

# 沉浸式叙事在方言传承中的应用研究

## ——以陕北方言动画短剧为例

蒲晓庆 俞思 孙彤 陈冰怡 张雅 张琨

西安培华学院 陕西西安 710125

DOI: 10.12238/ems.v7i11.16041

**[摘要]** 在语言濒危与数字化浪潮并行的当下，陕北方言作为“活态非遗”面临着使用场景萎缩、年轻群体断层等困境。本文基于新媒体环境，聚焦沉浸式叙事在方言传承中的实践应用，以陕北方言动画短剧为具体案例，通过实地调研与深度访谈，系统分析陕北方言的现存状态与核心问题，并提出借助短视频、动画、互动设计等数字媒介优化其传承路径的策略。

**[关键词]** 沉浸式叙事；陕北方言；动画；短剧；传承

### 前言

语言不仅是沟通工具，更是族群记忆的暗码。而在语言濒危与数字化浪潮交汇之际，承载黄土风情的陕北方言面临场景萎缩、代际断层的风险。随着沉浸式叙事作为一种借助数字技术构建情境、增强受众参与与情感共鸣的传播方式逐渐兴起，其为方言的保护与创新提供了新的可能。本文以动画短剧为例，研究沉浸式叙事在方言传承中的应用。

### 1 沉浸式叙事在陕北方言中的应用研究

#### 1.1 沉浸式叙事研究

方言作为地域文化的活态载体，其传承在全球化与媒体融合时代面临严峻挑战。新兴的沉浸式叙事范式为方言文化的创新传播提供了全新路径。沉浸式叙事是一种以现代数字媒体技术为支撑，以营造深度临场感为核心，使受众实现可进入、可交互、可共情的叙事范式。它超越了传统单向度的信息灌输，通过构建一个多维度的、包容性的叙事空间，显著降低文化内容的接触门槛，使受众能够轻松进入特定文化情境之中。短视频、H5、动画等是其主流支撑。

#### 1.2 陕北方言的应用研究

在对于陕北方言研究现状的文献梳理过程中，我们发现学者徐良 2021 年通过深入访谈国家级非遗传承人王六，生动揭示方言作为“祖先声音”的文化重量与守护困境，传承人敏锐捕捉到的年轻一代声调简化、特色词汇流失等现象，成为方言活力微妙变化的重要见证。学者杜鹏举 2019 年则从宏观保护视角切入，系统梳理了陕北地区语言生态面临的挑战，特别指出城市化进程、教育政策导向及大众传媒普及对地方语言空间的挤压，结合本次调查数据，我们项目组开展了关

于沉浸式叙事下的陕北方言的发展现状调研。

基础表达能力的广泛留存构成了陕北方言生存现状的基石。调查数据有力印证了方言在陕北人群中的认知根基尚未崩塌。高达 33.03% 的陕北籍受访者明确表示自身“会说且经常使用”陕北方言，这显示了一个相当规模的核心使用群体仍活跃于日常生活之中。占比最高的群体 (45.87%) 处于“会说一些但不常用”的状态，这意味着他们具备基本的方言理解与表达能力，能够在必要时进行沟通。将这两类人群相加，比例高达 78.9%，清晰表明绝大多数陕北人并未与自己的母方言彻底割裂，方言作为一种文化基因和身份标识，其底层认知结构在社区内部依然具有广泛的覆盖面和延续性。调查同时显示，有 15.6% 的受访者处于“不会说但能听懂”的被动状态，另有 5.5% 的人则“完全不会说也不懂”。被动理解者群体的存在，“听得懂但说不出的断层”，标志着方言从活态使用向符号记忆退化的危险过渡。这种“半语人”现象若持续蔓延，将严重削弱方言作为交际工具的功能，最终可能导致其沦为一种仅供追忆的文化标本。

因此，尽管基础表达能力看似稳固，但“会说但不常用”群体的庞大规模，以及被动理解者群体的存在，共同构成了一种脆弱的平衡，预示着方言传承的深层危机——它正从全民掌握的技能，逐渐滑向仅被部分人熟练掌握、更多人仅能被动的境地。与此形成鲜明对比的是公共领域方言的式微，职场、政府机构、学校教育、跨区域商务往来等正式或半正式的社会空间，几乎成为普通话的独占领域。此外，33.03% 的受访者“不常使用”方言，以及 22.1% “不会说”的数据，进一步勾勒出一个规模可观的疏远方言群体。这种频率的下

降, 不仅意味着个体语言技能的退化风险, 更深刻反映了方言在现代化洪流中, 其作为实用工具的竞争力正遭遇前所未有的挑战。效率、规范、通用性等现代性价值, 无形中挤压着方言所承载的乡土情感和地方认同的生存空间。

