

0-3岁儿童读物选择偏好的影响因素研究

陈赞子

吉林外国语大学教育学院

DOI:10.32629/eces.v8i2.20918

[摘要] 本研究以279名0-3岁儿童家长为研究对象,通过问卷调查与统计分析,探究儿童性别、家长受教育程度、家长职业等因素对儿童读物选择偏好的影响。结果显示:问卷信效度处于可接受范围(Cronbach's $\alpha=0.645$, KMO=0.682);儿童性别显著影响互动游戏类(男生偏好更高)和情绪管理类(女生偏好更高)读物的选择,对认知启蒙类无显著影响;家长受教育程度与读物类型选择显著相关,高学历家长更偏好互动游戏类和情绪管理类读物,低学历家长更侧重认知启蒙类;家长职业差异导致读物选择倾向显著不同,公务员和事业单位家长更关注认知与情感启蒙功能,全职家长最重视亲子互动需求;家长受教育程度与教育主题匹配度、读物质量等因素呈显著正相关。本研究可为家长科学选择儿童读物、出版社优化产品设计提供参考。

[关键词] 0-3岁儿童; 读物选择偏好; 影响因素; 家长特征

中图分类号: G258.7 文献标识码: A

A Study on Factors Influencing Book Selection Preferences Among Children Aged 0 - 3

Yunzi Chen

School of Education, Jilin International Studies University

[Abstract] This study surveyed 279 parents of children aged 0-3 years and used questionnaires and statistical analysis to investigate the influence of factors such as the child's gender, parental education level, and parental occupation on preferences for children's books. The results showed that the questionnaire's reliability and validity were within an acceptable range (Cronbach's $\alpha = 0.645$, KMO = 0.682); the child's gender significantly influenced the selection of interactive game-based books (with boys showing a higher preference) and emotional management books (with girls showing a higher preference), while having no significant effect on cognitive development books; parental educational attainment was significantly correlated with book type selection, with parents with higher educational attainment preferring interactive game-based and emotional management books, while those with lower educational attainment placed greater emphasis on cognitive development books; Differences in parental occupation led to significantly different reading material selection tendencies: parents employed in government or public institutions placed greater emphasis on cognitive and emotional development, while stay-at-home parents prioritized parent-child interaction needs; parental educational attainment was significantly positively correlated with factors such as the alignment of educational themes and the quality of reading materials. This study provides a reference for parents to make informed choices regarding children's reading materials and for publishers to optimize product design.

[Key words] children aged 0-3 years; reading selection preferences; influencing factors; parental characteristics

1 引言

1.1 研究背景与问题提出

0-3岁是儿童神经系统发育、语言能力培养及情感认知发展的关键期^[1]。适宜的读物不仅能促进儿童感知觉、注意力等基础能力发展,更能通过亲子共读构建安全的情感联结^[2]。然而,当前儿童读物市场品类繁杂,家长在选择时往往受自身认知、社

会文化等多重因素影响,存在“重认知轻情感”“随大流选择”等问题^[3]。因此,系统探究0-3岁儿童读物选择偏好的影响因素,对指导家长科学选书、推动儿童早期阅读质量提升具有重要意义^[4]。

现有文献表明,家长为低龄儿童选择读物时,儿童性别、家长受教育程度及职业等变量可能产生重要影响^{[5][6]}。例如,社会

文化中的性别角色期待可能引导家长为男孩选择探索性读物、为女孩选择情感类读物;不同学历家长的教育理念差异则可能反映在读物类型的取舍上。基于此,本研究提出四个核心问题:第一,0-3岁儿童性别是否影响家长对读物类型的选择偏好?第二,家长受教育程度与读物类型选择偏好是否存在关联?第三,家长职业差异是否导致读物选择倾向的显著不同?第四,家长受教育程度与读物关注因素(如教育主题匹配度、材质安全等)的相关性如何?

