

福建省茶叶生产和品牌建设的时空发展格局研究

林扬 陈湑 许欣妍

福州理工学院 福建福州 350506

DOI: 10.32629/ems.v8i7.21167

[摘要] 茶叶生产与品牌建设是茶产业发展的核心要素,厘清其时空格局和发展路径,对优化茶叶品牌建设以及推动茶业的可持续发展具有重要意义。基于全国及福建省的茶叶生产数据,并结合茶叶地理标志品牌数据,系统分析了茶叶产销大省之一福建省的茶叶生产和品牌的时空格局和发展轨迹。结论显示在福建省茶叶生产呈现持续增长的趋势之下,茶叶类地理标志品牌不断被发掘与培育,并发展形成东、南和北三大特色产区,共同促进了全省茶业的建设与发展。因此,践行“三茶”统筹发展战略,即协同推进茶文化、茶产业和茶科技的融合发展,将有助于福建省乃至全国茶业及品牌的可持续发展。

[关键词] 茶叶生产; 茶叶品牌; 时空格局; 三茶统筹; 福建省

一、引言

中国是茶叶生产第一大国,茶文化历史悠久。福建省凭借独特的地理、气候和技术优势,成为茶叶产销重要省份。福建茶历史源于汉,兴于唐,盛于宋^[1],生产绿茶、乌龙茶、红茶、白茶和花茶等多种茶类。当前,统筹茶叶生产与品牌资源以推动可持续发展是关键。

茶叶种植与生产是茶产业链首环,学者们以国家维度、省级尺度^[2],乃至市县层级角度研究茶叶生产的时空演变及影响因素,以把握茶业发展趋势。茶叶品牌培育对茶产业可持续发展至关重要,茶叶地理标志品牌开发保护体现茶产业深度整合,其认证推广可提升茶叶竞争力,促进茶产业链延伸升级,带动区域经济提升^[3]。茶叶市场产业化、品牌化带来竞争加剧和规范要求,品牌化对茶产业既是挑战也是机遇,构建茶叶品牌有助于健康可持续发展。

习近平总书记于2021年3月考察福建武夷山时提出统筹“三茶”发展,坚持绿色发展方向,强化品牌意识。茶文化旅游是推动“三产融合”有效途径。茶叶生产和品牌是茶产业核心要素,厘清其时空格局和发展路径对优化品牌建设和推动茶业可持续发展意义重大。但现有研究缺少茶叶生产与品牌的协调探究及多茶叶品牌统筹研究,本文聚焦福建茶叶生产时空格局,结合地理标志品牌发展历程,深度解析福建茶叶生产与品牌的历史演进和发展趋势。基于“三茶”统筹发展战略,针对生产动力和品牌建设提出优化策略,践行茶文化、茶产业、茶科技协同发展将提升福建茶叶竞争力,为全国茶业可持续发展提供参考。

二、数据与方法

1. 数据来源

茶叶总产量与种植面积等数据来源于《中国统计年鉴》和《福建统计年鉴》,茶叶地理标志品牌数量及名称数据来源于《中国农产品地理标志品牌形象馆》。

2. 地理集中度

地理集中度(G)代表地理要素在空间分布的集中程度^[4],计算公式为:

$$G = 100 \times \sqrt{\sum_{i=1}^n \left(\frac{X_i}{T} \right)^2} \quad (1)$$

由公式(1)可知,G取值范围为0到100,G值越大分布越集中,反之越分散。取 G_0 为平均分布时的地理集中度,若实际 $G > G_0$ 呈集中分布,反之则分散分布。对于福建省茶叶产量的地理集中度 G , X_i 为第*i*个市的茶叶产量, n 为地级市总数,茶叶总产量 T 计算公式为:

$$T = \sum_{i=1}^n X_i \quad (2)$$

相同的计算流程用于福建省的计算茶叶地理标志品牌的地理集中度。本文基于R语言进行数据计算与分析,用ggplot2包展示数据和绘制图形,用sf包处理及可视化空间地域数据。

三、结果分析

(一) 福建省茶叶总产量和种植面积的持续性增长

1978年至2022年,中国茶叶总产量增长11.4倍,种植面积增2.2倍,单位面积产量增长2.8倍。同期,福建省茶叶总产量大幅增长,远高于全国平均水平;种植面积扩大至241千公顷,略低于全国平均水平;单位面积产量达每公顷2.1吨,远超全国增长率。总之,福建省茶叶总产量增长主要靠种植面积扩大,次要靠单位面积产量提升,且后者提升尤为突出。

