

加强和改进新时代国企思想政治工作的探索与实践

冯本财

中国水利水电第七工程局有限公司 四川成都 610000

DOI:10.12238/ems.v7i12.16409

[摘要] 坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。要实现国有企业做强做优做大目标任务,必须将党的建设作为主线,将党的理论作为基本指导,全面贯彻党的路线、方针与政策,将党的政治优势转化为企业思想政治工作的优势。本文以某国有企业及其所属二级单位为研究对象,以其“四心”工作法为例,对国有企业思想政治工作的现状进行分析,并对新形势下国有企业思想政治工作面临的主要形势进行阐述,持续探索加强思想政治工作助推国有企业高质量发展的思路和模式。

[关键词] 新时代; 国有企业; 思想政治工作; “四心”工作法

一、新时代国有企业思想政治工作面临的主要形势

(一) 国有企业改革带来的思想政治工作新形势

党的十八大报告指出:“经济体制改革的核心问题是处理好政府和市场的关系,必须更加尊重市场规律,更好发挥政府作用。”这就为我们深化经济体制改革指明了方向。特别是对于国有企业来说,自2020年国企改革三年行动实施以来,改革主要聚焦以下几个方面:一是突出抓好中国特色现代企业制度建设;二是突出抓好国有经济布局优化和改革调整;三是突出抓好深化混合所有制改革;四是突出抓好健全市场化经营机制;五是加快形成以管资本为主的监管体制;六是突出抓好“双百行动”等工程;七是突出抓好党的领导和党的建设。

新时代国有企业所处的社会环境、经营环境,以及职工群众的队伍结构、素质结构、利益诉求、思想观念、价值取向等都发生了深刻变化,思想政治工作如果跟不上,就会散了人心、乱了队伍。

(二) 新时代党的建设对思想政治工作提出新要求

一是思想政治理论学习的氛围不浓。主要表现在理论学习多集中在有学习要求的领导层级,越往下参加学习的人数越少或比例越小;大多数职工忙于业务工作,参与理论学习的积极性和主动性不高,甚至觉得参加理论学习是额外的业务工作,增加了自己的工作量,对参加理论学习持有抵触心理。

二是思想政治理论学习的效果不佳。很多人参加理论学习是迫于组织安排或工作要求,缺乏学习的主人翁意识,一味地被动接受知识的灌输,这也使得存在“学用分离、知行

不一”的思想政治理论学习通病。而由于忙于生产经营工作,很多学习专题会存在流于形式走过场的问题,学到的也只是一知半解的知识,对整个理论体系缺乏系统、深入地研究和思考。

三是思想政治理论学习的力度不足。思想政治理论学习的成效并不能用量化、数据化的指标来衡量,虽然可以在学习次数和学习内容上做一些系统安排,但是在实际落实过程中却又有很大变动空间,对学习全过程的监督和-learning成效的考核应用缺乏系统性的、常态化的、制度化的机制。

二、新时代加强和改进国有企业思想政治工作的几点思考

(一) 强基固本实现理论学习全覆盖

抓理论学习是国有企业的一项重要工作,更是一种责任,任何时候都要做到持之以恒、常抓不懈,致力于将党员干部职工思想和行动统一到党中央和各级党委的决策部署上来。

要利用中心组学习、“三会一课”、主题党日等多种活动形式,对党的相关理论努力做到系统全面学、深入持久学、结合实际学。坚持读原著、学原文、悟原理,逐字逐句读,原原本本学,实现从零散学向系统学的转化,从初步了解基本内容向深刻理解精神实质的转化。并对学习情况、学习进度以及思想状态进行有效监督,建立科学的考核机制,形成可量化的考核指标,设置思想政治学习奖惩机制,提高员工思想政治学习的自觉性,鼓励主动学习的员工、激励学习积极性不高的员工向优秀员工看齐,不断加大学习力度、保障学习的持久度。

把集中学习与自行学习相结合。一方面要发挥优良传统,各级党组织、团组织等要定期举行学习交流活动中,并要求领导干部带头集中学习,带头交流心得体会,另一方面要广泛动员广大职工群众利用闲暇时间通过各种方式开展自主学习,有针对性地提升学习的深度和广度,全面把握正确的世界观和方法论。

