

西秦刺绣技艺活化创新与全渠道传播实践研究

范硕 党耀文 韩璐茜 周洁 冯居君

西安培华学院 陕西西安 710125

DOI:10.12238/ems.v7i12.16414

[摘要] 西秦刺绣作为 2008 年入选的国家级非物质文化遗产，是西秦地区千年历史与地域文化的重要载体，兼具极高文化与艺术价值，但是该技艺正面临传承人老龄化、产品创新不足、品牌认知度低等多重困境，传统生存模式难以适应现代社会需求。本文围绕非遗传承保护、产品创新、产业集群、全渠道营销的产业生态模式展开系统研究，深度挖掘西秦刺绣文化内涵、开发符合现代消费需求的产品、构建数字化传播体系，探索非遗+产业的融合路径，全面探索非遗现代化活化与商业化运营策略。

[关键词] 西秦刺绣；非遗活化；产品创新；全渠道传播；乡村振兴

前言

近年来，非物质文化遗产保护已成为国家文化战略的重要组成部分，受到社会各界广泛关注。西秦刺绣作为国家级非遗项目，承载着西秦地区千年历史记忆与地域文化基因，其独特的针法技艺与纹样设计，是中华民族传统文化宝库中的重要财富，具有不可替代的文化和艺术价值。但在新时代发展浪潮中，西秦刺绣的传承与发展遭遇多重瓶颈。传承断层问题突出、产品同质化严重，同时，传播渠道单一，仍以传统线下展会、民俗活动宣传为主，无法有效触达年轻消费群体，品牌知名度远低于苏绣、湘绣等知名刺绣品类，市场竞争力薄弱，生存空间不断被工业化生产与现代消费文化挤压。当前国潮文化热潮兴起，居民精神文化消费需求持续增长，为非遗商业化发展提供了广阔市场机遇。本研究聚焦西秦刺绣技艺活化与传播，突破现有非遗研究中单一保护或单一商业化的局限，结合文化传承、产品创新、数字传播等多维度，构建非遗、科技、公益的三维驱动的活化模式框架，构建可持续发展的产业生态，全面推动西秦刺绣技艺活化与产业升级。

一、西秦刺绣全渠道传播体系的搭建

(一) 线上传播矩阵的构建与运营

线上传播矩阵构建以分平台定位、差异化内容、高效转化为核心策略，整合短视频平台、长视频平台、社交平台与电商平台，实现文化传播与产品销售的协同推进，扩大西秦刺绣品牌影响力与市场覆盖范围。

1. 在内容传播层面，针对不同平台用户特点设计专属内容

抖音平台侧重制作 刺绣技法快闪短视频，展示平针绣、盘金绣等针法的快速操作过程，搭配 #西秦刺绣非遗技艺 #

传统刺绣新花样等话题标签，抢占流量红利，吸引用户关注；B 站推出《一针一线》微纪录片，深入挖掘绣娘传承故事、纹样历史背景，以故事化叙事提升内容深度，满足平台用户对文化内容的需求；小红书发起西秦纹样设计挑战，联合时尚、文创领域达人参与，鼓励用户上传基于西秦纹样的原创设计作品，通过达人引流与 UGC 内容传播，扩大品牌影响力。

2. 在电商转化层面，构建多渠道销售网络

搭建 3D 线上博物馆，通过三维建模技术还原西秦刺绣历史文物、代表性作品，嵌入产品购买入口，实现 文化体验 + 消费转化的无缝衔接；在淘宝、京东等主流电商平台设立官方旗舰店，主打标准化产品，依托平台流量与物流体系，提升产品销量；抖音、快手平台以非遗剧情的短视频预热，吸引用户兴趣后开展直播带货，重点推广定制款、限量款产品，提升转化率。

3. 私域运营，注重内容与互动

在私域运营层面，以指尖绣娘小程序为核心载体，提供产品定制入口、刺绣知识学习、会员积分兑换等功能；建立微信社群，定期分享刺绣技法教程、新品预告、绣娘故事，组织线上互动活动，如刺绣作品评选、文化问答等，增强用户参与感与归属感，提升用户粘性与复购率。

(二) 线下体验场景的渗透与拓展

线下体验场景搭建以场景化体验、沉浸式传播、即时性消费为目标，通过快闪展览、校园活动、景区合作等形式，将西秦刺绣文化与线下空间结合，让消费者近距离感受刺绣技艺魅力，实现文化传播与产品销售的线下落地。

开展刺绣城市之旅快闪展览，结合不同城市文化特色设

计展览主题。在西安兵马俑景区周边门店，推出秦纹刺绣主题展品，展示融入秦代纹样元素的刺绣作品；引入 AR 技术，用户扫描展品即可观看刺绣制作过程动画、听取纹样历史讲解，提升展览互动性；在宝鸡法门寺门店，侧重禅意刺绣主题，展示以佛教文化为灵感的刺绣作品，配套设置刺绣体验工坊，邀请专业绣娘现场教学，让游客亲手体验刺绣乐趣，实现观展、体验、消费一体化。

