

AI 时代汉语言文学专业大学生职业发展困境与成长策略研究

岳雨彤 郑贮文 江凤香

西安培华学院 陕西西安 710125

DOI: 10.32629/ems.v8i7.21195

[摘要] AI 普及重构了语言内容生产、文化传播与文职服务行业生态，对汉语言文学专业人才市场与就业产生了冲击。当前该专业大学生面临职业赛道收缩、专业价值弱化、能力供需错配、核心竞争力模糊等多重发展困境，传统文字处理、文案创作等基础岗位被 AI 大规模替代，亟需复合型人才。本文基于 AI 视角，系统梳理汉语言文学专业学生职业发展现状，解析其发展困境与成因，从个人、高校、行业多维维度提出适配 AI 时代的成长优化策略。

[关键词] AI 时代；汉语言文学；大学生；职业发展；核心竞争力

前言

新一轮 AI 的普及推动社会语言服务、文化传播、内容创作等领域发生颠覆性变革^[1]。汉语言文学作为传统人文核心专业，以语言文字运用、文学审美、文化传承为核心培养目标，长期以来承担着培育文字工作者、文化传播者、教育从业者的重要使命，在文化建设、基础教育、政务文职、传媒出版等领域发挥着不可替代的作用。在 AI 技术全面渗透职业场景的当下，ChatGPT、豆包、文心一言等生成式 AI 工具可快速完成文案撰写、文本校对、文稿整理、基础翻译等传统汉语言专业核心工作，大幅压缩了传统文科基础岗位的生存空间，引发文科价值弱化的行业认知偏差。本文立足 AI 时代行业变革逻辑，结合人才市场供需现状，系统研判汉语言文学专业大学生职业发展的现实困境、深层成因，构建科学化、可落地的成长发展策略。

一、AI 时代汉语言文学专业大学生职业发展现状

（一）整体发展态势：机遇与挤压并存、分化与失衡凸显

在 AI 时代，汉语言文学专业大学生职业发展呈现出机遇与挤压并存、分化与失衡凸显的总体态势，职业赛道、就业结构、能力要求均发生深刻变革^[2]。

（二）传统就业赛道持续收缩，就业内卷化加剧

从就业规模与赛道分布来看，该专业毕业生传统就业领域主要集中在中小学语文教育、党政机关文职、文化传媒、出版编辑、文案策划四大板块，岗位稳定度高、适配性强，是文科就业的主流选择。随着教育编制缩减、国考竞争加剧、

传统纸媒衰落，AI 对基础文职岗位的替代效应，传统优势赛道持续收缩，岗位供给量逐年下降，竞争烈度大幅攀升，部分岗位报录比突破百里挑一，就业内卷化问题愈发严重。

（三）智能产业催生全新就业机遇，跨界赛道拓宽

从新兴就业机遇来看，AI 普及也为汉语言文学专业人才培养开辟了全新发展空间。大语言模型的训练、优化、迭代离不开专业的中文语料标注、文本校验、语义优化与内容审核人才，汉语言专业学生具备的语言逻辑、文字审美、文化底蕴优势，成为 AI 内容治理、智能文案优化、数字文化创作等新兴领域的核心刚需。同时，数字人文、新媒体内容运营、文旅 IP 打造、国风文化传播等新兴赛道快速崛起，为专业学生提供跨界就业的新路径。

（四）人才供需结构失衡，就业两极分化显著

当前行业呈现典型的结构性供需失衡。低端基础文字岗位严重过剩，AI 工具替代了大量重复性、程式化的文案撰写、文稿整理、排版校对工作，导致低技能毕业生就业难度骤增，薪资水平偏低、晋升通道狭窄兼具扎实人文素养与数字技术能力的复合型人才严重短缺，市场对能够驾驭 AI 工具、开展创意内容创作、数字文化策划、AI 内容质控的高端人才需求持续攀升，但多数在校生难以适配岗位要求。