### 1.2.1 陕北方言动画短剧介绍

本研究聚焦的具体案例为以陕北方言为特色的动画短剧。该短剧以抖音平台为主要载体, 共制作推出3集。其核心创新在于成功塑造了具有高辨识度的地域文化IP形象——“窑宝”。该形象头扎白羊肚手巾、身挎安塞腰鼓, 其造型元素深度融合陕北最具代表性的民俗符号——安塞腰鼓和白羊肚手巾, 视觉上即刻唤起了受众对陕北文化的集体记忆与认同感。在叙事模式上, 短剧采用双言融合的策略, 即采用普通话旁白进行主线叙述, 确保全国范围内观众的理解无障碍, 同时剧中角色对话则使用地道陕北方言。这种设计既保障了传播的广度, 又原汁原味地保留了方言的韵味与魅力, 在听懂与品味之间取得巧妙平衡。

### 1.2.2 陕北方言动画短剧发展现状

针对该短剧的受众反馈调查问卷数据显示, 其传播效果与文化影响力初步显现。在受众态度上, 累计有74.82%的受众表示正面喜爱, 其中“非常喜欢并主动分享”占30.29%, “比较喜欢”占44.53%, 这表明沉浸式叙事手法能够有效引发受众的情感偏好。在内容偏好上, 以方言演唱的歌曲和具有故事性的短视频剧情最受欢迎, 而单纯的民俗知识讲解、方言教学等内容形式吸引力相对较低。这印证沉浸式叙事通过娱乐化、故事化包装“软化”文化硬核的有效性。更重要的是, 该系列短剧成功激活了行为转化。调查问卷显示, 有近六成的受众在观看相关新媒体内容后, 产生了“主动学习方言词汇”、“关注陕北文化”等后续行为。这充分证明, 基于沉浸式叙事打造的方言动画短剧, 不仅能够达成传播层面的到达与触达, 更能深入激发受众的文化认同与传承意愿, 实现从观看到参与, 为方言活态传承提供了极具价值的实践参考。

## 2 沉浸式叙事视角下陕北方言的发展与传播现状

### 2.1 新媒体对陕北方言传播的影响

高接受度与广泛传播让新媒体平台为陕北方言传播注入新活力, 抖音“陕北方言”话题播放量可观, 超过七成的陕北籍受访者对陕北方言主题的新媒体产品表现出积极态度。账号“陕北二后生”通过“方言+陕北风土人情”的形式发布

视频, 获得大量点赞, 印证方言内容的受众吸引力。

创作者常将“额”“甚”等方言词汇与“躺平”“内卷”等网络热词结合, 如“额不想卷咧, 想回村拦羊”的台词, 既保留方言特色, 又贴合年轻群体语境, 降低了方言理解门槛, 吸引了大量非陕北籍观众。方言内容引发了文旅联动效应, “榆林文旅”官方账号用陕北方言唱《爱青山, 爱绿水》宣传榆林文旅, 带动了相关旅游产品搜索量上涨, 不少游客因接触方言内容产生旅游兴趣, 推动了当地旅游量的增长。

在调研中近六成受访者表示, 在接触相关新媒体内容后, 会主动“关注陕北文化”和“学习方言词汇”。更有相当一部分人被吸引而萌生“去陕北旅游”的意愿。这清晰表明, 新媒体不仅是一种传播方言的工具, 更成为激活地域文化认同、连接文化记忆与当下体验、甚至驱动文旅消费的重要引擎, 实现方言传承、文化传播与地方发展的多维度联动效应。

### 2.2 陕北方言文化动画短剧的沉浸式实践

红色文化与陕北方言融合, 系列动画片《延安童谣》以“延安娃”的学习生活为切入点, 剧情结合红军开办保育院等史实, 部分采用陕北方言配音, 融入陕北民间童谣, 搭配陕北标志性建筑窑洞等画面, 为观众构建起沉浸式的红色文化体验, 让孩子们在观看动画时既能学习方言词汇与表达, 又能领悟延安红色文化内涵。游戏《黑神话: 悟空》中的陕北说书, 非遗传承人熊竹英演绎《黄风起兮》, 将陕北说书与游戏场景成功“混搭”。熊竹英的精彩弹唱以及游戏团队对传统文化的尊重, 使得陕北说书通过游戏平台得到广泛传播, 吸引了大量年轻观众。

## 3 沉浸式叙事视角下陕北方言动画短剧的数字化传承路径

### 3.1 新媒体平台: 短视频与社交传播的破圈效应

在当今数字化时代, 新媒体平台已成为陕北方言传播不可或缺的重要力量, 其中短视频与社交传播展现出显著的破圈效应。短视频以其简洁、直观、碎片化的特点, 高度契合现代快节奏生活中人们的信息获取习惯。在抖音平台上, 众多创作者发布陕北方言相关短视频, 内容涵盖方言教学、民俗故事讲述、方言喜剧表演等多元领域。一则用陕北方言讲述陕北传统民俗的短视频, 可能在短时间内获得数百万播放量, 点赞、评论与转发量也颇为可观, 吸引大量非陕北地区受众关注, 使陕北方言突破地域限制走向更广阔受众群体。