推进非遗进校园活动，分层次、分群体开展合作。针对高校美术、设计类专业学生，开展刺绣工艺专题讲座，邀请非遗传承人现场演示技艺；举办西秦刺绣主题设计展，鼓励学生结合刺绣元素进行创意设计，优秀作品可转化为实际产品；面向全校学生开设刺绣体验课，降低参与门槛，让更多学生了解刺绣文化；与高校共建西秦刺绣创新实验室，支持学生开展非遗创新创业项目，提供技术指导与资源对接，实现认知、热爱、传承的人才培养闭环。

此外，还可与商场、社区合作，开设临时刺绣体验专柜，举办亲子刺绣 workshop、社区刺绣比赛等活动，将西秦刺绣融入大众日常生活场景，进一步扩大品牌受众范围，提升文化普及度。

二、“非遗 +”产业生态与乡村振兴的融合实践

(一) “非遗 + 产业集群”模式构建

西秦刺绣产业发展需突破分散式生产、单一化销售的传统模式，通过“非遗 + 产业集群”模式，整合生产、设计、销售资源，构建高效协同的产业生态，提升产业整体竞争力，带动地方经济发展。

1. 在供应链建设方面，搭建农户绣坊、品牌、电商的一体化供应链体系

建立绣娘分级认证体系，根据绣娘技艺水平、从业年限等指标划分等级，结合订单难度匹配对应绣娘，确保产品质量与生产效率；组建专业品控团队，定期对农户绣坊生产的产品进行抽检，制定严格的质量标准，不合格产品需返回整改；依托西秦刺绣的区域公共品牌，联合专业设计团队统一升级产品包装，突出文化特色与品牌标识；对接拼多多的电商助农项目，借助平台流量与供应链支持，拓宽产品销售渠道，提升绣娘人均月收入，增强绣娘参与产业发展的积极性。

2. 在 B 端合作拓展方面，聚焦跨界合作与批量订单开发与连锁酒店品牌合作，为其定制刺绣元素客房用品，如抱枕、床旗、装饰画等，提升酒店文化格调与差异化竞争力；

与高端服饰品牌、家居企业联名，推出合作款产品，借助双方品牌流量与用户群体，拓宽市场边界；为企业提供定制化非遗礼品服务，如将企业 LOGO、文化理念融入刺绣设计，满足企业商务礼品需求，提升西秦刺绣商业价值与市场影响力。

(二) 非遗赋能乡村振兴的实践路径

西秦刺绣作为起源于农村、传承于农村的非遗技艺，是乡村文化与经济的重要载体，其产业发展可与乡村振兴战略深度融合，通过就业带动、资源整合，推动乡村产业转型与文化振兴。

在就业带动方面，为农村妇女提供系统化刺绣培训与就业支持。培训分为三个阶段：初期开设免费基础班，教授刺绣基础针法、纹样绘制等技能，降低入门门槛；中期开设进阶班，针对有基础的学员，培训复杂针法、产品设计、质量把控等内容；后期对接产业订单，为合格学员提供就业机会，支持有条件的学员建立家庭绣坊，实现居家灵活就业。同时，设立绣娘成长基金，为优秀绣娘提供创业补贴、设备支持，鼓励其带动周边妇女就业。

在资源整合方面，打造非遗 + 乡村的特色旅游线路，推动乡村旅游产业升级。设计非遗文化体验线，串联农村绣坊、乡村非遗馆、民俗村落，游客可参观绣娘制作过程、体验刺绣技艺、购买原生态刺绣产品，感受乡村非遗文化魅力；设计非遗+自然景观线，将西秦刺绣体验融入乡村自然景区，如在山林景区周边设置刺绣主题观景台、休息区，开发以自然元素为灵感的刺绣产品，实现文化与自然景观的协同传播。与旅行社合作推出非遗研学团，吸引城市家庭、学生群体参与，带动乡村餐饮、住宿、零售等相关产业发展，推动乡村从传统农业向农业 + 文化 + 旅游的融合产业转型。

三、西秦刺绣技艺活化创新的保障体系

(一) 政策与资源保障

西秦刺绣技艺活化创新离不开政策支持与资源整合，需充分利用国家与地方政策红利，推动政、学、研、企的多方协同，为产业发展提供坚实保障。

国家出台各项文件，将非遗保护与发展纳入国家文化战略；陕西省推出非遗工坊赋能计划，为非遗产业项目提供专项补贴、税收优惠、场地支持等政策，降低项目运营成本。项目团队需主动对接政府部门，积极申报非遗保护项目、乡村振兴产业项目等，争取政策资金与资源支持，确保项目合规有序推进。

