

数字化转型下国有企业物资采购流程优化研究

李欣然

北京华电煤业物资有限公司 北京 100035

DOI:10.32629/ems.v8i6.20547

[摘要] 物资采购长期以来都是国有企业运营的重点,其关乎到产品质量和成本控制。传统的物资采购流程比较繁琐,容易产生信息流通不及时、协同效率低等问题,无法很好地满足国有企业的业务增长需求。基于数字化转型的背景,对物资采购流程进行分析,采取对应的优化措施,不但能够加强国有企业与供应商之间的合作,还可以让成本控制和产品质量控制水平实现质一样的飞跃。为此,这篇文章将从数字化转型背景出发,重点阐述国有企业物资采购流程优化的有关内容,旨在提升国有企业的市场竞争力,推动行业进步。

[关键词] 数字化转型; 国有企业; 物资采购流程; 优化; 策略

引言:

随着市场竞争的白热化,国有企业的关注焦点出现了由业务增长到采购、供应链环节的转移。通过将数字化技术手段渗透在物资采购流程,整体效率会得到提升,有助于提高采购操作的效率,减少成本开支,从而让国有企业更好地应对市场竞争。在此过程中,工作人员要秉持创新和开拓精神,不断探究数字化技术手段的应用路径,以优化物资采购流程。

一、数字化转型下国有企业物资采购流程优化的重要性

(一) 推动数据信息的共享

国有企业在物资采购过程中,会产生大量数据信息,而对这些数据信息进行整合与分析,能够让工作人员更好地制定生产方案、营销计划。然而,传统的物资采购流程比较繁杂,收集数据信息难免出现遗漏和失真。因此,国有企业要结合数字化转型的大背景,对物资采购流程进行优化,这样能够更好地采集数据信息。数字化技术手段可以从海量数据信息中进行筛选,将价值性较高、关联性较强的数据直观地展示给需求部门,从而完成数据信息的共享。

(二) 提升物资采购的效率

以数字化技术手段为核心的物资采购平台,能够协助工作人员打造标准化、自动化的物资采购工作体系。国有企业利用数字化技术进行采购方案的设计、申请、审批,实现价格比较和订单下达,不但可以有效规避作弊,还可以提物资采购的规范性和可靠性。例如,某国有企业通过统一的电子招投标与集中采购平台实施物资采购工作时,能够通过该平台

了解各个供应商的信誉和最低价格,在保障供货质量的前提下,快速确定合作对象,从而提升物资采购的效率。

(三) 改进供应商整体服务

在线下进行物资采购时,国有企业与供应商之间的交流会消耗大量时间、资金,而且还不能保障供应商的服务质量。通过将数字化技术手段渗透在物资采购流程,双方可以一改从前的窘境,为国有企业、供应商搭起一个实时沟通的桥梁。供应商只需要在平台发送信息,便可以了解国有企业采购需求,而国有企业可以通过数据分析技术评估供应商,更好地确定供应商的服务能力。这种方法不但可以让物资采购流程更加可靠,还可以促进供应商对自身服务的改进。

二、数字化转型下国有企业物资采购流程优化的现状

(一) 缺乏清晰的战略支持

当前,部分国有企业在推动物资采购流程优化的过程中,存在缺乏长期规划的问题。工作人员通常会对现有的物资采购流程进行分析,探究不同环节的现存问题,但其没有考虑到市场经济环境和技术条件的整体发展趋势。在实际优化的过程中,还经常出现优化措施相冲突的问题,导致物资采购效率得不到有效提升。之所以出现这样的现象,原因在于没有制定明确、具体的数字化转型战略。

(二) 采购计划的制定有待优化

就目前来看,部分国有企业主要是通过有关人员展开前置研究,跨部门联动的方式制定采购计划。一旦哪个环节出现纰漏,就容易发生人为误差。特别是在经济市场环境、国

家政策变化较大的情况下, 国有企业可能会因采购计划不合理而面临经济损失。在数字化转型的背景下, 国有企业要探究数字化技术在物资采购流程优化中的可用性, 并且将物资采购流程优化的重点落在采购计划的制定上。

(三) 价格评估和确定环节有待优化

采购价格越高, 国有企业的成本开支就越高, 因而被视为物资采购的关键要素。传统的物资采购工作中, 有关人员往往以线下询价、市场游走等方式评估和判断价格高低。这种物资采购流程的效率较低, 可能延后国有企业的生产进程, 影响经济效益。基于数字化技术手段快速发展的背景, 越来越多工作讲究“快”与“质”的兼顾, 因此有必要优化价格评估和确定环节, 以实现物资采购流程的优化。

