

论大数据对财经商贸类专业发展的推动与策略

向云晴 唐苏苏

重庆公共运输职业学院

DOI:10.12238/acair.v2i3.8640

[摘要] 本文从大数据技术对财经商贸类专业发展的影响、专业教学课程设计的影响以及应对大数据技术影响的管理和改进措施三个方面进行了深入探讨。大数据技术不仅改变了财经商贸领域的数据处理与分析方式,也为行业发展趋势洞察提供了新思路,同时对职业发展与教育体系提出了新挑战。面对大数据技术带来的机遇与挑战,财经商贸类专业应积极采取措施,加强师资队伍建设和优化课程设置与教学内容,加强实践教学环节,建立评价体系与反馈机制,培养符合时代需求的复合型人才。

[关键词] 大数据技术; 财经商贸类专业; 教学改革; 人才培养

中图分类号: H319.1 文献标识码: A

On the Promotion and Strategies of Big Data for Finance and Commerce Majors

Yunqing Xiang Susu Tang

Chongqing Vocational College of Public Transportation

[Abstract] This paper delves into the impact of big data technology on the development of finance and business trade disciplines, focusing on the influence on the design of professional teaching curricula and the management and improvement measures required to address the challenges posed by big data technology. Big data technology not only transforms the methods of data processing and analysis in the finance and business trade sectors but also offers new perspectives for understanding industry development trends. At the same time, it presents new challenges for career development and educational systems. In response to the opportunities and challenges brought by big data technology, finance and business trade disciplines should actively take measures to enhance faculty development, optimize curriculum design and teaching content, strengthen practical teaching components, and establish evaluation systems and feedback mechanisms to cultivate versatile talents that meet contemporary demands.

[Key words] Big Data Technology; Finance and Business Trade Disciplines; Teaching Reform; Talent Cultivation

引言

随着现代科学技术的快速发展,大数据技术已成为新时代发展的重要驱动力。本文旨在探讨大数据技术对财经商贸类专业发展的深远影响,分析其在教育课程设计和职业发展中的实际应用,并提出针对性的管理和改进措施,以期为相关领域的教育改革提供参考。

1 大数据技术对财经商贸类专业发展的影响分析

1.1 数据处理与分析能力的需求变化

随着大数据时代的到来,财经商贸领域对数据处理与分析能力的需求发生了显著变化。传统的数据处理方法,如统计学分析,主要针对结构化数据,难以应对当前海量、多样、快速生成的大数据。而目前主流的分布式计算、数据挖掘、机器学习等大数据处理技术已经在财经商贸领域得到了广泛应用:电商平台利用大数据技术分析用户行为,实现精准营销;

金融机构运用大数据技术进行风险监测和欺诈识别,提升风险管理能力。这些改变对财经商贸类专业人才提出了新的要求,需要其掌握大数据处理与分析技能,熟练运用相关工具和方法,能够从海量数据中发掘有价值的信息,为决策提供数据支撑。

1.2 行业发展趋势的洞察

大数据技术为财经商贸行业发展趋势分析开辟了新途径。以往的趋势分析主要依赖历史数据和专家经验,而大数据技术可以实时采集和分析市场数据,捕捉市场变化的微弱信号,预测未来发展方向。通过分析消费者购买行为和偏好数据,大数据技术可以预测市场需求变化;通过分析金融市场交易数据,大数据技术可以预测股票、汇率等走势。大数据技术也为商业模式创新提供了新思路,如优化供应链管理实现柔性化生产,运用动态定价策略提高营销效果。这要求财经商贸类专业人才具备运用

大数据技术洞察行业发展趋势的能力,能够基于数据分析结果制定前瞻性的发展策略,引领行业变革与创新。

1.3 职业发展与教育体系的挑战

大数据技术的发展对财经商贸类专业人才提出了新的要求,传统的知识结构和技能体系已不能完全适应大数据时代的需求。财经商贸类专业人才不仅需要掌握专业知识,还需要具备数据分析、数据挖掘、数据可视化等大数据技能,同时要具备跨学科知识整合和创新应用能力。然而,当前财经商贸类专业教育体系在培养大数据技能方面还存在不足,课程设置较为单一,实践教学环节薄弱,教学内容与行业需求脱节,导致学生毕业后难以适应大数据时代的职业需求。

