

烟台市葡萄酒产业链链长制运行机制与影响因素研究

管浩淙

山东工商学院 山东烟台 264005

DOI:10.12238/ems.v7i9.15200

[摘要] 本研究以烟台市葡萄酒产业链链长制为研究对象,探讨其运行机制及关键影响因素。首先梳理链长制的理论渊源与实践发展,以及葡萄酒产业研究现状;其次从制度框架、政策支持、空间布局等维度设计链长制运行机制,并分析其实施成效,包括产业规模扩张、创新驱动提升及文旅融合发展;最后识别政策有效性、产业链协同度和创新驱动能力为关键影响因素。研究为优化链长制在特色产业中的实践提供理论参考,助力烟台葡萄酒产业高质量发展。

[关键词] 链长制;葡萄酒产业链;运行机制;烟台市

1 引言(研究背景与意义)

烟台葡萄酒产业作为传统优势产业及城市名片,拥有逾130年发展历史。1987年,烟台获国际葡萄与葡萄酒组织(OIV)授予亚洲首个“国际葡萄·葡萄酒城”称号,确立其在中国葡萄酒行业的领先地位。但国际竞争加剧与国内消费升级使其面临品牌价值开发不足、产业链协同低效、技术创新滞后等挑战。为应对发展瓶颈,烟台市委市政府于2021年10月创新实施葡萄酒产业链“链长制”,纳入全市16条重点产业链管理体系。

链长制作为中国特色产业治理模式,核心在通过政府主导整合资源要素,打通产业链堵点。实施三年来(2021-2025),烟台构建“政产智金用”五位一体产业生态,推动全产业链产值突破500亿元,年接待游客超300万人次。

本研究基于产业链治理与产业集群理论,结合实地调研与数据分析,系统解构链长制运行机制并识别关键影响因素,旨在提炼可复制的中国特色农业产业链现代化治理“烟台方案”。数据源于烟台市商务局统计报告、产业链工作会议文件、企业访谈及中国酒业协会评估报告,时间跨度为2021年10月至2025年4月。

2 文献综述与理论基础

2.1 链长制的理论渊源与实践发展

链长制源于中国地方经济治理实践,是政府主导下以“延链、补链、强链”为目标的制度创新。其理论基础植根于波特产业集群理论与全球价值链理论,强调通过优化产业链空

间布局、强化关键环节以提升产业竞争力。国内研究指出,链长制是应对“链式竞争”时代的关键政策工具,其效能取决于产业链诊断精度、资源整合广度及政策适配深度(刘志彪,2020)。在农业领域,链长制实践特征显著:其一,多主体协同。如烟台构建“链长(政府统筹)+链主(企业引领)+链创(科研支撑)”三位一体架构,由政府高层领导任职链长,张裕、中粮长城等龙头企业担任链主,依托山东省农科院胶东创新中心提供技术支持。其二,全链条覆盖。涵盖葡萄种植、酿造加工至文旅融合等环节。例蓬莱区“一带三谷”核心产区建设高标准酿酒葡萄基地3000亩,其亩均补贴达6000元,显著高于宁夏、新疆等产区。

2.2 葡萄酒产业研究现状

国际研究聚焦风土表达和可持续生产,强调地理标志保护与生态对品牌溢价的作用。烟台产区在此领域的创新体现为:颁布全国首个地市级《产区保护条例》,制定《海岸葡萄酒技术规范》团体标准,98%酿酒葡萄基地实现标准化生产,张裕成为葡萄酒行业首家获“产品碳足迹认证”企业。

国内研究侧重文旅融合模式,如“酒庄+民宿”“葡萄酒+研学”等业态创新。烟台评选的十佳文旅融合酒庄(张裕卡斯特、君顶、瓏岱等)通过文化IP开发年均吸引游客300万人次,文旅收入占比提升至35%。但现有研究多聚焦单一环节,缺乏对政策体系与产业链协同机制的系统解构,这正是本研究的突破点。

表1 链长制在农业领域的实践特征比较

| 产区案例 | 政策工具 | 主导产业 | 创新点 |
|---------|---------------|---------|-------------------|
| 烟台葡萄酒产区 | 链长制+专项资金+立法保障 | 葡萄酒与白兰地 | “九个一”工作机制、文旅融合生态圈 |
| 宁夏贺兰山东麓 | 产区认证+地理标志 | 干红葡萄酒 | 列级酒庄评定、沙漠葡萄园 |
| 新疆焉耆盆地 | 援疆资金+技术引进 | 有机葡萄酒 | 戈壁灌溉技术、欧亚种苗 |

