

数字经济时代汉语言文学专业学生实践活动管理与 就业竞争力提升研究

王娟

西安培华学院 陕西西安 710125

DOI: 10.12238/ems.v7i2.11642

[摘要] 在数字经济迅猛发展的当下, 各行业数字化转型持续加速, 就业市场格局产生深刻变革。汉语言文学专业作为人文社科领域的关键构成, 亟需适配新环境, 重塑人才培养路径。本文围绕该专业学生实践活动管理展开深度探究, 剖析现存困境, 挖掘其与就业竞争力的内在关联, 进而提出系统性优化策略, 助力培养顺应数字时代需求的高素质、复合型汉语言文学专业人才, 增强其就业优势与职业发展潜力。

[关键词] 数字经济; 汉语言文学专业; 实践活动管理; 就业竞争力

前言

数字经济如浪潮般席卷而来, 正以颠覆性的力量重塑着全球经济与社会架构。大数据、人工智能、新媒体等前沿技术催生出海量新兴业态, 也改写了职场的“技能清单”与“岗位版图”[1]。汉语言文学专业, 承载着千年文化传承使命, 过去聚焦于文学研究、文字创作等传统领域, 如今却在数字化漩涡中面临就业适配难题。实践活动作为连接校园知识与职场实践的桥梁, 其管理质量直接关乎学生能否顺利过渡到数字职场, 因此深入研究实践活动管理对提升学生就业竞争力意义重大[2]。本文主要研究数字经济时代汉语言文学专业学生实践活动管理与就业竞争力提升。

1 数字经济时代汉语言文学专业就业新态势

数字经济时代, 汉语言文学专业就业呈现新态势, 新兴岗位涌现, 技能要求复合化, 远程与灵活办公常态化等。

1.1 新兴岗位涌现

数字内容创作领域成为吸纳汉语言文学人才的新“蓄水池”。网络文学蓬勃发展, 背后是海量编辑人员把关内容质量、挖掘潜力作品; 新媒体平台崛起, 催生出新媒体文案策划一职, 需结合热点、受众喜好撰写吸睛文案, 实现品牌推广与用户拉新; 短视频风口下, 脚本创作师负责构思情节、打磨台词, 用文字赋予视频灵魂。这些岗位不仅要求文字优美, 更需深谙数字传播规律, 懂得如何利用算法推荐、流量池思维来优化内容表现。

1.2 技能要求复合化

文字功底虽是看家本领, 但单一的写作能力已难以立足。如今, 数据分析能力不可或缺, 从公众号阅读量、点赞数到网站文章的浏览时长, 数据背后隐藏着受众偏好与内容优化方向; 数字化营销思维能助力文学创作变现, 理解产品卖点、目标用户画像, 让文字成为营销利器; 多媒体软件操作技能拓宽创作边界, 会用图片编辑、视频剪辑软件, 为文字搭配视觉元素, 打造沉浸式内容体验。

1.3 远程与灵活办公常态化

云办公技术成熟解锁了办公空间限制, 疫情更是催化这一趋势。汉语言文学相关工作, 诸如线上文学课程研发、远程文案撰写等, 借助各类协同工具即可开展。这对学生自我管理发起挑战, 需精准规划时间、主动沟通汇报, 在没有面对面监督时也能保证工作效率与质量, 维持团队协作顺畅。

2 数字经济时代汉语言文学专业学生实践活动管理现存问题

数字经济时代, 汉语言文学专业学生实践要发生理念转变, 实践形式要发生改变[3], 但是当前汉语言文学专业学生实践活动管理存在一些问题: 实践活动形式单一, 实践活动缺乏系统性规划, 教师指导深度不足, 实践活动评价体系落

后等, 无法有效地提升汉语言文学专业学生的就业竞争力。

2.1 实践活动形式单一

校内实践长期困于传统文学活动“舒适圈”。诗歌朗诵、征文比赛虽能陶冶文学情操, 却难赋予学生数字实战能力。校外实习渠道狭窄, 局限于学校教辅、传统出版社校对排版岗位, 与数字经济前沿阵地—新兴传媒、互联网大厂绝缘, 学生错失接触热门业务流程、学习前沿技术应用的机会, 实践经验与市场需求严重脱节。

2.2 实践活动缺乏系统性规划

大学四年的实践活动犹如散沙, 未凝聚成有机整体。大一新生懵懂入场, 参与实践无目标导向, 常沦为“打酱油”角色; 大二大三阶段未能依据专业细分方向, 如文学创作、文化传播等, 递进式强化技能; 到了大四实习, 因前期积累匮乏, 学生面对复杂数字项目手忙脚乱。理论教学与实践教学各自为政, 知识难以在真实场景中融会贯通。

