

“中医药+”赋能中医药文化软实力创新发展的路径研究

王天娇

陕西中医药大学

DOI:10.32629/bmtr.v8i2.18857

[摘要] 本文主要围绕“中医药+”这一发展理念对中医药文化软实力创新发展所产生的动力问题及实践模式等问题展开分析，对中医药文化软实力的发展内涵及优势进行初步解读之后，对中医药文化软实力发展中出现的问题进行有效分析和科学调查，最终对中医药文化软实力发展中的“中医药+科技”“中医药+文旅”“中医药+教育”“中医药+产业”以及“中医药+国际”等五个不同的发展场景进行客观解析，希望本文提出的观点能够以“中医药+”作为主要牵引手段，从科技创新实践模式、文化旅游联合实践模式、教育体制改革发展实践模式、产业升级发展实践模式、全球文化交流传播实践模式等五种不同的思维方式及实践手段出发，对该产业的未来发展提出相应的观点，旨在显著提高我国中医药文化对外文化实力，使中医药文化软实力得到有效提升。

[关键词] 中医药+；文化软实力；创新发展；路径研究

中图分类号：G122 文献标识码：A

Research on the Path of Empowering the Innovative Development of Traditional Chinese Medicine Cultural Soft Power through "Traditional Chinese Medicine Plus"

Tianjiao Wang

Shaanxi University of Traditional Chinese Medicine

[Abstract] This article primarily analyzes the driving forces and practical models generated by the "Traditional Chinese Medicine (TCM) +" development concept for the innovative development of TCM cultural soft power. After providing a preliminary interpretation of the development connotation and advantages of TCM cultural soft power, the article effectively analyzes and scientifically investigates the issues arising in the development of TCM cultural soft power. Ultimately, it objectively analyzes five different development scenarios in the development of TCM cultural soft power: "TCM + Technology," "TCM + Cultural Tourism," "TCM + Education," "TCM + Industry," and "TCM + International." It is hoped that the viewpoints proposed in this article can utilize "TCM +" as the main driving force, starting from five different ways of thinking and practical means: scientific and technological innovation practice model, cultural tourism joint practice model, educational system reform and development practice model, industrial upgrading and development practice model, and global cultural exchange and dissemination practice model, to propose corresponding viewpoints for the future development of the industry. The aim is to significantly enhance the external cultural strength of Chinese TCM culture and effectively improve the soft power of TCM culture.

[Key words] Traditional Chinese Medicine (TCM); Cultural Soft Power; Innovative Development; Path Research

引言

中医药是中华民族的宝贵遗产，对中华民族的发展与昌盛起到巨大作用，是中华优秀传统文化的重要载体和象征。文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉，越来越成为综合国力竞争的重要因素。2009年4月，《国务院关于扶

持和促进中医药事业发展的若干意见》指出：“中医药是中华民族的瑰宝，蕴含着丰富的哲学思想和人文精神，是我国文化软实力的显著标志”。近年来党和国家高度重视中医药的传承与创新，2019年、2020年和2022年分别出台《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》《“健

康中国2030”规划纲要》《“十四五”中医药发展规划》，中医药发展处于天时、地利、人和的历史机遇期。

随着人们健康理念的转变与供给侧产业的调整，我国的中医药行业发展进入一个新时期，在新技术、新理念、新政策的推动下，中药创新药将有望成为我国医药经济的创新发展动力点之一。尤其随着全球健康理念的转变、制药技术的进步以及国家支持等因素的介入，目前国内中药市场规模预计到2030年将达到2500亿，中药规模在2021~2024年的3年内将以每年21.8%的复合年率增长，由2021年的502亿元增长到2024年的920亿元。因此，以中医药的创新能力为导向的“中医药+”将有效实现提升中医药文化软实力的目标。

当前，中医药文化软实力的发展还受到一定的阻碍：中医药文化资源的社会影响不够强，中医药的文化发掘还不够，传统和现代的中医药文化传播都不尽人意。因此，寻找与采用新的方法来克服这些难点就是研究中医药文化软实力的内容之一。本文章会从理论模式的构建、现实存在的问题、行动计划的制定和策略的实施4个方面来说明“中医药+”对加强中医药文化软创新的价值，并且为相关的实践过程提供一个理性的实践指南。

