

产业协同视角下沭阳木槿花农旅融合型田园综合体发展路径优化

于斐

扬州市职业大学 管理学院 江苏扬州 225009

DOI: 10.12238/ems.v7i11.16039

[摘要] 本文以沭阳特色农业产业木槿花田园综合体为研究对象,从产业协同视角探讨农旅融合型田园综合体的发展路径优化机制。研究采用案例分析与实地调研法,结合社会网络分析法,揭示特色农业资源通过技术嵌入、主体协同与政策催化实现价值链重构的逻辑。沭阳木槿花产业依托资源禀赋与全产业链基础,形成了“种植—研发—加工—体验”的融合模式,但存在产业协同机制虚化、三产融合深度不足及利益分配失衡等问题。据此,本文提出从要素重构、组织升级、分配创新三个维度构建系统性优化路径,推动田园综合体从“要素叠加”向“系统创新”转型,实现木槿花产业价值链的协同增值。

[关键词] 产业协同; 农旅融合; 沭阳木槿花田园综合体; 发展路径

一、引言

随着乡村振兴战略的深入推进,农旅融合已成为推动农村经济转型的重要路径。2025年,中国休闲农业与乡村旅游行业的市场规模将达到7.6万亿元。其中以特色农业为基础的田园综合体模式备受关注。沭阳县作为江苏省花木产业核心区,依托60万亩花木种植基地和4万余家电商主体,探索出“苗木转型、电商驱动、三产融合”的发展路径,花木销售从“卖产品”向“卖服务”“卖场景”转型。尤其值得注意的是,木槿花产业通过科技赋能与产业链延伸,从传统苗木销售升级为涵盖化妆品、食品、饲料、文旅的复合业态,形成“种植—研发—加工—体验”的全产业链模式。这一实践表明,产业协同是农旅融合型田园综合体突破同质化竞争的关键。

二、产业协同与农旅融合理论分析

(一) 产业协同理论

产业协同理论源于系统论与产业经济学交叉领域,强调通过要素重组、资源共享和流程再造实现产业链价值增值。在农业现代化背景下,产业协同表现为三大核心机制:

1. 要素整合机制

突破传统农业单一生产要素结构,通过技术渗透(如数字农业)、资本介入(社会资本注入)和人力资源流动(文旅专业人才导入),形成“土地+科技+金融”的要素协同网络。Porter的价值链理论在此体现为农业产业链向旅游服务链的纵向延伸与深度融合,形成了产业链增值的新型发展方式。

2. 组织协同机制

根据农村产业融合发展的基本逻辑,要想推动其发展,组织必须构建“政府引导+龙头企业主导+合作社纽带+农户参

与”的四维度协同架构。这种架构模式可以明显降低主体间合作成本:政府提供制度保障(惠农补贴)、龙头企业标准化管理降低品控风险、合作社实现小农户有效组织。

3. 利益共生机制

农旅融合可使参与主体的收益大大提升。农旅融合发展模式通过整合农业资源与旅游业要素,能够有效构建多维度利益联结机制,显著提升包括农民合作社、农业企业、旅游经营主体及个体农户在内的多元参与主体的综合收益。

(二) 农旅融合理论

农旅融合是“农业+旅游业”的融合,是新时期农村地区产业融合发展的新业态。农业的资源优势、环境依托和产业支撑功能与旅游业展现的经济带动、资源开发、文化传播等功能融合互动,支撑起农旅产业转型升级与农旅经济高质量发展。

三、沭阳木槿花农旅融合型田园综合体发展现状分析

(一) 沭阳农旅融合发展现状

为进一步推进全县乡村振兴建设,促进“农文旅”有效融合,宿迁市沭阳县以“文化”塑魂,以“产业”兴镇,以“生态”涵养,进一步带动新经济、新产业、新商业的发展。同时,对兴办农旅融合重大项目经营主体,给予财政专项资金扶持。宿迁市沭阳县相继出台了《关于加快发展休闲农业与乡村旅游的若干意见》、《关于加快休闲观光园区建设的若干意见》、《关于加快推进文旅融合发展的实施意见》等系列政策文件,将农旅融合作为推进乡村建设的重点之一,依托农旅融合重大项目和农业特色产业,打造花木之乡观光旅游片区。

长三角城市群的交通一体化建设已取得显著成效,其2

小时交通圈覆盖了高达 1.2 亿的消费人口,这不仅极大地促进了区域内的人员流动与经济交流,也为沿线城市的发展带来了新的机遇。在这样的大背景下,沭阳的农旅项目也展现出了强劲的发展势头。2024 年,沭阳县打好“旅游+”组合拳,推进多产业融合发展,做活乡村旅游文章,旅游业态更多元,全县累计接待游客 618.23 万人次,实现旅游综合收入 56.18 亿元。