3 烟台葡萄酒产业链链长制运行机制设计

3.1 制度框架与组织体系

烟台葡萄酒产业链链长制采用“九个一”工作架构，形成多层次协同治理网络：

- 链长统筹层：由市政协主席于永信担任链长，负责产业规划审定、资源调配及跨部门协调。链长定期召集专题会议 2022-2024 年间累计解决企业用地审批等关键问题 67 项。

- 链办执行层：链长办公室（链办）设在蓬莱区政府，整合商务局、农村局等 12 个部门骨干，实施“三张清单”管理（任务清单、项目清单、问题清单）。2023 年推动丁洛特收藏级酒庄、可雅白兰地酒庄等重大项目投产。

- 链主引领层：确立张裕、中粮长城、瀑拉谷为链主企业，发挥技术扩散与市场牵引作用。张裕牵头制定白兰地国家标准，2024 年带动 46 家配套企业增收 30%。

- 要素保障层：设立产业发展专项资金，2024 年出台《葡萄酒产业发展专项资金实施细则》，对新建酿酒葡萄基地最高补贴 6000 元/亩，贷款贴息比例达 LPR 的 50%。

3.2 政策支持体系

链长制的政策工具箱涵盖四类精准化措施，形成全周期产业支持：

- 基地建设保障：实施“优质基地扩增计划”，对集中连片 30 亩以上标准化葡萄园，分两年给予 3000 元/亩/年补贴；100 亩以上基地一次性奖补 2000 元/亩。政策实施三年，新增酿酒葡萄基地 3000 亩，标准化率达 98%。

- 金融创新支持：烟台融资担保集团设立“葡萄酒产业贷”，针对中小酒庄推出信用反担保方案，单户贷款额度最高 500 万元。2024 年为瓏岱、逃牛岭等酒庄提供纾困贷款 1.2

亿元，贴息减轻财务成本 600 万元。

- 品牌培育机制：2025 年推行“四个统一”策略：统一产区 Logo（地理标志+OIV 城徽）、统一品牌定位（四大核心价值：近代葡萄酒发源地、国际酒城、全球酒旅目的地、白兰地之都）、统一宣传口号（“烟台·让世界微醺”）、统一营销平台（新华·中国葡萄酒产业发展指数）。

- 文旅融合激励：对新评定的 4A 级葡萄酒旅游景区奖补 50 万元，“葡萄酒+多业态融合示范酒庄”奖补 30 万元。张裕酒文化博物馆通过微醺吧改造，2024 年实现文旅销售收入 100 万元，超过疫情前水平。

4 链长制实施成效分析

4.1 产业规模与经济效益

链长制的实施使烟台葡萄酒产业实现规模跃升与质效突破：

- 产量与市场份额：2024 年葡萄酒产量达 10 万千升，全国占比从 2021 年的 33% 升至 41%，规上企业数量增至 23 家（三年新增 4 家），销售收入、利润稳居中国各大产区首位。在白兰地细分领域，烟台占据国内 75% 市场份额，张裕可雅 X0 获布鲁塞尔国际金奖。

- 品牌价值提升：烟台葡萄酒区域品牌价值达 861.87 亿元，连续八年蝉联行业榜首，获柏林葡萄酒大赛等国际奖项 700 余项。2024 年获评“中国白兰地之都”“全球新兴最具潜力葡萄酒旅游目的地”称号。

- 产业链韧性增强：配套产业国产化率显著提升，帝伯仕公司 20 辆移动蒸馏车年服务 140 家酒厂，橡木桶企业创新开发咖啡风味桶替代进口；海普智联为酒瓶植入 RFID 芯片，实现全流程防伪溯源。

表3 2021-2024 年烟台葡萄酒产业主要经济指标对比

| 指标名称 | 2021 年基准值 | 2024 年实现值 | 增长率 | 全国占比 |
|--------|-----------|-----------|---------|----------|
| 葡萄酒产量 | 7.5 万千升 | 10 万千升 | +33.3% | 41% |
| 规上企业数量 | 19 家 | 23 家 | +21.1% | - |
| 品牌价值 | 782 亿元 | 861.87 亿元 | +10.2% | 连续 8 年第一 |
| 国际奖项累计 | 300 项 | 700 项 | +133.3% | - |
| 酿酒葡萄基地 | 12 万亩 | 12.3 万亩 | +2.5% | - |

