

# 消费者对孕期药膳产品的认识、态度及购买意愿调查分析

袁冬梅 迟梦雅\*

黑龙江省中医药大学

DOI:10.12238/bmtr.v3i1.3941

**[摘要]** 为了更好地适应当前母婴市场的发展变化,了解药膳在当前市场中的定位,同时为“准妈妈”提供更合理更健康的饮食建议,增加药膳在母婴市场中的推广率。通过信息收集了解当前不同区域,不同年纪段的人群对药膳的真实看法,通过调查得出当前人们对药膳的了解欠缺,但对药膳的适用性持乐观态度,反映出当前孕期药膳产品推广不足。孕期药膳产品为孕妇提供更加精准的食谱,同时推动药膳市场实现个体个性化,配制专业化,选择多元化的全新格局。

**[关键词]** 孕期药膳产品; 消费者认知; 购买意愿; 母婴市场

中图分类号: R392 文献标识码: A

## Consumers' understanding, attitude and purchase intention of medicated diet products during pregnancy Investigation and analysis

Dongmei Yuan, Mengya Chi\*

Heilongjiang University of Chinese Medicine

**[Abstract]** In order to better adapt to the development and change of the current maternal and infant market, understand the positioning of medicated diet in the current market, at the same time to provide more reasonable and healthier diet suggestions for "expectant mothers", increase the promotion rate of medicated diet in the maternal and infant market. Through information collection, we can understand the real views of people of different regions and different ages on medicinal diet. Through investigation, we can conclude that people lack understanding of medicinal diet, but are optimistic about the applicability of medicinal diet, which reflects the insufficient promotion of medicinal diet products during pregnancy. Pharmaceutical diet products during pregnancy provide more accurate recipes for pregnant women, and promote the pharmaceutical diet market to achieve a new pattern of individual individuation, specialization of preparation and diversification of choices.

**[Key words]** Medicinal diet products during pregnancy; Consumer perception; Purchase intention; Maternal and infant market

### 引言

随着人民的生活水平的提高和国家三胎政策的开放,我国母婴市场需求范围持续扩大,母婴服务的需求呈急剧上升趋势,在孕妇膳食供应这一方面问题尤其突出。孕妇的营养不仅仅是关系到孕妇自身的健康,而且对于肚中胎儿的生长发育、出生以后的健康,以及成年以后的疾病发生都有明显的关系,可见孕妇在孕期的营养状况维持对孕妇和胎儿的重要性。根据2021年第七次人口普查数据显示,现如今我国家庭人口多从事

工作,工作压力大、节奏快,而中医药膳的制作讲究慢火炖煮,需要耗费时间,适应了时代快节奏的大多数人来说,孕妇中医食疗现对于快餐或者普通餐食来说在制作成本和消耗时间比较繁琐。但在现如今国家经济繁荣发展,社会工作环境处于竞争激烈状态下,人们对于亚健康的需求越来越多,对于孕妇和胎儿而言,中医食疗的使用更符合了人们对于健康安全的需求,这也让孕期中医食疗市场出现了“供不应求”的现状。当前中医药广泛应用到生活的各个领域,特

别近几年在保证新生婴幼儿健康发展方面发挥重要作用。当前部分研究根据中医的基本理论和当代最新的研究成果,并结合临床经验,分析研究了孕妇营养对胎婴儿发育的影响,建议妇女在妊娠期应补充合理的热能、碳水化合物、不饱和脂肪酸、优质蛋白质、维生素及矿物质等元素,中药孕膳能够有效的提供足量元素,促进婴幼儿生长发育。当前市场中孕膳市场参差不齐,同时缺乏完整的体系,母婴市场中孕期药膳的发展前景也需要进行全面评估,因此本文针对目

前孕期消费者对药膳食疗的需求,对孕期营养餐市场需求进行分析探讨。

1 调研方法

1.1 调查对象

调查对象以哈尔滨的孕妇为主,并涉及贵州、广东、四川、广西和湖北等全国13个城市的群体。

1.2 调查方法

采用问卷调查方法,从2021年4月2日至2021年5月25日,线下到黑龙江中医药大学附属第一医院妇产科门诊、哈尔滨市红十字中心医院以及黑龙江省医院进行实地发放;同时在网络上利用问卷星平台进行线上发布问卷,通过孕妇、护士和医生的帮忙转发。调查问卷纳入了身份、年龄、对中医药的认识等12个相关因素,符合先易后难,先简后繁、先具体后抽象的设计原则;考虑到时间的问题,本问卷多以选择题为主,而且题目较少,控制填写问卷的时间在10分钟以内,让填写的人有足够的耐心和时间。