(二) 沭阳木槿花农旅融合型田园综合体发展问题

沭阳的木槿花种植面积达 6.8 万亩,占全国商品化种植总量的 43%,形成“种苗培育—规模种植—精深加工”全产业链。木槿除了绿化观赏外,还是优良的食用花卉,故又称为鸡肉花、面花。同时,《全国中草药汇编》中木槿的果实药名朝天子,木槿皮药名川槿皮,木槿花药名白槿花。木槿的全身几乎都可入药。沭阳依托“中国花木之乡”品牌效应,已建成 3 个国家级现代农业产业园,其中木槿花衍生品开发覆盖化妆品、食品等 7 大类 52 个 SKU。

木槿是一种常见的落叶灌木花卉,在沭阳刚开始主要作为苗木进行销售交易,当地的木槿苗木生产企业发现木槿的食用价值、药用价值和保健价值非常高之后,意识到可以充分利用当地木槿花种植的优势,将木槿产业链进行垂直整合,拉长木槿的农业产业链价值,目前正在打造以种植、加工、观赏、体验、科普于一体的木槿花农旅融合产业链,既拓宽了农民的收入来源,又提升了农业的附加值。

(1) 产业协同机制虚化问题

龙头企业与新型农业经营主体间的战略协同存在显著制度性缺陷。2023 年专项调查数据显示,样本区域内已签署的 186 份农企合作契约中,仅有 58 份(占比 31.2%)明确设置了联合研发、技术转让等创新激励条款,且其中具备可量化考核指标的协议比例不足 15%。这种契约化创新保障机制的缺失,导致产学研协同创新网络难以有效构建,知识转移机制运行不畅。

(2) 三产融合深度不足问题

首先加工环节短板,木槿花提取物研发仅仅局限于木槿保湿水乳、木槿花多肽粉、木槿中草药足浴包等,精深加工产品仅占产值的 18%。对于具备药用价值和保健价值的木槿来说,精深加工的开发程度较低。

其次体验经济浅层化,现有很多体验项目中,78%为采摘、拍照、市集小游戏等初级形态,缺乏沉浸式文化体验的场景,无法做到活动引流。

最后是品牌矩阵缺失,沭阳的木槿花农旅融合型田园综合体尚未形成“公共品牌(沭阳木槿)+企业品牌(如江苏槿

翔宝农业科技发展有限公司)+产品品牌(槿宝)”的三级体系,导致溢价能力受限。

(3) 利益分配结构性矛盾

在田园综合体多主体协同发展的实践中,利益分配机制暴露出显著的结构失衡。产业链增值收益呈现金字塔型错配:作为核心生产要素提供者的农户群体,实际分配份额仅占价值链总收益的 19%,较基于合作博弈论测算的理论最优值(32%)形成 13%的价值鸿沟。这种测算偏差本质上揭示了生产要素配置效率与市场议价能力的双重失衡——在企业+合作社+农户的协作框架下,工商资本依托其市场渠道控制权和技术壁垒,通过非对称信息传导与契约设计漏洞,系统性挤压了初级生产环节的分配空间。这种偏离帕累托最优状态的分配落差,不仅削弱了农户参与产业升级的积极性,更可能导致田园综合体可持续发展根基的动摇。

四、产业协同视角下沭阳木槿花农旅融合型田园综合体发展路径优化

针对上述提到的三大关键问题,本研究主要从要素重构、分配创新、组织升级三个维度构建系统性优化路径,推动田园综合体从“要素叠加”向“系统创新”转型,实现木槿花产业价值链的协同增值。

(一) 要素整合机制重构

要素整合是产业协同的基础,需聚焦木槿花产业“技术短板”“时空错位”“资源闲置”三大痛点,通过技术嵌入、业态填充、资源盘活,提升要素配置效率,为三产深度融合提供支撑。

1. 技术赋能:打通“种植—研发—加工”价值链关键节点

针对木槿花精深加工占比低、技术支撑不足的问题,需构建“产学研用”一体化技术创新体系。

研发端联动。依托沭阳“科技镇长团”资源,推动当地龙头企业与扬州职业技术大学、江苏里下河农科所等科研机构共建“木槿花生物提取技术研发中心”,重点突破木槿黄酮、多糖等活性成分的高效萃取工艺,开发药用级提取物(可用于保健品、中成药辅料)、功能性食品(如木槿花益生菌、冻干花代餐粉)等高附加值产品,将精深加工产值占比提升至 40%以上。

生产端升级。引入数字农业技术,在木槿花种植基地部署物联网监测设备,实现“精准种植—品质溯源”全流程管控,同时通过“电商集群+直播带货”模式升级销售端,依托沭阳 4 万余家电商主体,打造“木槿花衍生品专属电商直播间”,推动产品从“区域销售”向“全国分销”拓展。

体验端创新。将技术成果转化为文旅体验场景,开发“木

槿化妆品DIY工坊”(游客可参与保湿水乳、足浴包的简易制作)、“智慧种植科普馆”(通过VR技术模拟木槿生长周期与提取工艺),实现“技术可视化+体验场景化”的双向转化。

