

# 新质生产力助力数字乡村建设的路径研究

苗璐

西安培华学院 陕西西安 710125

DOI: 10.12238/ems.v7i11.16089

**[摘要]** 新质生产力是对生产力发展新的认识,也是推动数字乡村建设的动力。数字乡村建设是实施乡村振兴战略不可或缺的一环,是达成乡村振兴的关键,也构成了农业经济高质量发展的底层支撑。数字乡村建设在发展的过程中存在数字基础设施薄弱、乡村产业数字化程度低、乡村数字治理受限、农民数字素养缺失等问题。新质生产力对于数字乡村建设具有重要意义,新质生产力基于其创新的特点和高科技、高效能、高质量的特征,利用新理论、新技术、新方法,可以助力乡村数字基础设施改善升级,推动乡村产业融合升级;可以创新数字乡村治理方式,实现乡村智慧管理;提高乡村村民数字素养,培养数字化专业人才。加速新质生产力在乡村的应用,可以有效提升数字乡村的建设水平,助力乡村振兴,从而实现农业经济高质量发展。

**[关键词]** 新质生产力、乡村振兴、数字乡村建设

## 一、新质生产力的基本内涵

新质生产力的基本内涵可以概括为以劳动者、劳动资料、劳动对象及其创新性组合的提升作为核心要素,以高科技、高效能、高质量为特征,以全要素生产率大幅提升为核心标志,特点是创新,关键在质优,本质是先进生产力。

新质生产力诞生于技术的突破性发展、生产要素的创新性配置以及产业的深度转型,它代表着生产力发展的崭新态势。新质生产力是为了应对全球科技革命与产业变革所带来的新挑战、引领中国经济实现高质量发展而提出的重要概念,其核心在于将前沿数字技术与数字经济深度融合,从而提升生产效率,推动绿色可持续发展。

## 二、新质生产力助力数字乡村建设的理论逻辑

数字乡村建设是乡村振兴战略的重要组成部分,对于促进乡村经济发展、提高农民生活水平、推动城乡融合发展具有重要意义。<sup>[2]</sup>新质生产力助力数字乡村建设必然以科技创新为牵引力,以数字经济发展为抓手。具体表现为以下几个方面:

### (1) 推动科技创新,改善乡村数字基础设施建设

新质生产力对科技的发展提出更高的要求,数字乡村的发展需要配备相应的基础设施,新质生产力可以推动乡村数字基础设施的建设。通过互联网、大数据、人工智能等新技术,可以有力支持乡村数字产业的基础设施建设。通过农业数据库建设、可以提升农业的数据管理能力。通过5G基站、数据中心等基础设施,可以有力推动乡村的数字经济的发展。

### (2) 借助农业科技发展,驱动乡村产业融合升级

新质生产力促进农业科学技术的发展,改变乡村传统农

业的发展模式,从而实现乡村产业的融合升级。通过引入现代化的农业技术和设备,实现精准、高效种植,从而提高农产品的生产效率和产品质量;通过物联网技术和智能化设备,为乡村产业的发展提供更多的市场机会;通过电子商务平台,拓展农产品销售渠道,使其能更好地满足消费者需求;通过短视频等平台,进行引流宣传,促进乡村旅游发展,从而提高村民收入,进一步推动了乡村经济的发展。

### (3) 创新乡村治理方式,实现乡村数字智慧治理

新质生产力助力乡村进行数字化治理,改变传统治理模式,因地制宜制定适合当地乡村的治理方法,从而实现乡村治理的信息化、智能化和高效化。通过云计算、大数据等技术,实时采集数据信息,并快速处理分析,提高办事效率。通过人工智能、机器学习等技术,对采集的数据进行的分析和预测,为乡村发展提供数据支撑。还可以帮助政府、企业和村民之间建立信息共享、高效沟通的治理机制,提高协作能力。同时加强社会各界对乡村公共服务数据的监督,提高村民参与乡村治理的积极性。

### (4) 提高劳动者数字素养,培养数字专业人才

更高质量的劳动者是新质生产力的第一要素。新质生产力的提出对劳动者的知识和技能提出了更高的要求,发展新质生产力一方面可以培养具备创新意识、能够进行技术创新、掌握多维工具的人才,另一方面可以为乡村数字人才提供更多的就业机会和更高的薪资待遇,吸引更多的年轻人回到家乡,为乡村发展贡献自己的力量。

