

区域特色带动职业本科教育国际化路径研究

——以景德镇艺术职业大学为例

张钧驰

景德镇艺术职业大学科研（国际合作交流）处 江西景德镇 333000

DOI: 10.12238/ems.v7i8.14689

[摘要] 本研究以区域特色资源为切入点，探索职业本科教育国际化的发展路径。以景德镇艺术职业大学为实证案例，分析其依托陶瓷文化资源、国际交流平台及校企协同优势，通过政策响应、中外合作办学、职教出海、跨文化交流等实践，构建“文化-产业-教育”三位一体的国际化发展模式。研究表明：区域特色是职业本科院校差异化发展的重要引擎，通过文化赋能、平台搭建与教育创新，可有效破除语言与技术壁垒，培养具有国际竞争力的技术技能人才。最后针对师资国际化不足、课程体系滞后等困境提出优化建议，为同类院校提供实践参考。

[关键词] 职业本科教育；国际化路径；区域特色；陶瓷文化；产教融合；景德镇艺术职业大学

引言：

在全球教育开放与产业升级的双重驱动下，职业本科教育成为我国构建现代职业教育体系的关键环节。2014年《关于加快发展现代职业教育的决定》首次提出发展本科层次职业教育，至2025年3月全国职业本科院校已达60所，标志着职业教育向高层次化、国际化纵深发展。在此背景下，如何依托区域特色资源破解国际化进程中的文化隔阂、技术标准输出障碍等问题，成为职业本科院校的核心课题。

本文聚焦景德镇艺术职业大学，基于其“千年瓷都”的地域文化基因与政策红利，探索区域特色与职业教育国际化的耦合机制。通过剖析该校“文化赋能平台搭建、教育模式创新”的实践路径，为同类型院校提供可复制的国际化发展范式。

一、职业本科教育国际化发展趋势

改革开放40年来，中国高度重视职业教育改革发展，2014年，国务院印发《关于加快发展现代职业教育的决定》中首次提及“探索发展本科层次职业教育”，将其视为发展高等职业教育、构建现代职业教育体系的重要举措之一；2019年国务院印发《国家职业教育改革实施方案》明确提出“开展本科层次职业教育试点”，2021年教育部批准了34所学校开展职业本科试点，作为我国教育改革的新生事物，职业本科已从试点到全面实践，截止到2025年3月，全国本科层次职业院校达60所。职业本科教育是近年来教育改革热潮中的发展新星，满足了广大群众对教育和就业的需求。

在全球一体化的背景下，推进职业教育国际化已成为必然趋势，近年来，“国际化”在职业教育中的地位日益凸显，

中央与地方政府都出台了多项支持职业院校开展国际交流、合作办学等工作的政策。在职业教育国际化背景下，以2021年新成立的景德镇艺术职业大学为案例，结合实际国际化工作案例展开分析，研究新兴发展的职业本科院校应如何学习和引进德国、澳大利亚等发达国家的先进办学模式和历史经验，利用好国家出台的各项支持政策，并紧密结合对外开放战略部署和“一带一路”合作框架，从单向“引进来”到逐步“走出去”，在国际合作与交流中联结区域特色，发挥自身资源优势，肩负起培养国际化人才、传承技术技能的重要职责。

二、区域特色带动职业本科教育国际化发展

在全球化与教育国际化深度融合的背景下，区域特色正成为推动职业本科教育创新发展的重要引擎。区域产业优势、文化资源与教育体系的有机结合，不仅为职业本科教育提供了差异化发展路径，也为国际化人才培养注入了独特竞争力。本文以景德镇陶瓷文化为区域特色，与景德镇职业本科院校紧密结合，利用好文化、平台、教育等方面的优势，通过课程共建、校企合作、文化互鉴等策略，为职业教育发展提供可行性思路。

（一）结合区域特色文化优势

以区域特色带动职业教育走向国际化的实践研究中，景德镇艺术职业大学有优越的地理位置，所在区域有着丰富的文化旅游资源，和国际化的文化交流平台。该校所处千年瓷都景德镇以陶瓷为纽带与多个国家和城市建立友好城市关系，建设国家陶瓷文化传承创新试验区，全力打造国家文化

交流客厅、国际文化交流名城。独特的陶瓷资源优势,塑造地域特色、创建统一品牌、促进文旅融合,为当地职业教育国际化提供了文化自信和丰富内涵。

(二) 结合区域特色平台优势

景德镇艺术职业大学由国企举办,依托于国企建设的国家旅游科技示范园区、第一批非遗旅游街区、艾蒂亚中国最佳历史文化旅游项目金奖等诸多国际人文交流平台,建设国际交流合作处,结合学校特色学科,促进学校与国外高校、学术机构及知名学者间的合作交流。同时,以校企合作育人机制打造中外人文交流基地,结合区域特色和国企资源优势,在如中德工业4.0智能制造实训基地、陶溪川文创街区、陶溪川·景德镇国际工作室、景德镇陶瓷智造工坊等多个高水平的国际交流平台,培养具备跨文化交流能力的高素质人才。

