

陕西关中民间故事的数字化传承路径探索

王晨曦 付子婧 王中俊

西安培华学院 陕西西安 710125

DOI:10.12238/ems.v7i12.16411

[摘要] 本文围绕陕西关中民间故事的数字化传承路径, 面对关中民间故事的种种困境, 旨在通过数字化技术拯救濒危的民间故事资源, 让民间故事重新焕发生机, 利用数字化技术, 开辟一条与时俱进的时代化创新道路。

[关键词] 陕西; 关中民间故事; 数字化传承

前言

中国文化历史五千年, 源远流长, 博大精深。民间故事是一个区域的文化, 是当地人们的核心特征, 在陕西关中代代相传的民间故事不可计数, 这些故事蕴含了巨大的文学价值和社会价值。然而, 在时代化发展的今天, 关中民间故事也面临困境: 民间传承人老龄化严重, 据调查, 传承人平均年龄在 60 岁左右, 民间故事即将失传; 另一方面, 年轻一代对民间故事的兴趣, 参与度不足, 传统口头化的传播加剧了故事传承的断层危机。面对这一系列问题, 关中民间故事的数字化传承路径探索, 变得尤为重要, 不仅是对区域文化遗产保护的积极回应, 更是推动传统文化资源创造性转化与创新性发展的重要尝试。

一、关中民间故事数字化传承的基础与必要性

民间故事是我国优秀中华优秀传统文化的重要组成部分, 国家层面重视保护发扬民间传统文化。关中地区作为中华文明的重要发源地之一, 拥有丰富的、多种类型的民间故事, 这些故事为数字化的创新发展提供丰富的故事素材。同时, 数字化技术为关中民间故事提供了有力的技术支撑和数据库、各种网络平台的快速发展, 让民间故事的存储、传播有了平台。

非物质文化遗产保护专家田青曾说过:“非物质文化遗产是民族精神文化的重要标识, 内含着民族特有的思维方式想象力和文化意识, 是一个国家一个民族文化生命的 DNA。”非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分, 民间故事是非物质文化遗产的重要内容和样式。紧扣《“十四五”非物质文化遗产保护规划》数字化要求, 以技术激活传统文化生命力, 落实抢救第一、保护为主的非遗方针, 早期民间故事主要依靠单一的口头相传方式进行传播, 这种传播方式深受自然环境、文化、习俗和现代化高速发展等因素的影响,

因此很多民间故事受到了较大的限制和冲击, 甚至濒临失传。抢救关中民间故事文化资源, 挽救因传承断层、方言弱化而消逝的文化记忆, 守护地域文脉基因。

(一) 关中民间故事的文化价值与传承困境

在关中民间故事中, 我们不仅能追本溯源, 看到先民的风俗活动, 更能看到地区的发展演变^[1]。在关中大地上, 民间故事的价值远不止于此, 民间故事根植与当地的文化特色, 具有十分重要的文学和历史价值。通过对民间故事的数字化整理, 我们不仅能够了解关中地区的历史和风土人情, 更能感悟关中地区的文化魅力, 增强民族自豪感和文化自信心。关中民间故事也面临困境, 随着时代的发展, 民间故事对年轻一代吸引力逐渐下降, 年轻人不在关注民间故事, 同时, 传承人的老龄化, 让民间故事的发展岌岌可危, 亟待传承与保护。而数字化的路径探索则为民间故事搭造诺亚方舟助发展与传播。

(二) 数字化技术赋能传承的适配性

信息化时代, 数字化技术被广泛应用于各个领域, 关中民间故事的数字化保护就是文化与科技融合的成果, 能够化解文化保护的困境^[2]。黄永林教授就曾指出数字化的采集与存储技术、复原和再现技术、展示与传播技术、虚拟现实技术等为非物质文化遗产保存、保护与再生产提供了技术支持。数字化迎合传统方式不易保存的需求, 更好保护民间故事。民间故事多依靠老一辈口口相传、容易随传承人老龄化消失, 而数字化技术, 能把口头故事转化为永久存储、反复调取的数字资产, 规避民间故事消失的风险, 解决传统保存方式的脆弱性痛点^[3]。

数字化迎合传统传播渠道单一化的需求, 打破传统的壁垒。面对传承人的老去, 民间故事讲述场景的逐渐消失、远距离读者难以接收的困境, 通过数字化, 民间故事冲破限制,

从小地区走向全国,甚至走向外国。体现的是传播地区的扩大,民间故事有了更广阔的发展创新空间。又能以年轻人喜闻乐见的呈现形式(如动画)迎合当代人的阅读习惯,解决了传播渠道单一的弊端。

