

智慧养老——科技助力老年幸福生活的全新模式

陈思怡 陈好婷 章欣雨 沈胡丰盈 滕秋玲^(指导老师)

宁波财经学院 浙江宁波 315000

DOI: 10.32629/ems.v8i4.19733

[摘要] 随着全球老龄化趋势的加速,智慧养老作为一个重要的社会课题,越来越受到关注。本文通过对智慧养老的概念、技术框架、实践案例及其面临的挑战进行深入探讨,旨在为落实智慧养老提供系统性的指导。研究表明,智慧养老不仅可以提升老年人的生活质量,降低护理成本,还能增强其社会参与感。通过多元化的技术手段和服务模型,智慧养老为老年人构建了一个更加安全、便捷、舒适的生活环境。然而,智慧养老的推广依然面临技术、人力资源和政策支持等多方面的挑战。最后,本文提出了可行的改进建议,为未来的智慧养老发展提供参考。

[关键词] 智慧养老; 老龄化; 科技; 生活质量; 社会参与

一、引言

随着全球老龄化现象的加剧,如何有效照顾日益增多的老年人口已成为各国共同面临的重要挑战。根据最新统计数据,预计到2050年,全球60岁以上的老年人将达到23亿。党的二十大报告提出:“实施积极应对人口老龄化国家战略,发展养老事业和养老产业。”二十届三中全会强调,要积极应对人口老龄化,完善发展养老事业和养老产业政策机制。随着我国老年人口规模扩大,养老需求将更加多元化、品质化,在数字时代下智慧养老产业以其涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大等优势,有望成为经济社会发展的新动能。老年群体不仅在数量上增长,且常常伴随着多种健康问题和生活需求的提高,例如慢性疾病、精神健康问题及日常生活照料需求。因此,传统的养老模式已难以满足现代老年人的需求。智慧养老应运而生,它将数字技术、物联网、人工智能等新兴科技与养老服务相结合,为老年人提供更为高效、智能和便捷的生活支持。

二、智慧养老面临的挑战

尽管智慧养老带来了诸多优势,但仍面临以下挑战:

(一) 技术和设备的适应性

许多老年人可能存在对新技术的抵触情绪,甚至出现恐惧心理。他们在智能手机、平板电脑等设备上的操作能力相对较低,缺乏必要的数字化技能。据调查发现,有超过四分之一的被访者认为智能设备操作复杂,可见技术和设备的适应性是老年人认为智慧养老的最主要痛点。因此,开发针对特定年龄段的用户友好型界面非常关键,比如使用更大的字体、简化的导航以及语音指令功能等。此外,可以考虑定期举办社区培训课程,帮助老年人适应和使用这些技术。

(二) 数据隐私与安全

老年人健康数据的安全性和隐私保护至关重要,很多老年人对数据被滥用的担忧需要认真对待。调查数据显示有8.8%的群众认为数据安全与隐私保护是智慧养老的痛点,这也反映了数据安全和隐私保护是数字养老领域需要重点关注的方面。因此,智慧养老平台需要建立强有力的数据保护机制,包括加密存储、访问权限管理等技术手段。此外,还需制定清晰的数据使用政策,告知用户数据的收集、使用和存储方式,增强他们的信任感。

(三) 服务标准化与互通性

许多智慧养老产品和服务缺乏行业标准,不同设备或平台间的数据无法互通。这导致老年人需要使用多种不同的应用和设备,造成操作复杂化。因此,行业内需积极推动标准化,制定共同的技术规范,确保不同系统和设备之间的数据共享与兼容,从而提升整体服务的效率和效用。

(四) 资金和资源的投入

智慧养老所需的基础设施和设备价格不菲,很多地方尤其是农村和低收入地区可能对这些技术的购置和维护缺乏足够支持。占调查数据的八分之一人数认为价格因素成为一大障碍,高昂的价格导致性价比低,影响了老年人群体的广泛采用。为此,政府、企业和社会组织需共同投入,设立补助政策、面向老年人的金融产品等,以降低老年人及家庭的经济负担,确保他们能够享受智慧养老服务。

(五) 社会认知与文化认同

在不同文化背景下,对智慧养老的接受程度各异。有些地区的家庭更倾向于依靠传统的照护模式,而对于智能科技的认知不足可能使他们不愿意尝试新解决方案。开发社区推广项目,借助成功案例分享、公益讲座等方式,提高社会对智慧养老的认知,有助于逐步打破偏见,鼓励更多家庭尝试

