

融媒体背景下电力建设党建宣传工作研究

黄志超

中国电建集团核电工程有限公司 山东济南 250102

DOI: 10.32629/ems.v8i7.21156

[摘要] 融媒体时代给电力建设行业的党建宣传工作带来很大改变,融媒体采用跨媒体,全面,立体的流传方式,这冲破了传统宣传模式在流传速度和覆盖面方面的限制,利用人工智能技术之后,可以做到定制化的内容推送以及精准流传,从而切实加强党员和职工对党建工作的关注程度和参与程度。而且,把大数据分析和智能管理系统结合起来加以运用,使得宣传工作更为有条理,高效率,进一步稳固党在电力建设进程中的引领地位,文章探究融媒体和人工智能技术融合应用于党建宣传的道路及其成果,这既是针对党建工作宣传形式展开的操作考察,又给日后党建工作的更新发展给予了新想法。

[关键词] 融媒体; 电力建设; 党建宣传; 人工智能; 个性化传播

引言:

信息技术飞速发展之际,融媒体渐渐替代传统媒体,成为信息流传的主要形式,这给宣传工作带来了很大改变,电力建设属于国家关键的基础产业,该产业的党建工作质量直接影响到党对电力行业的全方位引领以及行业自身的良好发展态势。不过,传统党建宣传模式在流传时效性,覆盖范围以及内容准确性方面,已然无法满足当前社会的需求,而融媒体技术尤其是同人工智能紧密结合之后,便给电力行业的党建工作增添了新动力,利用智能数据分析做到个性化的内容推送,并凭借全媒体矩阵实施协同流传,这样不但扩展了党建宣传所触及的领域,而且加深了党员的参与感,巩固了党组织的向心力,从而加强了党组织的思想导向能力,探寻融媒体和人工智能相融合的流传途径,一方面是为了巩固党建工作而迫不得已去做的实际事情,另一方面也是给予电力建设行业长久发展以政治支撑的重大任务。

1. 融媒体与电力建设党建宣传的结合

1.1 融媒体的定义与特征

融媒体指传统媒体和新兴媒体在内容,渠道,平台,技术等方面深入融合所形成的一种新的流传形态,重点在于冲破各种媒介之间的障碍,达成信息生产和散发的全流程贯通。融媒体的主要特点表现在三方面:第一,流传平台多样化,除了电视,报纸,广播这些传统途径之外,还包括网站,微信,短视频,直播之类的新兴媒体类型,从而创建起立体度高,层级多的信息流传体系;第二,流传进程具备及时性和互动性,消息可以马上送达接收者,接收者也能够经由评论,点赞,分享等手段加入流传当中,营造出一种相互交流的流传态势;第三,内容的创作和散发变得智能起来,依靠数据分析技术,融媒体能认出不同群体的需求并作出反应,给予个性化的信息服务。融媒体的出现大幅提升了信息传递的速度,冲破了时空局限,给各个行业的流传应用给予了强有力的技术支持。

1.2 电力建设党建宣传工作的重要性

电力建设属于国家经济建设的关键部分,其与国民经济发展以及人民生活改善休戚相关,在电力建设企业当中,党组织负责落实党的路线方针政策,并成为保证工程按时推进的政治核心力量,党建宣传工作的价值表现在许多方面:从思想引领角度而言,经由不断展开宣传教育活动,加强电力建设者的理想与信念,团结群众,汇集力量,促使党和国家的方针政策在企业内部得以切实执行;从队伍创建来讲,党建宣传可以唤起全体员工的社会责任意识及使命感,从而为行业储备高素质的技术人员和经营人员构筑牢靠的精神根基;至于企业治理方面,稳固的党建宣传有益于优化企业的核心竞争力,促使电力建设业不断发展向前^[1]。所以,做好党建宣传工作既是企业政治建设的必然结果,又是保障电力建设高质量发展的必要条件。