1.2理论视角

本研究以社会学习理论和生态系统理论为解释框架。社会学习理论认为^[7],儿童通过观察与模仿成人行为形成性别角色认知,家长在选书时可能无意识地遵循性别刻板印象。生态系统理论则强调,家庭微观系统中家长的教育背景、职业环境等会通过价值观中介影响其育儿行为。这两个理论为理解家长选择偏好的形成机制提供了整合视角。

2 研究设计与实施

2.1研究对象

采用方便抽样法,选取全国范围内279名0-3岁儿童家长为研究对象,其中父亲112人(40.1%),母亲167人(59.9%);儿童年龄分布:0-1岁103人(36.9%),1-2岁115人(41.2%),2-3岁61人(21.9%)。

2.2研究工具

自编《0-3岁儿童读物选择偏好调查问卷》,包含3个维度:(1)儿童基本信息(性别、年龄等);(2)家长基本信息(受教育程度、职业等);(3)读物选择偏好(涉及24个项目,涵盖认知启蒙类、互动游戏类、情绪管理类等类型,采用Likert5点计分,1=“非常不偏好”,5=“非常偏好”)。问卷还设置了读物关注因素(如教育主题匹配度、色彩插图吸引力、材质安全性等)的评分项。

2.3数据收集与分析

共发放问卷300份,回收有效问卷279份,有效回收率93%。采用SPSS 26.0软件进行数据分析:信度分析采用Cronbach's α 系数;效度分析采用KMO检验和巴特利特球形检验;单因素分析使用独立样本T检验(性别差异)、卡方检验(家长受教育程度)、方差分析(家长职业);相关性分析采用斯皮尔曼相关系数分析家长受教育程度与读物关注因素的关联。

3 研究结果

3.1问卷信度与效度分析

问卷整体Cronbach's α 系数为0.645(样本量279,项目数24),处于可接受范围($\alpha > 0.6$),表明问卷具有基本的内部一致性信度。

可知,KMO值为0.682(> 0.6),巴特利特球形检验值为1467.439(df=276, $p < 0.001$),表明数据适合进行因子分析,问卷结构效度可接受。

3.2儿童性别对读物类型偏好的影响

独立样本T检验结果显示:

(1)互动游戏类:男生偏好均值(4.21)显著高于女生(3.65), $t=2.89$, $p=0.004 < 0.01$,差异极显著,支持备择假设;

(2)认知启蒙类:性别间无显著差异($p=0.221$),说明基础认知需求为普遍偏好,不受性别影响,支持原假设;

(3)情绪管理类:女生偏好显著高于男生($t=-1.98$, $p < 0.05$),可能受社会文化中“情感表达”的性别期待影响。

3.3家长受教育程度对儿童读物类型的选择偏好

卡方检验结果显示,家长教育程度与儿童读物类型选择显著相关($p < 0.01$)。具体表现为:

认知启蒙类:高中及以下家长选择比例(65%)最高,硕士及以上最低(35%),学历越高选择比例越低;

互动游戏类:硕士及以上家长选择比例(60%)最高,高中及以下最低(30%),学历越高选择比例越高;

情绪管理类:硕士及以上家长选择比例(32%)最高,高中及以下最低(10%),趋势与互动游戏类一致。

这表明高学历家长更偏好互动游戏类和情绪管理类读物,低学历家长更侧重认知启蒙类读物。

3.4父母职业与儿童读物选择倾向的差异

可知,方差分析结果显示,不同职业家长在选择倾向上存在显著差异($F=7.65$, $p < 0.01$)。公务员/事业单位家长对“认知培养与情感启蒙”功能的重视程度最高(均值2.1,注:均值越低表示重视程度越高);全职家长对“亲子互动需求”的重视程度最高(均值1.8),显著高于其他职业群体($F=5.32$, $p < 0.05$)。

3.5家长受教育程度与读物关注因素的相关性

斯皮尔曼相关分析表明,家长受教育程度与以下因素呈显著正相关:教育主题匹配度($r=0.42$, $p < 0.01$)、读物材质安全性($r=0.35$, $p < 0.01$)、作者/出版社专业性($r=0.31$, $p < 0.05$)。与“色彩与插图吸引力”的相关性较弱($r=0.19$, $p < 0.05$),与“按儿童性别区分读物”的相关性最弱($r=0.18$, $p > 0.05$)。这说明高学历家长更注重读物的教育适配性、安全性和专业性,同时开始弱化性别刻板印象。

4 讨论

4.1儿童性别对读物选择偏好的影响机制

本研究发现,0-3岁儿童性别差异在互动游戏类和情绪管理类读物偏好中表现显著,这与社会文化中的性别角色期待高度契合。家长在选书时可能无意识地遵循“男孩应活泼探索、女孩应细腻共情”的刻板印象,导致读物选择上的分化。值得注意的是,认知启蒙类读物偏好无性别差异,这与0-3岁儿童“感知运动阶段”的共性发展需求一致。此阶段儿童需通过读物获取颜色、形状、数字等基础认知经验,这类需求不受性别影响,也反映了家长对儿童早期认知发展的普遍重视。

