

# 品牌创建推动党建与生产经营深度融合的实践

叶红俊

河南省中联玻璃有限责任公司 河南商丘 476000

DOI: 10.12238/cj.v1i12.5827

[摘要]现阶段,我国企业正面临着一个全新的历史阶段,品牌创建推动党建与生产经营深度融合的实践,是加强企业单位党建工作的必然要求。在这一阶段,企业单位需要进一步加强党的建设。就目前而言,企业基层组织党建工作的高质量开展,是党建品牌建设的重要推进方式。党建工作与生产经营的深度融合,也是推进深化国企改革的关键手段。

[关键词]品牌创建;党建;生产经营;深度融合

Practice of brand building to promote the deep integration  
of party building and production management

Ye Hongjun

Henan Zhonglian Glass Co., Ltd. Shangqiu, Henan 476000

[Abstract] At this stage, Chinese enterprises are facing a new historical stage. The practice of brand building to promote the deep integration of party building and production and operation is an inevitable requirement for strengthening the party building work of enterprises. At this stage, enterprises need to further strengthen the Party's construction. At present, the high-quality implementation of the Party building work in the grass-roots organizations of enterprises is an important way to promote the Party building brand building. The deep integration of party building and production and operation is also a key means to promote the deepening of state-owned enterprise reform.

[Key words] brand building; Party building; Production and operation; Deep fusion

## 引言:

为深入学习贯彻党的十八大精神,促进企业改革发展在新的时代条件下呈现出新的面貌和局面。企业单位贯彻新时期党建工作总体要求需要坚定不移,进一步坚持党对企业单位的各方面领导,提高企业单位党建工作质量,积极推进党建品牌建设,推动党员在干事创业、服务优质发展、业务深度融合等方面发挥先锋模范作用,推动企业实现高质量发展。

### 1. 企业党建品牌创建的重要性分析

#### 1.1 有利于加强党的理论学习武装

党的建设品牌是以维护共产党员的先进性为核心,以服务经济社会发展为重点,以加强党基层组织建设为保证,以产生较强号召力、凝聚力、社会影响力的党建工作理念、标志或载体,以凝聚党的施政宗旨,反映党的施政方法,在广大党员及全体职工中产生了较高的阶级认同感和较明显的时代特征<sup>[1]</sup>。通过党建品牌的打造,有效提高了政治理论学习,使基层党组织的

优势和党建工作的龙头作用得到充分发挥,保证了企业未来可持续发展的科学方向。

#### 1.2 有利于提高党建质量和水平

企业单位党建品牌的创建,可以进一步推动企业自身的转型升级,并为未来的高质量发展奠定扎实基础。党建品牌的创建也能够有效提升企业单位基层的党建工作水平,为基层党建工作提供更加清晰的发展定位。同时,也对增强党组织活力、永葆党的先进性大有裨益,有利于发挥基层党建工作与企业实际相适应、与社会发展实际相适应的政治功能。

#### 1.3 有利于基层党组织创新建设

企业党建工作的创新路径,就是创建党建品牌。创新党建工作的过程,能够激发党员的参与感、荣誉感、责任感,进而在思路创新、内容特色、机制突破等方面,提升党组织成员的工作动力、挖掘党建潜力、深化党建内涵、夯实基层党组织的战斗堡垒。

#### 1.4 有利于推动党建工作与中心工作深度融合

企业单位的党建品牌创建需紧密联系自身生产经营的实际情况,以促进企业效益提升为工作重要目标,在政治建设、作风建设等方面,为企业提供稳定有力的政治思想保证和支持,促进企业的未来可持续发展。

### 2. 企业党建品牌创建的具体思路

#### 2.1 强化党建与生产经营融合的思想引领

##### (1) 做好前期准备

为了做好党建品牌的创建工作,企业单位需做好前期阶段必要的相关思想准备,正确认识到党建品牌的价值。一要筑牢根基,坚定理想信念。引导党员时刻牢记权利义务,通过学习党章党规,开展红色教育实践活动。二是政治建设力度加大。注重广大党员的学习培训工作,并不断巩固教育成果。

##### (2) 提升品牌知名度

一方面要采取多种形式提高培训效果,引导相关工作人员充分认识到党建品牌建设的关键价值,把党务工作培训作为一项制度固定下来,创新培训模式。另一方面则是品牌概念的提 升。注重把品牌建设打造成党建的重心工作,并以品牌为核心切入点,进一步组织相关的学习教育活动,确保相关工作人员的思想觉悟得到一定的培养与提升,使其对党建工作的品牌核心价值和基本理念能有较好的认识和理解。