1.3 融媒体背景下党建宣传工作的优势与挑战

融媒体发展给党建宣传工作带来诸多新机遇,其一,融媒体具备多平台,多渠道的特点,这使得信息得以迅速流传开来,其覆盖范围及及时性均得到很大改善,其二,融媒体平台具有交互功能,这就给受众赋予更多参与其中的机会,评论,分享,探讨之类的举动令党建宣传由原先单一的灌输形式朝着双向交流的方向转变,从而加强了宣传的效果并增进民众的参与度。其三,融媒体有着智能的信息处理能力,可以遵照大数据分析来执行定向发送宣传内容,这样就优化了流传的指向性和实用性。

融媒体环境中的党建宣传遭遇一些挑战,信息技术飞速发展,这给党务工作者的媒介素养以及舆论引导能力带来了更高要求,不过很多传统党务工作者缺乏新媒体平台运作和内容创作的经验,这在某种程度上限制了宣传效能的展现。怎样既拓宽信息覆盖面又保留内容的深度与质量,怎样在多种声音当中稳固主流话语的引领地位,这些都是当下党建宣传工作迫切需要解决的问题。

2. 人工智能在融媒体中的应用

2.1 人工智能技术概述

人工智能(Artificial Intelligence, 简称 AI)是一种利用计算机系统模仿人类智能行为的技术体系, 包含机器学习, 自然语言处理, 计算机视觉, 语音识别等诸多方向, 机器学习让计算机可以从庞大的数据集里找出规律并作出决定, 自然语言处理给计算机赋予了认识和生成人类语言的能力。在融媒体范畴内, 人工智能的应用重点在于内容生产, 智能分发以及个性化推荐这些部分, 经由剖析海量用户数据来达成信息流的智能筛选及精确发送, 从而改善用户的体验感; 而且, AI 在自动化内容生成上有着突出的优势, 可以提高内容生产的效率, 在新闻撰稿, 短视频剪辑, 社交媒体经营等场合被全面采用。近年来, AI 技术不断深入新闻报道, 舆情监测, 精准营销等诸多领域当中, 显示出很大的发

展潜力, 而且正深刻改变着各个行业的生产方式和流通模式。

2.2 人工智能在新闻传播中的作用

人工智能应用于新闻流传领域时, 明显加快了信息流速度并优化其精准度, 对就个性化推送而言, AI 会剖析用户的浏览记录, 行为喜好等相关数据来形成用户画像, 从而实施定向内容推荐, 以此加强信息流传契合度以及用户留存率。至于自动化内容创作, AI 遵照预先设定好的模板及算法规则, 可以立即生成财经快讯, 体育赛事报道之类的标准新闻, 这样就能大大缩减人力开支而且改进发布效率, 在舆情监测方面, AI 技术能够随时检查社交媒体和新闻平台, 找出大众的情绪走向, 并发出警报信号, 助力媒体组织在突发事件发生时迅速作出反应^[3]。日后伴随语音合成, 图像识别等技术不断发展, AI 将会更多元化地丰富新闻表现形式, 扩展信息流传范围^[2]。如图 1 所示。