1.3 研究工具

主要依赖于前孕妇药膳市场的初步调查的问卷调研,参考相关研究资料,利用问卷星平台,采取了自己设计的电子调查问卷,问卷内容包括:一般资料(性别、年龄、职业、居住地、文化程度、婚姻状态、工资薪酬等);孕妇饮食以及关于孕期药膳的相关知识:孕妇及家庭成员是否清楚孕妇目前的孕期阶段、被调查者及其周围人是否认可中药的治疗效果、对于中医处方更信赖的途径是哪种、被调查者是否知道孕妇期间可以通过药膳进行孕期食疗、被调查者及亲属是否尝试过孕膳食疗、在外部因素相同的情况下被调查者对于普通孕妇餐和中医药膳的意愿偏向、被调查者对于药膳食疗望而却步的原因有哪些、对于孕妇的饮食更注重的是哪些方面、被调查者更倾向的于药膳食疗理想价格区间等12道题目。

2 结果与分析

2.1 调查对象总体情况

线下共发放问卷200份,剔除无效问卷,回收有效问卷166份,线上回收有效问卷274份,共回收有效问卷440份,线上

表1 问卷对象分布

选项	小计	比例
孕妇	270	61.36%
已育母亲	100	22.73%
未婚女士	40	9.09%
已育男士	30	6.82%
有效填写人次	440	1

表2 问卷对象年龄分布

选项	小计	比例
25岁以下	73	16.59%
25岁-35岁	296	67.27%
35岁-45岁	63	14.32%
45岁以上	8	1.82%
有效填写人次	440	1

有效回收率83%。本次问卷的被调查者中孕妇占61.36%,其中已孕孕妇占32.80%,备孕孕妇占21.74%。0-6岁哺乳期孕妇占6.82%。本次调查问卷涵盖了未婚的女士,已育的母亲和0-6岁哺乳期的母亲,数据分布较为理想,使得问卷报告具有一定的可代表性和研究性。

2.2 结果分析

对问卷结果进行可行性验证,从结果中分析得出具体信息,将从以下几个方面表现。

2.2.1 问卷受众分析

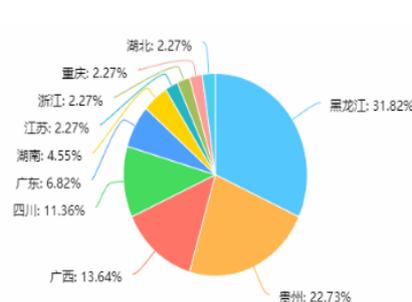


图1 问卷调查的地区分布数据示意图

从图1中可以看出本次问卷调查人共有来自10个地区,以黑龙江省为主的地区最多,贵州省的填表人员数量较多,整体覆盖区域横跨南北,涉及区域广泛,这也表明了此次收集的数据来源多元化,具有一定的代表性和可行性分析。

从表1可以看出,参与本次问卷的调查以孕妇为主,因为药膳市场的调查需要,涵盖了未婚的女士,已育的母亲和男士。孕妇作为母婴市场的主要消费群体,也是药膳的主要体验者,比例最高符合对市场调研的预期;随着二胎,三胎政策推广,部分已育夫妇也在调查范围内;未

婚女士作为准妈妈的新人,是市场调研潜在消费群体,数据分布较为理想,表明问卷报告更具有可研究性。

从表2中可以看出被调查者的年龄以35岁以上的居多,占比83%以上,考虑到当前社会压力与婚育年龄逐步增加的趋势,25至35岁区间也是新晋父母的主要人群,从数据上看本次调研对象中此区间也是最主要人群,比例达到67.27%,同时也能看出随着生育政策变动,部分中年人群也陆续进入此行列,数据表明此次调研对象包含少量45岁群体,考虑到孕食适用性,长跨度的年龄分布有助于提高药膳推广的普适性,从数据得出的年龄分布图可以看出此组数据准确可靠,具有代表性。

2.2.2 中医药认知程度分析

从图2可以看出,在25岁以下的人群中有超过76%以上的人是知道孕期可以利用药膳调理身体,其中知道孕期可以利用药膳调理身体但处于怀疑态度的人占14.29%;在黄金怀孕时期25岁~35岁有大概88%的人知道孕期可以利用药膳调理身体,其中有12.5%的人知道孕期可以利用药膳调理身体但处于怀疑态度;在高龄怀孕时期35岁~45岁有近90%知道孕期可以利用药膳调理身体,知道孕期可以利用药膳调理身体但处于怀疑态度的人仅占20%;在45岁以上的人群中有66.67%知道孕期可以利用药膳调理身体,其中知道孕期可以利用药膳调理身体但处于怀疑态度的人占14.29%。四个年龄段的人群对于孕期药膳调理身体的认知程度普遍都比较高,在35岁~45岁的高龄孕妇较多,以安全为主,较为谨慎,对于



