

新时代主旋律电影英雄形象的类型化塑造与突破研究

张聪¹ 刘梦涵²

1. 长春光华学院电影学院 吉林长春 130117; 2. 吉林动画学院电影学院 吉林长春 130015

DOI: 10.12238/ems.v7i8.14683

[摘要] 类型化塑造作为推动电影艺术创新发展的核心手段,成为促进主旋律电影英雄形象创新塑造的重要动力。探究类型化塑造推动主旋律电影英雄形象突破创新的实践路径,对加快实现文化强国建设具有重要意义。新时代主旋律电影英雄形象塑造发展面临着诸多现实困境,通过强化类型化创作规律运用、完善英雄形象塑造艺术规律把握和深化类型化突破发展规律遵循等举措,为类型化塑造推动主旋律电影英雄形象突破创新探索行之有效的实现方式。

[关键词] 主旋律电影; 英雄形象; 类型化塑造; 突破路径

在新时代背景下,主旋律电影作为社会主流意识形态和时代精神的载体,在创作过程中所构建的英雄形象日趋多元^[1]。类型化塑造使英雄形象塑造效率提升,使主旋律电影创作方式发生变革,人物设定、情节架构、视听语言广泛融入类型化创作理念,提升电影艺术表现力。类型化塑造创新主旋律电影发展模式,通过战争英雄、时代楷模、平民英雄等塑造类型,创新电影叙事形态,满足观众审美需求,使主旋律电影影响力扩大,文化传播力增强,实现主旋律电影英雄形象类型化塑造价值最大化。

1 主旋律电影英雄形象类型化塑造的创作规律

新时代主旋律电影创作进入繁荣发展期,英雄形象塑造呈现类型化特征。类型化塑造遵循特定创作规律体现艺术表达的内在逻辑,推动形象塑造的创新发展。

1.1 主旋律电影类型化的创作规律

主旋律电影作为当代电影类型中的重要组成部分,在社会政治、经济、文化等领域中发挥着积极的作用^[2]。主旋律电影类型化创作遵循价值引领的基本规律,通过类型元素的有机融合实现主流价值观的艺术表达。一是,类型化创作立足于鲜明的价值导向,将爱国主义、集体主义等核心价值融入不同类型框架中。二是,类型化创作注重商业性的艺术平衡,在保持价值底色的前提下,充分运用类型片的娱乐属性吸引观众。

1.2 英雄形象塑造的艺术规律

英雄形象能发挥榜样的引领作用,弘扬民族精神与时代精神,传播主流意识形态,凝聚社会共识^[3]。一是,英雄形象塑造遵循人物性格的立体化构建规律,通过多维度刻画展

现英雄的丰富内涵,既展现英雄的崇高品质,也要表现其作为普通人的情感困境。二是,英雄形象塑造遵循时代特征的融入规律,将当代社会的价值追求融入传统英雄品质中。时代特征的融入使传统的英雄精神在新时代焕发出新的活力。

1.3 类型化突破的发展规律

类型化突破遵循创新表达的内在规律,通过形式创新实现内容的深度拓展。一是,创新表达体现在叙事结构的突破上。叙事视角的转换为英雄形象的多面展示提供了可能,第一人称、全知视角、限知视角的灵活运用丰富了观众的观影体验。二是,类型化突破遵循技术手段的融合规律,数字技术、虚拟现实等新兴技术为英雄形象的视觉呈现提供了更多可能。技术手段的融合不仅提升了视觉效果的震撼力,更为英雄形象的情感表达提供了新的载体

2 制约主旋律电影英雄形象类型化突破的现实困境

主旋律电影英雄形象类型化突破是新时代电影创作的重要议题,但当前主旋律电影在英雄形象的类型化表达上仍存在诸多制约因素,影响了创作质量的整体提升。

2.1 主旋律电影类型化创作规律运用不足

主旋律电影以传播共同体价值信仰为旨归,通过塑造英雄形象、弘扬英雄思想与英雄精神中的至善与崇高品格感染观众^[4]。主旋律电影在类型化创作过程中存在对价值引领规律认识不深的问题,类型元素的融合缺乏有机性。首先,部分作品对主流价值观的艺术转化过于直白导致价值传播效果不佳。创作者停留在简单的价值宣传层面,未能深入理解类型片的内在逻辑。其次,类型选择的随意性制约价值表达的精准度。战争片、传记片等类型的特性未能充分发挥,类型

特征的模糊化削弱叙事的感染力。最后,商业性的艺术平衡掌握不当。过分偏重商业元素或过度强调价值导向会破坏类型化的整体效果。这种失衡状态使得观众的审美期待难以满足,价值传播的使命也无法有效完成。