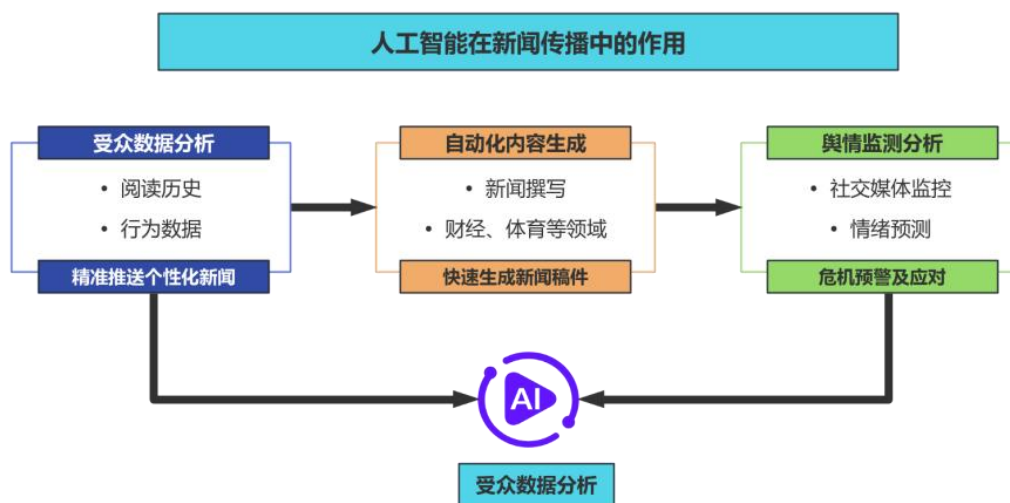


图1 人工智能在新闻传播中的应用流程图

2.3 电力建设党建宣传中的人工智能应用实例

在电力建设方面, 人工智能渐渐融入党建宣传工作中, 有效地提高了信息流传的准确率以及互动成果。中国电建集团核电工程有限公司来说, 近些年来该公司积极探寻人工智能技术同党建宣传工作深入结合的道路, 把“6346”特色党建工作法中的精准化观念融入数字化转型的各个环节当中, 从而走出了一条带有电建核电特点的“党建+AI”革新道路。

在内容生产环节, 公司基层党支部针对集团官方卡通IP“吉娃”及电力建设场景, 专项训练了多个专属LoRA模型, 构建起“模型训练—内容生成—场景应用—价值落地”的宣传范式。这一模式使宣传素材的制作效率大幅提升, 相较传统方式精简约95%的工作量, 同质量作品年均可节约宣传设计成本近百万元, 累计产出“吉娃”主题成熟宣传素材超过1万件, 打造出“飞跃“一带一路”等系列传播作品。在精准传播环节, 公司依托智慧党建平台推动党务宣传从“大水

漫灌”向“精准滴灌”转变, 并探索将AI技术应用于内部舆情监测与分析, 及时掌握职工思想动态和意见建议, 有针对性地调整工作策略和内容供给。实践表明, AI技术能够大幅提升宣传工作的效率与质量, 增强党建工作的创新力与影响力, 为新时代央企党建高质量发展注入新动能。

3. 创新性传播策略与方法

3.1 基于人工智能的个性化传播策略

人工智能赋能的个性化流传属于当下信息流传领域的关键超越之处, AI技术使得媒体得以深入探究受众的兴趣喜好, 行为模式以及信息需求, 进而针对各类别的受众给予差别化的内容供应。确切来讲, AI会凭借用户所留下的浏览轨迹, 社交互动, 搜索痕迹等诸多维度的数据来形成专属的信息推送模型, 极大地优化流传的精确度, 拿“今日头条”的推荐体系来说, 它的算法可以给每个用户创建个性化的信息流, 这个原理也适合于党建宣传工作, 即把不同职务, 不同年龄层的党员和员工发送符合他们关心点的宣传资料, 这样

就能加强他们对党建消息的关注水平和参与热情^[3]。个性化流传的主要意义就在于承认受众存在差别，并依靠内容是否相关以及是否有魅力去推动流传成果得到提升。

3.2 融媒体平台的智能化运营管理

融媒体平台实行智能化运作经营，这是一条改善流传效能的关键途径，依靠人工智能，融媒体平台可以深入处理大量信息，自行改良内容推送策略。平台不断收集并分析用户浏览行为的数据，从而灵活调整推送计划，促使信息在恰当的时间，以合适的方式抵达预期受众，而且，AI 技术还能助力内容创作过程，比如自动给视频加上字幕，智能关联相关新闻报道等等，这样就能加强内容制作和发布的速度，智能化运作使得信息流传更为灵敏高效，也提升了平台迅速应对受众需求变动的能力，保证党建宣传活动的的内容准确而及时地传递到每个党员和员工。

3.3 利用数据分析优化传播效果

数据分析对不断改良流传效果有着无可取代的价值，经由监测并分析点击率，阅读时长，互动频次这些用户行为指标，宣传主体能够按照数据反馈来动态调整内容策略，让流传越发符合受众需求。比如，中电建核电公司在党建宣传工作中建立起依靠数据的效果考量机制，一旦察觉某个时段某种类型的宣传内容受关注度较高，就会立即对后续内容的选题方向以及发布时间实施改良调整，以此做到流传效果的最大化，数据分析既可引导内容的改善，又可给资源调配赋予决策参照，使得每条宣传信息均能收获理想的触及效果。经过系统的数据分析，党建宣传工作就能更为科学，精确地达成预定目标^[4]。如下表 1 所示。