2. 淡季业态填充: 针对冬季(12月-次年3月)无花期, 开发“木槿产业深度体验季”

整合加工厂房、冷链物流设施等闲置资源, 推出“木槿深加工参观游”、“中草药知识研学营”(结合《全国中草药汇编》中木槿的药用价值, 开展川槿皮、白槿花药用科普)、“盆景养护培训课”(依托沭阳盆景产业优势), 将设施闲置率降至30%以下。

3. 资源盘活: 整合“农业—文化—生态”多元资源

依托沭阳“中国花木之乡”品牌与木槿花全产业链资源, 推动资源从“单一利用”向“复合开发”转型。打造“木槿花观光带”, 划分“观赏区(彩色苗木)—采摘区(食用木槿花)—育种区(种苗培育)”功能分区, 形成“可看、可采、可学”的农业景观; 打造“花木文化+木槿特色”的IP矩阵, 进行文化资源赋能; 推出“生态研学+康养度假”产品, 吸引长三角地区亲子家庭与中老年客群, 实现生态资源转化。

(二) 利益分配模式创新

针对产业价值链上游农户分配份额低的问题, 基于合作博弈论, 设计按“土地、劳动、技术、资本”等要素贡献分配的机制, 提升农户在价值链中的分配比例。

基础收益保障: 农户通过土地流转获得稳定租金, 同时优先参与田园综合体务工(如采摘、导游、加工岗位), 获得月薪不低于当地最低工资标准1.2倍的劳务收入。

增值收益分红: 推动合作社以“土地入股”“原料入股”形式参与龙头企业经营, 例如农户将土地委托合作社统一入股, 按股分享木槿衍生品销售利润, 同时设立“木槿产业发展基金”, 从衍生品营收中提取5%作为分红资金, 向参与研发、标准化种植的农户倾斜, 确保农户分配份额逐步提升至32%的理论最优值。

创新收益激励: 对提出技术改进建议并被采纳的农户, 给予一次性奖励(5000-20000元)及长期收益分成, 激发农户创新积极性。

(三) 组织协同机制升级

组织协同是产业协同的核心, 需针对“龙头企业与经营主体协同不足”“契约机制不完善”“品牌矩阵缺失”问题, 构建“政府引导—企业主导—农户参与—科研支撑”的三维协同架构, 强化主体间的权责界定与创新联动。

明确各主体在田园综合体中的功能定位, 形成“分工协作—优势互补”的格局:

政府层面: 从“政策扶持”向“服务赋能”转型, 一方面优化《关于加快推进文旅融合发展的实施意见》等政策, 设立“木槿花产业协同专项基金”(用于研发补贴、品牌建设), 另一方面搭建“木槿产业公共服务平台”, 提供技术咨询、市场信息、人才培训等服务。

龙头企业层面: 承担“产业链整合者”角色, 负责制定木槿花种植、加工的标准化体系(如《沭阳木槿花食用安全标准》《木槿提取物生产规范》), 同时牵头开拓国内外市场(如与化妆品企业、保健品公司签订长期供货协议)。

合作社层面: 发挥“农户组织者”作用, 通过“统一育种、统一技术、统一销售”模式, 将43户样本农户及周边小农户纳入产业链, 同时建立“农户技术培训基地”, 定期开展种植、加工技能培训。

[参考文献]

[1] “花木之乡”的突围战该怎么打? <https://finance.sina.com.cn/jjxw/2025-03-18/doc-inepzhry7066722.shtml> [EB/OL], 2025.

[2] SUSILA I, DEAN D, HARISMAH K, et al. Does interconnectivity matter? An integration model of agro-tourism development [J]. *Asia Pacific Management Review*, 2024, 29 (1): 104-114.

[3] 赵放, 刘雨佳. 农村三产融合发展的国际借鉴及对策 [J]. *经济纵横*, 2018 (9): 122-128.

[4] 顾江寒, 柴华奇, 葛鹏飞. 黄河流域省级区域农旅融合质量研究: 基于DEA交叉效率的实证分析 [J]. *经济问题*, 2021 (12): 97-103.

[5] 方世敏, 李向阳. 洞庭湖生态经济区农旅融合效率的时空差异及其优化研究 [J]. *湘潭大学学报(哲学社会科学版)*, 2021, 45 (1): 60-64.

[6] 江娟丽, 张思瑶, 穆学英. 数字经济赋能农旅融合高质量发展的效应与机制——基于成渝地区双城经济圈的实证 [J]. *西南大学学报(社会科学版)*, 2025, (8): 25-32.

基金项目: 江苏省2020年高校哲学社会科学一般项目《互联网+乡村振兴背景下江苏农旅融合发展差异化策略研究》(2020SJA2007)。

作者简介: 于斐(1979—), 女, 江苏扬州人, 扬州职业技术大学管理学院教师, 副教授, 硕士研究生。主要研究方向: 电子商务、企业信息管理。