#### 2.2 推进党建与生产经营融合的文化浸润

##### (1) 营造品牌创建氛围

一是将党建品牌名、价值等内容在宣传栏、活动室等场所进行展示。二是利用固定党日活动、专题学习、工作会等形式,对品牌进行宣传<sup>[2]</sup>。三是通过宣传平台,开辟党建品牌创建成果展示专栏,树立企业争创标杆,提升党员员工丰收的成就感,推动品牌建设工作深入开展。四是积极打造党建品牌。深入推动党建工作的创新发展,挖掘党建品牌工作亮点,促进党建与生产经营工作的深度融合。

##### (2) 深化企业文化融合

一是引导广大职工进一步加深对企业文化认知的认识,深入开展文化建设系列活动。二是开展形势任务教育,较以往进一步增强相关工作人员的工作责任心,使各项工作真正落到实处<sup>[3]</sup>。三是树立劳模争先文化,通过多种形式宣传先进典型事迹,将引导作用发挥到最大效益。四是提升规范化管理水平,以创建平安精品文化为抓手,全面深入推进标准化管理工作。

### 3. 企业党建品牌与生产经营的融合

#### 3.1 统筹品牌管理,落实工作责任

##### (1) 统筹推进品牌创建

一是加强组织领导,打造党建工作品牌。明确责任,确保效果,加大品牌培育力度。围绕企业单位自身工作,结合组织实际找准党建品牌的定位和切入点,逐步提升党建品牌的影响力,为企业创新发展奠定新环境下的坚实基础。二是推行动态

管理机制。对创建情况进行全面建档,并将创建成果纳入党建工作考核体系,使品牌质量不断提升。三是问题反馈机制的形成。在品牌创建具体工作中,为修改决策,推动品牌创建工作更好地开展,需不断收集问题和反馈信息。五是抓好品牌创建成果巩固。在创建过程中,结合现有资源和新情况,树立党建工作典型,对好的做法及时进行宣传推广,使之在更大范围内发挥品牌效应。

##### (2) 构建品牌创建体系

一是抓好党建工作责任制建设。围绕党建工作与生产经营管理一体化目标,压实第一责任,制定相关的工作任务清单,进一步明确人员的岗位职责,推动班子成员落实责任。二是抓好党建达标制度建设。对党建品牌创建、党内组织生活等各项工作依据、标准、程序等要素进行固化,逐步确立党建创牌工作的长远规划、年度计划和具体措施。三是抓好党建工作督查考核制度建设。不断完善督查制度,健全日常督查检查,研究制定党建品牌创建工作考核制度,定期检查考核党建品牌创建工作进展情况。

#### 3.2 创新工作载体,突出品牌特色

##### (1) 找准融合方式

一是积极寻找品牌切入点,明晰党建工作的具体位置,让企业与党员群众深度融入成为基层党建创新的重要“出口”和 品牌嵌入的有效“接口”,形成亮点工作和重点工作,从而形成企业品牌的有效载体和结合点。二是认真整合企业单位党建工作的建设与服务工作资源,在体制层面上明晰了企业单位党建工作建设和服务工作之间的相互关系,进一步完善了体制机制建设,以加速推动企业单位党建工作的整体进程,坚持内部分工不分家原则,在服务工作过程上,将党的建设贯穿于服务管理工作的全过程,贯彻于实务操作的各个环节,做到方案一起谋划,布置一起安排,执行一起推进,检查一起统筹的安排。三要 坚持企业正向发展,做到关键环节有党员干部坚守,在危急关头有党员干部豁得出去。

##### (2) 创新工作载体

一是坚持把企业单位团队成员的不同力量全方位凝聚起来,激发内驱力与能动性,以党建品牌为核心,多角度创设丰富多样的相关主题活动。二是以突出品牌特色、实现党建品牌价值为抓手,发挥党支部特色品牌优势,将品牌创建与主题形势任务教育相融合、相互促进。三是积极推进智慧党建,为了让相关人员充分感受到组织的近距离,企业单位应积极利用智慧党建平台,构建党建管理的相关资料库。四是以生产经营难点、重点工作为中心,整合人员力量,争取以高质量的党建工作来促进企业的进一步发展。

#### 3.3. 围绕一个目标,做实两个责任

##### (1) 围绕一个目标

要坚持党的领导,围绕一个主题,把握一条主线,把各项

工作全面贯彻落实到具体工作中去。在重大挑战面前发挥基层党组织的战斗堡垒作用,在艰巨任务面前发挥党员的先锋模范作用,企业单位党组要树立党建思维。企业单位要把两个作用的发挥最终体现在生产经营发展的实绩上,作为党建工作目标和落脚点的主线。强创内部治理规范化、风险管控精细化、服务营销高效化新业绩新水平,需要基层党支部在思想上激发,在行动上落实,在效果上体现。