## 三、数字乡村建设面临的问题

### (1) 数字基础设施薄弱

近年来,随着乡村振兴战略的实施,乡村数字基础设施建设得到一定程度的强化,但与城市相比乡村的数字基础设施仍处于弱势地位,根据第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2024年12月,我国网民规模达11.08亿人,农村网民规模为3.13亿人,占网民整体的28.7%,城镇网民规模7.95亿人,占网民整体的72.3%,由此可见,农村网民规模小于城镇。从城乡地区互联网普及率来看,我国总体互联网普及率达78.6%,其中城镇地区互联网普及率为85.3%,农村地区互联网普及率为65.6%,由此可见,农村地区互联网普及率低于城镇地区及全国的互联网普及率。出现以上情况的主要原因有两点:一方面,光纤网络、5G网络、数字通讯设施覆盖的深度与广度不足;另一方面,乡村数字技术的更新速度较为迟缓。

#### (2) 产业数字化程度低

近年来,国家政策支持力度不断加大,数字乡村建设呈现出蓬勃发展的态势。然而,我国农业数字经济的渗透率相较于发达国家以及国内的工业和服务业而言,仍处于较低水平。据统计,我国农业数字经济渗透率从2017年的6.5%逐步上升至2022年的10.5%,但与2021年英国的29.9%、德国的24.8%、韩国的17.4%相比,差距明显,提升空间较大。此外,2022年我国第一、二、三产业的数字经济渗透率分别为10.5%、24.0%和44.7%,这进一步凸显了我国农业数字化发展程度相对滞后。

造成这种状况的主要因素包括:产业数字基础设施建设不够完善、产业链条融合不够紧密以及数字化场景应用不够广泛等。

#### (3) 乡村数字治理受限

数字乡村建设在推动乡村治理现代化方面取得了初步成效,但在数据管理层面暴露出诸多问题,严重制约了乡村数字治理效能的进一步提升。这些问题集中体现在以下几个方面:其一,数据采集工作面临诸多挑战,部分乡村治理人员对数据收集的重要性认识不足,致使基层数据信息存在模糊不清、残缺不全的现象;其二,数据整合缺乏统一标准,随着乡村数据信息量的不断攀升,不同部门在数据采集与录入过程中各自为政,采用的标准差异较大,导致信息难以兼容;其三,数据共享面临巨大障碍,尽管各部门都在积极推进数据信息化建设,但存在多个部门分别开发不同数字服务平台的情况,各平台之间数据无法实现互联互通;其四,一些治理部门数据共享意愿较低,导致数据流动不顺畅,部门间协

同合作程度有限,进而形成了更为严峻的“信息壁垒”局面。

#### (4) 农民数字素养缺失

农民作为数字乡村建设的主体,其数字素养直接决定了数字乡村建设的推进效果。当前,村民的数字化水平普遍偏低,这一现象的背后主要有以下三个原因:一农村地区人口结构的特殊性是一个关键因素。大量青壮年劳动力外出务工,导致农村留守人员多为老年人和儿童。这部分群体在理解与运用数字化技术方面存在较大困难,往往对数字技术抱有“不会用、不想用”的态度,使得数字化服务在该群体中的推广面临重重阻碍。二网络使用成本较高也是一个重要制约因素。对于一些村民而言,安装宽带和购买智能手机是一笔不小的开支,因此他们选择不安装宽带、不使用智能手机,这直接限制了他们对数字资源的使用和访问。三数字化技能的宣传与培训力度不足。多数村民对乡村数字治理的认知仅停留在信息搜集和日常办公等基础层面,缺乏对数字工具在农业生产和产业发展中应用的深入了解和实践,未能充分发挥数字化在推动农业产业升级和农村经济发展中的重要作用。

### 四、新质生产力助力数字乡村建设的路径

#### (1) 改善数字基础,促进优化升级

针对乡村数字基础设施覆盖不足和数字技术更新缓慢的问题,提出以下改进措施,一加快并优化农村互联网、电网、公路网、水网的数字化改造:政府部门加大对乡村地区数字基础设施建设的资金投入,特别是对于偏远和欠发达地区,提供财政支持和补贴,以降低建设成本。同时通过政策优惠和税收减免等措施,鼓励通信运营商和互联网企业参与乡村数字基础设施建设,提高企业的积极性。另外,根据乡村的地理条件和人口分布,合理规划基站和光纤网络的布局,确保覆盖范围最大化,同时避免资源浪费。并且,借助物联网、大数据技术优化农村公路网和水网的管理与监测,为数字建设提供有力支持。二提升乡村数字技术的更新速度:乡镇政府建立数字技术培训体系,在乡村设培训中心,定期开班,提升农民和基层干部的数字素养与技能。联合高校、科研机构与乡村企业合作,推动数字技术产学研一体化,加速新技术研发应用。鼓励技术创新,设专项基金,支持乡村企业和创业者开展数字技术创新,开发适合乡村的数字产品和服务。