(二) 融入中心实现政治引领促发展

国有企业要为党的执政能力和执政地位提供更加有力的保障,切实加强思想政治各项工作,始终秉持生产经营与思想政治工作“两手都要抓、两手都要硬”的理念,以思想政治工作引领企业生产经营的发展,以生产经营发展来促进思想政治工作不断改进。

要深入学习党的理论。持续强化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,用党的最新理论教育引导职工群众,并用来指导各类工作的有效开展,确保党中央的决策部署传递到每一个职工,融入每一项工作。推动党的最新理论进机关、进项目、进班组、进头脑,引领广大党员干部职工自觉听党话、跟党走。

要有效发挥榜样引领作用。广泛宣传模范党员、党员先锋队等的先进事迹,开展央企先进精神、前辈英模事迹宣讲等活动,发挥榜样引领作用,在职工内部形成“比、学、赶、超”的良好风气,引导干部职工传承红色基因和艰苦奋斗精神。用好用活微电影短视频等新媒体,把思想政治工作的大道理转化为职工群众身边的小道理、暖心事,引发职工群众的思想共鸣。

要加强企业文化建设。企业文化在企业发展中起着凝聚力的重要作用,是企业健康持续发展的重要基础,而思想政治教育则是企业文化发展的有力保障。要促进企业文化与思想政治工作有机融合,引导企业员工价值观,提高企业员工的忠诚度,不断增强企业文化意识,以浓厚的企业文化引导人、培育人、成就人,用文化凝聚人心和力量,不断增强职工群众的归属感和认同感,进而提升整个企业的凝聚力。

(三) 联系群众实现凝心聚力增活力

思想政治工作离不开职工群众这个核心,要紧紧依靠群众、密切联系群众。做好思想政治工作前提是了解人,基础是尊重人,核心是关心人,途径是激励人,目的是凝聚人。加强职工思想政治工作,必须关心职工需求,维护职工利益,

理顺职工思想情绪,坚持人民至上,着力解决职工群众急难愁盼的问题。

要深入基层一线开展调查研究。要及时了解员工思想动态,从内容上深挖企业员工的思想理论知识需求,提高思想理论教育的针对性和有效性,从而激发大家的内在学习兴趣,潜移默化中营造出学习的浓厚氛围。同时要认真听取基层一线职工群众对企业发展的意见和建议,充分发挥职工群众的参与权和知情权,汲取群众智慧,为企业思想政治工作更有效开展提供参考依据。

要着力解决职工诉求。一方面要通过谈心谈话等方式,了解职工的真实诉求,掌握他们在工作上和生活中的思想动态;另一方面要对反映的问题及时处理协调解决,建立协调监督保障机制,确保职工群众的合理需求得到有效解决,为企业发展凝聚思想共识,构筑起更为坚实的精神支撑。

要注重因势利导。要根据职工群众的切实需求,不断创新思想政治工作的载体、方法和途径,始终保持企业思想政治工作的生机和活力,利用现在大家易于接受的新媒体等各种宣传工具和形式,构建新时期思想政治工作的新平台,抢占思想舆论的制高点,增强思想政治工作的渗透力、影响力和感染力。

三、新时代加强和改进国有企业思想政治工作的实践成效

(一) 紧跟核心,政治建设摆在首位

该企业深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想,坚定政治信仰,强化政治领导,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。

一是重视顶层设计。在公司党委层面制定政治理论学习的指导意见和提高学习质量的实施方案,把理论武装落实到党的建设、改革发展、生产经营各领域各方面各环节,着力解决学习定位把握不够准确、学习不够主动、研讨不够深入、制度执行不够有力、学用结合不够紧密等问题,做到每年的思想政治工作都有计划、有检查、有考核,确保党中央、省委、省政府各项决策部署落到实处。

二是确保刚性执行。深入学习党的二十大精神,通过“视频+现场”邀请国家电网专家、省委党校老师等作专题辅导讲座25场次,开展领导人员和党员轮训,参与学习上万人次。扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育、党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育等,