## (2) 做实两个责任

①做实主要责任。在这一阶段,团结带领党支部其他党员同志等,贯彻上级党组织的决策决定,基层党支部书记是基层党组织党建工作的第一责任人。基于此,基层党组织党建工作必须与车间生产经营工作同部署、同安排、同谋划,在强化理论武装、丰富组织生活、形成特色基层党建等方面,更需要统筹谋划、统筹安排。同时,把党建工作考核与工作实绩考核有机结合起来,进一步深入思考党建工作一体化目标、创新举措、推进载体和效果落地等有效举措,进一步全面提升基层党组织党建工作水平,使党建工作与日常生产经营工作深度融合。

②做实协同责任。需要发挥成员的协同配合作用,积极与支部书记沟通,为支部党建工作出谋划策,集思广益,创新思路,开辟路径,真正把党建工作的思路贯穿于生产经营的全过程,组织好、载体好、文化好,在所在党支部党建工作的融合发展中不断创新,形成全方位、多层次、多渠道、多形式的融合模式,以点带面。

## 3.4 推进三大载体,提升四种能力

### (1) 推进三大载体

①以专职化队伍为载体。党建工作能否取得实效,关键看人。要充分发挥党组织的凝聚力和向心力,坚持开展劳动生产竞赛、岗位练兵等活动。让领导干部和党员在发展的紧要关头挺身而出,在困难的关头豁得出来,带领企业党员和普通群众在生产经营的岗位上建功立业,敢于担当,无私奉献。

②以专项活动为载体。打造优秀员工队伍,造就人才荟萃、能人辈出的干事创业试验田,是企业单位基层党组织建设的需要。同时,企业单位也要开展“读党史系列活动”、“重走抗联路”、“慰问抗美援朝老英雄”、“为社区困难老党员捐款慰问”、“保护环境、创建文明城市做贡献”、“青年记者团”等活动,尽展职工才干,传递正能量,把党的优良传统传承下去,把党的优良传统延续下去。

③以专业项目为载体。企业单位可以让基层党组织以发展企业品牌为目标,落实党建载体运用,积极参与公司、厂党委“品牌纪念日活动”、“建党百年庆典活动”、“职工素质提升工程暨四德教育”、组织职工参加座谈、撰写学习心得体会等活动,实现1+1>2的目标,发挥党建工作的龙头带动作用。

### (2) 提升四种能力

①提升理论学习能力。企业单位要让班子成员和基层支部

书记带头学习理论知识,使他们把支部党员学习全会精神,引导到支部党员以普通党员身份上党课。同时,支部书记要能带领支部党员利用ppt、微党课等形式跟班学习,学习党的基本理论和方针政策,学习党章党规以及新思想新论断,理清学习思路,找准学习重点,在读原著、学原文、悟原理上下功夫,做到深学、深悟、常学、常新,不断加深对党的理论创新成果的理解和把握,在学习中学深、学透,切实做到用理论武装头脑,指导实践,促进工作。

②提升党建创新能力。企业单位要围绕党建与业务深度融合目标、责任落实、载体运用等方面出现的新情况、新问题,推动党员干部在思想观念上有新提升,加大党建融合创新力度,聚精会神想问题、抓大事、办实事;“虚功实做”抓落实,在加强理论武装、规范组织生活、提高活动质效等方面自我审视,自我提高,增强党性修养,提高综合素质。变封闭性思维为开放型思维,变被动应付为主动探索,使党建品牌创建工作有新的转变。

③提高政治鉴别能力。把思想理论建设摆在首位,把坚定的理想信念、清晰的工作思路、高人一等的鉴别能力,处处体现在一个共产党员身上,处处体现在支部党务工作者身上。通过抓好支部建设,严格组织生活,以丰富的活动形式,加强对支部党员的教育监督,以优良的党风带政风带行风,坚持构建“一岗双责”、“三会一课”、“主题党日”、“微讲堂”等长效机制。

④提高影响带动能力。企业单位需要深入挖掘一批典型人物,发挥典型引路、示范带动作用,激发广大党员职工在关键业务领域、关键风险环节,形成学先进、树典型、做合格党员、树职工榜样“旗帜”的浓厚氛围,使“旗帜”的引领作用得到充分发挥,进而对品牌生产经营中的堵点进行有效疏导,化解风险中的痛点。为企业提供优质发展的强大凝聚力、向心力和战斗力,破解提质增效的难点。

### 结束语:

总而言之,党建品牌既是外在表现形式的体现,又是党建工作内涵价值的体现。随着时代的发展,企业单位对于党建品牌建设也随之提出了较以往更严格的要求。为此,本文提出了强化党建与生产经营融合的思想引领、推进党建与生产经营融合的文化浸润、统筹品牌管理、创新工作载体等策略。

### [参考文献]

- [1] 余阳辉.新时期企业党建品牌建设的几点思考[J].企业改革与管理,2017(02):176-177.
- [2] 陈财.新时期企业党建品牌建设的几点思考[J].城市建设理论研究(电子版),2016(33):133-134.
- [3] 朱雪芹,李艳平,冯文倩,陈姍.企业党建品牌的设计思路及创建方法[J].企业改革与管理,2019(07):186-187.