(四) 采购人才有待培养

物资采购的专业性要求较高, 还需要有关人员具备一定的服务意识。然而, 部分国有企业重视业务运作和产品生产, 忽略了采购人才方面的培养和引进。这些国有企业内的采购人员, 哪怕在入职初期有着丰富的经验和知识储备, 但其长期得不到技术培训, 其工作方法也会逐步落后。至于采购队伍的更新, 通常只发生在老员工离职后, 并且新引进的人才往往也不具备数字化技术应用能力。这样一来, 物资采购流程会由于缺乏人才, 沦为空谈。

三、数字化转型下国有企业物资采购流程优化的有效措施

(一) 制定数字化转型战略, 确定采购流程优化方向

为了解决国有企业物资采购流程优化前后不一致、自行矛盾和过于注重短期效益的问题, 有必要制定数字化转型战略。具体来讲, 国有企业要放眼于经济市场、国家政策和技术环境, 分析未来的经济走向和发展需求, 并且制定数字化转型战略。数字化转型战略要涵盖目标、实施步骤和时间节点, 确保数字化转型的目标与国有企业整体战略的一致性。在此基础上, 工作人员可以结合数字化转型战略, 确定物资采购流程优化的方向, 以提升供应链体系的透明化、公开化和标准化。在实际工作中, 可以将“降低采购成本、缩短采购流程”为基本导向, 设计若干个中短期目标, 如减少 10% 采购成本、缩短采购 15% 时长等。考虑到风险管理和数字化技术手段的快速更迭, 国有企业还可以成立专门的数字化转型领导小组, 对物资采购流程优化进程进行跟踪分析, 确保

各项目标的有效落实。此外, 国有企业还可以重点结合业务特点, 避免其偏离于正常轨道, 确保整体战略目标的可实现性。

(二) 优化采购计划的制定环节

基于数字化转型的背景, 物资采购计划的制定主要是通过大数据技术分析、人工智能技术检验来进行。为此, 工作人员要利用大数据技术整合生产运营环节的数据信息, 辅之以国有企业的战略规划和发展愿景, 判断生产部门提出的计划请求表是否合理。在此过程中, 大数据系统会对仓库内的物资数据进行确定和检验, 确定正式的物资采购申请方案。物资监管负责人在将物资采购申请方案提交至领导层之前, 可以利用人工智能技术进行模拟和检验, 以判断方案的可行性。在获取到领导层的审批前, 工作人员还可以对物资采购申请方案进行审查, 确保各项费用处于合理范围内。获取到审批后, 可以再次提交大数据系统, 生成具体、可执行的物资采购计划。该物资采购计划要涵盖采购类型、采购内容、采购期限、采购费用等信息, 从而为后续的物资采购提供指导。

(三) 优化价格评估和确定环节

国有企业优化物质采购流程的本质在于减少成本, 因此要重点优化价格评估、确定这一环节。工作人员在评估采购物资的价格时, 应减少领导层主观因素的干扰, 专注于探究采购物资的生产和发展动向。鉴于数字化科学技术的快速普及, 针对采购物资的价格评估、确定, 可以逐步由线下转移至线上与线下相结合。在线上, 工作人员可以通过在线报价、电邮询价以及直播询问等方式, 了解各个物资原料生产成本和利润情况, 并将之作为价格评估的初步依据。在获取到这些信息的基础上, 可以寻找信誉过关的供应商, 对其进行线下访谈。这种线上与线下相结合的工作方法不但靠谱, 还可以有效杜绝作弊问题。此外, 工作人员在确定采购价格之前, 应借由人工智能技术进行分析, 判断采购价格的设置是否符合经济市场的客观发展规律、是否符合国有企业的战略规划。