2 大数据技术对财经商贸类专业教学课程设计的影 响

2.1 教学方法的更新

大数据技术的发展为财经商贸类专业教学方法创新提供了新路径。传统的教学方法以教师讲授为主,学生被动接受知识,难以激发学生的学习兴趣 and 主动性。而大数据时代下,翻转课堂、在线课程等现代教学方法得到广泛应用。教师可以利用大数据平台,为学生提供个性化的学习资源和学习路径,实现因材施教。学生可以利用在线学习平台,自主安排学习进度,参与在线讨论和协作,提高学习效果。

2.2 教学内容的调整

大数据技术的发展对财经商贸类专业教学内容提出了新要求。传统的教学内容侧重于理论知识的传授,而大数据时代下,教学内容需要与大数据技术紧密结合,突出应用性和实践性。一方面,需要将大数据技术融入财经商贸类专业课程中,如在统计学课程中介绍大数据分析的方法,在财务管理课程中介绍大数据风险管理技术等。另一方面,需要开设大数据相关课程,如数据挖掘、机器学习、数据可视化等,培养学生的大数据技能。

2.3 教学资源的拓展

大数据技术的发展为财经商贸类专业教学资源建设提供了新途径。传统的教学资源主要包括教材、案例、实验数据等,而大数据时代下,教学资源日益丰富和多样化。教师可以利用大数据教学平台,汇聚海量的教学资源,如在线课程、虚拟仿真实验、数据分析工具等,为学生提供更加丰富、立体的学习体验。

3 财经商贸类专业应对大数据技术影响的管理和改进措施

3.1 加强师资队伍建设

当前,大数据技术日新月异,新理念、新方法、新工具层出不穷,这对教师的知识结构和专业能力提出了更高要求。因此,学校应制定切实可行的教师培养计划,激发教师学习的主动性和积极性,鼓励教师利用业余时间,积极参加各类大数据培训和进修课程,系统学习数据分析、数据挖掘、数据可视化的前沿技术,掌握Python、R语言、Power BI等数据分析工具,不断拓宽知识视野,提升大数据应用能力。

与此同时,学校应制定灵活的人才引进政策,加大人才引进力度,招纳既精通大数据技术,又具备财经商贸专业背景的高层次复合型人才,推动“双师型”教师队伍的建设。这些“双师型”教师不仅要有扎实的理论功底,还要有丰富的实践经验,熟悉行业发展动态,了解企业实际需求。他们可以将前沿的大数据理念和方法引入课堂教学,开发体现时代特色的新兴课程,指导学生开展大数据实践项目,参与职业技能竞赛,提高教学的针对性和实效性。

此外,加强产学研合作也是提升师资队伍大数据教学能力的重要途径。学校应主动联合数据分析领域的龙头企业,建立长期稳定的合作关系,为教师提供大数据实践锻炼的机会,让教师参与企业的真实项目,了解大数据在财经商贸领域的实际应用场景,积累实战经验。学校还可以聘请企业的技术专家、业务骨干担任兼职教师,来校开设讲座、举办工作坊,传授大数据实践经验,分享行业最新动态。通过校企合作,教师可以接触到真实的业务场景和海量数据,快速提升大数据实践技能,拓宽教学素材,开阔学生视野。

3.2 优化课程设置与教学内容

传统的课程体系偏重理论知识的传授,难以满足大数据时代对复合型人才的需求。因此,各专业在制定人才培养方案时,应将大数据相关课程作为必修课程纳入其中,将大数据技术融入各专业课程的教学。例如传统的专业课程如财务管理、市场营销等,大都采用案例教学的方式,而这些案例往往是经过筛选和加工的,难以全面反映复杂多变的商业环境。将大数据技术引入案例教学,可以为学生提供海量的真实数据,让学生在财务数据、营销数据中发现隐藏的模式和趋势,提出优化财务决策、制定营销策略的建议。

在课程设置方面则应体现不同课程之间的内在联系和递进关系,构建从基础到专业、从理论到实践、从应用到创新的递进式课程体系。同时,课程内容应紧跟大数据技术的最新发展,动态更新教学大纲,引入前沿的大数据概念和方法。例如:在统计学的课程中,我们可以引入大数据分析的内容,详细介绍如何运用复杂的数据分析技术来揭示隐藏的模式、趋势和关联;在财务管理课程中,可以融入大数据财务管理的内容,向学生展示如何利用大数据工具来优化预算编制、成本控制、资金运作和风险管理等;在审计实务课程中,可以引入大数据审计的内容,介绍如何利用大数据技术开展舞弊调查、内部控制测试等。通过动态更新课程内容,让学生及时了解行业动态,培养创新意识和学习能力。