建立完善各层级理论学习中心组制度,开展党委理论中心组学习、专题党课、专题辅导等2200余场次,确保学习全覆盖全级次全方位。

三是坚持同步推进。启动“党建微课堂+”“党课开讲啦”“七彩大讲堂”等宣讲活动,每年组织各单位党组织、领导干部以多种形式为职工、一线送学送教,征集专题党课、五分钟微党课、讲述我的入党故事等视频微党课100余部。同时强化各级党组织以中心组学习、“三会一课”、主题党日、培训班、研修班、微党课等方式自上而下、分层分类的理论学习培训,切实用新思想武装头脑、指导实践、推动工作。

(二) 紧扣中心, 深度融合服务大局

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要指示批示精神,推进党建工作与生产经营深度融合,该国有企业党委坚持把思想政治工作纳入企业制度建设,把思想政治工作要求融入生产经营管理全过程,构建思想政治工作与生产经营目标同向、措施同行、激励同步的“三同”管理机制,有效提升公司治理效能和思想政治工作质量。

一是抓好系统谋划。公司先后下发《****党委党建工作与生产经营深度融合实施办法》《****开展党支部建设三年提升行动的实施方案》《****党委关于深化落实“第一议题”制度的实施意见》等制度文件,将思想政治工作融入企业中心,深化落实党建“工作落实年”“质量提升年”“基层推进年”“巩固深化年”“创新拓展年”5个专项行动,努力把党的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为国有企业的竞争优势、创新优势、发展优势,不断增强党组织的政治功能和组织功能。

二是明确工作重心。同时,公司党委每年结合当年的中心任务和重点工作安排,下发如党建工作要点、精神文明建设重点工作要点、新闻宣传和舆论引导重点工作安排、党员教育培训计划等制度文件,明确公司各领域、各层级全年思想政治工作的重点内容,并在年底党建责任制考核中以清单形式检查每一项思想政治工作的落实情况,做到思想政治工作全过程落实监督。同时扎实开展以组织建设标准化、班子建设标准化、组织生活标准化、党员教育标准化、党员管理标准化、主题活动标准化、活动阵地建设标准化、工作保障标准化等为主要内容的党支部标准化建设三年行动,支部达标率

100%,党员党的意识、党员意识、纪律规矩意识得到明显增强,政治理论学习形成常态化机制。

三是注重品牌塑造。在重点工程项目建设过程中,组织开展“党建+履约”“党建+安全”“党建+攻坚”等各项活动67场次,有效推动工程建设,动员党员亮身份践承诺。同时注重提炼思想政治工作中好的经验与做法,制定《党建思想政治课题研究工作管理办法》和《党建思想政治课题研究工作要点》,创新实施“牵头单位+协助单位”联合研究模式,每年组织二级单位围绕思想政治、党的建设等开展课题研究,推出了“三三”工程、“五航党建”等品牌,相关成果先后获评中国政研会、中国电力政研会、中国化管理协会、四川省政研会等奖项20余项,先后获评中央企业先进基层党组织、全国政研会工作优秀单位等荣誉。

(三) 紧守初心, 强化教育正风肃纪

一是压实“两个责任”。建立健全全面从严治党制度体系,专题会议研究党风廉政建设和反腐败工作,建立实施对二级单位“一把手”督责谈话机制。抓实会风会纪,紧盯关键节点,围绕公车私用、违规公款吃喝等“四风”问题严格纠治,在常和长、严和实、深和细上下功夫,推动监督检查常态化。

二是做实廉洁教育。把红色教育基地作为锤炼党性修养的“主课堂”,打造公司陈列馆,并依托本地红色教育资源深入开展革命传统教育、先进典型教育和警示教育,充分利用网络、微电影、微视频等形式多平台全方位开展廉洁教育,激励干部职工自觉守牢廉洁底线,切实筑牢不敢腐、不能腐、不想腐的思想防线。

四、结语

面对新时代、新任务,国有企业必须坚决拥护党的领导,全面加强党的建设,以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,抓住思想政治工作的这个“定盘星”,团结带领广大职工群众,汇聚万众一心的干群合力,以高质量党建为国有企业改革发展强“根”筑“魂”,为国有企业的发展壮大提供坚强的政治保障。

【参考文献】

[1] 李亚男. 加强新时代国有企业职工思想政治工作的探索与实践[J]. 中国煤炭工业, 2021: 74-75.

[2] 李秀. 新时代加强和改进国有企业思想政治工作的实践与思考[J]. 现代企业文化, 2022 (18): 58-60