1 理论基础与文献综述

1.1 文化软实力理论

“软实力”是指约瑟夫·奈教授提出的最初用来描述吸引他人的文化、对于国内外政治价值观与合乎逻辑、有权威性的对外政策。^[1]国内学者熊正德将文化软实力分为三个方面，即形神合一，指精神与物质在文化上的结合；二是虚实相生，指把意识形态渗透到文学里面，使文学作品创造经济效益；三是软硬结合，指国家给予一个硬性指标进行评估，反过来对国家政府政策作出影响。^[2]在某种程度上，文化软实力代表了一个国家的整体实力。党的二十届三中全会提出了“提升国家文化软实力和中华文化影响力”的战略目标，这显示了国家对文化软实力建设的高度重视。

1.2 中医药文化软实力的概念和内涵

中医药文化软实力是指一个国家在利用中医药文化资源及其柔性运用过程中形成的维护国家利益、实现国家战略目标的能力。中医药学作为中国传统文化的重要组成部分，能够全面展示中国传统文化的全貌。

中医药文化的软实力一般情况下指的是其特有的吸引力、影响力及感召力。中医药文化的核心价值是致中和、道法自然和以人为本；在临床应用上强调不是简单的寒热虚实对抗，而是体现调和，扶正祛邪，强调阴阳平衡，强调医德，医者要有仁慈之心^[3]。

1.3 中医药文化软实力的多层结构

依据专家的研究，中医药文化对国家软实力的影响主要

体现在三个层面。

外围层面：主要涉及中医药文化中与器物、技术和财务相关的基本资源的灵活应用，包括人员、资金、物资、设备、技术、团体、企业和组织等可见或可感知的有形资源。

中间层面：主要依赖于灵活运用各种制度、标准、规范及习俗等资源，具有较强的吸引力，具备相对的稳定性以及规范引导和同化的作用。

核心层面：主要涉及精神、心理和观念资源的灵活应用，涵盖中医药文化的价值理念、世界观、文化精神以及四维模式等内容。

表1 中医药文化软实力层次及特征

| 层次 | 资源类型 | 主要特征 | 表现形态 |
|-----|----------|-------------|--------------|
| 核心层 | 精神、心理、观念 | 最为稳定，持久发挥作用 | 价值观、世界观、文化精神 |
| 中间层 | 制度、规范、习俗 | 相对稳定、规范导向功能 | 标准、规范、生活方式 |
| 边缘层 | 器物、技财、人才 | 最活跃、最敏感 | 人、财物、技术、组织 |

1.4 “中医药+”的概念框架

“中医药+”是一次发展理念的创新，是指在中医药基础上与其他多种领域跨界融合（如科技、旅游、文化、农业、商业等），实现对资源的优化组合、产业转型升级、价值结构转换的一种融合方式，相当于“互联网+”，它依托中医药，发挥主体优势的乘数作用，进行跨领域融合，打造新业态、新模式和复合性价值。

“中医药+”模式能够有效促进中医药资源的创新性发展和创造性转化，是提升中医药文化软实力的重要路径。如武汉市通过“中医药+文旅”融合，支持各区建设特色中医药健康旅游基地，黄陂区建有花荣天香中医药特色康养主题田园综合体，新洲区建有风味古寨中医药主题文化园等，形成了汉派中医药文旅品牌集群。

2 中医药文化软实力发展的现状与问题

2.1 发展现状

在政策引导与市场机制的双重作用下，中医药文化软实力建设已取得阶段性成果：

一是法规支持不断升级。近年来，党中央、国务院作出一系列重要部署，先后印发《关于促进中医药传承创新发展的意见》《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》《“十四五”中医药发展规划》和《中医药振兴发展重大工程实施方案》，推进中医药现代化、产业化。

二是国际传播范围不断扩大。世界卫生组织的统计数据显示，有113个成员国认可针灸等中医药诊疗方式，29个成员国为中医药的规范使用制定了相关法律法规，还有20个成员国将针灸等中医药诊疗纳入医疗保障体系^[4]。

三是产业化发展迅速。中医药全产业链协同发展初具规模，

如四川芦山县“禾茂田园综合体”以“川西药谷·禾茂田园”为主题发展理念，大力发展金银花、佛手、马蓝等40余个地道品种种植，探索创设种植加工—生态观光—休闲疗养—文旅体验多元产业生态融合发展，实现了传统种植园区到沉浸式体验中医药文化的进化。按照规划，2025年项目将接待游客50万人次，新媒体量级破百万次，“禾茂药香”品牌已成为区域性旅游文化名片之一。