### 3.2 互动设计: H5、动画与游戏化体验

互动设计为陕北方言数字化传承增添趣味性与参与感,

H5、动画与游戏化体验是主要表现形式。H5 页面以其跨平台、易传播特点,成为陕北方言文化传播轻量级载体。设计制作陕北方言知识科普 H5 页面,融入图片、音频、视频元素,用户通过点击、滑动等操作,沉浸式学习陕北方言词汇、语法、文化典故等知识,还可分享至社交平台,扩大传播范围。

### 3.3 表情包: 方言融入日常社交

要让方言更深层渗透年轻人的日常对话,表情包是绝佳选择。我们创造的极具陕北特色的卡通 IP “窑宝”,化身方言使者,带着 6 组精心设计的微信表情包闯入聊天窗口。无论是表达惊喜的“害哈了!”,还是透着无奈宠溺的“皮干滴很”,或是表达满足的“然了,然了!”,那些键盘难以敲出的方言神韵,通过“窑宝”夸张可爱的动作神态精准传达。毛茸茸的萌感结合硬核的方言文本,既戳中笑点又暗藏文化彩蛋,让用户在斗图调侃间,自然而然地将陕北方言词汇和语感带入了最频繁的社交场景,成为指尖上的文化传承。



陕北特色的卡通 IP “窑宝”

## 4 沉浸式叙事视角下优化陕北方言动画短剧传播效果的策略及建议

沉浸式叙事的核心在于受众在内容中产生情感共鸣,而文化内核正是情感共鸣的基础。调研显示,新媒体传播的陕北方言内容能带动地域文化认同与文旅消费,实现联动效应。因此,陕北方言的动画短剧创作要充分还原民俗场景,并融入特色词汇和陕北说书中的韵律感台词,让方言不仅仅是语言工具,更是成为渲染地域氛围的重要元素。

其次,参与感也是提升沉浸式叙事体验的重要保障,激发全民学习和传播方言的积极性。动画短剧要想真正留住受众,就要增加互动设计,增强受众的亲身参与感。设计互动应借鉴游戏化思维,开发方言配音互动,允许受众录制自己的陕北方言配音角色台词,并智能生成个性化海报,借助社交平台分享实现扩大传播。这样的创作式参与,可以深化受众对陕北方言的记忆与使用能力,实现传播效果提高。

再者,针对陕北方言动画短剧内容深度不足的问题,应在沉浸式叙事中兼顾娱乐化与方言教学,平衡趣味性与知识性。要通过方言对话演绎陕北地区特色场景,实现趣味传播,也要注意在短剧剧情中嵌入 IP 形象讲解知识模块,搭配动画字幕同步标注,让受众在动画短剧中不仅热爱 IP 形象,而且能系统了解方言。

最后,线上动画短剧要结合线下衍生产品扩大宣传效果。围绕短剧中 IP 形象和方言元素开发衍生文创产品,将沉浸式叙事从“屏幕内”延伸到“生活中”,例如设计 IP 玩偶盲盒、短剧场景拼图等等。线上短剧与线下产品的双模式传播,让陕北方言在数字化时代焕发出新的生命力。

## 结论

本研究通过调研陕北方言的使用现状及其在新媒体环境中的传播实践,表明沉浸式叙事在方言传承中具有显著优势。动画短剧、短视频及 H5 互动等形式,不仅有效提升了方言的传播广度与受众接受度,还激发了年轻群体对陕北方言的学习兴趣与文化认同,进一步结合地域文化内核,深化内容叙事,增强互动体验,推动线上传播与线下衍生产品的结合,构建多维度、可持续的方言传承生态。

## [参考文献]

- [1] 聂艳鑫. 陕北方言视觉图形化设计与应用研究[D]. 延安大学: 2024
- [2] 臧小艳. 文旅融合视角下陕北方言资源的开发与利用[J]. 榆林学院学报 2023, 33 (04): 41-45
- [3] 刘蓉. 陕北方言特点浅析[J]. 延安大学学报(社会科学版), 2011, 33 (02): 101-106
- [4] 孟万春. 陕北方言的形成与特点[J]. 咸阳师范学院学报, 2013, 28 (01): 52-56
- [5] 徐良. 陕北话中话: 留住祖先的声音——陕北方言国家级非遗传承人王六访谈录[J]. 地方文化研究, 2021, 9(04): 41-49

基金项目: 本文属于 2025 年度西安培华学院校级大学生创新创业训练项目和陕西省大学生创新创业训练计划项目阶段性成果,项目名称: 古韵新声: 陕北方言的数字化传承与文化创新实践, 校级编号: PHDC2025101, 省级编号: S202511400014。