这些新技术。

(六) 跨界合作的难度

智慧养老涉及医疗、科技、社会服务等多个领域, 各个行业间的合作需要建立一个有效的沟通和协作机制。不同组织间由于利益和目标的差异, 可能在资源共享和数据整合方面存在障碍。建立行业联盟、定期举行多方协作会议, 有助于促进信息的交流与合作, 从而形成合力, 共同推动智慧养老的发展。

(七) 人力资源短缺

智慧养老需要同时具备技术知识与养老护理能力的人才, 但当前相关领域的人才培养尚处于起步阶段。教育机构应加强对智能养老相关专业的设置和培养, 以增加这一领域的人才供给。此外, 企业和机构也可以通过在职培训和职业发展计划, 增强现有员工的技术素养, 逐步填补这一人才缺口。

(八) 适老化问题

许多智慧养老产品在设计时未充分考虑老年人的生理和心理特点, 导致使用体验不佳。例如, 老年人视力减退, 可能难以看清小屏幕上的信息。因此, 产品开发过程中应进行用户调研, 针对老年人的需求进行专门设计, 确保消费者能够轻松理解和使用相关产品。同时, 产品需要考虑到老年人的生理变化, 设计符合其健康需求的功能。

(九) 政策法规的不完善

目前, 智慧养老相关的法规政策尚未完善, 缺乏行业规范和标准, 导致市场竞争不公平、消费者权益难以保障。政府应制定明确的政策和法律法规, 为智慧养老提供法律框架和支持。此外, 能够激励和引导更多企业进入这一领域, 促进市场的健康发展。

(十) 持续的技术迭代

科技快速发展的背景下, 如何保持技术的稳定性和连贯性是一个挑战。技术的频繁更迭可能导致用户适应困难, 因此企业需要提供后续支持和服务, 包括技术支持、使用指南等。同时, 开发灵活的系统 and 平台, 确保在新技术介入时不会对老年人的使用体验造成过大影响, 有助于提升用户的忠诚度。

智慧养老的发展潜力巨大, 但需要从技术、政策、社会认知等多方面加以解决。通过共同努力, 将有助于创造一个更加友好的智慧养老环境, 提升老年人的生活质量和幸福感。

三、推动智慧养老发展的优化策略

随着全球人口老龄化的加速, 智慧养老的概念日益受到关注。它不仅涉及生活质量的提升, 更关乎老年人的身心健

康与家庭和谐。研究调查表明, 安全性、操作简便性和信任度是三个最为重要的因素。同时, 价格和社交推荐等其他因素也在不同程度上影响着人们的看法, 同时, 健康检测也是人们最为关心的方面。为进一步推动智慧养老的发展, 建议采取以下措施。

(一) 技术创新与完善

1、加强智能设备研发

持续投入研发资金, 推动传感器技术、人工智能技术在养老领域深度应用。开发如可穿戴式智能手环、智能床垫等更加精准灵敏的健康监测设备, 实时监测老年人生命体征和睡眠质量等关键数据, 以便及时发现健康问题, 保障老年人的健康问题。同时, 提升智能家居设备的适老化程度, 设计操作简便、界面友好的智能家电产品, 提高老年人生活便利性和舒适度。

2、优化养老服务平台

打造综合性智慧养老服务平台, 整合医疗、护理、康复、娱乐等多种资源, 实现信息共享和服务协同。老年人可通过平台便捷预约上门护理、康复服务, 查询医疗健康信息, 参与线上娱乐活动等。通过综合性智慧养老服务平台, 不仅可以使老年热的健康得到保障, 也可以有效缓解老年人的心理问题。但人们对数据隐私等道德伦理问题尤为担忧, 因此, 要加强平台的数据安全管理, 采用先进加密技术和安全防护措施, 确保老年人个人信息和健康数据得到有效保护, 建立严格用户权限管理机制, 防止数据泄露和滥用。

3、发展远程医疗服务

利用 5G 网络、云计算等技术拓展远程医疗服务覆盖范围和内容。老年人可通过视频通话与医生远程问诊, 获取专业医疗建议和治疗方案。远程医疗服务还能实现医疗数据实时传输和共享, 为医生诊断和治疗提供更准确依据。加强与医疗机构合作, 建立远程医疗服务质量保障体系, 确保服务专业性和可靠性, 定期对远程医疗设备和系统进行维护和升级, 提高服务稳定性和流畅性。

(二) 人才培养与队伍建设

1、培养专业技术人才

高校和职业院校应开设智慧养老相关专业课程, 培养具备信息技术、养老服务管理等多方面知识和技能的专业人才, 加强实践教学环节, 与养老机构、企业合作建立实习基地, 提高学生实际操作能力。开展在职人员培训, 对养老服务从业人员进行信息技术培训, 使其掌握智能设备使用方法和养老服务平台操作技巧, 同时加强职业道德教育, 提高服务质量和水平。