3.3 加强实践教学环节

实践教学是理论知识与实际应用相结合的重要桥梁,通过构建大数据实训平台,为学生提供动手实践的机会,训练学生的数据处理与分析技能,使其熟练掌握大数据工具的应用。这样的实训平台应包含多样化的数据集和分析工具,模拟真实的商业场景,让学生在实践中深入理解数据分析的原理与方法。

此外,引入企业真实项目,开展大数据项目教学,能够让学

生全面参与数据分析和决策优化的过程。通过与企业合作,学生可以接触到实际的业务需求和数据环境,学习如何运用大数据技术解决实际问题。在项目教学中,学生可以分组协作,共同完成数据采集、清洗、分析、可视化等任务,并提出数据驱动的决策建议。这种实战经验不仅能够提高学生的数据分析能力,还能培养其团队协作、沟通表达、问题解决等综合素质。

鼓励学生积极参与大数据相关的职业技能竞赛和创新创业活动,也是提升实践能力的有效途径。大数据相关的职业技能竞赛为学生提供了展示数据分析技能的舞台,激发其学习热情,挖掘创新潜力。通过参加竞赛,学生还可以与来自不同院校、专业的队伍切磋交流,开阔视野,提升技术水平。

3.4 建立评价体系与反馈机制

建立科学合理的评价体系是衡量和提升教学质量的重要基础。构建多元化的评价指标体系,综合考虑学生的理论知识掌握、实践技能应用、创新思维发挥等多个维度,将大数据技能应用纳入考核范围,客观反映学生的综合能力水平。评价形式可以包括理论考试、实践操作、项目报告、竞赛成果等,力求全面衡量学生的学习效果。

建立有效的教学反馈机制是保障教学质量的关键。通过收集和分析教学过程中产生的海量数据,如学生的学习行为、教师的教学活动、课程资源的使用情况等,可以实时监测教学效果,精准诊断教学问题。大数据分析能够揭示教学过程中的规律和特点,为优化教学策略、改进教学方法提供数据支撑。各专业应广泛听取学生、教师、企业等各方主体的意见和建议,收集多角度的反馈信息。学生作为教学的主要对象,其学习体验和感受至关重要,可以通过问卷调查、访谈座谈、在线评教等方式,了解学生对教学内容、方法、效果的评价,发现教学中的不足与改进空间。教师作为教学的实施者,其反馈意见也不容忽视。通过教

学研讨、经验交流、教学诊断等活动,教师可以分享教学心得,提出改进建议。企业作为人才的需求方,其对人才能力的要求和反馈也应纳入考量。通过校企合作、实习实践、就业调研等渠道,了解企业对人才培养的意见和建议,及时调整人才培养方案,更新教学内容,优化教学策略。

4 结束语

大数据技术正在深刻影响财经商贸类专业的发展,对人才培养提出了新的要求。财经商贸类专业应主动适应时代发展需求,加快教育教学变革步伐,优化课程体系,创新教学模式,提升人才培养质量。只有以开放、创新的姿态拥抱大数据技术,财经商贸类专业才能培养出适应时代需求的复合型人才,为经济社会发展提供有力支撑。让我们携手并肩,共同迎接大数据时代的机遇与挑战,开创财经商贸类专业教育的崭新局面!

[参考文献]

[1]王莎,管晨智.现代信息化视域下高职专业教学内容的改革——以财经商贸类专业群会计专业为例[J].经济师,2024(03):232-233.

[2]王艳.财经商贸类专业数字技能人才培养的价值、挑战和优化路径[J].教育与职业,2023(24):96-99.

[3]李政.校企合作培养高职财经商贸类专业应用型人才的探究[J].科技风,2023(18):91-93.

[4]陈俊金.“大智移云”驱动下高职财经商贸类专业实践教学发展路径研究[J].三门峡职业技术学院学报,2021,20(04):34-40.

作者简介:

向云晴(1982--),女,汉族,重庆人,讲师,重庆公共运输职业学院,计算机软件应用方向。