在资源整合方面,推动政、学、研、企的协同合作。与地方政府文旅部门、非遗保护中心合作,获取西秦刺绣历史文化资料、传承人资源,借助政府公信力提升品牌影响力;与高校、职业院校合作,建立人才培养基地,开展产学研项目,为产业发展提供设计、营销、管理等专业人才支持;与公共文化机构如文化馆、博物馆合作,开放文化资源库,联合举办展览、文化活动,扩大品牌传播范围;引入社会资本,联合投资机构成立西秦刺绣产业孵化基金,为项目产品研发、渠道拓展、品牌建设提供资金保障,推动产业规模化发展。

(二) 人才与技术保障

人才与技术是西秦刺绣技艺活化创新的核心驱动力,需建立完善的人才培养体系与技术支撑体系,为产业发展注入持续动力。

在人才保障方面,实施传承人复兴计划、新工匠培养工程的双轨并行策略。通过签约非遗代表性传承人担任项目导师,为年轻学员提供一对一技艺指导,记录整理传承人技艺经验,确保传统技艺原汁原味传承;与职业院校合作开设非遗相关专业,推行一年在校学习、一年入坊实践的培养模式,课程涵盖刺绣技艺、文化创意设计、电商运营、品牌管理等多领域,培养复合型非遗人才。同时,对毕业后选择留乡从事西秦刺绣产业的年轻传承人,给予创业补贴、住房优惠等支持,吸引人才回流。

在技术保障方面,重点建设数字资源库与区块链存证平台。利用高精度扫描技术、3D 建模技术对西秦刺绣纹样、实物绣品进行数字化处理,建立动态更新的数字资源库,为产品设计与文化传播提供技术支持;引入区块链技术,为每件刺绣产品生成唯一数字身份标识,记录产品设计、制作、销售全流程信息,实现产品溯源,提升消费者信任度;探索 AIGC 技术在产品设计中的应用,通过人工智能生成纹样设计方案,辅助设计师创意开发,提升产品研发效率,推动传统技艺与现代科技深度融合。

(三) 风险应对机制

西秦刺绣产业发展过程中面临市场竞争、质量把控、运营管理等多重风险,需建立完善的风险应对机制,保障产业稳定可持续发展。

针对市场与竞争风险,建立动态市场调研机制,定期分析行业发展趋势、竞争对手情况、消费者需求变化,及时调整产品策略与营销方案;推动产品定制化发展,通过个性化

设计满足消费者差异化需求,降低同质化竞争压力;设立创本基金,鼓励产品研发与模式创新,保持品牌市场竞争力,应对市场环境变化。

针对质量与信誉风险,制定西秦刺绣产品质量分级标准与认证规范,明确不同等级产品的技艺要求、材质标准、检验流程;推行质量追溯制度,消费者可通过扫码查看绣娘信息、产品制作过程,实现质量透明化;组建专业品控团队开展定期抽检,联合第三方质量检测机构进行产品评价,及时发现并解决质量问题,维护品牌信誉。

针对运营与外部性风险,建立供应链应急备份体系,与多个农户绣坊、原材料供应商建立合作关系,避免因单一合作方问题导致供应链中断;设立法律援助中心,聘请专业律师团队,为项目提供合同审查、知识产权保护、纠纷处理等法律服务,应对法律风险;制定突发事件应急预案,如自然灾害、公共卫生事件等,保障项目人员安全与运营稳定。

结论

总而言之,西秦刺绣技艺活化创新需坚守非遗本真性,在保护传统针法、文化内涵的基础上,通过数字化手段实现技艺与文化的永续留存,破解传承断层问题;通过开发轻量文创、家居装饰、时尚配饰、高端定制等多元产品矩阵,满足现代消费需求,解决产品创新不足与市场失活困境,全渠道传播体系的构建是西秦刺绣品牌发展的关键。

[参考文献]

- [1] 张华, 李红, 王强. 西秦刺绣的历史渊源与文化价值研究[J]. 民俗研究, 2020, 35 (2): 123-130.
- [2] 李明. 非遗文化元素的现代化转译与设计创新[J]. 艺术与设计, 2021, 38 (5): 78-82.
- [3] 赵强. 非遗传承的代际断裂问题与对策研究[J]. 文化传承与发展, 2021, 22 (4): 67-72.
- [4] 刘洋.“非遗进校园”的系统化与常态化路径探索[J]. 教育理论与实践, 2023, 43 (11): 23-27.
- [5] 吴悦. 非遗融入现代产业体系与消费语境的策略研究[J]. 现代经济探讨, 2023, 44 (5): 45-50.
- [6] 黄佳.“非遗+文旅”深度融合的模式与案例分析[J]. 旅游研究, 2023, 35 (2): 67-72.

基金项目: 2025 年度西安培华学院大学生创新创业训练计划项目, 项目名称: 西秦刺绣技艺活化创新与全渠道传播实践项目编号: PHDC2025063。