(三) 结合区域特色教育优势

新发展的职业本科院校在国际交流与合作实践中,将区域特色与教育国际化相结合,通过举办各类中外文化交流活动,增进中外学生对不同文化的认识和尊重,推动文化多样性的发展;开设国际化课程、组织海外交流项目、邀请外籍专家学者授课等方式,帮助学生了解不同国家的文化背景和社会发展现状;以特色学科为起点,积极推动校际合作办学,共同推动职业教育事业的发展;推进“中文+职业技能”项目建设,在海外设立“陶瓷工坊”,培养当地陶瓷技能人才,推动职业教育的国际化进程。

三、职业本科教育国际化办学实践路径

(一) 政策与资源支持

在国家政策层面,《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》明确提出要“服务国际产能合作和中国企业走出去,培养国际化人才和中资企业急需的本土技术技能人才”。教育部近年来积极推动职业教育“走出去”,通过“鲁班工坊”、“丝路学院”等项目,在70多个国家设立400多个办学机构,输出中国职教标准,培养熟悉中国技术和工艺的国际化技能人才。2019年,国务院批复设立“景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区”,将其上升为国家战略,目标是打造“国际瓷都”,并提供一系列政策支持。

在响应国家政策方针时,景德镇市政府配套落实一系列扶持政策推动建设国际化都市,利用好“一带一路”节点城市优势举办多场国际陶瓷文化交流活动。发挥自身资源优势大力推动教育国际化,如联结本地高校与国外高校开展合作办学、互访研学项目,招聘海外高层次人才并提供落户补贴、

科研经费等。

(二) 中外合作办学实践

在国家和景德镇市政府政策、资金等多方面大力支持下,景德镇艺术职业大学在国际化教育领域发展迅速,通过整合全球和地方优势资源,建立跨国化培养模式——即中外合作办学项目,增强学历全球认可度,以提升教育国际影响力与话语权,培养高素质国际竞争力人才。

景德镇艺术职业大学自2024年成立国际交流合作部门后,一年内与塞尔维亚、马来西亚、巴塞罗那等国家的四所高校签署合作备忘录,并于2024年7月与马来西亚拉曼大学开展首个“2+2”国际本科联合培养项目,进展顺利,奠定了良好的合作基础。

(三) 职教出海实践

除高校间的合作办学项目外,还可以通过学历教育与职业培训结合的方式,输出中国职教标准;以及校企协同出海,与“走出去”中资企业共建海外实训基地,培养本土技能人才。景德镇艺术职业大学依托于当地千年陶瓷文化底蕴,联合陶文旅集团和本土陶瓷企业,计划与马来西亚高校共同建造首个“陶瓷工坊”出海项目,即“中文+陶瓷职业技能”,将文化元素融入职业教育教学中,同时通过教育传播文化,提高文化的和影响力。

落成后,景德镇艺术职业大学将派驻陶瓷非遗传承人定期赴马来西亚“陶瓷工坊”,教学“玲珑”、“青花”等传统技艺,派驻优秀工艺美术大师教授核心陶瓷工艺,为中外学生提供优质的教育平台,培养具有国际竞争力的陶瓷艺术专业人才,推动职业教育迈向国际化。

(四) 交流访学项目实践

景德镇艺术职业大学与海外多所高校建立了良好的教育合作关系,2024年9月带领学生前往巴尔干三国(塞尔维亚、波黑、黑山)参加2024桥-CIAO国际舞蹈比赛,并取得三金四铜和一个特别大奖的好成绩,11月教师代表团出访马来西亚三所高校交流访问。2025年接待了马来西亚拉曼大学、拉曼理工大学的校领导、教师来校参观访问,就双方高校学生访学项目的开展达成了合作意向,计划于2025年与马来西亚高校开展陶瓷文化研学项目,以“泥与火的艺术”为纽带,构建沉浸式非遗研习体系,引领海外青年深度参与中国陶瓷文明的活态传承。从海上瓷路考古实证到“一带一路”创意设计,培养贯通技艺哲学与文化叙事的跨文化学者,打造“可触摸、可对话、可再生”的文化传播模式——这既是跨国人文教育的

创新探索,更是“以瓷载道”的当代实践。

(五) 外语翻译实践

在职业教育国际化进程中,中国学生的外语能力培养至关重要。景德镇艺术职业大学充分发挥区域文化旅游资源优势,通过举办国际性展览、市集等活动,构建国际化交流平台。学校每月定期邀请1-2位国际艺术家开展讲座与论坛,同时着力打造具备双语教学能力的“双师型”教师队伍。此外,院校为学生提供多语种翻译教学及实践机会,有效破除语言障碍,为职业教育国际化发展开辟新路径。