福建省作为重要茶叶产区,对全国茶业发展贡献显著。1987年至2022年,其茶叶种植面积比重从11.7%逐步降至7.1%,产量比重从1987年最低点9.8%持续增长至2005年最高点19.7%,后回落至2022年15.5%。种植面积比重经历稳定期(1987-2000年波动在11.0%-11.8%)和下降期(2001-2022年从11.4%降至7.1%),2015年后基本稳定在7%左右。产量比重则经历增长期(1987-2005年)和下降期(2006-2022年)。自1991年起,产量比重超过种植面积比重,近十年稳定在15%以上。

全国茶叶产量年均增长5.7%,分缓慢增长期(1978-2003)和快速增长期(2004-2022)。种植面积年均增长3.4%,分波动期(1978-2002)和快速增长期(2003-2022)。单位面积产量年均增长2.2%,在一定范围内波动。与全国相

比, 福建在产量和单位面积产量上增长更显著。福建省茶叶产量年均增长 7.1%, 分较快增长期 (1987–2009) 和较慢增长期 (2010–2022)。种植面积年均增长 1.99%, 分波动期 (1987–1998) 和稳定增长期 (1999–2022), 而单位面积产量年均增长 5.1%, 分快速增长期 (1987–2004) 和缓慢增长期 (2005–2022)。

(二) 福建省茶叶生产的地域分布及变

福建省茶叶生产格局发生显著变化, 从早期以绿茶为核心、青茶为补充, 演变为以青茶为主导, 绿茶和红茶为辅, 茶叶品牌的开发与建设对此变化至关重要。青茶作为特色茶类, 2000 年至 2022 年产量增长 426.9%, 远超总产量增长率 313.3%, 其比重从 40.2% 升至 2012 年顶峰 58.3% 后保持一半以上。红茶同期增长 3705.5%, 比重从 1.2% 升至 11.8%。与

红茶相反, 绿茶增长较平缓, 为 76.2%, 比重从 57.4% 降至 24.5%。

福建九个地级市均产茶, 产茶区县达 70 个 (图 1A)。过去二十年, 全省各市茶叶产量总体增长 (图 1B)。宁德、泉州和南平产量占比始终前三, 总和超 60% (图 1C)。福州产量显著提升, 从 2002 年 5.9% 增至 2022 年 9.4%, 而三明和厦门占比稳定 (图 1C)。福建省各年度茶叶产量的地理集中指数 G , 均大于平均分布的地理集中指数 G_0 (33.33), 表明福建生产在市级尺度上分布较为集中。同时, $G_{2022} < G_{2012} < G_{2002}$ 的趋势表明福建省茶叶生产的集中程度有所降低 (图 1D–F)。而在区县层面, 安溪县、武夷山市, 以及福鼎市、福安市和寿宁县的茶叶产量最高, 综合超全省三分之一 (图 1D–F)。

