

体验式教育背景下提升民办高校大学生就业竞争力策略研究

李煜

西安培华学院 710125

[摘要] 近年来, 国家出台一系列相关政策措施以及地方政府相关就业措施, 鼓励和引导大学生就业和创业, 对高校毕业生就业意向有着重要的影响。然而, 民办高校作为我国高校群体中一个重要的组成部分, 有着他的特殊性。本文基于体验式教育背景下主要以西安培华学院为例来对提高民办高校大学生就业竞争力过程中存在的问题进行分析探讨, 从而构建适合民办高校大学生就业竞争力提升的就业指导服务体系。

[关键词] 体验式教育; 民办高校; 大学生就业竞争力

2020年2月教育部, 人社部关于就业和高校大学生相关工作发布会: 应加大基础教育、基层医疗及社区服务等领域的招聘; 鼓励高校大学毕业生面向基层就业。2020年5月《政府工作报告》中提出, 应加大对重点行业、重点群体的关注度, 据统计近两年的职业技能培训人数已达到3500万、高职院校扩招人数达到200万, 要使更多的劳动者有知识、能就业。2020年11月《关于政协十三届全国委员会第三次会议第4842号(教育类379号)提案答复的函(摘要)》中提出, 教育部对具有法律效益的学校关联交易保持开放的立场, 并表示非营利性民办学校与公办学校享有同等的待遇。这对于民办高校大学生来说, 是非常有利的消息, 国家层面开始大力支持民办高校大学生的就业, 民办高校大学生也会迎来一个崭新的就业时期。

1. 体验式教育在民办高校大学生就业中的应用现状

随着信息时代的进步和科技的发展, 民办高校大学生的就业选择越来越多元化, 同时就业视野也越来越开阔, 但是仍然存在着相当一部分大学生的就业观念不够理性化, 缺乏对自己实际情况的合理考虑以及对职业的充分认知。体验式教育目前对于高校道德教育领域奠定了一定的基础, 目前大部分学者已将体验式教育作为大学生教育中不可或缺的一部分, 较为代表性人物有: 朱小蔓、刘惊铎、鲁洁、班华及王逢贤等教授。马斯洛、瓦西留克等学者是从心理学领域开始进行体验式的研究, 其重视体验式的状态呈现, 这对于从心理体验具有重大意义。关于就业问题, 不管是国内还是国外的研究学者亦或是社会各界人士, 对于大学生的社会现状都有一个普遍的认识, 那就是目前大学生的就业已经陷入困境, 大学生未就业率居高不下。而民办高校大学生的就业更是困难重重。目前国外对于体验式教育研究比国内早, 但对于在体验式教育下提升民办高校大学生就业竞争力的相关研究很少。

2. 民办高校大学生就业竞争力存在的问题

2.1 学生综合素质与市场需求不匹配

目前, 很多企业在招聘时, 在要求大学毕业生具备较好的专业知识与技能的同时, 还要求具有其他多种能力的复合型人才。但目前民办高校大学生普遍存在专业知识掌握不牢固、专业技能与实践动手能力不强、自我认知不足且定位模糊等自身问题, 民办高校学生在文化课上投入的精力和时间较少, 大部分课程都是通过最终的考试成绩来判断对其课程的掌握程度, 但实际情况是学生的学习目标大部分都是针对考试, 故学习动力不足, 专业知识不牢固, 造成学生在实践操作和技能训练的环节时, 无法将理论与实际相结合。目前民办高校学生大部分在各方面都缺乏实践, 从而导致学生的综合素质较低, 对于目前社会需求的人才不匹配。目前的基础教育依然以应试教育为主, 高等教育以学历为主, 民办高校学生在求职过程中难免会遭到社会的偏见, 所以作为民办

高校学生更应该着重提升自己的专业能力和综合素质。

2.2 高校课程设置与市场需求不相符

目前在全国各地经济发展有很大的区域性差异, 但各高校开设的专业课程同质化较为严重, 从具体的专业分布上看, 按照地域性差异进行相关专业课程的设置并不明显。这就导致许多高校除了有较少的传统优秀学科以外, 新设置的专业课程都较缺乏特色, 无法体现出地域性服务的办学宗旨, 从而无法有效地满足地域性的经济发展和地方行业特色的市场需求。同时新专业课程设置所需要的硬件较容易投入, 但也需配备足够的专业课程教师, 这方面是一个比较漫长的过程, 开设不符合自身定位的新专业, 导致师资力量薄弱, 从而最终培养出来的学生必定缺乏就业竞争力。