图2 孕期药膳调理身体的认知程度图

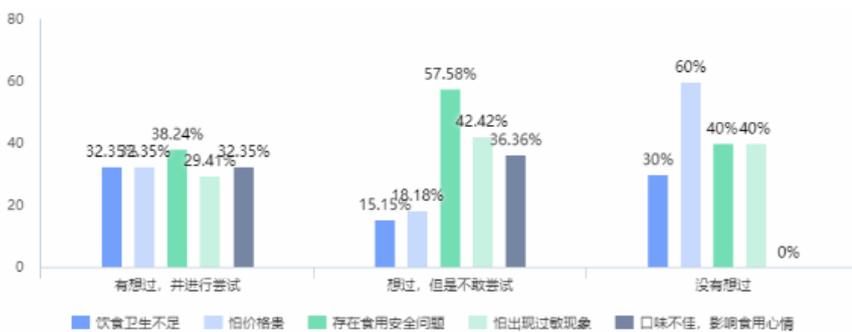


图3 药膳购买意愿分布图

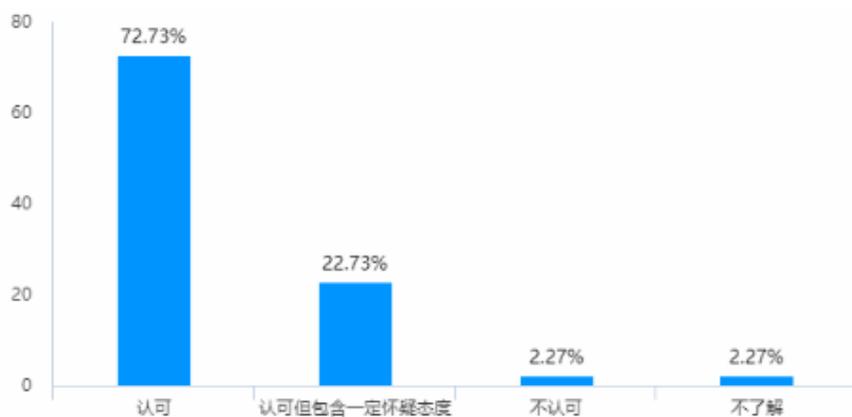


图4 中药治疗效果认可图

药膳的治疗持怀疑态度的较多,而在45岁以上的人群可能随着年龄的增长生活阅历也随着增加,本身已经是已育对于孕期药膳的认知接受比其他年龄段的人要强一些。综上所述,大家对于孕期药膳的欲望程度大,这对于孕期药膳市场前景来说是广阔的,但是也不可避免看出任然有部分的人群对药膳能够起到的作用不够明晰,同时存在少部分人群对药膳真实作用存在质疑,在一定程度反映出药膳的实际推广和宣传工作依旧存在问题,需要在今后的相关工作中提高宣传力度,让广大的群众能够真正体会到

药膳给婴幼儿带来的好处。

从图3可知,首先在想过,并进行尝试在孕期药膳调理身体的人群中,被调查者对于食品食用安全问题对于消费者购买意愿的影响程度比较高。同样的问题也出现在想过,但不敢尝试在孕期药膳调理身体的人群以及没有想过在孕期药膳调理身体的人群中;其次对于消费者购买意愿影响比较大的是怕出现过敏现象和口味不佳的问题。对于没有想过在孕期药膳调理身体的人群来说,药膳价格的昂贵成为了让其止步于前的原因。反映了对于药膳市场而言,食用安全

需要慎之又慎,是药膳的重中之重,而在关注食用卫生安全问题的同时,也必须要注重药膳的口感,在此基础上还需要制定合理的药膳价格。而且根据我们已有数据统计超过50%的调查者想过在孕期使用中医药膳,说明孕妇市场对于药膳的需求程度大;有46%的调查者不想或者处于想,却不敢尝试的状态,对此需要进一步进行调查,而这也侧面反映了孕妇膳食市场对于药膳的接受度还是挺高的。少部分人群想尝试但不敢或不想表明了当前社会广大家庭对药膳的选择更为慎重。