四是中药质量技术研发创新能力得到进一步强化。如浙江金华寿仙谷数字化智能生态栽培项目是现代信息技术与传统中药材种植的融合案例。通过数字化精准的温度、湿度、光照等主要生态因子环境控制，建立灵芝优质高产生态化智能栽培技术体系，目前已应用到灵芝生态化大棚精准生态栽培中，据测算，生态种植可使中药材产量较传统灵芝大棚栽培提高50%以上。

2.2 存在的主要问题

尽管中医药文化软实力建设已取得重要进展，其发展仍面临系统性挑战：

一是中医药文化核心价值有待进一步挖掘。现有中医药走出去、中医药业发展的实际上主要是指在海外发展和普及的中医针灸、中药饮片和中成药，还停留在养生保健等方面，而这些只是中医药文化和理论体系的一部分，不是完整的传统中医药文化和理论体系。传播中医药文化、弘扬中医药文化中中医药的精髓理念、精神价值观还应加以进一步推广。

二是国际推广仍需进一步加强。由于东西方的文化差异原因，其起源与发展道路大相径庭，外国人难以理解阴阳五行等中医基础概念，使得国际受众对中医药文化的认同度和理解程度大打折扣，从而难以体会到中医药文化的精髓。

三是复合型人才短缺。当前，AI技术的迅猛发展，如何更好地促进人工智能技术赋能中医药文化发展是当前关键议题，这就需要既懂中医药理论，又精通人工智能的复合型人才，而当前这类人才严重短缺。传统中医药教育侧重于经典理论和临床实践，对AI等前沿技术掌握不深；而AI领域的研究者又往往缺乏系统的中医药知识背景。这种人才短缺问题严重制约了“中医药+”模式的发展。

表2 中医药文化软实力建设面临的主要问题与表现

| 问题类型 | 具体表现 | 影响程度 |
|----------|-----------------|------|
| 核心价值认识不清 | 传播内容以针灸和养生保健为主 | 中 |
| 国际推广受制约 | 面临文化差异、语言沟通等挑战 | 中 |
| 复合人才短缺 | 兼具中医药与跨学科知识人才缺乏 | 高 |

3 “中医药+”赋能中医药文化软实力的创新路径

3.1 “中医药+科技”赋能路径

技术是中医药文化软实力水平的重要推手，借助新一代

信息技术，如AI、大数据、互联网+、云计算等与中医药的结合，使得中医药服务能达、渠道能通、感染力强。

一是智能诊疗与经验传承。武汉市中医类医院将“四诊合参”智能化AI导入名老中医传承工作站，基于DeepSeek大医疗模型打造中医智能诊疗平台，既提供诊疗意见，出具专病专药个体治疗方案，提高了智能辅助诊疗的工作效率与质量，同时也从名老中医临证资料库通过数据挖掘与知识图谱构建对以往散落在各个角落的传统隐性中医知识进行了系统整理、条理化，做到了标准化传承。

二是精准种植与数字育种。寿仙谷（金华）通过人工智能手段设计特有性种质快速鉴定模型，将准确率提升到100%，效率提升50%以上，建成世界第一灵芝种质资源库。在此基础上，运用数字孪生方法，精准采集种质表型信息，在基因分析、代谢组分析、药理活性评价等方面都运用了人工智能（AI）技术，建立起了全数字化种质信息，在精准育种上具有坚实的技术基础。

三是智能药房与服务升级。中药互联网+全流程智能服务平台对煎药、配送等环节加以改良，是通过物联网+大数据智能赋能，打造智能煎药、高效配送的中药全流程智能服务平台。武汉的“互联网医院”通过利用互联网+大数据技术等手段，对就医流程智能化进行有效融合，极大地提高就医质量与顾客满意度。

四是质量评价体系创新。同仁堂科技提出的承担“中药生物活性测定指导原则示范研究”，聚焦行业普遍存在的在临床疗效研究中传统成分测定不能反映中药疗效的问题，提出“成分-活性-疗效”三指标中药评价方法，为中药控质评价方式的转型发展提供核心的技术方案。