二、AI 时代汉语言文学专业大学生职业发展核心困境

（一）基础技能遭遇技术替代，传统岗位生存空间萎缩

传统专业核心技能被技术替代，岗位生存空间持续收缩。汉语言文学专业传统核心技能集中在文字书写、文本解读、

文稿编撰、基础文学赏析等程式化、标准化能力领域，而这正是生成式 AI 的核心优势场景。当前，AI 工具可在短时间内完成公文撰写、新闻稿件、宣传文案、论文初稿、文本校对等大部分基础文字工作，且具备效率高、成本低、容错率低的特点，全面碾压人工基础文字产出。

（二）能力结构适配性不足，数字跨界素养存在短板

当前多数汉语言文学专业学生能力体系存在明显短板。一方面，学生深耕文学理论、古代文学、现代汉语等理论知识，人文底蕴扎实，但实践应用能力薄弱，缺乏内容策划、品牌传播、用户思维等市场化能力；另一方面，绝大多数学生未系统学习智能文字工具应用、数字内容制作、数据复盘、新媒体运营等数字技能，无法借助 AI 工具赋能工作，更无法完成 AI 难以替代的创意创作、价值研判、文化赋能等高阶工作。

（三）职业认知固化滞后，赛道选择与时代发展脱节

长期以来，汉语言文学专业形成了“考公、考编、教书、编辑”的传统就业认知，多数在校生态职业思维固化，对 AI 时代新兴职业赛道认知不足、探索滞后。学生普遍存在职业定位模糊问题。同时，部分学生陷入文科无用的认知误区，过度否定专业价值，缺乏职业自信；另一部分学生固守传统就业路径，盲目扎堆考公、教编，忽视跨界发展可能性，导致职业选择单一、发展空间狭窄，难以适配 AI 时代的职业变革趋势。

（四）专业价值认知偏差，职场发展隐性壁垒凸显

AI 工具的普及让社会形成了文字工作可被机器替代的片面认知，弱化了汉语言文学专业的独特价值，忽视了专业所具备的人文审美、文化思辨、价值建构、情感共情、创意赋能等 AI 无法复刻的核心能力。企业招聘时倾向于复合型人才，对纯文科毕业生设置隐性门槛。同时，专业晋升壁垒逐步显现，传统文职岗位晋升依赖创新能力与跨界素养。

三、AI 时代汉语言文学专业大学生职业发展困境成因

汉语言文学专业大学生的职业发展困境并非单一因素导致，而是技术变革、高校培养、学生个体、行业认知多维因素耦合作用的结果。

（一）技术变革维度：智能技术迭代形成低端替代、高端挤压格局

从技术变革维度看，AI 技术的颠覆性重构打破了传统人

文人才的能力价值体系，形成“低端替代、高端适配”的技术挤压格局。AI 依托海量语料训练与算法迭代，实现了标准化文字工作的规模化、高效化产出，精准替代了汉语言文学专业学生的低端技能优势。当前 AI 仍无法突破人文思辨、创意创新、文化赋能、情感价值、审美判断等高阶人文能力，市场急需的高阶人文复合人才供给不足。同时，AI 快速渗透职场，行业人才标准持续迭代，而学生能力更新速度滞后于技术更新速度，进一步加剧了供需错位。

（二）高校培养维度：培养体系滞后转型，新文科建设落地不足

从高校培养维度看，专业培养体系滞后于时代发展，新文科转型落地不足，是困境产生的核心根源。当前多数高校汉语言文学专业仍沿用传统培养方案，课程体系以文学理论、文学史、语言学等理论课程为主，数字人文、AIGC 应用、新媒体运营、数字内容创作、文化产业策划等适配 AI 时代的实操课程占比极低。在教学模式上，重理论讲授、轻实践实训，重知识积累、轻能力赋能，缺乏 AI 工具应用、市场化内容创作、跨界项目实操等实践性教学环节，导致学生实践能力、数字素养严重不足。高校学科壁垒尚未打破，专业交叉融合不足，难以培育学生的复合能力。