#### (2) 提高数字技术,推动产业升级

乡村产业数字化程度低,主因在于产业数字基础设施建设不够完善、产业链条融合不够紧密及数字化场景应用不够

广泛。为解决这些问题,建议采取以下措施:首先,利用数字化技术加强产业数字基础设施建设,完善乡村地区的网络通信、数据存储和智能感知设施,为产业数字化转型提供支撑。其次,通过政策引导和项目支持,鼓励企业开展跨领域合作,打造产业互联网平台,实现农业、加工业、服务业的协同发展,促进产业链条融合。最后,拓展数字化场景应用,推动数字技术在农业生产、加工、销售等环节的广泛应用,发展智慧农业、农村电商、农产品溯源等数字化应用场景,提升乡村产业的数字化水平。同时,以数字化技术加快乡村产业数字化转型,推动产业升级。打造农业数据感知体系与基础数据库,把物联网应用于农业生产,推进产业链管理智能化,以此提升农业生产效率和质量。搭建农产销数据平台,实现从种植到销售的全产业链管理。此外,鼓励村民进行互联网创业,推动乡村电子商务和物流行业发展,实现乡村产业融合发展。

### (3) 创新数字治理,实现智慧管理

为提升乡村治理效能,可利用数字化技术实现村务政务智慧管理。具体措施如下:

首先,搭建互联互通、数据共享、人人协同的数字乡村平台。强化数据采集意识与机制,通过专业培训提升治理人员对数据采集重要性的认识,完善采集流程,确保所采集数据准确且完整。同时,制定统一的数据整合标准,促进不同部门间数据的兼容与共享,有效提高数据整合的效率。

其次,整合现有的数字服务平台,打破部门间的数据壁垒。建立统一的管理平台,实现数据的互联互通与协同利用,充分发挥数据的综合价值。并且,明确数据共享的职责与权益,提高治理部门的数据共享意愿,促进数据的顺畅流通,全方位提升乡村数字治理效能。

最后,建立“智慧+”服务平台,如“智慧+医疗、教育、交通、养老”等服务体系,优化农村公共服务。利用数字化手段提升医疗、教育资源的分配效率,改善交通状况,完善养老服务体系,增强村民的幸福感与归属感。

### (4) 提高数字素养,培育专业人才

为提升农民数字素养、加快数字乡村建设,政府及相关部门应予以高度重视,积极制定政策文件并加强宣传引导。具体措施如下:一是深化村企合作,邀请数字领域的专家、学者深入基层,对村民进行教育引导,普及乡村产业发展知识,开展农业数字化生产、电商、网络安全及数据隐私安全等培训,提升村民基础数字技能。二是针对农村留守群体,

开展简单易懂的数字化培训,消除其“不会用、不想用”的观念;三是通过政府补贴或企业优惠降低网络使用成本,减轻村民安装宽带和购买智能手机的经济负担,提高数字资源的可及性。四是整合各方资源,建立完善的数字技能培训体系,打造线上线下相结合的培训平台,为村民提供持续学习和实践的机会。五是鼓励企业和社会组织参与数字乡村建设,开发适合农村特点的数字应用和服务,推动数字技术在农业生产、农村治理和农民生活中的广泛应用。六是举办数字技术应用大赛、评选数字乡村示范户等活动,激发村民学习和应用数字技术的积极性。多措并举,全方位提升村民数字素养,增强乡村地区的数字实践能力,推动农业产业升级和农村经济发展,助力乡村振兴战略的全面实施。

## 五、结语

在数字乡村建设的进程中,新质生产力已成为推动乡村基础设施改善、产业融合升级、智慧治理和数字人才培养的核心动力。为有效解决乡村数字化建设中的问题,需多管齐下:不断改善升级数字基础设施,提高数字技术水平以推动产业升级,创新治理方式实现智慧管理,同时提升农民数字素养并培育专业数字人才。通过这些举措,不仅可以提高乡村农民的满意度和幸福感,还能实现农业的高质高效发展以及乡村的宜居宜业,从而为乡村振兴注入强大动力,助力乡村迈向更加繁荣美好的未来。

## [参考文献]

- [1]王静华,刘人境.乡村振兴的新质生产力驱动逻辑及路径[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2024,41(02):16-24.
  - [2]熊金武,侯冠宇,张震宇.数字经济赋能乡村振兴:理论机制、关键堵点与提升路径[J].改革与战略 2023(12):1-10.
  - [3]新质生产力的内涵特征和发展重点[N].人民日报,2024-03-01(3).
  - [4]2022年中国农业数字化发展趋势报告:数字化推动乡村振兴战略[N].头豹市场研读,2022.09.
  - [5]《中国数字经济发展研究报告(2023年)》[N].人民邮电报,2023.04.28.
- 基金项目:西安培华学院2023年度校级科研服务地方项目,项目名称:金融科技对陕西省数字经济发展的影响研究,项目编号:PHKT2317。