3.2 “中医药+文旅”赋能路径

中医药与文旅产业的协同融合，能够产生文化传播、经济效益与品牌增值的复合效应，构成中医药文化软实力建设的关键路径。

一是文化体验园创新实践。“川西药谷·禾茂田园”产业园（芦山县禾茂田园项目）为川西区域首个产业园，将产业园区的功能以“川西药谷·禾茂田园”为产业发展核心进行项目定位，分中草药种植、研学、农旅等十大版块，着力打造“七园、六馆、五特”的综合体。体验中草药的触感、私人定制香囊、药用植物景观体验步道等以身临其境的形式充分展现“药食同源”理念，中医药文化教育功能体系得以呈现。定制化打造的职业培训、中药材了解、农活体验等课程深受差异化需求市场欢迎，2024年共计接待近3万研学活动人数，学习人数在90%以上。

二是特色文旅集群构建。在“城市协同发展”方面，参与区域联动，例如建立武汉市中医药特色康养旅游区，在武

汉市黄陂区建设“花荣天香”康养综合体，在武汉市新洲区建设“凤娃古寨文化园”等，构建区域中医药文化旅游名片。

三是举办中医药文化节事。2009年之后，江苏淮安开始打造淮医品牌，以“惠民、健康、人才、品牌、发展”为主题，举办了多次“中国·淮医”文化节，这些文化节事活动的成功举办在壮大淮安医学人才队伍的同时，有效地推动了淮医的品牌影响力，提升淮医的知名度和美誉度，也提升淮安区域整体影响力。文化节事会聚，可将中医药文化的无穷魅力彰显，产生辐射效应。

四是中医药康养旅游融合。禾茂田园推出“禾茂药膳”特色餐饮，认证有机大米，有机油菜籽等康养产品；设立文创工坊，销售药膳枕、药茶、香包等中医药衍生产品，相关农产品累计营收超300余万元。创新策划“沉浸式田园采摘派对”“田园落日音乐会”“亲子萌宠乐园互动”等活动，融入民族中医药特色体验，累计吸引国内外游客约47万人次，带动周边民宿、餐饮、农家乐营收100余万元。

3.3 “中医药+教育”赋能路径

教育是中医药文化传播与创意生长的根基，“中医药+教育”的联动发展机制能够培养跨界人才、提高国民健康素质和增进文化自信。

一是院校教育体系革新。各高校针对中医药服务贸易的相关专业也在大力发展。以湖北中医药大学国际经济与贸易专业（中医药方向）为例，其是为系统性地传授能够掌握一定的国际贸易理论知识，并具备中医药学和中药学知识的专门人才而设立，在满足其多样化的人才培养需求的同时，也符合中医国医国药的国际化发展理念。

二是终身教育体系完善。中医药服务贸易人员被整合到专技人员专业继续教育中，充分采用专技人员专业继续教育培训、专技人员专业继续教育论坛等方式，增强了专技人员对中医药服务贸易认知和应对中医药服务贸易问题的技能，使专技人员在专业继续教育中能快捷地向“中医药+”阶段适应。

三是青少年中医药文化教育培训。开展“中医药进校园”活动，走进中小学进行中医防病知识普及，教会大家辨识中草药，并利用中医模拟人教孩子怎样用保健穴位，示范正确的七步洗手方法等。青少年是中医药文化软实力建设的潜在群体，从小普及中医药文化素养，以博大的胸襟营造全社会支持中医药文化建设的和谐氛围，培养中医药建设广泛深厚的群众基础。

四是国际教育与交流。要加强中医药大学与国外著名大学的教育合作与交流，湖北中医药大学已与多所国外院校建立了合作关系，在针灸、医学英语、中医对外传播相关专业进行合作培养、学术交流。让学生到国外院校交流学习，参

加国际针灸临床实践项目，培养学生开阔的国际视野及专业能力。2017年南京中医药大学与皇家墨尔本理工大学联办了中医孔子学院，这无疑表明中医药文化在世界范围内的影响力日渐增强，中医药文化软实力逐渐形成。

3.4 “中医药+产业链”赋能路径

“中医药+产业链”整合升级形成中医药文化软实力建设发展的物质基础。通过资源协同、价值链延伸和品牌价值创造，中医+产业链模式能够为中医药软实力建设发展提供经济支持。

