

# 我国铁路货运发展现状及措施

齐丹

国能朔黄铁路物流分公司神港货运工队

DOI: 10.12238/ems.v7i2.11664

**[摘要]** 铁路货运作为我国综合交通运输体系的关键构成, 凭借大运量、低成本、安全性较高等突出优势, 在保障物资流通等方面发挥着重要角色。目前, 我国铁路货运展现出独特的发展态势, 整体呈现上升趋势, 但在发展过程中存在信息化水平低等问题, 限制铁路货运发展。基于此, 文章研究我国铁路货运发展现状, 提出积极优化我国铁路网布局、建立灵活的货运价格机制、强化货运信息化建设、建立完善的人才培养体系等措施, 提升我国铁路货运的综合实力。

**[关键词]** 铁路货运; 发展现状; 发展措施

## 前言:

在当前经济形势下, 我国正处于经济结构深度调整的关键时期, 产业结构从传统粗放型向绿色化方向发展。在这一背景下, 新兴产业蓬勃发展, 对运输服务需求日益呈现出多样化特征, 铁路货运迎来全新的发展契机。研究我国铁路货运发展现状能精准把握其在运输结构、运输量、运输组织等方面的优劣势, 在剖析发展问题基础上给出合理的措施, 可以提升铁路货运的市场竞争能力, 促使铁路货运在综合运输体系中发挥更重要的作用, 推动铁路货运行业实现可持续发展。

## 一、我国铁路货运发展现状

我国铁路货运发展现状呈现出多面性, 从运量、运输结构、基础设施建设、运输组织等方面进行论述。首先, 受益于国家经济的持续增长, 我国铁路货运量总体保持增长态势。基于煤炭、钢铁、矿石等大宗货物的稳定运输需求, 铁路运输量持续增长, 整体态势较好<sup>[1]</sup>。不过, 从市场份额角度看, 铁路货运在综合运输体系中占比呈现出一定的波动, 尤其随着公路货运灵活性的充分发挥, 铁路货运在国内货运市场的份额受到挤压。其次, 目前, 铁路货运运输结构仍以大宗货物为主。煤炭运输在铁路货运中占据较大比重, 金属矿石等也是铁路货运的主要品类, 由于以大宗货物运输为主, 铁路货运对宏观经济形势调整比较敏感。随着产业结构的升级转型, 小批量等货物运输需求逐渐增加, 但铁路货运在这类货物运输方面能力相对薄弱。再次, 经过多年大规模投资建设,

我国铁路基础设施取得良好发展, 在一定程度上释放既有路线的货运能力<sup>[2]</sup>。不过, 部分地区铁路网布局仍存在不合理之处, 资源丰富地区铁路货运能力不能满足实际的货运需求。最后, 铁路货运在运输组织上不断优化, 推出多式联运业务, 逐渐提升运输服务水平。但相较于公路货运, 现有铁路货运运输组织灵活性不够, 不同铁路局之间的协调效果不好, 进而影响铁路货运的整体效能发挥。

## 二、我国铁路货运发展措施

### (一) 积极优化我国铁路网布局

首先, 调研各地区经济发展需求、产业布局、资源分布情况, 在此基础上加强线路规划。具体来说, 应该为长三角等经济发展迅速但铁路货运能力不足等地区规划更多的货运专线, 在缓解铁路货运运输压力基础上满足日益增长的货运需求; 为山西等中西部资源富集地区加大重载铁路建设力度, 能有效提高煤炭等大宗货物的运输效率<sup>[3]</sup>。其次, 合理布局铁路货运枢纽。需要根据不同地区货运需求特点确定枢纽的功能定位, 在物流园区等附近建设综合性货运枢纽, 可以集中办理货物的装卸、仓储、中转等业务, 这样能实现提高货运组织效率的目标。同时, 应该加大对现有货运枢纽的升级改造力度, 合理运用智能化货物分拣系统提升分拣的准确率, 可以不断优化运输组织配置效率。最后, 加强铁路与公路、水运、航空等运输方式的合作, 在资源整合基础上构建无缝对接的多式联运体系。需要在铁路货运站与公路货运站之间建设便捷的转运通道, 从而实现货物的快速换装; 与港口合

