

国企思想政治工作与文化建设的协同路径分析

刘荣琪

蜀道投资集团有限责任公司

DOI:10.12238/ems.v7i6.13795

[摘要] 本文简单介绍了国企思想政治工作和国企文化建设,分析了二者之间紧密的内在联系,并从目标、内容、载体、机制以及实践等维度,探讨推动国企思想政治工作与文化建设实现协同发展的有效策略,希望能给相关人员带来一些参考与帮助。

[关键词] 国企; 思想政治工作; 文化建设; 协同

国企的建设发展受到多方面因素影响。要保障国企的高质量建设与可持续发展,必然需要针对不同因素综合采取合适的策略优化国企经营管理,从多个维度共同支持国企运行和发展。思想政治工作与文化建设均是对国企发展质量与效果影响巨大的因素,而且它们二者之间还有着不容忽视的密切关系,探究二者的协同路径能为国企高水平、可持续发展提供有力支持。

一、国企思想政治工作与文化建设的内在关系分析

(一) 国企思想政治工作

思想政治工作是国企管理的基础和重要部分。国企思想工作要以马列主义、毛泽东思想、新时代中国特色社会主义思想等党的理论为指导,采取各种措施强化对员工思想政治教育,进而引导与促使职工实现思想价值观念、职业道德与职业精神等的良好发展。国企思政工作强调政治性与经济性、群众性与针对性、理论性与实践性、稳定性与动态性等有机融合,兼具鲜明的政治属性和经济建设服务职能,在面向全体职工进行整体教育的同时,针对不同职工群体采取具有差异性的教育内容和方法,以理论为指导并以实践为关键,始终坚持正确政治方针与基本价值观念的同时根据实际情况及时动态调整具体工作内容和方式。开展落实思想政治工作,既能引导员工树立正确理想信念与价值取向,又能强化企业内部的凝聚力以及激活员工工作热情和创新精神,更能稳定职工群体、促进企业决策实施以及提升企业形象。

(二) 国企文化建设

文化建设是国企发展过程中不可或缺的部分。国企文化建设是国企在长期生产经营与发展中逐步形成的物质文化、行为文化、制度文化以及精神文化,其往往需要全体职工认同和遵循。国企文化建设需要以价值观建设为基础,强化基本信念与价值取向对职工的思想导向性;国企文化建设需要以企业精神塑造为核心,凸显企业职工长期实践中共同形成的精神风貌以及行为风格,如艰苦奋斗、团结协作等;国企文化建设需要以经营理念与管理文化建设为重点,从而深化文化建设与经营管理的有机融合,依托具体业务工作丰富文

化内涵,凸显企业文化的实践价值;企业文化建设需要以品牌形象和文化活动为拓展,从而强化广大职工的文化认同感,增强职工的归属感以及凝聚力。全面加强企业文化建设,有利于国企凝聚员工力量、提升企业竞争力以及促进企业可持续发展,还能强化国企在传播正能量、促进社会和谐、促进文化传承等方面的社会价值。

(三) 国企思想政治工作与文化建设的关系

国企的思想政治工作与文化建设之间有着紧密关系,二者的目标高度一致,内容相互交叉,功能互相补充,实践互为依存。不管是思政工作,还是文化建设,都是为国企发展而服务,旨在通过培养高素质职工队伍、强化内部凝聚力、提高经济效益与社会效益等方式为企业发展提供支持以及保障。国企思政工作的内容主要聚焦于党的理论、路线、方针、政策等的教育,旨在对职工思想价值观念进行引导和培育,而国企文化建设则主要聚焦于企业精神、价值观、经营理念、行为规范等的塑造与传播,二者在价值观培育相关内容上有着明显的交叉重叠。国企思政工作主要具有积极而明显的导向、激励、保证作用,国企文化建设则主要通过文化氛围对职工进行潜移默化的隐性影响,二者能在功能上实现有机互补。国企思政工作是企业文化建设的政治导向与思想基础,反过来后者则是前者的重要载体与有效途径,二者可谓相互依存、互不可缺。对国企文化建设而言,思政工作的开展实施能引领文化方向、丰富文化内涵以及推动文化落地;对国企思想政治工作来说,文化建设有利于工作方法创新、工作吸引力增强以及工作领域拓展。

二、推动国企思想政治工作与文化建设实现协同发展的策略

(一) 目标协同

不管是思想政治工作,还是文化建设,均是为促进国企良好发展而服务的。推动国企思政工作与文化建设的有机协同,自然需要以目标协同为基础,强化二者在促进企业发展方面的共同作用。深化对国企实际情况的综合分析,根据企业发展战略合理制定协同目标,能为思政工作与文化建设的