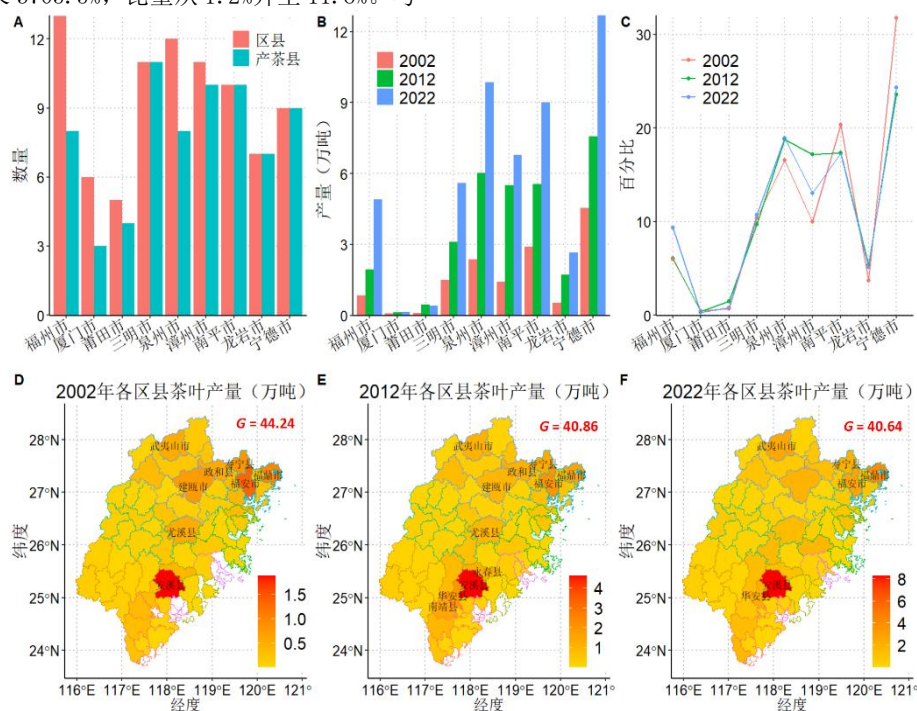


图1 2002年至2022年福建省各县市的茶叶产量变化和空间格局。

(A–C) 福建省九市的行政及产茶区县数量、茶叶产量 (B) 和百分比 (C)。

(D–F) 2002 (D)、2012 (E) 和 2022 年 (F) 各区县茶叶产量及地理集中指数 G 。

(三) 福建省茶叶地理标志品牌的序变征

茶叶是地理标志品牌保护与发展的重要领域。中国有 601 个茶叶类地理标志, 分布于 23 个省级行政区, 福建省以 76 个 (12.6%) 排名第二, 仅次于湖北省 (81 个)。自 21 世纪起, 福建逐步开展茶叶品牌保护, 至 2012 年半数的茶叶类地理标志已获批。目前福建九市均有茶叶类地理标志品牌。除福建乌龙茶外, 福建省茶叶类地理标志品牌在 2022 年的地理集中指数 G 为 45.12, 大于平均分布的地理集中指数 G_0 (33.33), 说明在市级尺度分布较为集中, 主要集中在南平、宁德和漳州。南平市最多 (25 个, 32.8%), 产量亦稳居前三 (图 1C)。宁德市产量第一且有 17 个地理标志品牌, 漳州市有 10 个 (13.1%), 位列第三 (图 1C)。并且, 福建省六个市

的十个茶叶品牌入选 2022 年中国地理标志农产品 (茶叶) 品牌声誉百强榜, 福鼎白茶和武夷岩茶位列第七和第九名。茶叶品牌的开发与建设提升了知名度, 为茶业的持续发展注入新动力。

(四) 福建省茶叶地理标志品牌的地域分布演变

福建省茶叶地理标志品牌的发展从点到面扩展 (图 2)。2002 年, 安溪县和武夷山市的乌龙茶开启了闽南和闽北的品牌开发 (图 2A)。十年后, 闽南和闽北扩展到更多市县, 闽东和闽西也开始发展本地特色品牌 (图 2B)。近十年, 各地积极开发绿茶、白茶、红茶和花茶等多类品牌, 形成多地多品牌局面。到 2022 年, 大多数产茶县都有了地理标志品牌 (图 2C), 实现了全面覆盖。

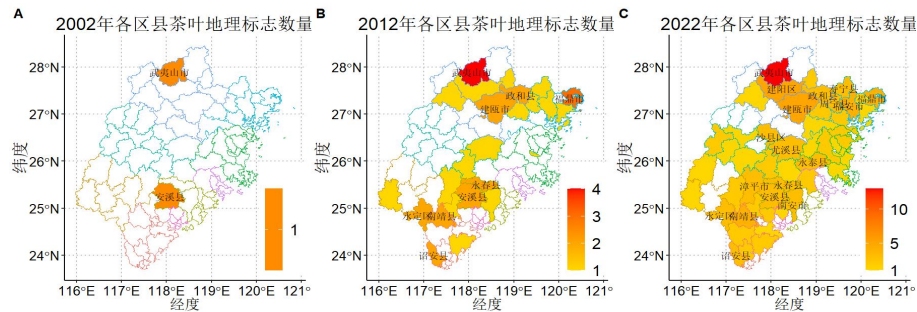


图2 2002年至2022年福建省茶叶地理标志品牌的空间格局变化

(A-C) 2002 (A)、2012 (B) 和 2022 年 (C) 福建省各区县数量分布

闽北的武夷山市是福建茶叶地理标志品牌最丰富的区县,有13项乌龙茶与红茶地理标志品牌(图2C)。其中,武夷岩茶和正山小种声誉高、知名度广。2022年,武夷山市茶叶产量26157吨,占全省5.0%(图1F),位列全省区县第四,凸显其在福建茶业的重要地位。闽南的安溪县是福建茶叶产量最高(15.8%)的区县,持续领先(图1D-F)。安溪县除福建乌龙茶外,仅两个乌龙茶类地理标志品牌(图2C),但安溪铁观音声誉卓越、知名度广。总之,武夷山市茶业多维度全方位发展,安溪县在乌龙茶领域深耕细作、专业聚焦。