四、困境与思考

(一) 课程与国际标准脱节

陶瓷设计等专业课程未对接国际认证体系,“中文+职业技能”模式培养出的人才难以获得国际陶瓷技能认证。

职业教育国际化发展应以中外合作高校间课程标准互认为基础,努力将景德镇千年制瓷工艺转化为可量化、可传播的现代职教标准,联合开发国际通用课程。工坊课程不仅要培养兼具传统技艺底蕴与现代产业视野的国际化工匠,更是为了以标准输出带动文化输出,为“一带一路”产能合作提供“中国匠造”的人才支点与规则话语权。

(二) 师资队伍国际化能力薄弱

职业本科教育根基薄弱,景德镇艺术职业大学2021年转设建校,年轻教师占绝大部分,既懂陶瓷工艺又能双语教学的教师严重不足,尤其缺乏熟悉国际陶瓷行业标准的专业教师。海外交流经验丰富的教师占比低,影响国际化课程开发和“陶瓷工坊”派驻海外的教师队伍。

考虑加大师资引进政策支持力度,吸引更多国际陶瓷艺术家驻校授课,同时与国外合作高校共同培养教师团队,提升我校教师学历和语言水平,强化“外语+专业技能”双能力培养。

(三) 海外合作稳定性不足

高校间国际合作项目易受国家政策、外交关系、地缘政治、当地政策环境及学校发展战略调整等多重因素影响,目前存在的“政-校-企”三方协同机制尚不健全,导致合作项目可持续性较弱、稳定性不足。为此,建议构建“政府-高校-陶瓷企业”三位一体的联合出海机制:政府层面提供政策支持与外交保障,高校输出人才与技术资源,陶瓷企业负责市场对接与产业化落地,通过技术合作、股权合作等形式深度绑定当地优质企业,形成利益共同体,从而有效分散政策风险、增强合作韧性。

(四) 文化传播深度不够

当前,陶瓷文化的国际传播仍面临深度不足的挑战,海外学员在体验青花瓷等传统工艺时,往往难以真正理解其背后的东方美学理念。由于语言障碍、文化差异及缺乏系统性解读,许多学员仅停留在“动手体验”层面,未能深入领悟中国陶瓷所承载的哲学思想、历史叙事和艺术精神。

建议开设“陶瓷文化双语深度解读”专项培养计划,依托艺术学、语言学、传播学的跨学科培养模式,重点培育三类核心能力:一是精准的双语专业术语转换能力,二是文化意象的创造性转译能力,三是教学场景的互动阐释能力。通过构建“工艺技术+文化理论+传播实践”三维课程体系,培养既掌握拉坯施釉等实操技能,又通晓中国美学理论,同时具备跨文化传播策略的复合型翻译人才,从而在陶瓷技艺展示与文化内涵阐释之间架设专业化的沟通桥梁。

结语

在全球化与产业升级的背景下,职业本科教育的国际化发展已成为必然趋势。本文以景德镇艺术职业大学为例,探讨了如何依托区域特色文化资源——陶瓷艺术,推动职业教育的国际化进程。然而,师资国际化不足、课程体系滞后、合作机制不完善等问题仍需进一步突破。未来,职业本科院校应持续深化“中文+职业技能”教育模式,充分利用区域特色资源,为中国职业教育的国际化发展探索更多实践路径。

参考文献

- [1] 张帅, 李大鹏. 谈民办高校国际化合作办学模式与构建[J]. 当代教育实践与教学研究, 2017
 - [2] 李贺, 杜岩岩. 基于国际经验的职业本科教育发展研究[J]. 教育与职业, 2025
 - [3] 王晓航, 薛可. 职教出海背景下职业本科艺术设计类专业双语课程建设探讨——以南京工业职业技术大学为例[J]. 现代职业教育, 2025
 - [4] 程涛, 王正青. “一带一路”背景下“职教出海”的跨越式发展与未来展望[J]. 职业技术教育, 2023
 - [5] 冯宝晶. “一带一路”视角下我国职业教育国际化发展的理念与路径[J]. 中国职业技术教育, 2016
- 作者简介: 张钧驰, 1998年4月, 女, 汉族, 江西省南昌市, 毕业院校: 天津师范大学, 播音主持专业, 本科, 工作单位: 景德镇艺术职业大学, 助教, 研究方向: 管理学。
- 基金项目: 2025年度景德镇艺术职业大学“1819”陶瓷嘉年华专项项目(项目编号: JVUA1819ZX13)。