4.2 创新驱动与技术进步

链长制通过“产学研用”协同机制加速技术成果转化:

- 科研平台建设: 重组“山东省葡萄酒(白兰地)酿造技术重点实验室”, 开展陈酿工艺攻关, 缩短白兰地熟化周期30%。全市建成32个葡萄酒科研平台, 近三年获发明专利15项、科技成果奖4项。

- 品种与技术自主: 山东省农科院自主培育“烟葡1号”等8个抗病葡萄品种, 中粮长城选育14株本土酵母菌株, 突破进口菌种垄断。张裕创建葡萄酒全产业链智慧管理系统, 实现从种植到营销的数字化管控。

- 产品结构优化: 响应健康消费趋势, 开发低度葡萄酒、无醇起泡酒等创新品类。2024年新品贡献率达28%, 其中干白葡萄酒销量同比增长45%。

5 链长制运行的关键影响因素

5.1 政策支持的有效性

政策工具的精准性与持续性直接影响链长制效能:

- 专项资金杠杆效应: 2024年设立葡萄酒产业发展专项资金, 对交通口岸品牌宣传项目最高补贴300万元, 撬动企业配套投入1:3.5。但部分中小酒庄反映申报流程复杂, 政策知晓率不足40%。

5.2 产业链协同度

链主企业与配套企业的协同深度决定全链竞争力:

- 正向案例: 张裕联合裕昌机械开发智能化灌装线, 设备国产化降低成本25%; 橡丰工贸为君顶酒庄定制橡木桶, 替代法国进口产品。

- 现存瓶颈: 包装、物流等配套环节集中度低, 中小企业数字化率仅35%。2024年供需对接会促成合作意向53项, 但技术标准不统一导致转化率不足60%。

5.3 创新驱动能力

技术创新存在“科研-应用”转化断点:

- 科研院所侧重基础研究(如葡萄抗病基因编辑), 企业亟需工艺改良, 需求错位导致成果转化率低于20%。中国酒业协会火兴三秘书长建议:“立足风土特征, 开发低度、无醇等特色品类, 强化烟台产区风味表达”。

- 人才储备不足, 5所高校年培养专业人才仅300人,

酿酒师、品鉴师等核心岗位缺口率45%。

6 结论与展望

本研究通过系统分析烟台葡萄酒产业链链长制运行机制, 得出三大核心结论:

第一, 链长制驱动制度创新, 重构产业生态。烟台实践表明,“九个一”工作机制有效整合碎片化政策资源, 三年内推动产业规模提升33%品牌价值突破860亿元, 证实其对特色农业的适用性。

第二, 链式协同依托政策赋能与市场机制双轮驱动。专项资金、立法保障等政策支持需与链主引领、配套协作等市场力量动态平衡。突破配套产业集中度低、科研成果转化不足等瓶颈, 亟需构建创新联合体、推进数字链建设。

第三, 未来竞争力源于文旅与产业深度融合共生。借势2025全球葡萄酒旅游大会,“微醺烟台”IP需深化:空间载体(海岸公园)、业态创新(酒庄马拉松)、消费场景(元宇宙酒庄), 实现“产区旅游”向“旅游产区”的战略转型。

理论贡献在于构建“政策-产业链-创新-文旅”四维框架, 阐释链长制在农业特色产业的作用机理; 实践启示在于提炼可复制的“烟台方案”: 以链长制为中枢、链主企业为引擎、文旅融合为价值放大器的发展范式。未来研究可拓展链长制在数字化升级、碳中和目标下的适应性创新。

[参考文献]

[1] 张玉娟. 绿色建造产业链协同的影响因素及运行机制研究[D]. 黑龙江省: 哈尔滨工业大学, 2022. DOI: 10.27061/d.cnki.ghgdu.2022.004628.

[2] 李志涵. 岳西县茶产业链“链长制”运行机制及影响因素研究[D]. 安徽省: 安徽农业大学, 2022. DOI: 10.26919/d.cnki.gannu.2022.000163.

[3] 李媛媛, 王鲁泉, 张栋. 我国葡萄酒产业竞争力提升路径探析[J]. 中外葡萄与葡萄酒. 2022, (3). DOI: 10.13414/j.cnki.zwpp.2022.03.014

[4] 汪玉杰, 郭辉, 杨兴元. 新疆吐鲁番市葡萄酒产业提质升级的对策研究[J]. 中国酿造. 2022, 41(4). DOI: 10.11882/j.issn.0254-5071.2022.04.041.