2.3 就业指导与职业生涯规划导向不清晰

目前民办高校对就业指导和职业生涯规划教育在大学生就业中的重要性认识还不够, 该课程目前已被列入全校各专业学生的公共必修课, 但还未能做到根据学生的专业特点、兴趣爱好等因素, 有针对性的对学生展开指导, 使学生形成正确的职业规划、体验职业、选择职业。就业指导和职业生涯规划并没有常态化教育模式, 导致学生只在课堂内学习课程并没有应用于生活中。目前民办高校就业指导和职业生涯规划还没有专业化、体系化, 缺乏专职教师, 这与高等教育发展水平极不相符。就业指导和职业生涯规划课程可以帮助学生认清自己, 认清职业, 做到“人职匹配”的重要手段, 它是就业竞争力的一个组成部分, 当前对该项工作重要性的认识还不够, 导向也不明确, 教育意识淡薄, 理论与时间脱节。

3. 体验式教育背景下提升就业竞争力的“三力三融”就业策略

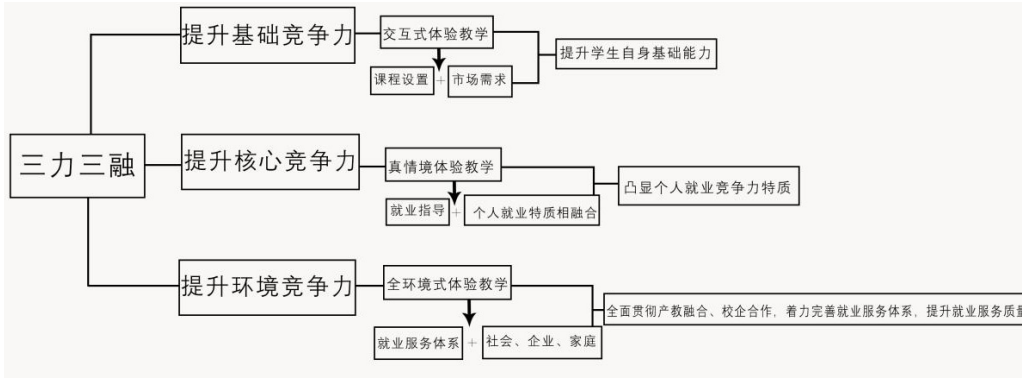
在体验式教育背景下以民办高校大学生就业竞争力为探讨点, 运用案例分析法、文献分析法、问卷调查法, 对社会、企业、高校三方进行分析论证。通过分析反映出目前我国民办高校大学生就业问题的普遍现状, 从而在以西安培华学院为例总结出在体验式教育背景下民办高校大学生就业问题主要影响因素以及提高就业竞争力的关键点, 并制定“三力三融”策略。

3.1 基于交互式体验教学, 提升基础竞争力

基于交互式体验教学, 将课程设置与市场需求相融合, 提升学生自身基础能力。体验式学习法注重对学生学习需求的分析, 民办高校可以在体验式教学法的基础上, 开展针对性的多元化教学兴趣引导, 通过老师与学生的教育互动与教学沟通, 有针对性地设计课程学习内容及教育结构。实现就业课程与市场需求相融合, 可以提高创新创业课程的理论教学与实践教学相结合的程度。同时对民办高校学生对应的专业人才培养方案进行对应的完善, 可以将就业指导相关课程安排至大二第二学期或大三第一学期, 可以有效提高就业

指导课程的时效性,并着重解决突出的就业求职案例,课堂上可以邀请相关专业的已毕业的学长学姐回校讲解工作经验,切实解决时效性不高的问题。就业指导课程的设置应重点突出“工作过程”“工作任务”,将民办高校学生的职业能力培养贯穿在以“工作任务”为核心的课程建设当中,既能体现反映企业真实的生产过程,又能帮助学生尽早适应相应

岗位的市场需求。设置朋辈翻转课堂,让课程教学方法入心,在课程设置与市场需求相融合的情况下,利用市场上的案例进行课堂分享。组织学生自主完成相应的就业任务,制作成“ppt讲授”或“微视频”等课程资源供学生分享学习,调动学习积极性,增加学生对于就业市场的了解,提升学生的基础就业竞争力。



3.2 基于真情境体验教学,提升核心竞争力

基于真情境体验教学,将就业指导与个人就业特质相融合,凸显个人就业竞争力特质,从多维度发展自身还未具备的竞争优势,从而提升就业竞争力。科学的就业指导是民办高校完善就业服务体系的指导理念在整个就业指导服务工作中起到驱动作用。在科学就业指导的同时应基于真情境式体验教学,营造基于情感交互的教育环境,使用学长学姐的真实案例开展教学,能够起到有效的示范作用,使学生获得真实的学习体验,有助于提升教师对学生实际的教育影响,从而可以基于学生的特质采取相应的教学方式,从“知其所以然”到“思其所以然”,再到“成其所以然”。