(四) 加强采购人才的引进和培养

基于数字化转型的背景, 国有企业首先需要将重点落在人才引进和培养上, 提高采购队伍的专业能力和综合素质。具体来讲, 应要求采购人员通过多种渠道了解和掌握数字化

技术手段,分析大数据技术、人工智能技术和采购平台的应用。考虑到物资采购流程有所不足,国有企业还可以整合现行的物资采购信息,适当融进数字化技术手段,转化为对应的物资采购流程优化课程,提供给采购人员。这样一来,采购人员就能够针对性地完善工作内容,把控好采购价格、采购质量和供货周期的平衡性。例如,可以训练采购人员利用大数据技术对比供应商的物资采购价格。在此过程中,采购人员要注重市场信息的整合,确保各个供应商的信誉情况、供货能力、材料质量都可以直观地展示出来。只有在这些数据都达标的基础上,才能选择价格最低的供应商,以实现成本控制。在条件允许的情况下,国有企业还可以从行业内聘请数字化技术手段的专家,开设讲座。此外,国有企业还需要定期更新队伍结构,从校园渠道、社会渠道、内部举荐渠道引进复合型人才。在招聘时,不但要考察对方在物资采购方面的经验和知识储备,还需要关注对方的学习能力、数字化技术应用能力和随机应变能力。只有同时满足这些要求,才能更好地协助国有企业优化物资采购流程。

四、数字化转型下国有企业物资采购流程优化的案例

(一) 案例背景

某大型建筑国有企业业务种类较多,趁着基建风口,规模快速扩张,物资采购频次越来越高。但在这一过程中,物资采购逐步显现出了一些问题,如信息流通差、采购流程繁琐、供应商供货能力不足等,影响了业务发展和成本控制。为解决这些问题,该国有企业决定紧跟数字化转型的趋势,对物资采购流程进行优化。

(二) 案例内容

国有企业在实施物资采购流程优化的过程中,主要是先制定了数字化转型的战略,要求采购人员将大数据技术、人工智能技术的使用列为重点,渗透在采购计划制定、采购价格评估和确定、供应商选择、签订采购合同的全过程中。采购人员积极履行职责,利用线下与线上相结合的方法展开工作,让物资采购流程更加趋向于标准化。与此同时,国有企业还对采购队伍进行了大换血,确保整个队伍充满生机与活力,可以灵活自如地运用数字化技术手段解决实践问题。

(三) 案例分析

国有企业在采取这些采购流程优化措施后,其采购流程

实现自动化,并且在效率、质量方面得到了提高。采购周期由原有的15天缩短至8天,能够让国有企业更好地响应时长需求。同时,国有企业可以基于数据信息的分析结果,选择供货质量更好、价格更合理的供应商,采购成本降低约22%。此外,国有企业对供应商的经营情况了解也更加透彻、及时,便于工作人员在签订合同前,快速发现潜在的质量和供货问题,将采购风险扼杀于萌芽状态,有效保障了国有企业的经济效益。总的来讲,通过该案例可以得知,基于数字化转型背景,优化物资采购流程,能够有效推动国有企业发展和行业进步。

结束语

随着数字化技术的普及,国有企业越来越需要注重成本控制和效益提升,而物资采购流程优化便是其中的关键内容。在实施数字化转型的过程中,国有企业要注重好制定发展战略,结合业务特点和现实需求,客观剖析物资采购流程的现存问题。与此同时,还需要借助技术手段评估物资采购的价格,选择好平台和供应商,做好采购队伍的建设,只有这样才能实现可持续发展的目标。近些年,关于物资采购流程优化的研究越发深入,为国有企业带来了更多机遇和挑战,这就要求其积极拥抱数字化技术手段,不断探究新的物资采购工作方法和模式。本文通过对有关内容展开探讨,为物资采购领域提供了借鉴。

[参考文献]

- [1] 许江波, 武瑛, 梁鹏, 侯德帅. 数字化采购、供应商合作与企业市场绩效[J]. 上海财经大学学报, 2025, 27(01): 45-58.
- [2] 赵廷超. 央企采购供应链数字化转型的路径与价值[J]. 中国流通经济, 2025, 39(02): 45-53.
- [3] 陈劲, 吴欣桐. 技术赋能与组织变革: 国企采购数字化的双重驱动[J]. 科研管理, 2024, 45(03): 12-19.
- [4] 黄群慧, 贺俊. 国有企业供应链数字化转型的战略逻辑与实践模式[J]. 中国工业经济, 2023(08): 96-114.
- [5] 周建, 李洋. AI大模型在国企采购决策中的应用效果与优化路径[J]. 系统工程理论与实践, 2024, 44(07): 1856-1865.
- [6] 吴晓波, 陈凌. 数据治理视角下国企供应链数字化的效率提升机制[J]. 管理评论, 2023, 35(11): 258-268.