

# 数字经济时代企业工商管理的优化策略研究

葛奕欣

辽宁工程技术大学工商管理学院 辽宁葫芦岛 125105

**[摘要]** 在数字经济时代的发展趋势下, 为推进企业内部工商管理活动的深入开展, 促进企业依托管理方法提质增效, 对数字式经济的快速发展及企业内部的工商管理工作的内涵做出阐述, 说明优化企业内部工商管理质量的当代价值。增强企业内部的工商管理效力及开展业务创新可提高企业对职工的凝聚力。当下数字化经济发展中还暴露出一些困难问题, 管理制度欠缺操作性、管理框架不完善、职工素质亟待加强、员工在企业工商管理工作中的核心功能得不到体现等。文章就上述问题展开讨论, 旨在优化企业内部工商管理品质。

**[关键词]** 数字化; 经济发展; 企业; 工商管理; 员工

## 引言

企业内部的工商管理工作的当归属于企业管理内容中的关键要素, 其对企业单位的数字式经济发展产生着特殊的影响。故此, 企业单位需认知到现时工商管理工作的价值性, 同时要不断增强员工管理业务技能, 成功应对数字化时代发展中遇到的各种挑战, 全面利用发展时机, 在管理制度、技术人才等多种因素的合力作用下, 达到现时的发展要求。数字化经济发展趋势下企业内部的工商管理工作的具备着很强的专属性及繁杂性, 企业单位一定要全力去探索, 不断提升工商管理质量。

### 1、数字化经济及企业单位工商管理综述

#### 1.1 数字化经济概念综述

数字化经济是在农业化经济、工业化经济模式定型之后新产生的又一种全新的经济发展模式, 作为当今互联网技术被社会广泛运用形势下的一种新生产物, 其是以讯息网络为功能平台, 以其中的数据资源作为关键性要素, 合盘推进整体经济数字模式的结构转型、讯息与通讯技术统筹运用等方式, 获取继续发展的不竭动力。数字化经济的高功效和公正性特征凸出, 打造发展后劲。

#### 1.2 企业内部工商管理工作的

企业单位内部的工商管理工作的具备着完整性, 关联到企业自身发展的各个方面。总体来说, 企业单位工商管理涵盖着成本化管理、研发式管理、经营式管理、财务式管理等多项内容。

##### 1.2.1 成本化管理工作

成本化管理的财务成本、人力成本等企业经营活动中的核心内容, 在经营成本控制内容中包含有核算成本、生产成本。以成本化管理为着眼点, 改善企业经营环境, 最大限度实现低成本运营, 打造高品位的合格产品。

##### 1.2.2 研发式管理工作

研发式管理的时代价值是在于促进企业产品的不断更新换代, 赋予产品的更高价值、拓展产品的空间销售范围, 达到不断获取更大的创收。研发式管理是增强企业内部产品市场竞争力的核心策略, 对企业单位在市场上的差别化竞争效能产生特定的影响。

##### 1.2.3 经营式管理工作

所言经营式管理的时代价值, 其在于促进企业制定发展轨迹, 优化企业经营环境, 让企业内部的各生产作业过程实现成功运行。由企业内部的各生产作业过程去观察, 经营式管理特别着眼于企业经营活动开展进程中所处的内外在经济环境, 立足于企业现时发展状况来规划企业的生存发展未来, 依此选用最佳管理策略, 防止由于原材料过度耗费、人工作

业过多而导致生产费用剧增; 由销售层面去观察, 经营式管理有助于企业单位内部编制合理的销售规划, 实现高效快捷地在市场中兜售产品, 并且销售方法具有机动性, 伴随着市场条件的不断变化要去做出灵活性调整。

#### 1.2.4 财务式管理工作

财务式管理模式, 其特别重视对企业内部财务成本进行核算: 其一方, 稳妥掌控企业内部资金的未来流向, 依照企业自身发展需求去合理调配资金, 缩减额外的经济支出; 除此之外, 由财务层面对企业职工的财务行为做出限制, 消除舞弊活动, 扫清企业自身生产经营中的各种不利因素。