2.3 教师指导深度不足

部分汉语言文学专业教师深耕学术理论, 自身缺乏数字行业“闯荡”经历。在新媒体传播生态、数字内容运营策略等实践指导上, 只能照本宣科, 给出笼统建议。面对学生诸如“如何提升短视频文案转化率”这类实操难题, 无法从亲身经历出发剖析关键环节、提供落地解决方案, 导致学生实践提升缓慢。

2.4 实践活动评价体系落后

当下评价体系宛如“刻舟求剑”, 仍执着于实习报告字数、格式, 活动总结的措辞规范。全然不顾数字时代看重的创新思维、快速学习能力、数据驱动决策能力。学生为迎合评价, 将精力投入形式包装, 忽视实践内核, 无法通过评价反馈真正查漏补缺、优化提升。

3 优化实践活动管理, 提升汉语言文学专业学生就业竞争力的策略

3.1 丰富实践活动形式

3.1.1 深度校企合作

高校汉语言文学专业人才培养要改革, 学会主动出击, 与数字内容头部企业构建长效合作机制。通过与抖音、快手等短视频平台共创内容孵化项目, 学生分组参与短视频系列选题策划、文案撰写、拍摄跟进, 全程感受爆款短视频从0到1的诞生历程; 与阅文集团、晋江文学城合作网络文学创作营, 模拟线上文学社区运营, 学习作品推广、粉丝互动技巧, 亲身体验数字文学商业链条运作。

3.1.2 加强虚拟项目实战演练

高校汉语言文学专业需要依托校内数字化实验室, 模拟搭建各类虚拟项目。以数字营销项目为例, 设定虚拟品牌与预算, 学生要综合运用搜索引擎优化、社交媒体营销、电子邮件营销等手段, 撰写营销文案、策划推广活动, 依据虚拟

数据反馈实时调整策略, 在零风险环境下积累全流程营销实战心得。

3.2 构建系统性实践活动体系

3.2.1 分层递进式规划

针对汉语言文学专业, 构建分层递进式规划[4], 具体见图3-1。大一阶段开展数字素养启蒙与基础文学实践。开设“数字工具与文学创作”课程, 教授办公软件进阶技巧、基础编程思维, 搭配校园文学公众号简单推文写作任务; 大二聚焦专业进阶, 依据学生兴趣分流, 针对有志于新媒体方向的学生, 开展深度新媒体文案特训, 涵盖不同平台风格剖析、热点追踪技巧; 大三全面接轨职场, 安排不少于6个月的沉浸式实习, 嵌入企业核心业务模块; 大四毕业设计则模拟真实项目招标, 要求学生整合前三年所学, 独立完成有商业价值的作品。

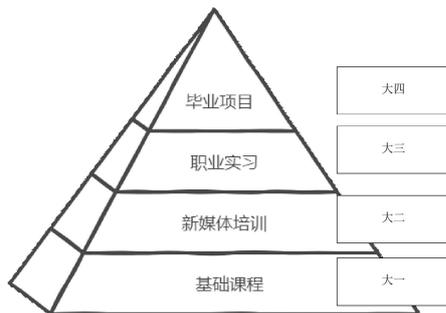


图3-1: 汉语言文学专业的分层递进式规划

3.2.2 跨学科融合实践

打破学科壁垒, 联合计算机学院、商学院开展协同实践。与计算机专业合作开发文化类APP, 汉语言文学专业负责APP内容架构搭建, 从文化专题策划到文案填充, 同时向计算机同学学习用户界面设计、软件开发流程; 与商学院合作开展文化品牌营销策划, 融入市场调研、品牌定位、定价策略等商科知识, 拓宽文学作品商业变现视野。

3.3 强化教师实践指导能力

3.3.1 企业挂职深度锤炼

设立教师企业挂职专项计划, 选拔骨干教师赴数字企业挂职锻炼。教师深入内容运营、数字营销等一线部门, 参与项目策划、执行与复盘, 带回鲜活案例、实用技术与行业人脉。挂职归来后, 将实战经验融入课程, 开设专题讲座分享行业最新趋势、实操技巧, 为学生实践提供精准指导。

3.3.2 专家入校多元赋能

定期邀请行业领军人物入校开展培训工作坊。邀请新媒体总编传授内容选题与爆款打造秘籍, 邀请数字出版专家讲解电子书制作与版权运营要点, 邀请远程办公平台负责人分享高效协作沟通技巧。多元视角输入, 更新教师知识储备, 提升整体指导水平。