数字化迎合年轻群体兴趣缺乏的需求,增强民间故事传承动力^[4]。面对年轻群体兴趣缺乏,不愿传承的问题,数字化技术为民间故事注入新的血液,故事小游戏,沉浸式体验等,让年轻人从被动不愿接受转向主动自愿积极,担负起民间故事的传播者,解决传统传承中的局限。

二、关中民间故事数字化传承的关键路径

(一) 民间故事数字化传承方式与内容创新

时代在变化,观众在变化,审美也在变化,这些都对民间故事提出了新的要求。新时代,主动求变,积极应变,推动传统民俗创造性转化、创新性发展,才能让民间故事跟上时代步伐。

第一,抢救老故事带着录音录像设备,重点跑遍关中那些还没人收集过故事的14个县,专挑春节、社火节这些热闹时候,去村里找老人录故事。特别要记录一家三代人讲同一个故事的不同版本,比如爷爷说的和孙子说的有啥不一样。用高清设备拍下讲故事时的表情、手势,甚至现场环境声,让故事不只是干巴巴的文字。

第二,把故事变“活”把录下来的关中方言自动转成文字(现在电脑能听懂91%,我们要做到97%),给每个故事打上智能标签,比如神话、地名传说。做个电子地图,点开就能看到“杨贵妃吃荔枝”发生在哪个山头,还能用手机AR看到故事里的古代长安街景。开发个小游戏,让大家能扮演故事里的人物自己改结局。

第三,建个故事宝库在网上建个资料库,分三个部分:

(1) 故事仓库,存700多种分类的老故事,能智能搜索“秦岭山里的孝子故事”;(2) 传承人档案,给会讲故事的老艺人建电子档案,帮他们在线申请政府补助;(3) 创意工厂:把好故事变成漫画、短视频,直接连到省里的版权交易平台卖创意。

第四,让故事火起来和景区合作,在游客中心放5台故事魔盒,站进去就能体验张骞逃出匈奴大营的刺激剧情。开发解谜游戏书,扫码就能听华县皮影戏版的老故事。每个季度和旅游局合作,发限量版故事盲盒数字藏品。

(二) 构建多维度数字化资源建设的路径

1. 数字化与新媒体融合

结合科学技术手段,将陕西关中民间故事转化为数字化内容。创作民俗手游,民间故事动画片等,结合虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,让消费者沉浸式的体验^[5]。

2. 打造专属的线上平台

打造专属的线上平台,比如微信公众号、小红书等,定期发布民间故事视频,吸引青年群体的关注,故事要有新意,有创新,采用ai生成视频。同时,线上和线下结合式的调研,听取大众的声音,搜集真实有用的信息。其次,借助网路平台,建造线上民间故事互动社区,邀请网红,民间艺人、专家学者与普通大众共同参与,形成全民参与的民间故事热潮,使民间故事的传播范围扩大。

3. 创新开发与成果创作阶段内容创作

将民间故事资源进行整合,设计不同群体的文化圈,创新改编成受众喜闻乐见的故事,同时结合陕西关中地区的特有文化;让专业人员设计关中民间故事形象Ip,与文创部门合作。

4. 课程与活动设计

与陕西本地学校合作,同老师合作开发民间故事课程,与各科目相互融合,理论联系实际,同课程大纲符合。策划线下活动方案,如“陕西民间故事主题密室逃脱”“故事角色扮演工作坊”。

(三) 打造多平台数字化传播与互动路径

1. 充分利用社交媒体媒体平台

社交媒体平台,比如在小红书,微博上发布制作的视频等,添加话题标签如#关中民间故事#等,增加民间故事的曝光度。在微信公众号上推出文章等,设置问题环节等板块,增加与读者的互动。如“你知道那些关中民间故事”,设置奖品,让读者分享自己地区的民间故事。举办线下故事会,让读者积极参与。

2. 有效利用短视频平台

短视频平台,将口口相传的关中民间故事通过ai制成视频,如红果短剧、故事改编视频等,着重故事的高潮部分和冲突情节。在加上各种软件的特效和音乐,渲染故事的氛围。在视频中设计巧思,比如人物联系生活实际,情节要有创新,同时注重与读者共鸣,引导读者在评论区留言讨论。

3. 注重运用音频平台

音频平台录制,制作关中民间故事的读物和短视频,比

如番茄小说、喜马拉雅等软件,邀请专业配音演员和当地居民,进行配音和演绎,既能吸引大众的兴趣,也能彰显关中地区的特色文化。设置奖励机制,吸引读者参与阅读,比如我来配音等环节,与读者互动交流。

