

以农固本、以茶赋能、文旅聚力：多维融合助推乡村高质量振兴发展研究

杨思源 李瑄 吉荣旗 鹿耀心

西安海棠职业学院 陕西西安 710038

DOI:10.32629/ems.v8i5.20178

[摘要] 乡村高质量振兴是新时代“三农”工作的核心目标，也是破解城乡发展不平衡、实现共同富裕的关键举措。农、茶、文旅的多维融合契合乡村发展规律与政策导向，能有效激活乡村内生动力、提升产业能级、促进农民增收、传承乡村文脉。本文立足乡村资源禀赋，探讨“以农固本、以茶赋能、文旅聚力”三者协同融合助推乡村高质量振兴的内在逻辑与实践路径，分析当前融合发展中存在的产业同质化、要素支撑不足等短板，结合乡村发展实际提出优化策略。

[关键词] 乡村振兴；以农固本；以茶赋能；文旅融合；多维协同

前言

乡村振兴战略实施以来，我国乡村发展取得显著成效，农业生产能力稳步提升，乡村基础设施不断完善，农民生活水平持续改善，城乡差距逐步缩小。但与此同时，乡村发展仍面临产业同质化严重、内生动力不足、文化传承弱化、生态价值转化不畅等突出问题，制约着乡村高质量发展的步伐。农业是乡村发展的根基，茶叶产业是乡村特色产业的重要载体，文旅产业是激活乡村多元价值的重要引擎，三者的深度融合是破解乡村发展瓶颈、实现乡村高质量振兴的有效路径。立足以农固本筑牢乡村发展根基，依托以茶赋能来激活特色产业活力，通过文旅聚力，挖掘乡村文化与生态价值，构建农、茶、文旅多维融合的发展格局，契合贯通产加销、融合农文旅的政策导向，能够推动乡村产业提质、文化铸魂、生态增值、农民增收。

一、农、茶、文旅多维融合助推乡村高质量振兴的必要性和战略性

乡村高质量振兴的核心是实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕，其本质是打破乡村发展的单一模式，激活乡村各类资源要素，实现多元价值的协同提升。以农固本、以茶赋能、文旅聚力的多维融合，既是破解当前乡村发展困境的现实需要，也是顺应国家战略导向。

（一）农、茶、文旅多维融合助推乡村高质量振兴的必要性

首先，多维融合是破解乡村产业单一化困境的迫切需求。当前，我国部分乡村仍以传统农业种植为主，产业结构单一、

产业链条短，农产品附加值低，农民增收渠道狭窄，难以适应新时代乡村高质量发展的要求。其次，多维融合是传承乡村文脉、守护乡村根脉的必然选择。乡村文化是中华优秀传统文化的重要载体，而农业生产、茶叶种植中蕴含的农耕文化、茶俗文化，正是乡村文化的核心内涵。多维融合是促进农民增收、实现共同富裕的有效路径。乡村拥有得天独厚的生态资源，“以农固本”要求坚守生态农业底线，推动农业绿色发展；茶叶种植本身具有涵养水源、保持水土的生态功能，能够改善乡村生态环境；文旅产业则能推动乡村生态资源的保护性开发，契合绿色发展理念，实现乡村生态、经济、社会的协同发展。

（二）农、茶、文旅多维融合助推乡村高质量振兴的战略性

从战略性来看，首先，多维融合契合国家乡村振兴战略的核心导向。国家多次强调发展乡村特色产业，推进乡村文化和旅游深度融合，立足特色资源，推动乡村产业融合发展，农、茶、文旅的多维融合，正是落实国家战略部署的具体实践，能够推动乡村产业振兴、文化振兴、生态振兴协同推进，为乡村高质量振兴提供有力支撑。农业农村部关于拓展农业多种功能的指导意见明确提出，要贯通产加销、融合农文旅，打造现代乡村产业体系，这为多维融合发展提供了明确的政策指引。多维融合是推动城乡协调发展的重要桥梁。多维融合是培育乡村发展内生动力的重要举措。乡村高质量振兴不能依赖外部输血，更要激活内部造血能力。以农固本能够夯实乡村发展的基础，增强乡村发展的稳定性；以茶赋能能够

培育乡村特色产业,提升乡村发展的竞争力;文旅聚力能够挖掘乡村多元价值,激发乡村发展的活力,三者协同发力,能够培育乡村发展的内生动力,实现乡村可持续发展。

二、以农固本:筑牢乡村高质量振兴的根基

农业是乡村的本业,是乡村振兴的根基所在,“以农固本”核心是坚守农业发展底线,推动农业高质量发展,夯实乡村发展的物质基础,为茶产业、文旅产业的发展提供支撑,实现“农为基、茶为脉、文旅为翼”的协同发展格局。乡村高质量振兴,必须始终把农业放在优先发展的位置,立足乡村资源禀赋,推动传统农业向现代农业转型,提升农业生产效率、产品质量和附加值,让农业成为乡村发展的,让农民从农业发展中获得实实在在的收益,为多维融合发展筑牢根基。