从民办高校的层面讲,构建完善的就业服务体系是实现民办高校学生高质量就业、精准就业的重要保障。近年来由于经济环境、就业形势的影响,出现了高校毕业生“在家待业”“慢就业”的现象,民办高校学生如果没有对自身的职业进行长远且合理的规划。合理的职业生涯规划能够在一定程度上帮助民办高校学生提升就业核心竞争力,职业生涯规划能够帮助学生梳理良好就业观和择业观,避免因单一的个人喜好盲目地选择某一领域从而限制了其他发展的可能性。学生应多维发展,补充个人仍未具备的就业竞争优势,民办高校学生必须清楚地了解自身的就业优势和劣势,在复杂多变的就业市场中,应具备扎实的问题解决能力、终身学习意识和创新竞争的高校学生,才是未来岗位中能够拥有长足发展可创新的人才。

3.3 基于全环境式体验教学,提升环境竞争力

基于全环境式体验教学,将就业服务体系与社会、企业、家庭三方相融合,全面贯彻产教融合、校企合作,着力完善就业服务体系,提升就业服务质量。就业环境竞争力包括:社会条件、学校条件、家庭条件。全环境式教学要实现教学评价从“教”向“学”转变,应立足于发展性评价,特别是形成性评价,大学生具有强烈的自主学习、自主思考需求,更倾向于在实践中独立总结经验。通过“课程+第二课堂”的考评方式,结合社会、学校、家庭三方条件,将课堂教育延伸到就业实践、就业创业等第二课堂实践中,营造出全环境的学习体验,引导学生学以致用,持续发挥课程育人效果。随着国家经济实现跨越式发展,在就业环境竞争力方面,社会应该改变对民办教育的陈旧观念,民办高校家长应改变对孩子的就业指导观念,正确认识目前的就业形势。政府应充分发挥为民办高校学生就业竞争力助力的职能作用,一是加大民办高校教育发展投入,二是完善就业服务体系;企业应该加强社会责任感,减少对民办高校学生的偏见,正确

发挥企业在民办高校学生就业竞争优势的培养作用;民办高校应全面贯彻产教融合、校企合作,着力完善就业服务体系,提升就业服务质量。

在基于体验式教育的背景下主要以西安培华学院为例来对提高民办高校大学生就业竞争力过程中存在的问题进行分析探讨,构建适合民办高校大学生就业竞争力提升的就业指导服务体系,深化民办高校学生就业竞争力相关方面研究。体验式教育背景下民办高校大学生就业竞争力形成的“三力三融”就业策略模式,打造了体验式教育与基础竞争力、核心竞争力、环境竞争力相融合的人才培养联合体,在保障就业方面,实践了源头创新驱动的教学改革方法,在助力就业方面,示范了“三力三融”人才培养新策略,在稳定就业方面,从民办高校大学生三个方面的就业竞争力培养入手,实现人才培养供给侧和需求侧有效衔接,为实现高质量就业奠定坚实基础。

[参考文献]

- [1]舒志定.论体验教育的合理性及其展现[J].宁波大学学报,2007,4:35-39.
 - [2]高慎英.体验学习论[M].广西师范大学出版社,2008:97:25.
 - [3]张华.民办本科院校就业现状分析及对策[J].教育现代化,2019(81):281.
 - [4]张宝玉.高校大学生就业质量提升路径研究[J].山东农业工程学院学报,2020(6):128-129.
 - [5]潘子松.高校提升大学生就业质量政策体系研究[J].当代教育实践与教学研究,2020(11):141-142.
 - [6]陈敬国.新时期民办高校校企合作应用型艺术设计人才培养模式[J].中外企业家,2015(11):237.
 - [7]尹兆华.新时代大学生就业竞争力的影响因素及提升研究[J].北京科技大学学报(社会科学版),2023,39(2):174-180.
 - [8]陈忠平,王朝霞,杜品.提升大学生就业核心竞争力之几点思考[J].中国成人教育,2012(5).
 - [9]宋璐佳,席鑫.创新培育视域下大学生就业竞争力提升的困境与策略[J].经济研究导刊,2022(24):132-134.
- 课题项目:2024年西安培华学院校级辅导员工作专项研究课题,名称:体验式教育背景下提升民办高校大学生就业竞争力策略研究——以西安培华学院为例,编号:PHFKT202408
- 作者简介:李煜,男,汉族,职称:助教,研究方向:大学生思想政治教育,单位:西安培华学院。