一是全产业链协同发展实践。武汉着眼健民药业集团、马应龙等一批龙头企业，形成了梯度化的武汉中医药产业发展格局，发挥汉派中医产业创新示范作用。经过多年不断的经典名方现代转化研发与创新药物攻关，体外培育牛黄、七蕊胃舒胶囊等一批5个1类中药新药产业化生产，并且由康乐药业集团研发的中药3.1类古代经典名方中药复方芍药甘草颗粒获批上市成为湖北省第一个古代经典名方3.1类中药复方新药，极大地增强了汉派中医的竞争力。

二是产业集群与园区建设。积极布局中医药产业园建设，对优化中医药服务贸易产业链具有多维度的积极作用，吸引中医药研发、生产、流通、服务等全链条企业聚焦，通过空间上的集中布局，缩短上下游企业协作距离，提升产业链整体运行效率。配套完善中医药人才培养、金融支持、政策保障等服务体系，为产业链上的企业提供全生命周期服务，促进产业链条持续健康发展。

三是产业拓展+非遗传承。鸿茅药酒是历史悠久近300年的传统中药复方药酒，其重要工序“八步古法配制技艺”于2014年入选国家非物质文化遗产，具有中医药非遗活化的典型性。为实现非遗活化利用，鸿茅药业打造“传承+技艺—教育培养；传承+消费—文旅融合；传承+创新—跨产业融合”的“三维立体”传承体系，实现鸿茅药酒在非遗与产业之间的“守望”，并获得丰厚经济收益。

四是质量标准体系建立。中国中药有限公司会同中国中药协会研制的3个中药追溯团体标准已在今年正式实施。公司的追溯系统建设实践和相关原始数据也为标准的修订提供了事实依据，上半年公司通过检验手段的改进及实验室对标改造夯实了“零缺陷质量管理”。这类标准建设和品牌打造行动将提高中医中药的公信力。

3.5 “中医药+国际传播”赋能路径

“中医药+国际传播”的形式是传播中医药文化软实力建设的重要方面，加强“中医药+国际传播”的方式，通过一些必要的战略行动使中医药文化更好地走向世界，实现“走出去”。

一是走出去。加强政策推动企业走出去的力度，尤其是

中医药企业要建立洽谈交流与国际展会的对外展示窗口等，例如武汉中医药企业健脾生血颗粒、龙母壮骨颗粒等走向海外市场，进一步发挥产业实力。同时将重心放在“一带一路”沿线布局，全面建立全产业链，即研发、生产、销售服务等海外延伸模式，进一步提高市场占有率。

二是国际标准建立。加入中医药服务、教学及产品质量标准建立的工作，如承担“中药生物活性测定指导原则示范研究”，构建“成分-活性-疗效”3D评价标准，为新的质量管理模式转变建立关键技术平台，建立相关标准将消除中医药国际发展的壁垒，增强国际竞争力。

三是跨文化传播方式。遵循多样的文化传播方式，如南京中医药大学和皇家墨尔本理工大学联合创办中医孔子学院就遵循了多文化传播理念，这不仅提高文化传播的广度，而且促进文化软实力的深度，有效地增强文化软实力的国际化接受度。

四是国际化人才建设。开展“中医药+外贸+跨文化交际”复合型课程建设，通过校际与国际合作搭建交流纽带，建设具有国际意识和实践的人才梯队，使中医药走向世界并获得源源不断的人才支持。

4 对策与建议

4.1 政策支持与体制机制创新

一是完善法制配套。健全中医药法制，完善和优化中医药知识产权保护，为促进中医药创新和发展提供法律保障。世界中医药学会联合会非遗产业分会副会长、西安交通大学知识产权学院院长马治国教授指出，面对当下中医药产业化中出现的法律制度失位，他建议“从立法完善、机制创新、加强监管以及国际合作”四个方面并举，助力打通实现“在保护中发展，在发展中创新”的循环链。

二是加大财政投入与金融支持。增加中医药发展专项资金规模，创新金融服务模式，引导社会资本投入中医药领域。设立“中医药+”发展基金，支持跨界融合和创新型企业发展。对中医药科技创新、人才培养和国际推广给与重点支持。