表 1 优化传播效果的关键指标变化

传播指标	初始传播效果	优化后传播效果	变化百分比
点击率	5.2%	7.8%	+50%
互动频次	988 次	1510 次	+52.8%

4. 融合发展下的党建宣传模式探索

4.1 融媒体与传统党建模式的融合

融媒体同传统党建模式相融合，这是加强宣传实际效果的主要途径，传统党建工作大多依靠文字宣传，会议传达以及广播宣讲等方式，其流传手段较为固定，影响力和覆盖范围受到限制。融媒体借助电视，网络，社交媒体等作为媒介，做到了信息流传的即时性，互动性以及全面覆盖，有效地填补了传统模式存在的漏洞，二者融合并非简单的相互取代，而是要保存传统党建工作中行之有效的办法（诸如面对面交谈，组织生活会之类），并采用融媒体的技术长处及其流传观念，从而创建起彼此促进的新局面，比如，凭借传统党建活动，利用大数据分析来及时评定并改良宣传成果，以此提升

受众参与其中的感受及其回馈作用。

4.2 多元化平台传播与用户互动机制

多元化平台展开流传并形成用户互动机制，给党建宣传创建了新天地，在新媒体环境下，信息流传并非囿于单个渠道，而是依靠诸多平台共同推动，做到全面触及和深入覆盖。在微博，微信，抖音这些社交平台上做党建宣传，可以影响更多受众人群，特别像年轻职工这类群体，采用互动功能之后，宣传便由单向灌输变成双向交流，受众经由评论，点赞，转发等途径加入流传当中，变成信息的二次流传者，这大幅优化了流传效率及其影响力，拿一些电力企业来说，党组织搭建起微信群，线上学习探讨群之类的平台，举办心得交流会，线上议论等活动，很好地调动起党员们的积极性，使得组织生活更为生动有趣，沟通成果也更好^[5]。

4.3 未来发展趋势与技术创新的影响

展望未来，伴随技术不断进步，融媒体同党建宣传的结合会深入下去，人工智能，大数据，虚拟现实这些先进技术会在党建宣传中起到越发关键的作用，促使宣传朝着更高层次的智能化，个性化以及互动化方向发展，在智能化学习上，AI 能够按照党员的学习爱好和知识需求，精确推送给他们学习材料，从而加强教育成果；就流传感受而言，流传技术得到推广以后，直播，高清短视频之类的流传形式就会更为顺畅，做到党建信息的及时互动，提升流传的速度及其影响力；至于沉浸式宣传，虚拟现实技术也许会给党员供应仿佛置身其中的学习环境，充实党建教育的形式和内容。

结语：

融媒体和人工智能技术的推动下，电力建设领域的党建宣传工作出现新的发展契机，新的流传形式，智能化的经营系统以及数据分析方法共同作用，使得党建宣传覆盖范围更大，目的性更强，互动性也更高，往后看，伴随这些技术不断发展，党建宣传会朝着越发精准，智能，个性化方向发展，在服务电力建设行业等方面将会起到更为关键的作用。

[参考文献]

[1]王涛. 融媒体环境下推动企业党建与政工工作融合发展[J]. 现代企业文化, 2024, (21):70-72.

[2]徐杨. 党建引领电力企业高质量发展研究[J]. 中外企业文化, 2025, (11):189-191.

[3]齐锦涛,董鹏,李卓君,等. 新媒体在电力企业党建宣传中的应用研究[J]. 现代企业文化, 2025, (25):109-111.

[4]苏坤. 浅谈国有电力企业党建工作新模式的应用与实践[J]. 淮南职业技术学院学报, 2025, 25(04):103-105.

[5]张哲. 新媒体时代电力企业基层党建工作路径探析[N]. 科学导报, 2025-08-04(B03).