

公益性慢火车的文旅价值转化路径 ——基于京津冀乡村振兴的视角

任华 徐静伟

石家庄铁路职业技术学院 河北石家庄 050000

DOI:10.12238/ems.v7i12.16413

[摘要] 当今社会,交通方式的发展变革深刻影响着人们生活与经济发展,公益性慢火车作为特殊交通形式在现代交通体系中不可或缺。其为满足特定地区尤其是偏远乡村居民基本交通需求开行,注重公益性与普惠性,速度慢、停靠站点多、票价低廉。京津冀地区作为重要经济区域和人口密集区,乡村振兴意义重大,是京津冀协同发展这一重大国家战略的关键组成部分。公益性慢火车在京津冀乡村振兴中作用显著,带来人流和物流,带动乡村旅游业发展、拓宽农产品销售渠道、促进城乡文化交流融合,为乡村产业发展提供支撑,推动乡村经济繁荣。

[关键词] 公益性慢火车; 京津冀地区; 乡村振兴

引言

不同类型的交通形式在现代交通体系中各自扮演着独特的角色,共同构建起复杂而庞大的交通网络。其中,公益性慢火车作为一种具有特殊属性的交通形式,以其区别于高速、高效交通方式的特点,在满足特定群体出行需求方面发挥着不可替代的作用。京津冀地区作为我国重要的经济区域和人口密集区,其发展状况备受关注。京津冀协同发展是一项重大国家战略,而乡村振兴作为该战略的关键组成部分,对于促进京津冀地区的整体发展具有重要意义。京津冀地区的乡村拥有丰富的自然资源、深厚的历史文化底蕴以及独特的民俗风情,但长期以来,由于交通、经济等因素的制约,这些宝贵的资源未能得到充分的开发与利用。在此背景下,探讨如何推动京津冀地区的乡村振兴成为当前亟待解决的重要问题。

一、公益性慢火车的文旅价值分析

慢火车作为一种重要的文化旅游资源,具备多方面极为突出的优势。它以缓慢、悠然的行驶节奏,让乘客能够全面且充分地领略沿途的自然风光以及人文景观。与其他快速交通工具相比较,慢火车能够为游客提供更为充裕的时间去感受和体验周边环境,使游客可以更深入地融入当地的文化氛围之中。慢火车对乡村旅游的推动作用极为显著。它在城市与乡村之间搭建起紧密的连接桥梁,吸引了大量城市游客前往乡村开展旅游活动。慢火车的存在降低了游客进入乡村的难度,使更多的人能够便捷地抵达乡村地区。同时,慢火车

的运营为乡村带来了更多的人气以及商业机会,促进了与乡村旅游相关产业的发展,例如农家乐、民宿等产业,进而推动了乡村经济的增长。慢火车对地方文化传承与创新的贡献不容小觑。它不仅是一种交通工具,更是文化传播的重要载体。在行驶过程中,慢火车承载着当地的历史文化以及民俗风情,通过游客的传播,让更多的人了解和认识这些宝贵的文化遗产。此外,慢火车还能够成为文化创新的平台,结合当地特色文化,开发具有创新性的旅游产品和活动,为地方文化注入新的活力^[1]。

二、公益性慢火车文旅价值转化的现实困境

(一) 慢火车设施老化,难以契合现代旅游的需求

在当今时代不断发展进步的大背景下,游客对于旅游的要求呈现出持续提高的态势。他们不再仅仅满足于到达旅游目的地,对于旅游过程中所涉及的各个方面,尤其是交通工具的舒适性、便利性等方面,都有了更高层次的期望。游客希望在旅途中能够享受到舒适的环境,便捷地获取信息,以提升整个旅游的体验感。然而,令人遗憾的是,许多公益性慢火车由于建设时间较早,其设施存在着严重的陈旧落后问题^[2]。这些慢火车缺乏现代化的设备和服务,例如舒适的座椅,普通的座椅可能缺乏足够的支撑和柔软度,长时间乘坐会让游客感到腰酸背痛;又如网络连接,在信息时代,游客希望能够随时与外界保持联系,分享自己的旅游经历,但慢火车上往往没有稳定的网络信号。这些情况在一定程度上极大地降低了游客的旅游体验,成了慢火车文旅价值转化过程

中的一大限制因素。

（二）慢火车线路单一，难以提供多样化的旅游体验

目前，从整体情况来看，大部分公益性慢火车的线路具有较为固定且单一的特点。通常情况下，它们仅仅连接少数几个地点，这种线路设置的局限性非常明显。游客在乘坐慢火车时，所能观赏到的风景范围十分有限，可能只是一些常见的田园风光或者普通的乡村景象，难以看到丰富多彩、各具特色的自然景观和人文景观。同时，他们所能体验到的文化也相对有限，无法深入了解不同地区独特的民俗风情、历史文化等。这种线路的局限性使得慢火车在吸引游客方面面临着一定的挑战。因为现代游客追求多样化的旅游体验，希望在一次旅行中能够接触到不同的事物，而单一的慢火车线路显然无法满足他们的这一需求。