### 2、企业单位工商管理工作的当代价值

企业单位内部工商管理工作的有效开展必将有助于增强企业内部的管理有效性及创新功力提升、强化员工的向心力及企业归属感, 对本企业的长期发展会产生极大地促进作用。

#### 2.1 增强企业内部决策层的管理能力及创新企业文化发展

工商管理工作的开展以企业制定的经营战略规划为引导, 深刻认知企业在各个不同发展阶段中的具体情况, 精准掌握企业在经营管理工作中所隐藏的一些问题, 拟定操作性强的应付策略, 摆脱企业在发展中所遇到的阻力, 推进企业在当下无情的市场竞争风波中站稳脚跟。再有, 目前数字经济运行时代对企业自身的创新效能提出了高保准的要求, 在开始进行工商管理业务之后, 企业在现有产品系列及服务系列的条件下展开创新过程, 给出区别于其它企业单位的五好产品及服务, 由此提升企业竞争力, 稳步推进市场占有率的增加。

#### 2.2 加大员工对本企业的向心力及生活收获感

企业内部工商管理工作的密切关联着企业本身的经营文化建设, 在文化作用力的推进下激发员工生产的主动性, 让员工自觉参与到生产工作环节中, 建立起殷实的收获感。职工们对企业的向心力依托工商管理工作的有效推进而提高, 对本人工作成效的产生更深的认识, 进而以更为充沛的精力投入到企业管理工作中。

### 3、数字化经济模式下企业内部工商管理工作中潜藏的一些问题

#### 3.1 工作手段欠缺操作性

一些企业对自身工商管理工作的关注水平不断提高, 逐渐认知到该项经营内容在数字化经济运作模式下的关键性。然而受制于外界某些客观因素的干扰, 有一些企业单位的工商管理工作的质量徘徊不前, 比如欠缺对工作机制方面的革新过程, 现有的工作机制在当下的发展氛围中其配合性欠缺, 与其相适应的管理机制不能获取到成功的运用。为数不少企业内部的工商管理过程依然维持在人力为主的低级阶段, 科技化水平不高, 没有做到在工商管理活动中恰当运用高端的

网络信息技术,造成资源消耗大而功效差,很不理想。

### 3.2 管理机制构建不完善

企业本身需要建立具有广泛适应性的工商管理运作体系,在该体系的驱动下实现持续发展。试想,如果管理制度不健全,或是在执行管理政策时表现出严重的力度欠缺、不完整等情况,都可密切关联到管理功效的真正落实,制约着企业平时工作的顺利实施。即使工商管理制度框架的落实对于企业自身的健康发展可发挥出特有的助力作用,然而一些企业依然还未构建起完整的工商管理制度框架,譬如有些管理人员针对工商管理活动重要性的认知不到位,没有做到主动投身到现有的企业工商管理活动中,也未彻底处理好工商管理工作中所潜存的问题,使工商管理失去了存在的必要性,无助于企业自身的长远发展。

### 3.3 职工的业务素养亟待提升

企业内部开展工商管理工作需要依靠其相关岗位工作人员的大力支持,企业员工的职业态度及业务能力必将给本企业的工商管理成效带来很大的影响。企业内部工商管理从业人员的整体素质是直接代表着企业自身的发展成效,是企业职工精神动力的直接展现,同时亦为提升企业经营收益中不可短缺的一个元素。然而一些企业内部的工商管理从业者缺少正确的心态,职责区分不明显,严重制约了工商管理活动的有效开展,碰到一些问题之后彼此推卸责任;另外尚有一些企业内部的工商管理从业者未能建立起自身雄厚的业务理论功底及专门化的工作作风,很难精准评定企业眼下的工商管理现状、很难去精准判别以及完善处置企业长期发展中所遇到的各类问题,如此下去,必然会对企业的正常发展造成阻力,甚者可产生恶性化的循环。

### 3.4 员工在企业内部的工商管理工作中有失主体地位

一线员工当属于企业正常发展的主要力量,企业职工的价值理念、操作能力都是企业自身必不可少的精神财富,如果企业可以获取到职工的全力支持,终将获取到不竭的前进动力,在健康发展的道路上激流勇进,勇往直前。然而一些企业并未对基层一线员工给予充分的关注,在具体的工商管理工作中未能够关注到企业一线员工的存在价值性,没有打造出预留给一线员工落实其价值理念及展现其工作能力的平台,在如此环境当中,基层一线员工很难感觉到企业自身所拥有的文化底蕴,如此必然导致工作态度松散、员工持续流失等不利情况。