从图4中可以得到超过70%的参与问卷调查者的对于中药的治疗效果持认可程度,其中大多数人认为中医药文化是中国传统文化之一,伴随时代的发展,中医药文化坚持着传承精华、守正创新,今非昔比。参与问卷调查者自身或者身边的人确曾经或现在仍在使用中医药对身体进行理疗调整,相对于一般的孕妇膳食,大家对于孕期膳食抱有特别大的希冀。大约22%的调查者对于中药的治疗效果认可的同时保持一定的怀疑态度,大约5%的人对于中药的治疗效果处于不认可或者不了解。这部分的被调查者则认为“是药三分毒”,孕期膳食存在着中药的食用,即使副总用对于孕妇和腹中胎儿影响很小,甚至聊聊于无,该类被调查者仍对药膳保持着观望的态度。如今中药的推广随着互联网时代的迅速发展将进一步壮大,当前中药认可度在受众中总体呈现良性认可,部分受众由于缺乏实质认知而态度不明晰,从认可度和推广必要性上可以预测出当前市场急需中药膳食更加广泛应用。

### 2.2.3 中医药特性分析

在选择孕妇中医药膳的调查者能接受的药膳消费价格则集中在1000元—1500元/月、1500元—2000元/月和2000元/月以上,该类调查者对于药膳价格的包容性较好,也较为认可药膳对于孕期调理的效果。而选择普通孕妇餐的调查者能接受药膳消费价格在1000元/月和1500—2000元/月,而这个价格相对于行业平均水平来说要低的很多。两千元以

上的群体在调研群体中占有一定比例,也从侧面反映出药膳市场的潜在发展前景,能够在未来的市场中占据一定位置。对于孕期药膳来说,需要从降低成本和营销方式的两个方面进行选择,这将是一次机会与挑战并行的轨道,要好好把握机会。

专业的药膳能够更好适应市场需求,主要的优势应当是有专业的中医名医线上线下1对1定制,并进行答疑解惑、同时配有专业的中医药名校为背景和有执业中医师、执业药师、公共营养师等专业人员提供点餐建议。其中值得注意的是亲眼见到制作过程制作材料这个原因在占多数人,更加提醒了药膳饮食的卫生 and 安全性必须到位。

### 3 结论

本次采用了线上和线下发放问卷进行调查,调查地区主要以黑龙江省为主,结果呈现趋势总体与预期相近,对数据分析得到如下结论:

(1) 孕妇膳食市场空间大,消费者对孕期药膳的需求程度大,孕期药膳市场的潜力大,效益高;孕膳的安全性和饮食

卫生是消费者关注的重点,需要放在首要位置。

(2) 当前消费市场中对孕膳的认知不全面,部分消费者对中药孕膳仅仅停留在文字表面,也揭示出对中药孕膳的宣传不足。

(3) 消费者对于中药孕膳的选择较为谨慎,对于有专业医生认证的产品,信任度会更高,这也为后续推广提供思路,保证产品合格且专业。

(4) 中药孕膳的价格会高于普通孕膳,这一因素可能会对推广造成一定问题,因此如何更好提升孕膳质量是未来发展方向。

### [基金项目]

黑龙江省大学生创新创业大赛省级一般项目《“喜宝”——专注于爱的孕妇药膳APP》的研究成果。

### [参考文献]

[1] 张悦,戴永梅,苗苗,等.分阶段临床实习带教在孕期营养中的应用[J].交通医学,2021,35(01):102-103.

[2] 张丽娟.个性化膳食营养指导对孕产妇孕期营养状况及妊娠结局的影响

[J].中国社区医师,2021,37(4):178-179.

[3] 杨群英,陈丹苗,杨艳婷.膳食营养居家跟进式管理在妊娠妇女中的应用研究[J].全科护理,2021,19(1):116-118.

[4] 童玉芬,刘志丽,官倩楠.从七普数据看中国劳动力人口的变动[J].人口研究,2021,45(03):65-74.

[5] 刘立威.浅谈中医理论指导合理膳食[C]//2009年全国中医药科普高层论坛论文集,2009.

[6] 熊彦.中国居民健康不均衡度量与成因分解研究[D].中南财经政法大学,2018.

[7] 林玲,章依文,许磊,等.早期中医干预对高危儿贫血的影响[J].中医药临床杂志,2021,33(06):1197-1199.

### 作者简介:

袁冬梅(2000--),女,汉族,贵州遵义人,黑龙江中医药大学人文与管理学院2019级市场营销专业本科在读。

### \*通讯作者:

迟梦雅(1985--),女,汉族,黑龙江哈尔滨人,硕士,讲师,研究方向:高等教育和医药营销。