4. 发挥直播平台的功能与作用

直播平台举办关中民间故事直播活动,邀请网红大咖吸引流量,结合民间艺人现场演绎故事、表演相关的民俗节目等。设置红包等环节,留住流量,同时,直播间开启连麦,让用户分享自己的故事,加强交流互动。开展直播抽奖活动,抽取幸运观众赠送相关的文化产品或纪念品。

5. 运用文化旅游平台

文化旅游平台,将关中民间故事与当地的旅游景点相结合,比如博物馆,大雁塔等等。结合关中古村落、民俗景区设计故事主题游,推动文化资源向经济资源转化。

三、关中民间故事数字化传承的实施保障与价值

(一) 实施保障

通过对本地及周边地区民间故事的田野调查,收集整理了大量一手资料,包括口述文本、民间艺人的表演视频等,建立了初步的民间故事资源库,为项目的创新开发提供了丰富的素材。同时,西安培华学院人文学院民间故事研究团队长期致力于陕西民间故事的收集与整理工作,已积累了大量一手资料,包括口述文本、民间艺人访谈记录、地方志中的故事记载等,为项目的深入研究提供了丰富的素材。团队成员在通读《中国民间故事集成——陕西卷》后,在陕西各地进行了多次深入调研,对陕西民间故事的类型、传播路径、文化内涵等进行了系统梳理,形成了较为完整的理论框架。

学校拥有专业教师队伍,专业知识过硬,底蕴深厚,能够为项目提供专业学科的指导。教师们民间故事研究、文化创意产品设计、新媒体传播等领域具有丰富的教学与实践经验。学校维之图书馆拥有丰富的相关书籍、期刊和数据库资源,为项目的文献研究提供了便利条件。学校的创新创业基地为项目提供了独立的工作室和展示空间,方便团队集中办公、讨论与创作,并配备了基本的办公设备。学校设有创新创业基金,本项目已获得初步立项,可申请一定额度的启动资金,用于前期的调研、资料收集和购置。学校还可协助项目团队申报省级、国家级大学生创新创业训练计划项目,争取更多的资金支持。

(二) 数字化传承的文化与社会价值

数字化为民间故事的保存和传播提供了新的途径。通过数字化手段,民间故事得以更好地保存,并以更丰富的方式呈现给世人。同时,数字化技术也使得文化能够更广泛地传播到世界各地,让更多人了解和欣赏中华文化的魅力。数字化为民间故事提供了更广阔的创作和表达平台。

在数字时代,民间故事通过各种数字工具和平台,展现给更多的人。比如,短视频平台、音频分享平台等。数字化有助于民间故事的传承和创新,可以借助数字技术,将民间故事进行数字化保护、传承和推广。也可以在数字平台上进行民间故事创新,将传统与现代相结合,创造出具有时代特色的民间故事。数字转化技术能精准整合和高效分析海量中华文化资源,助力提炼民族文化基因与符号,构建链接快速、共享全面、重点突出的中华文化大数据体系,进而实现文化存量资源的创造性转化,既精准保存艺术,又为其与现代文化融合创作山可能,增强中华文明基因的文化再生能力。

结论

数字化是当代社会的重要组成部分,它不仅改变了人们的生活方式和价值观念,也对传统文化产生了深远的影响。数字化的出现,促进了文化交流的加强。为民间故事传承提供了新的途径和方式,通过数字技术,可以将民间故事进行数字化处理和保存,使得文化遗产得到更好的保护和传承。同时,数字化技术也为传统文化的创新提供了新的思路和方法,使得传统文化得到更好的发扬和传承。

[参考文献]

[1] 金台随笔. 发掘民俗之美 丰厚文化之美[N]. 人民日报, 2024-9-20 (5).

[2] 杨晓云. 非物质文化遗产保护中媒体作用研究[J]. 贵州社会科学, 2012 (7): 125-127.

[3] 黄永林. 数字化背景下非物质文化遗产的保护与利用[J]. 文化遗产, 2015 (1): 1-10.

[4] 蔡雨珂, 张军. 人工智能驱动下非遗的数字化传播[J]. 传媒, 2024 (15): 49-51.

[5] 裴聪. “非遗故事”的短视频宣传路径[J]. 新闻传播, 2024 (21): 64-66.

基金项目: 2025年西安培华学院校级、陕西省省级大学生创新训练计划项目, 项目名称: 《故事方舟——关中民间故事整理与数字化》, 校级编号: PHDC2025038, 省级项目编号: S202511400076。