场动态能帮助我们及时调整策略,抓住机会,尽早识别潜在的风险和挑战,发现新的创新机会,提升大众满意度,最终推广非遗蜀绣的传播。

持续学习:定期阅读蜀绣行业相关的新闻、文章、报告和分析,是人们了解市场趋势和变化的主要方式。

关注数据:蜀绣在市场上的占比不高,这就要求我们得密切关注其市场数据和指标,包括销售数据、经济指标等,从中寻找线索,以更高效的方式和途径宣传非遗蜀绣。

参与讨论:在信息化时代,有多种信息交流方式供我们加入蜀绣行业论坛、社交媒体群组和参加会议,有更多机会获得新的见解,从而进一步深入蜀绣文化的探索。

保持灵活性:非遗蜀绣自身优势得不到充分发挥,需要及时调整方法,让蜀绣文化更加适应于今社会发展。学习优秀成功经验,预测传播危机,利用现代技术,随时准备调整策略和做出决策。

#### 3.2 增添多元化的销售渠道

非遗蜀绣在销售方面所受限制较多,为了扩大其市场覆盖面,提升其知名度,促进蜀绣的创新发展,不妨从以下几个方面加以改进:

线上销售和社交媒体营销:通过网络平台扩大宣传,积极推广蜀绣产品并销售,提供更大范围的销售渠道,并利用社交媒体平台,吸引更多潜在关注者<sup>[4]</sup>。

建立合作伙伴关系和定制服务:与旅游景点、文化机构、礼品店等建立合作关系,将蜀绣制品作为特色产品销售,提供个性化服务,满足不同需求。

参加展会市集:积极参加与蜀绣相关的展会、市集等活动,与各领域人员交流对蜀绣的看法,拓展销售渠道和客户群。

#### 3.3 灵活调整产品策略

提高产品设计和定价策略:根据市场需求和客户群体喜好,调整蜀绣制品的设计,推出更加创新化和多样化的蜀绣制品,并确保产品定价与市场价格匹配。

确保营销宣传和服务质量:加大宣传力度,通过各种途径宣传蜀绣产品的独特魅力价值,提高蜀绣制品的知名度和影响力,同时提高产品和服务质量,确保产品质量稳定可靠。

与非遗保护机构合作:与非遗保护机构合作,借助其资源和平台,提升产品的认可度和市场竞争力。

### 4 结语

蜀绣,这一艺术瑰宝,历经千年风雨洗礼,至今依然散发着独特的魅力。它不仅是中国传统手工艺的代表,更是中华民族文化的重要载体,承载着深厚的历史底蕴和民族情感。通过本次对蜀绣的深入研究,能够深刻体会到其独特的文化内涵和艺术价值。它不仅是古代人们智慧的结晶,更是现代人对美好生活的追求和向往。同时,我们也应该意识到,蜀绣的传承与发展面临着诸多挑战。展望未来,蜀绣的发展前景依然广阔。期待着蜀绣被发掘出更多的潜力,创作出更多具有时代特色的作品,让蜀绣在现代社会中焕发出新的生机与活力。

#### [参考文献]

[1]冉洁雨.重庆市非物质文化遗产保护的政策支持分析[D].重庆大学,2016.

[2]任霞.蜀绣技艺数字化保护与发展研究[J].西部皮革,2022,44(23):82-84.

[3]崔姗姗.我国非物质文化遗产的知识产权法保护[D].昆明理工大学,2012.

[4]施爱芹,李蒙.非遗蜀绣的艺术特性及传承创新研究[J].天工,2021,(11):34-38.