2、壮大养老服务队伍

加大对养老服务行业政策支持力度,提高养老服务从业人员待遇和社会地位,吸引更多人投身养老服务事业。通过提供岗位补贴、培训补贴等方式,鼓励年轻人和专业人才进入养老服务领域。建立养老服务志愿者队伍,鼓励社会各界人士参与养老服务志愿活动,开展志愿服务培训,提高志愿者服务意识和能力,为老年人提供贴心周到的服务。

(三) 政策支持与资金投入

1、制定扶持政策

政府应出台一系列扶持智慧养老发展的政策措施,包括财政补贴、税收优惠、土地供应等。对从事智慧养老服务的企业和机构给予资金支持,鼓励其加大技术研发和服务创新力度。建立智慧养老服务标准和规范,加强对智慧养老服务的监管和评估,确保服务质量和安全,推动智慧养老服务标准化建设,提高行业整体水平。

2、加大资金投入

政府应加大对智慧养老的财政投入,设立专项基金,支持智慧养老技术研发、服务平台建设、人才培养等方面工作。引导社会资本进入智慧养老领域,通过政府与社会资本合作等方式,共同推动智慧养老产业发展。鼓励金融机构创新金融产品和服务,为智慧养老企业和机构提供融资支持,开发适合智慧养老产业的信贷产品、保险产品等,降低企业和机构融资成本和风险。

(四) 社会参与与宣传推广

1、引导社会力量参与

鼓励企业发挥技术和创新优势,积极参与智慧养老产业发展,通过研发智能设备、提供养老服务平台、开展养老服务运营等方式,为老年人提供优质便捷的养老服务。社会组织和公益机构可发挥自身优势,开展养老服务公益活动,为老年人提供关爱和帮助,参与智慧养老服务的监督和评估,促进服务质量提升。

2、加强宣传推广

政府、企业和社会组织应共同加强对智慧养老的宣传推广,提高社会公众对智慧养老的认知度和接受度。举办智慧养老展览、论坛等活动,展示智慧养老先进技术和服务模式,让更多人了解智慧养老的优势和价值。利用媒体、网络等渠道,广泛宣传智慧养老的成功案例和典型经验,营造全社会关心、支持智慧养老发展的良好氛围。同时,加强对老年人的宣传教育,提高他们对智能设备和养老服务平台的使用意愿和能力。

(五) 健全市场化运作机制

1、培育市场主体

支持智慧养老服务企业做强做大,培育一批具有核心竞争力的龙头企业。重点关注品牌信誉、产品质量和用户口碑,提高用户的信任度。通过政策扶持和市场开放,鼓励企业创新和发展,提高智慧养老服务的市场竞争力和供给能力。

2、引入竞争机制

推动智慧养老项目采用市场化运作方式,引入竞争机制,提高服务质量和效率。通过市场竞争,促使企业不断提升服务质量,创新服务模式,以满足老年人的多样化需求。

3、加强监管服务

建立健全智慧养老市场监管体系,加强对服务质量的监管和评估,保障老年人的合法权益。加强对智慧养老服务的监督和评估,确保服务质量和安全,维护老年人的合法权益。

通过系统化的改进措施,智慧养老在提升老年人生活质量、促进家庭关系及社会和谐方面具备巨大的潜力。未来,智慧养老将更加人性化,助力老年人健康、幸福地生活。

[参考文献]

[1]钱美希,于洗河.智慧养老系统的技术和应用研究综述[J].商业经济,2023,(04):156-159.

[2]左美云.智慧养老产业发展前景和路径[J].人民论坛,2024,(13):24-27.

[3]梁昌勇,洪文佳,马一鸣.全域养老:新时代智慧养老发展新模式[J].北京理工大学学报(社会科学版),2022,24(06):116-124.

[4]秦笑.老龄化背景下智慧养老的发展现状及对策研究[J].商业经济,2021,(10):39-41.

[5]周建芳,张建平,白玫.江苏智慧养老发展研究[M].江苏人民出版社:202103.125.

[6]张运平,黄河,李奇伦.智慧养老实践[M].人民邮电出版社:202007.165.

[7]工业和信息化部 民政部.国家卫生健康委关于印发《智慧健康养老产业发展行动计划(2021-2025年)》的通知[EB/OL](2021-10-20)[2024-8-14].

作者:陈思怡(2004-)女,汉族,浙江湖州,本科,宁波财经学院,智慧养老。

指导老师:滕秋玲。

项目:2025年浙江省大学生科技创新活动计划“新质”赋能“银发”:新质生产力与银发经济的深度融合研究——剖析内在逻辑、洞察现实困境以及探索实践路径。(2025R442A011)。