## 4. 数字化经济发展模式下增强企业内部工商管理质量的对策

### 4.1 构建企业内部先进性的工商管理形态

如今,企业内部工商管理形态的演进时间还不算长,多数企业还正处在工商管理形态构建的初始阶段,也没深入性的摸索出这方面的实践经验。这种情况下,需要企业内部员工特别是其中的中高级管理人士应当主动向其他先进单位学习恰当的工作理念及思想方法,并且市场监管部门要同时提供支持,参照企业现时的发展状况,给企业带来最先进的管理方式,且依照企业现阶段的发展实际实现创新型的发展成果,最后获取到一整套满足现时企业发展需求的新兴工商管理形态。企业内部员工要积极学习新兴的工商管理理论,把工商管理真正落到实处,自觉去适应当前新兴的数字管理环境。在经济竞争不断加剧的国际大趋势下,各类企业在构建新兴的工商管理形态时,应当强化管理思维及管理手段的不断晋级,以思维为引领,以手段为路径,圆满完成企业内部各类工商管理事项,以此提升企业本身在市场中的实际竞争力。

### 4.2 强化企业内部工商管理效能的构建

人才是企业赖以生存和发展的核心力量,故此企业自身

务必要强化重视本单位内部科技团队的建设。比如在企业内部的工商管理工作中,必须无微不至的关心员工的事业发展及生活状况,借鉴先进化的工商管理方法,同时施以配套的考核激励政策,深入培养一线员工,用考核的管理模式去评判员工的整体业务素质,认清员工的个人优势,察觉到员工的具体欠缺并促使其实现不断的改进。在对员工进行技术培训时,给员工教授高端的管理理论及先进的工作方法,锻造可达到数字技术时代工商管理技术要求的职能团队。企业固有的管理模式是经过长期发展后积累的成果,有其可行之处,但在数字经济时代也存在不足,因此可以结合数字经济时代对企业工商管理的要求进行既有管理模式的优化,例如融入更多的先进理念和科学的方法,充分释放企业管理模式的活力。提升员工的决策能力和组织能力有利于优化企业内部管理环境,具体方法如下。第一,管理能力和服务并重。企业工商管理活动中,员工需高度重视管理能力和服务水平的协同发展。一方面,员工需要具备较高的管理能力,结合企业发展状况采取有效的管理措施;另一方面,员工需注重品德修养,遵循以人为本的原则,充分考虑客户对产品的需求,为员工提供无微不至的服务,以高品质的服务吸引客户,以客户的支持促进企业发展。第二,加强企业工商管理团队的建设。企业以培训为主要途径,端正员工对待工商管理的态度,提高员工的工商管理能力,从而打造一支高素质的企业工商管理团队。培训应具有计划性,例如根据员工的工作现状确定培训内容,规划合适的培训时间和培训频率。培训后进行考核,检验培训成果,发现员工不足。在企业工商管理体系的完善中,还需紧扣企业的发展目标,针对现行的企业工商管理体系加以完善,有效践行管理体系,为企业生产经营提供活动提供支持。再次,企业需注重工商管理体系的稳定性和持续性发展,发挥企业工商管理体系的长效优势。最后,企业工商管理文化氛围的营造也尤为关键,设立具有公信力的组织机构,由其负责推动企业管理活动的开展。组织机构全面监督工商管理体系的运行状况,改进工作中的不足,提升工商管理效果。高度强调公平、公正、公开的企业工商管理作风,管理全过程中各参与人员相互监督,及时指正。

### 结语

工商管理以市场环境为载体,对企业发展中的问题进行辨识与分析,落实解决策略。置身于数字经济时代,企业的工商管理方式必须有所改进,联合制度建设、人才培养等措施,切实提升企业工商管理水平,使企业能够适应数字经济环境。可见,在企业的可持续发展中,提升工商管理水平极为重要。数字经济时代,企业需要与时俱进,更新经营理念和管理理念,将工商管理作为企业的重点工作,培养高素质的企业工商管理人才。

### 参考文献

- [1] 许雯雯. 数字经济时代提高企业工商管理水平的分析[J]. 商讯, 2024 (03): 127-130.
- [2] 周杰. 新时代工商管理对经济发展的促进作用探析[J]. 商场现代化, 2024 (02): 88-90.
- [3] 冒蓓. 数字经济背景下企业工商管理水平提高策略[J]. 老字号品牌营销, 2023 (24): 141-143.
- [4] 李海霞. 工商管理对中小企业数字化转型的影响及发展对策[J]. 商业 2.0, 2023 (33): 72-74.
- [5] 莫显明. 探究科技创新在企业工商管理中的重要性[J]. 商业 2.0, 2023 (03): 28-30.
- [6] 林奕璇. 企业工商管理的未来发展方向及管理模式探索[J]. 经济师, 2022 (12): 279-280.
- [7] 邢晟玮, 许璐. 数字经济环境下提高企业工商管理水平的路径[J]. 黑龙江科学, 2022, 13 (18): 83-85.