（三）慢火车与地方文旅产业融合程度较低

尽管公益性慢火车本身具有一定的文旅价值，它可以作为一种独特的旅游交通工具，带领游客领略沿途的风景，感受乡村的宁静与美好。但在实际的运营过程中，它与地方文旅产业的结合不够紧密。慢火车的运营方与地方旅游部门、企业之间缺乏有效的合作与沟通。运营方可能更多地关注火车的运营安全和基本服务，而地方旅游部门和企业则侧重于本地旅游资源的开发和推广，双方没有形成良好的协同发展机制。这就导致慢火车在旅游宣传、产品开发等方面无法与地方文旅产业形成合力^[3]。例如，在旅游宣传方面，慢火车没有充分借助地方旅游部门的宣传渠道和资源，使得其知名度不高；在产品开发方面，也没有与地方企业合作推出具有特色的旅游产品。因此，慢火车难以充分发挥其在促进乡村旅游发展方面的作用。

三、公益性慢火车文旅价值转化的路径探索

（一）改善慢火车硬件设施，全方位提升旅游舒适度

在当今追求高品质旅游体验的时代，改善慢火车的硬件设施显得尤为重要。这需要对慢火车的座椅进行全面的升级改造。首先，在材料的选择上，要采用更加优质、舒适的材料，比如具有良好弹性和透气性的海绵，搭配柔软且耐磨的皮革或织物面料，让游客的身体能够得到充分的支撑和放松。在设计方面，要充分考虑人体工程学原理，调整座椅的角度、高度和宽度，使游客在乘坐过程中能够保持自然、舒适的姿势，仿佛置身于家中的舒适沙发一般。同时，为了满足游客在旅途中的信息需求，要加强网络信号的覆盖。可以与通信运营商合作，

在慢火车上安装高性能的信号增强设备，确保无论是在平原、山区还是隧道等不同的地理环境下，游客都能够随时稳定地上网。这样，游客就能够及时分享自己的旅游体验，与亲朋好友保持联系，还可以在线查阅旅游相关的信息。

（二）拓展慢火车线路，精心打造多样化旅游产品

为了更好地满足游客日益多样化的旅游需求，拓展慢火车线路是关键的一步。可以对现有的线路进行深入地优化和拓展。一方面，通过实地考察和市场调研，分析游客的旅游热点和潜在需求，有针对性地增加更多的停靠站点。这些站点可以选择在一些具有独特旅游资源但尚未被充分开发的地区，如宁静的小村庄、古朴的古镇或风景秀丽的自然景区。另一方面，要注重连接更多的旅游景点，形成一条串联起多个特色景点的旅游线路。同时，结合不同地区的特色，开发出多样化的旅游产品。例如，对于一些具有深厚乡村文化底蕴的地区，可以推出乡村文化体验游。游客可以参与到农耕活动中，亲手采摘新鲜的农产品，学习传统的手工艺制作，品尝地道的农家美食，深入了解乡村的风土人情和传统文化^[4]。

（三）加强慢火车与地方文旅产业的深度融合，实现互利共赢发展

慢火车要充分发挥其文旅价值，就必须加强与地方文旅产业的深度融合。慢火车运营方要与地方旅游部门、企业建立更加紧密的合作关系。可以通过定期召开联席会议、签订合作协议等方式，明确各方的职责和权利，共同制定旅游宣传策略。在宣传过程中，要整合双方的资源，充分利用各自的渠道和平台进行推广。例如，地方旅游部门可以利用官方网站、社交媒体账号等宣传慢火车的旅游线路和特色旅游产品，慢火车运营方则可以在车厢内张贴地方旅游景点的海报、发放宣传手册等。通过这种全方位、多层次的宣传，提高慢火车的知名度和影响力。在产品开发方面，要充分挖掘地方特色。深入了解当地的历史文化、民俗风情和自然资源，将这些元素融入旅游产品的设计中。比如，推出具有地方文化内涵的主题列车，在车厢内进行特色的装饰，展示当地的传统艺术和手工艺品，让游客在乘坐慢火车的过程中就能够感受到浓郁的地方文化氛围。