2.2 英雄形象塑造艺术规律把握不准

英雄形象塑造中对人物性格立体化构建规律的理解存在偏差,多维度刻画的艺术手法运用不够成熟。首先,部分作品仍停留在单一化的英雄塑造模式上,缺乏对英雄复杂内心世界的挖掘。英雄形象的性格弧光设计不完整,英雄形象与观众的心理距离较远,缺乏真实的情感共鸣。其次,生活细节的缺失使得英雄形象的情感层次不够丰富,日常化表现手法的缺乏削弱了人物的真实感。最后,时代特征融入规律的把握不够精准,传统英雄品质的当代转化存在困难。部分作品对当代社会价值追求的理解不够深入,英雄的行为方式、思维模式、情感表达等方面缺乏时代特色。

2.3 类型化突破发展规律遵循不够

类型化突破在创新表达规律的遵循上存在明显不足,形式创新未能带来内容的深度拓展。首先,叙事结构的突破缺乏系统性思考,多元化叙事模式的运用显得零散无章。叙事手法的使用往往流于表面未能真正增强故事的层次感。其次,叙事视角的转换缺乏内在逻辑,未能英雄形象的多面展示提供有效支撑,观众的观影体验因此受到影响。最后,技术手段融合规律的把握不够到位。部分作品过分依赖技术手段而忽视了内容的深度,技术手段未能真正成为英雄形象情感表达的有效载体,创新与传统的平衡关系处理不当。

3 构建主旋律电影英雄形象类型化突破的实现路径

面对主旋律电影创作新要求,行业需基于类型化创作整体框架有序推进英雄形象塑造创新,探索英雄形象类型化突破路径提升作品影响力。

3.1 强化主旋律电影类型化创作规律运用

主旋律电影英雄形象类型化突破的出路在于强化类型化创作规律的科学运用。创作主体是推动主旋律电影类型化发展的核心力量,也是运用创作规律的关键环节。应依托类型融合发展理念,由编剧导演主导整合制片方、投资方等产业资源广泛参与,通过专业分工,完善创作质量监督机制,制定符合市场需求的类型化创作策略,激发促进主旋律电影类型化创新的内生动力。第一,引导创作团队形成科学的类型

化创作认知。创作者是主旋律电影类型化发展的主体也是最直接的实践者。通过开展类型化创作培训培育创作团队形成科学的类型化创作理念和专业认识,养成类型化思维、市场化创作的专业习惯。类型化创作不是简单的模式套用,而是在遵循类型规律基础上的创新表达,需要创作者深入理解不同类型的叙事特点、视听语言和观众期待,将主旋律内容与类型化表达有机结合。第二,制片方要出台符合创作实际的类型化制作标准、项目规划及行业规范,通过完善资金、技术和人才等支持体系,要完善创作激励体系和利益分配机制,激励相关编剧、导演积极参与类型化创作实践,促进主旋律电影潜在的题材优势转化为现实的市场价值。类型化创作需要建立科学的评估标准和质量控制体系,确保在保持主旋律精神内核的同时,充分发挥类型化表达的艺术效果和市场效应。第三,要明确主旋律电影类型化创作的具体职责分工,出台相关政策、制度,引导影视公司、制作机构等市场主体参与类型化创作发展。要注重完善利益联结、共享机制,践行“谁创作谁受益”的市场原则,通过将主旋律电影类型化创作的市场收益与创作质量责任紧密融合,采用票房分成、版权收益和衍生开发等手段,切实化解主旋律内容表达与市场化运作协同不足的现实矛盾。

3.2 完善英雄形象塑造艺术规律把握

英雄人物作为新主流电影的主要表现对象,其本身承担着宣传社会主义核心价值观的重要职能,为人们提供正确的精神导向和榜样价值力量^[5]。主旋律电影英雄形象类型化突破的关键环节在于完善英雄形象塑造艺术规律的准确把握。艺术创作者是推动英雄形象创新塑造的核心主体,也是艺术规律运用的直接实践者。应依托“艺术创新”发展框架,由导演编剧引领,协调演员、美术、摄影等创作团队全面参与,通过艺术分工,完善创作艺术质量保障机制,制定符合艺术发展趋势的英雄形象塑造方案,凝聚促进主旋律电影英雄形象艺术创新的专业力量。第一,引导创作人员形成深刻的英雄形象艺术塑造理解。导演编剧是英雄形象艺术塑造的核心,也是艺术效果的直接创造者。通过开展艺术创作研讨,培育创作人员形成深刻的英雄形象塑造艺术理念和创作认识,养成艺术创新、精品创作的专业素养。英雄形象塑造需要在把握人物内在精神品质基础上,运用多元化艺术手段进行立体化呈现,既要体现英雄人物的时代特征和精神内核,又要展