(一)以农固本,首要任务是坚守粮食安全底线,保障重要农产品有效供给

粮食安全是乡村振兴的前提,没有粮食安全,乡村振兴就无从谈起。要坚持最严格的耕地保护制度,严守耕地红线,坚决遏制耕地“非粮化”、防止“非粮化”,确保耕地数量稳定、质量提升;加强农业基础设施建设,推进高标准农田建设,完善灌溉、排水、仓储等基础设施,提升农业抗灾减灾能力,推动农业生产条件持续改善。同时,优化农业种植结构,立足区域资源禀赋,发展特色种植、养殖产业,实现“粮经饲”三元结构协调发展,既保障粮食安全,又提升农业综合效益。

(二)以农固本,核心是推动传统农业向现代农业转型,提升农业产业化水平

当前,我国传统农业存在生产方式粗放、产业链条短、附加值低等问题,难以适应乡村高质量振兴的要求。要坚持科技兴农、绿色兴农,加大农业科技投入,推广良种良法、节水灌溉、绿色防控等现代农业技术,提升农业生产的科技含量和智能化水平;培育壮大农业经营主体,扶持家庭农场、农民合作社、农业龙头企业,推动农业规模化、标准化、集约化生产,实现“小农户”与“大市场”的有效衔接。同时,延伸农业产业链,推动农业“接二连三”融合发展,发展农产品加工、仓储物流、乡村电商等产业,将农产品从初产品加工为制成品,提升农产品附加值,让农民分享产业链延伸带来的收益。

三、以茶赋能:激活乡村高质量振兴的特色动能

“以茶赋能”核心是立足乡村茶叶资源禀赋,推动茶叶产业规模化、标准化、品牌化发展,延伸茶叶产业链、拓展价值链,带动农民增收、产业提质,同时挖掘茶文化内涵,推动茶产业与农业、文旅产业深度融合,为乡村高质量振兴注入特色动能。

(一)以茶赋能,首要任务是推动茶叶种植规模化、标准化发展,夯实产业基础

茶叶种植是茶产业发展的源头,只有保障茶叶品质,才能推动茶产业持续健康发展。要立足区域气候、土壤等资源条件,因地制宜优化茶叶种植结构,推广优质茶叶品种,打造规模化茶叶种植基地,实现茶叶种植的集中化、规范化管理;加强茶叶种植技术指导,推广绿色种植、生态种植技术,减少化肥、农药使用,提升茶叶品质,打造绿色、有机茶叶产品,满足市场高品质消费需求。同时,建立茶叶种植标准化体系,规范种植流程、采摘标准,确保茶叶品质稳定,为后续加工、销售奠定基础。

(二)以茶赋能,核心是延伸茶叶产业链,提升产业附加值

当前,我国部分乡村茶产业仍停留在初级加工阶段,产业链条短、附加值低,难以充分发挥茶产业的带动效应。要推动茶叶产业“接二连三”融合发展,加快茶叶深加工产业发展,开发茶叶饮料、茶叶食品、茶叶保健品等深加工产品,打破传统茶叶产品的局限,提升茶叶产品附加值;完善茶叶仓储物流体系,建立专业化茶叶仓储设施,优化物流配送渠道,确保茶叶产品新鲜度,拓宽茶叶销售半径;发展茶叶电商产业,依托短视频、直播等新媒体平台,打造茶叶线上销售渠道,推动茶叶产品走向全国,提升茶叶产业的市场竞争力。同时,培育壮大茶叶加工企业,扶持龙头企业发展,推动茶叶加工规模化、标准化,带动农户参与茶叶加工,分享产业链延伸带来的收益。

(三)以茶赋能,还要注重挖掘茶文化内涵,推动茶产业与文旅产业深度融合

茶文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,也是茶产业赋能乡村振兴的重要支撑。要深入挖掘当地茶文化资源,包括茶俗、茶礼、茶艺等,打造茶文化展示平台,举办茶文化节、茶叶采摘节等活动,传播茶文化、提升茶品牌影响力;结合茶园风光,打造茶园观光、茶叶采摘、茶艺体验等