4.2家长受教育程度对读物选择的影响逻辑

高学历家长更偏好互动游戏类和情绪管理类读物,低学历家长侧重认知启蒙类,这本质上是教育目标差异的体现。高学历家长往往接触更多“全人教育”理念,认识到早期阅读不仅是知识传递,更是情感发展、社交能力培养的载体。低学历家长对认

知启蒙类读物的偏好,例如字母卡片、数字绘本等,可能与“提前学习”的知识灌输教育观相关。倾向于将阅读视为提升儿童智力的工具。

4.3 家长职业环境的调节作用

公务员和事业单位上班的家长对“认知培养与情感启蒙”具有较高关注度,与其职业环境中易获取权威教育资源(如政府发布的早教指南)密切相关。全职家长对“亲子互动需求”的重视,源于其高频陪伴的育儿模式—阅读不仅是教育行为,更是维系亲子情感的核心场景,因此更倾向选择翻翻书、角色扮演绘本等互动性强的读物^[8]。

4.4 家长受教育程度与读物关注因素的深层关联

高学历家长对“教育主题匹配度”“材质安全”“作者/出版社专业性”的强关注,反映了其对读物“教育适配性”与“安全性”的双重考量。这类家长更可能通过育儿公众号、出版社官网等专业渠道了解读物信息,注重读物内容与儿童发展阶段的匹配。而“儿童性别区分”的弱相关性($r=0.18$)表明,高学历家长虽仍存在一定性别选书倾向,但已开始弱化性别刻板印象,更关注儿童个体兴趣^{[9][10]}。

5 结论与讨论

5.1 结论

第一,儿童性别显著影响互动游戏类和情绪管理类读物偏好,但对认知启蒙类无显著影响。第二,家长受教育程度与读物选择类型显著相关:学历越高越偏好互动游戏类和情绪管理类,反之侧重认知启蒙类。第三,家长职业差异导致读物选择倾向不同,公务员/事业单位家长重视认知与情感启蒙,全职家长最关注亲子互动需求。第四,家长受教育程度与教育主题匹配度、材质安全等因素呈正相关,其中教育主题匹配度关联最强。

5.2 研究不足与展望

本研究存在样本量较小的局限性,且地域分布不均,可能影响结果代表性。未来研究可扩大样本量,增加儿童年龄分组分析,构建更全面的影响因素模型;同时结合家长访谈等质性研究,深入探究选择行为背后的决策逻辑。

[参考文献]

- [1]吕洪霞.1~3岁幼儿关键期适宜教育的研究[J].科教导刊(上旬刊),2015,(4):179-180.
- [2]李禾.家长选择幼儿读物存在的问题及解决对策[D].辽宁师范大学,2016.
- [3]Kim J W,Sea J S,Kim Y J,et al.The Effects of a Picture Book Literature Education Program on Preschool Children[J].Journal of the Korean Home Economics Association,2008,46(9):71-85.
- [4]Leech K A,Rowe M L.A comparison of preschool children's discussions with parents during picture book and chapter book reading[J].First Language,2014,34(3):205-226.
- [5]Park H W,Kim J W.Recognition of Picture Book Makers (Editors/Writers) and Consumers (Parents of Young Children/Preschool Teachers) about Picture Books[J].Journal of the Korean Home Economics Association,2007,45(3):43-56.
- [6]REID K,GOTTARDO A.Mother-child shared story telling of wordless and worded picture books:a within-subject design study of preschool children[D].Waterloo:Wilfrid Laurier University,2021.
- [7]范海霞,卢清.社会学习理论下的幼儿良好行为习惯培养[J].吉林省教育学院学报(学科版),2009,25(24):77-78.
- [8]白重阳.儿童启蒙阅读:如何选择合适的读物[J].科学之友,2025,(03):108-109.
- [9]陈雅丽,邹显林.3岁-6岁幼儿亲子绘本阅读的现状调查[J].文教资料,2019(01):216-219.
- [10]洪仲平.以绘本为载体指导2~3岁幼儿的早期阅读[J].幼儿教育研究,2016(02):42-43+55.

作者简介:

陈贇子(1996--),女,汉族,广东人,单位:吉林外国语大学,硕士在读,研究方向为学前教育学。