现人物的性格魅力和情感深度,实现思想性与艺术性的有机统一。第二,制作方要制定符合艺术创作实际的英雄形象塑造标准、创作流程及质量规范,通过完善创作条件、技术支持和艺术指导等保障体系,要完善艺术创作激励体系和成果转化机制,激励相关导演、编剧积极投入英雄形象艺术创新实践,促进主旋律电影英雄题材的艺术价值转化为观众认同的精神财富。艺术创作需要建立科学的评价标准和创作指导体系,确保英雄形象塑造在保持艺术品质的同时,充分体现主旋律电影的精神追求和价值导向。第三,要明确英雄形象艺术塑造的具体创作责任,出台相关艺术标准、创作准则,引导影视制作公司、艺术院校等专业机构参与英雄形象艺术创新发展。要注重完善艺术创作协作、共赢机制,践行“谁创作谁负责”的艺术原则,通过将英雄形象艺术塑造的社会效益与创作艺术责任紧密结合,采用艺术奖励、作品推广和人才培养等措施,切实化解艺术创新表达与主旋律精神传达协同不够的现实问题。

3.3 深化类型化突破发展规律遵循

主旋律电影英雄形象类型化突破的长远保障在于深化类型化突破发展规律的科学遵循。产业发展主体是推动类型化突破可持续发展的重要力量,也是发展规律实践的关键载体。应依托“产业升级”发展理念,由行业组织主导,整合制作方、发行方、院线方等产业链条全方位参与,通过产业分工,完善发展规划执行机制,制定符合产业发展趋势的类型化突破发展战略,汇聚促进主旋律电影英雄形象类型化可持续发展的产业动能。第一,引导行业主体形成正确的类型化发展规律认识。产业从业者是类型化突破发展的主体,也是发展成果的直接受益者。通过开展产业发展论坛,培育行业主体形成正确的类型化发展理念和规律认识,养成遵循发展规律、注重可持续发展的产业意识。类型化突破发展需要遵循电影产业发展的客观规律,既要尊重艺术创作规律,又要符合市场运行规律,还要体现文化传承规律,实现艺术价值、商业价值和社会价值的协调统一。第二,行业管理部门要出台符合产业实际的类型化发展政策、产业规划及管理规范,通过完善政策、资金和平台等支持体系,要完善产业发展激励体系和风险分担机制,激励相关企业、机构积极参与类型化突破发展,促进主旋律电影类型化的发展潜力转化为现实的产业优势。产业发展需要建立科学的发展评估标准和调控机制,

确保类型化突破在遵循发展规律的基础上,充分发挥主旋律电影的文化引领作用和产业带动效应。第三,要明确类型化突破发展的具体实施职责,出台相关发展政策、管理制度,引导影视集团、传媒公司等产业主体参与类型化突破可持续发展。要注重完善产业合作、利益共享机制,践行“谁发展谁受益”的产业原则,通过将类型化突破发展的产业收益与发展责任紧密联系,采用产业基金、项目扶持和平台搭建等方式,切实化解短期利益追求与长远发展规划协同不强的现实障碍。

4 结语

主旋律电影是新时代文艺创作的重要组成部分,面对当前主旋律电影英雄形象塑造存在的类型化困境,提出各影视机构应坚持创新发展的原则、制定多元化的塑造策略、完善创作中的评价标准、实施差异化创作评价方式,改善各制作方的技术设备条件并探寻创新型的英雄塑造模式,建立健全创作人才的培养制度,为创作者的发展实施专业化培训,推动主旋律电影英雄形象类型化塑造的高质量发展。

【参考文献】

- [1] 祁彦淞. 探析新时代中国主旋律电影英雄形象的建构[J]. 今传媒, 2023, 31(02): 83-86.
 - [2] 顾赫. 中国新主旋律电影的英雄形象构建研究[D]. 华东师范大学, 2023. DOI: 10.27149/d.cnki.gghdsu.2023.003679.
 - [3] 杨艾凌. 新主流电影英雄形象建构研究[D]. 重庆大学, 2023. DOI: 10.27670/d.cnki.gcqdu.2023.001413.
 - [4] 李永昊. 新时代主旋律电影中英雄叙事模式的编码解码研究[D]. 贵州民族大学, 2023. DOI: 10.27807/d.cnki.cgznmz.2023.000080.
 - [5] 刘静静. 中国新主流电影英雄形象研究[D]. 山东师范大学, 2024. DOI: 10.27280/d.cnki.gdsdsu.2024.000096.
- 作者简介: 张聪, 出生年月: 198412, 男, 满族, 籍贯: 内蒙古, 毕业院校: 东北师范大学, 毕业专业: 广播电视艺术学, 学历: 硕士研究生, 职称: 副教授, 研究方向: 影视艺术; 刘梦涵, 1989.01, 女, 满族, 吉林省长春市, 辽宁师范大学, 广播电视, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 影视艺术。
- 基金项目: 吉林省教育厅科学研究项目 项目层次: 一般项目(自筹), 项目名称: 新时代主旋律电影中英雄形象研究, 项目编号: JJKH20251646SK。