文旅项目,推动茶产业与文旅产业融合,打造“茶旅融合”特色发展模式,吸引游客前来体验,带动乡村旅游发展,同时促进茶文化活态传承。

四、文旅聚力:挖掘乡村高质量振兴的多元价值

文旅产业是激活乡村多元价值、推动乡村高质量振兴的重要引擎,具有带动性强、融合度高、可持续性强的优势。“文旅聚力”核心是立足乡村文化、生态、产业资源,挖掘乡村多元价值,推动文化、旅游与农业、茶产业深度融合,打造特色文旅品牌,激活乡村发展活力,带动农民增收、乡村提质,同时传承乡村文脉、保护乡村生态,实现乡村文化、生态、经济的协同发展,为乡村高质量振兴凝聚强大合力。

(一) 文旅聚力,首要任务是挖掘乡村文化资源,打造特色文化品牌

乡村文化是文旅产业发展的核心灵魂,也是乡村的独特优势。要深入挖掘乡村农耕文化、民俗文化、茶俗文化、乡土文化等资源,梳理乡村文化脉络,保护乡村传统建筑、传统技艺、民俗风情等文化遗产,打造具有地域特色的文化品牌;推动乡村文化活态传承,培育乡村文化传承人,举办民俗活动、文化展演等活动,让乡村文化走进大众视野,提升乡村文化的影响力和吸引力。同时,将乡村文化与现代旅游相结合,打造文化体验项目,让游客在体验乡村文化的过程中,感受乡村魅力,实现乡村文化的传承与发展。

(二) 文旅聚力,核心是推动文旅与农业、茶产业深度融合,打造多元融合业态

文旅产业的发展离不开农业、茶产业的支撑,三者的深度融合能够实现优势互补、协同发展。要立足农业生产场景,打造农耕体验、田园观光、农产品采摘等文旅项目,推动农旅融合,让游客在体验农耕劳作的过程中,感受田园风光,购买特色农产品,带动农业产业和文旅产业协同发展;依托茶叶种植基地,打造茶旅融合项目,推动茶园观光、茶叶采摘、茶艺体验等业态发展,实现茶旅融合,激活茶产业和文旅产业活力;结合乡村生态资源,打造生态旅游、康养旅游等业态,推动“生态+文旅”融合,实现乡村生态资源的保护性开发,提升乡村生态价值。

文旅聚力,还要注重完善文旅配套设施,提升文旅服务质量。文旅产业的健康发展离不开完善的配套设施和优质的服务保障。要加强乡村文旅基础设施建设,完善乡村道路、

停车场、住宿、餐饮等配套设施,提升乡村文旅的接待能力;加强文旅服务人员培训,提升服务质量和专业水平,为游客提供优质、便捷的服务;打造乡村文旅品牌,加强品牌宣传推广,依托新媒体平台,宣传乡村文旅资源和特色业态,提升乡村文旅的知名度和影响力,吸引更多游客前来旅游,带动乡村文旅产业持续发展。同时,坚持生态保护优先,推动文旅产业绿色发展,避免过度开发对乡村生态环境造成破坏,实现文旅发展与生态保护的协同推进。例如,云南大理双廊古镇在发展文旅产业的过程中,完善配套设施,加强生态保护,打造特色文旅品牌,吸引大量游客前来,带动当地农民从事民宿服务、导游等工作,实现农民增收和乡村提质,充分彰显了文旅聚力推动乡村高质量振兴的重要作用。

结论

总而言之,农、茶、文旅的多维融合是契合乡村发展规律、顺应国家政策导向的有效路径,能够有效破解乡村产业单一、内生动力不足等发展困境,实现乡村产业、文化、生态、人才的全面提升。以农固本筑牢乡村发展根基,以茶赋能激活特色产业动能,以文旅聚力挖掘多元价值,三者协同发力,能够激活乡村内生动力、提升产业能级、促进农民增收、传承乡村文脉。当前,多维融合发展仍面临部分短板,未来需进一步优化发展策略,强化要素支撑,推动三者深度融合,充分发挥各自优势,为乡村高质量振兴提供持续动力,助力实现农业强、农村美、农民富的发展目标。

[参考文献]

- [1]李纬源,凌万刚,李亚群,等. 县域农文旅融合发展现状、困境及优化措施探究一以普洱市宁洱县为例 [J]. 乡村科技, 2026, 17 (06): 86-93.
- [2]孔崎. 茶园景观农文旅体验设计研究[D]. 东北农业大学, 2025.
- [3]吕宛青,肖钊富,王旭熙,等. 基于共生理论的农文旅融合发展机理与实证研究一以云南4个典型茶叶县为例 [J]. 中国农业资源与区划, 2025, 46 (11): 238-254.
- [4]谭华,吴晓敏. 国内茶叶产业发展研究热点与趋势:基于CiteSpace可视化分析知识图谱 [J]. 热带农业科学, 2025, 45 (03): 108-116.
- [5]俞同军,范国红. 溧水区和凤镇茶叶产业高质量发展助力乡村振兴 [J]. 基层农技推广, 2023, 11 (04): 90-92.