三是健全协调机制与部门联动。建立中医药发展部门联席会议制度，协调卫生健康、教育、科技、文化、旅游等部门，形成工作合力。健全“中医药+”跨界融合发展机制，打破部门壁垒、行业壁垒，推动资源共建共享。

4.2 科技创新与人才培养

一是发展中药科技协同创新。要加强中医药理论与临床研究一体化发展，着力打造关键机制研究、新药研制、标准研究、国际途径研究这四个方向。积极探索将人工智能、大数据、区块链等新技术运用到中医药建设中去，加快促进中医药的数字化和智能化发展。

二是建设复合型人才培养队伍。鼓励中医药院校开展跨学科

教育，培养兼具中医药知识和现代科技、管理、法律、外语等知识的复合型人才。实施中医药领军人才计划，培养一批具有国际视野和创新能力的中医药领军人才。提升中医药教师团队的建设，增强教学和研究的能力。

三是完善人才激励评价机制。改革完善中医药人才评价机制。建立中医药特色人才评价体系，突出实践能力和创新导向。健全完善中医药人才激励机制，对中医药科技创新、文化传播做出重大贡献的人员给予重点奖励和支持。加强中医药人才国际交流，支持中医药人才出国留学进修。

4.3 文化传播与品牌建设

一是强化中医药文化传播。增强中医药科学文化宣传，强化中医药文化宣传教育基地的建设。运用新媒体技术拓展中医药文化宣传方式，打造中医药文化的影响力与吸引力。加强国外中医药文化传播，扶持中医药机构海外发展，把中医药文化推向世界。

二是打造中医药文化品牌。深入挖掘中医药文化资源内涵，打造一批在世界有影响力的具有代表性的中医药文化品牌集群。积极扶持传统中医药老字号转型升级，打造具有行业带动力的文化产业龙头企业。积极创办中医药文化节、博览会及国内外高规格学术交流论坛活动，大力提升中医药文化的国内外社会知晓率和品牌影响力。

三是培育中医药文化创意产业。推进中医药文化与文化创意产业发展，鼓励开发中医药文化创意产品、服务。鼓励支持中医药机构与文化创意机构合作，开发中医药文化创意产品。打造中医药文化产业链、价值链。打造中医药文化创意产品园区，针对中医药文化创意企业与人才。

5 结论与展望

本文系统剖析了“中医药+”模式助力中医药文化软实力提升发展的机制与途径。发现该模式可以统筹各行业力量，更好地释放中医药文化资源活力，驱动中医药文化创新转化和发展，全面提升中医药文化传播力、影响力以及软实力。

多元化建设中医药文化软实力：一是理念层面上对中医药文化理念精髓及价值创新进行深度挖掘和解读；二是规范层面上对中医药政策规范和标准体系进行制度创新；三是素质层面上从人才培养、机构及平台建设、设备技术及平台配备等方面强化支撑。

“中医药+”模式为文化软实力建设提供了创新驱动机制。即科技融合来提升服务效能与创新能力；文旅融合来拓展传播渠道与经济价值；教育融合来培育专业人才与公众认知；产业融合来优化结构布局与市场竞争力；国际传播来增强全球话语与文化认同。

中医药是中国人民在几千年的健康养生实践中创造出来的，反映中华民族对生命、健康和疾病的认识，包含着中

中华民族的哲学思想和人文精神。在新时代的新发展中，“中医药+”将带来文化自信的再次崛起，从而成为国家文化软实力的“关键点”。

下一步，要进一步推动“中医药+”多向融合发展，完善政策机制体制保障、科技创新及人才培养、宣传推广及形象塑造，整体提高中医药文化软实力。由此带动中医药文化为“健康中国建设”与全球卫生治理作出贡献。

[参考文献]

[1]石沁禾.文化软实力发展与社会主义核心价值观培育

[J].南京社会科学,2018(11):123-128.

[2]郑慧凌,张娜娜,祝嫦娥,等.中医药文化软实力评价体系及提升路径研究[J].中医药导报,2018,24(16):1-5.

[3]黄建银.加强中医药文化建设提升我国软实力[J].中国当代医药,2009,16(11):2-3.

[4]中医药在全世界璀璨绽放[J].健康中国观察,2025,(06):29-31.

作者简介：

王天娇（1996-），女，汉族，河北徐水人，硕士，陕西中医药大学，助教，研究方向：思想政治教育。