四、结论与建议

茶叶生产和品牌是茶产业关键环节,对其可持续发展至关重要。福建省在茶叶生产和地理标志品牌建设上成就显著,助力经济社会发展。但存在潜在问题,一是茶叶生产增长驱动力不足,表现为种植面积扩展受限、总产量增长放缓;二是茶叶品牌建设有瓶颈,涉及品牌知名度和区分度提升、企业孵化成长及品牌价格波动。现阶段核心问题是驱动茶叶生产可持续发展、构建福建茶叶地理标志品牌群落。本文依据“三茶”统筹发展战略,从茶文化、茶产业、茶科技维度提建议,以期提升茶叶生产和品牌综合竞争力。

1. 传承茶文化,融合茶文化旅游,以茶文化为核心促进茶产业发展、提升茶叶品牌知名度。以福建深厚茶文化历史为根基,以茶文化旅游为载体推动茶业与旅游业共同发展。“五茶”项目构筑茶文化独特景观,茶园等元素构成茶文化丰富内涵。茶博物馆等机构积极宣传传承茶文化,特色演出《福地茶香》弘扬茶文化。在茶文化旅游方面,茶旅融合包括观光、休闲、体验、研学等形式,通过“茶+”模式拓展深化茶文化旅游。福建11个国家5A级旅游景区半数与茶相关,《印象大红袍》^[5]等演出增添茶文化旅游魅力。

2. 延伸茶产业链,塑造茶叶及茶企品牌,进一步延伸茶产业链,打造茶叶及茶企品牌,拉动茶相关产业发展,完善并推动茶业全产业链建设和茶叶品牌的持续增值。首先,延伸茶产业链推动全面发展。从上游种植到中游生产加工,延伸至茶再加工产业,兼顾传统加工与新式茶饮,以多元产品满足市场需求。下游销售拓展市场,注重线上线下、国内外市场发展,全方位完善并推动茶业全产业链建设。其次,打造茶叶及茶企品牌,注重品质与品牌形象,发展壮大茶业品

牌企业,以地理标志品牌为核心提升价值和竞争力。最后,协同推动茶相关产业如茶具行业发展,为茶业生态繁荣带来机遇。

3. 茶科技助力选育种植,提升标准化及信息化。运用发展茶叶科技,为生产和品牌建设注入创新动力,提高标准化和信息化水平,增强品牌知名度与影响力。茶种培育上,依托福建野生茶树及品种种质资源,科学选育适应性强、品质优良的品种,满足市场多元需求。茶叶种植方面,应用现代化管护技术,通过智能化设备和物联网技术,监测环境、防治病虫害,提高产量和质量。茶叶加工严格按标准规范执行,确保品质和安全。同时,加强新时代茶园信息化建设,实现智能化和精准化,保障生产效率、质量及品牌品质。福茶网融合区块链、大数据、物联网等信息技术,为茶叶全产业链企业及消费者提供支持服务。

综上所述,实现茶产业的可持续发展以及茶叶品牌的构建与塑造,是福建省、全国乃至全球共同面临的挑战和必须解决的问题。茶文化、茶产业和茶科技这三个方面的策略,能够从各自的维度促进茶产业的发展和茶叶品牌的建设。因此,深入践行“三茶”统筹协同发展策略,才能全面提升茶叶生产和品牌建设的内在竞争力,进而推动整个茶产业的可持续发展。

[参考文献]

- [1]杨隆高. 略谈福建茶叶的起源和发展 [J]. 福建茶叶, 2016, 38(4): 233-4.
 - [2]叶尚钰, 黄斯喆, 张敏, et al. 1990—2020年福建省茶叶生产时空格局演变及影响因素 [J]. 福建师范大学学报(自然科学版), 2023, 39(01): 140-8.
 - [3]谢向英, 杨江帆. 福建茶叶地理标志品牌成长探析 [J]. 武夷学院学报, 2013, 32(01): 1-6.
 - [4]赵文飞, 宗路平, 王梦君. 中国自然保护区空间分布特征 [J]. 生态学报, 2024, 44(7): 2786-99.
 - [5]卢玉平. 《印象大红袍》中武夷山茶文化元素开发现状探究 [J]. 安徽科技学院学报, 2016, 30(1): 88-93.
- 基金项目:福州理工学院校级科研基金项目“福建省茶叶地理标志品牌发展与建设研究”(FTKY2024067)。