作推进铁路进港工程,更好地实现铁路与水运的有机结合。

### (二) 建立灵活的货运价格机制

首先,应该基于市场供需动态定价。铁路货运系统可以组建专业的市场监测团队,运用大数据分析技术收集各类货物的生产、消费、库存等数据,在分析基础上精准预测不同季节的货运需求波动情况,根据市场供需状况灵活调整货运价格。在货运需求比较旺盛且运能紧张的时候,可以适度提高运输价格,从而增加铁路货运收益;在需求淡季或者运能过剩的时候,可以合理降低运价,这样能通过吸引更多的货源,进而提高铁路货运的市场占有率。其次,实施差异化定价策略。应该依据货物的附加值、运输难度、风险程度等因素进行分类定价,针对电子产品等高附加值或者运输要求较高的货物,在匹配优质运输服务基础上制定较高的货运价格;针对煤炭等大宗且附加值较低的货物,可以凭借大运量优势给予相对较低的货运价格<sup>[4]</sup>。同时也能根据运输时段设计差异化定价策略,合理提高电商促销季等运输高峰期的货运价格,在运输低谷期合理降低货运价格,引导客户合理安排运输时间,这样可以优化运能资源的时间分布。最后,增强价格透明度。应该搭建铁路货运价格咨询平台,向社会公开各类货运价格标准、价格调整规则、特殊运价政策等内容,客户能根据货物类型等条件快速获取运价信息。

### (三) 强化货运信息化建设

首先,打造涵盖铁路货运全流程的一体化信息平台。在平台建设过程中应该充分整合货物受理、运输计划编排、列车调度指挥、货物跟踪监控等环节的信息系统,借助统一的数据标准实现信息共享,为客户提供更加精准的物流信息。其次,在货物装卸环节精准运用物联网技术,给每个集装箱或者货物配备电子标签,这样能实时采集货物位置等信息。与此同时,应该利用卫星定位技术精准定位货物运输位置,以地图形式直观展示货物的运输状态,用户通过手机等客户端查询信息,进而增强客户对铁路货运的信任感。最后,积极与上下游企业的信息系统进行对接,为客户提供一站式服务。具体来说,与货主企业的库存管理系统对接,可以提前获取货物运输需求,合理安排铁路货运计划。

### (四) 建立完善的人才培养体系

首先,优化院校专业教育。针对当前铁路货运需求,铁路相关院校应该优化专业课程设置,合理增加现代物流管理等课程,促使学生构建更加全面的物流知识体系。同时,可以强化铁路货运组织等特色课程设置,通过增加实际案例分析等方式让学生熟悉货运计划制定等操作流程。其次,强化铁路运输企业内部培训。需要根据员工职能差异开展分层分类培训,全面提高员工的综合素质:对基层操作人员进行操作技能等方面的培训,提升货物装卸等技能水平;对中层管理人员进行组织管理等方面的培训,提高综合管理能力;对高层管理人员进行战略规划等方面的培训,促使其具备前瞻性的决策能力。最后,应该积极引入外部人才。铁路货运企业需要制定具有吸引力的人才引进政策,给予具有现代物流管理经验等特殊人才的专项补贴。积极参与各类行业人才招聘会,吸引具有国际视野的人才,为铁路货运持续发展提供人才支持。

### 三、结语

当前,铁路货运在运量上依托于国家经济增长带来的大宗货物运输需求,铁路网络不断拓展,为货运业务开展奠定基础。在经济结构深度调整的背景下,铁路货运应该通过转型升级更好地匹配新兴产业发展的需求,紧密对接新兴产业运输需求,促进区域间资源的高效配置,为产业结构向绿色化迈进提供有力支持。展望未来,通过积极推进各项发展措施落地实施,铁路货运必然能在综合运输体系中发挥出示范引领作用,为社会进步提供强大的引擎。

### [参考文献]

- [1]叶善椿,何景师,肖斌.我国铁路货运效率与绿色物流发展耦合协调研究[J].铁道运输与经济,2024,46(2):120-127.
- [2]刘芳.融合物流快递背景下铁路货运现状及未来发展趋势研究[J].物流科技,2024,47(2):80-82+91.
- [3]刘寅华,翟鹏军,刘卫,郑正.双碳背景下我国铁路货运现状及能耗分析[J].机车车辆工艺,2024,60(5):56-62.
- [4]张培.货运铁路运输经济的现状与发展前景的探讨[J].大众商务,2024(8):91-93.