协同实践提供科学明确的指导。根据国企实际情况,对其在不同发展阶段的核心任务进行分析和确定,再将这些任务转化为具体的思想政治工作目标与文化建设目标,进而从目标层面促进协同。譬如某国企现阶段的核心任务是实现绿色可持续发展,并且已经实现了建设智能化节能管理系统覆盖率超99%、大型及超大型数据中心平均电能利用效率指标降至1.3以下。在此背景下,该国企着重围绕绿色发展理念开展思政教育工作,同时加强绿色文化塑造并对职工行为与价值观产生影响。国企从目标层面推动思政工作与文化建设的有机协同,还要构建统一的价值观念体系以及建立完善目标评估机制。国企需要以社会主义核心价值观为引领,综合考虑各方面因素影响,合理构建高度统一的价值观念体系,以此确保思政工作与文化建设能基于统一的价值观念实现相互影响与促进,真正做到以思政工作为宣传教育、以文化建设为具体落实,强化同向凝聚力。国企对协同目标评估机制加以建设与完善,通过设立量化指标的方式,对思政工作开展情况以及文化建设情况进行动态评估,从而准确把握二者目标达成情况,及时发现二者在目标上的差异并采取措施进行调整优化,进一步强化二者目标的一致性与协同性。

(二) 内容协同

对思政工作内容以及文化建设内容加以整合,形成有机整体,无疑是强化思政与文化协同建设发展的重点。强化价值观教育的融合。国企思政工作包含价值观教育内容,文化建设同样也有价值观教育元素,二者在价值观教育方面有明显的交叉。国企需要以社会主义核心价值观为引领,通过思政工作对广大职工进行价值观教育,同时利用企业文化对职工们价值观的塑造加以引导。譬如国企围绕“爱国主义情怀”加强思政教育,深入开展爱行爱岗教育,引导职工在热爱岗位、热爱行业之基础上逐渐上升到热爱国家、热爱民族,另外通过爱岗爱国的企业文化对职工进行耳濡目染式的熏陶,依托相互关联与融合的内容强化协同。精神传承的协同也十分重要。将企业文化中的优秀精神传统与党的精神进行有机结合,以前者作为后者的实践与延伸,以后者作为前者的支撑,加强企业精神塑造,依托多样化形式推动精神传统的传承弘扬。职业道德与行为规范层面的统一,也是国企思政工作与文化建设实现内容协同的重点。着重聚焦于品质和行为上并对职工进行教育管理,通过具体的规范与准则,促使职工逐渐形成优秀职业道德,发展良好行为规范。

(三) 载体协同

思政工作与文化建设都离不开载体的支持。协同视角下,

思政工作载体与文化建设载体能实现有机统一。国企可以整合宣传平台,对包括企业内刊、宣传栏、企业网站、微信公众号、钉钉等在内的各种平台进行统一管理,并确保所有平台都同时包含“思想政治工作”与“企业文化”两大板块,从而根据实际需求通过合适的平台同时进行同步宣传。合理设计与协同开展文化活动,将思政工作主题教育活动和企业文化活动加以结合,围绕共同主题打造相互交融的丰富活动,譬如企业文化节中可开展红色文化展览活动,而思想引领工程中则可融入拼搏奋斗的企业文化内容。另外还要重视培训资源的共享,通过培训师资、培训课程等的共享整合优质资源以及提升资源利用率,更加有效地对职工思想政治素质、文化素养以及职业能力等进行综合培育。国企需要重点加强数据库建设,为广大职工提供丰富的思政教育和企业文化资源,从而满足不同的培训需求以及不同职工的个性化需求。

(四) 机制协同

国企思政工作与文化建设协同,需要从机制层面强化支持与保障,以免出现实践中相互矛盾冲突的情况。以强化组织架构协同为基础,积极建设联合领导小组,明确小组同时对思政工作与文化工作的领导职责,既要实现一岗双责,又要深化异岗协同,通过合适的组织架构系统化地支持思政与文化协同实践。以强化工作流程协同为关键,基于思政工作与文化建设的实际工作流程推动二者在工作环节上的衔接与协同。以考核评价机制的协同为保障,建立并持续完善统一的考核体系,依托可量化指标对职工的政治素质、企业文化认同度、工作绩效等进行系统化的综合考评,进而根据考评结果针对性地进行激励。

结束语:

国有企业在新时期背景下需要同时落实思政工作与文化建设,并且要强化二者的协同实践与相互促进。国企需要从自身实际出发,积极探索推动思政与文化协同建设发展的可行路径,以思政作为文化的指导,以文化作为思政的支持和拓展,进而实现思政工作质量与文化建设水平同步提升,助力企业发展。

[参考文献]

- [1]武强. 国有企业企业文化建设与思想政治工作的融合策略[J]. 中外企业文化, 2024, (09): 137-139.
- [2]梁化英. 国有企业思想政治工作与企业文化建设融合路径[J]. 现代企业文化, 2024, (03): 7-9.
- [3]雷悦桐. 国企思想政治工作背景下企业文化宣传建设发展的探索[J]. 现代企业文化, 2023, (16): 13-16.