3.4 革新实践活动评价体系

3.4.1 能力导向多维指标

摒弃传统单一维度评价, 围绕数字时代关键能力设立指标体系。对创新能力, 考量学生能否提出新颖的数字内容创意、打破传统文学表达范式; 数据分析能力则看能否精准解读数据报表、用数据驱动内容优化; 协作能力从团队项目参与度、沟通效率等维度评估, 综合量化与质性评价, 全面反映学生实践成效。

3.4.2 多元评价主体联动

构建多元评价主体网络。企业导师从职场适应性、职业素养角度打分; 团队成员互评洞察协作中的优势与短板; 线上用户评价可收集作品传播效果反馈, 整合各方评价, 为学生绘制立体画像, 精准定位提升方向。

4 实践活动管理优化后汉语言文学专业学生的就业竞争力提升成效

力提升成效

数字经济时代, 优化汉语言文学专业的实践管理活动, 有效地提升汉语言文学专业学生的就业竞争力, 不仅提升学生的技能, 而且提高就业配适度, 增强学生职业发展潜力。

4.1 学生技能提升

经过系列实践打磨, 学生技能版图显著扩容。在数字创作技能上, 熟练掌握秀米、135编辑器等新媒体排版工具, 能用剪映、快影快速产出适配短视频的创意文案; 数据分析技能使他们面对海量数据不再迷茫, 能挖掘内容优化靶点; 远程协作沟通技能让团队合作跨越时空限制, 有条不紊推进项目, 文字创作也从传统范式转向契合数字受众碎片化阅读习惯、视觉偏好的风格, 创作力得以解放。

4.2 就业适配度提高

到中小学进行教育实习, 积累教学经验, 了解教育教学规律和学生需求, 为从事教育工作打下基础, 提高在教育领域的就业竞争力。在报社、电视台、新媒体等传媒机构实习, 参与采访、编辑、策划等工作, 熟悉传媒行业运作流程, 拓宽就业渠道, 增加在传媒领域的适配度。在博物馆、文化馆、图书馆等文化机构做志愿者或实习生, 了解文化传播与推广工作, 增强文化底蕴和实践能力, 有利于在文化行业就业。求职时, 优化实践经历成为学生的“敲门金砖”。简历上亮眼的数字项目实践、跨学科合作成果, 瞬间抓住HR目光[5]。面试中, 学生对数字工作场景熟悉、业务流程胸有成竹, 能与面试官就行业痛点、创新解法侃侃而谈, 入职后无需漫长磨合期, 快速融入团队, 独立承担工作任务, 降低企业用人成本, 与数字岗位需求精准匹配。

4.3 职业发展潜力增强

行业发展瞬息万变, 汉语言文学专业学生通过实践, 掌握新兴软件、平台玩法, 能够学短视频剪辑、直播火爆懂运营, 不断更新技能库, 培养自己的学习韧性, 面对AI冲击文案创作领域, 能钻研人机协作模式, 把AI当作助手而非对手, 持续迭代能力, 从容迈向职业生涯下一个高峰。大学积累的复合知识与项目管理经验为学生铺就长远职业发展道路。初入职场能快速适应多变业务, 从基础文案岗位起步, 凭借跨领域知识储备, 迅速拓展业务边界, 向内容运营主管、数字营销经理等管理岗位进阶, 在行业迭代中始终保持学习敏锐度与转型灵活性[6]。

结论

总而言之, 数字经济时代为汉语言文学专业人才培养勾勒出新蓝图, 也抛出系列难题。通过重塑实践活动管理模式, 拥抱数字化转型浪潮, 为学生创造贴合时代脉搏的实践机会, 全方位提升就业竞争力, 汉语言文学专业定能在数字时代焕发新生, 培育出大批兼具深厚人文底蕴, 又掌握前沿数字技能的两栖人才, 在新兴就业赛道上纵横驰骋, 为文化传承创新与数字经济发展双向赋能。

【参考文献】

- [1] 孟天广. 政府数字化转型的要素, 机制与路径一兼论“技术赋能”与“技术赋权”的双向驱动[J]. 中共浙江省委党校学报, 2021, 037(001): 5-14.
- [2] 李向凡. 高职教学管理中的汉语言文学教学[J]. 中国科技博览, 2015, 000(015): P. 259-260.
- [3] 张利敏. “互联网+”时代高校师生数字化阅读模式研究—基于亳州学院的调研分析[J]. 内蒙古科技与经济, 2019, (18): 157-158, 161.
- [4] 梁爽. 汉语言文学专业人才培养目标定位研究[J]. 作家天地, 2022(4): 89-91.
- [5] 黄静. 抓住劳动内容, 丰厚作文体验[J]. 语文世界: 小学生之窗, 2023(9): 4-5.
- [6] 谢世锐. 大学毕业生快速适应企业职场的“心”“意”研究[J]. 湖南邮电职业技术学院学报, 2022, 21(1): 105-107.