四、基于京津冀乡村振兴的公益性慢火车文旅价值转化策略

（一）整合京津冀地区文旅资源，有效形成区域旅游合力

京津冀地区拥有丰富多样的文旅资源,包括众多的历史文化遗迹,如故宫、八达岭长城等,它们见证了中国悠久的历史 and 灿烂的文化;美丽的自然风光,如北戴河的海滩、野三坡的山水等,让人流连忘返;独特的民俗风情,如天津的相声、河北的吴桥杂技等,充满了浓郁的地方特色。要将这些资源进行全面地整合,打破区域限制,打造出具有特色的区域旅游品牌。可以成立专门的京津冀文旅资源整合小组,对三地的文旅资源进行系统地梳理和分类。然后,根据资源的特点和游客的需求,设计出不同主题的旅游线路。通过慢火车将各个旅游景点串联起来,形成一条完整的旅游线路。这样,游客可以乘坐慢火车,轻松地游览京津冀地区的多个景点,无需频繁地更换交通工具^[5]。例如,可以打造一条“历史文化之旅”的慢火车线路,让游客在一次旅行中就能领略到京津冀地区深厚的历史文化底蕴。通过这种方式,吸引更多的游客前来旅游,促进京津冀地区乡村旅游的协同发展,实现资源共享、优势互补。

(二) 强化政策引导与扶持,有力推动慢火车文旅产业发展

政府在慢火车文旅产业的发展中起着至关重要的引导和扶持作用。政府要出台相关的政策,对慢火车文旅产业给予全方位的支持和鼓励。例如,提供财政补贴,这部分资金可以用于慢火车的设施改造和线路拓展。对于设施改造方面,补贴可以用于座椅升级、网络覆盖、娱乐设备安装等项目,提高慢火车的硬件水平。在线路拓展方面,补贴可以支持新线路的规划、站点建设和轨道维护等工作,为慢火车的发展提供坚实的基础。另外,政府还要加强对慢火车文旅产业的监管。建立健全相关的法律法规和行业标准,规范市场秩序。加强对旅游服务质量的监督检查,严厉打击宰客、虚假宣传等违法行为,保障游客的合法权益。通过政策的引导和扶持,营造一个健康、有序、可持续发展的慢火车文旅产业环境。

(三) 提升公众参与度,积极营造良好旅游氛围

提升公众参与度是推动京津冀地区乡村旅游发展的重要环节。可以通过举办各种丰富多彩的旅游活动,吸引公众的广泛参与。例如,举办慢火车旅游节,在旅游节期间,可以设置各种主题展区,展示京津冀地区的特色旅游资源、民俗文化和美食。还可以举办慢火车摄影比赛、旅游征文活动等,激发公众的参与热情和创作灵感。此外,开展乡村文化体验

活动,如让游客参与传统的农耕祭祀仪式、学习民间舞蹈等,让公众更加深入地了解乡村文化。同时,要加强宣传推广,提高公众对慢火车文旅价值的认识 and 了解。可以利用电视、报纸、网络等多种媒体渠道,制作精美的宣传广告和旅游攻略,向公众展示慢火车旅游的独特魅力和优势。还可以邀请旅游博主、网红等进行实地体验和宣传,扩大慢火车文旅的影响力。通过提升公众参与度,营造出良好的旅游氛围,让更多的人了解、喜爱并参与到京津冀地区的乡村旅游中来,进一步推动京津冀地区乡村旅游的蓬勃发展。

结束语

综上所述,公益性慢火车在京津冀乡村振兴中具有不可忽视的文旅价值。它不仅能带动乡村旅游业发展、促进城乡文化交流,还能为乡村产业繁荣提供有力支撑。然而,当前慢火车在文旅价值转化过程中面临设施老化、线路单一、与地方文旅产业融合度低等现实困境。通过改善硬件设施、拓展线路、加强与地方文旅产业融合等路径探索,以及整合京津冀地区文旅资源、强化政策引导扶持、提升公众参与度等策略实施,有望实现公益性慢火车文旅价值的有效转化。期待公益性慢火车能在京津冀乡村振兴中发挥更大作用,促进区域旅游协同发展,让更多游客领略京津冀乡村的独特魅力,推动乡村经济持续繁荣,实现城乡一体化的美好愿景。

[参考文献]

- [1]王岩. 京津冀数字文化产业赋能乡村振兴的机理及实践路径研究[J]. 工业技术与职业教育, 2025, 23(1): 106-112.
 - [2]郝夏, 符美燕. 区域文化赋能京津冀乡村协同发展路径探赜[J]. 改革与开放, 2025 (2): 7-13.
 - [3]张跃胜, 苑玉洋, 谭宇轩. 数字经济对京津冀地区实现共同富裕的影响——基于乡村振兴的中介效应考察[J]. 殷都学刊, 2024, 45 (1): 88-97.
 - [4]张衍毓, 唐林楠, 刘玉. 京津冀地区乡村功能分区及振兴途径[J]. 经济地理, 2020, 40 (3): 160-167.
 - [5]曾鹏, 朱柳慧, 蔡良娃. 基于三生空间网络的京津冀地区镇域乡村振兴路径[J]. 规划师, 2019, 35 (15): 60-66.
- 本文系 2025 年河北省文旅研究项目: 基于慢火车视角的京津冀文化和旅游协同发展路径探索 (项目批准号: HB25-YB039) 的研究成果。