（三）学生个体维度：认知偏差与主动性缺失，能力迭代滞后

学生个体的自我认知偏差与成长主动性不足，加剧了职业发展困境。多数在校生态缺乏时代视野与职业规划意识，对 AI 时代行业变革、岗位迭代、人才标准更新认知不足，固守传统专业学习思维，满足于课堂理论学习，忽视数字技能、创新能力、跨界素养的主动提升，能力体系长期固化。学生存在明显的认知两极偏差，丧失职业发展动力；过度依赖传统专业优势，盲目排斥 AI 技术，拒绝数字化转型，不愿突破专业舒适区。同时，学生普遍存在实践积累不足、创新思维匮乏、市场化意识薄弱等问题，缺乏将人文素养转化为职业竞争力、借助 AI 技术赋能专业发展的能力，无法实现专业价值的时代转化。

（四）行业社会维度：认知片面与生态失衡，形成外部发展制约

从社会行业维度看，片面的人才认知与失衡的就业生态，形成外部发展制约。当前社会大众对汉语言文学专业的认知

仍停留在“写字、教书、文职”的传统层面，未能认清 AI 时代人文素养在内容创新、文化传播、AI 治理、品牌赋能等领域的核心价值。同时，就业市场存在结构性失衡，传统文科岗位供给收缩、竞争内卷，新兴数字人文岗位门槛较高、人才标准严苛，且行业缺乏针对传统人文人才的转型培育机制。此外，企业招聘更看重复合技能，对纯人文专业学生的包容度降低，隐性就业壁垒增多，进一步压缩了毕业生的职业发展空间，加剧了职业发展困境。

四、AI 时代汉语言文学专业大学生成长优化策略

AI 时代，汉语言文学专业大学生立足专业核心优势，适配时代人才标准，从个人、高校、行业三维协同发力。

(一) 学生个人层面：重塑认知、迭代能力、跨界实践，打造核心竞争力

学生个人层面，需重塑职业认知、迭代能力体系、主动跨界成长，打造不可替代的核心竞争力。首先，矫正认知偏差，重构专业价值认知。学生需摒弃文科无用论，清晰认知 AI 只能替代标准化、重复性的低端文字工作，无法替代人文思辨、审美创造、文化赋能、情感共情、价值输出等核心人文能力，明确汉语言文学专业在数字文化建设、AI 内容治理、文化传承创新、品牌内容赋能等领域的独特价值，树立专业自信与时代发展思维。其次，构建人文、数字、创新的复合能力体系。聚焦于创意创新、价值打磨、文化赋能等高阶工作，实现人机协同。同时，强化创新思维与市场化思维，主动学习品牌策划、用户运营、内容传播等市场化知识。最后，强化实践积累，主动实现跨界成长。积极参与高校数字人文实训、新媒体运营实践、文化创意项目、文旅策划大赛等实践活动，积累市场化项目经验。

(二) 高校育人层面：深化新文科改革，构建适配 AI 时代的培养体系

高校层面，需深化新文科改革，优化培养体系，适配 AI 时代人才发展需求。其一，重构课程体系，推进文理交叉融合^[3]。立足 AI 时代行业需求，优化传统理论课程，增设数字人文、智能创意应用、数字内容创作、新媒体传播、文化产业策划、智能内容审核等新型实操课程。其二，革新教学模式，强化实践育人，推行理论、实训、实战的教学模式，引入 AI 教学工具，开展文本智能分析、创意文案优化、数字文化创作等课堂实训，搭建校企合作实践平台，联动新媒体企

业、文旅机构、文化传媒公司开展定向实践培养，提升学生实操能力。其三，升级职业指导体系，精准赋能学生发展。高校需更新职业教育理念，摒弃传统就业指导思维，针对 AI 时代职业赛道变革，开展新兴职业认知、数字技能提升、跨界就业规划等专项指导；搭建专业转型交流平台，邀请行业从业者开展讲座培训，普及数字人文、AI 内容产业等新兴领域的行业现状、岗位要求与发展前景。

(三) 行业社会层面：重塑人才价值认知，构建良性就业发展生态

行业与社会层面，需重塑人才认知，构建良性发展生态。主流媒体与行业机构需正向引导社会认知，破除“文科贬值、AI 替代人文”的片面误区，宣传汉语言文学专业在数字文化创新、AI 内容治理、文化强国建设中的核心价值，重塑人文专业的社会认可度^[4]。企业需优化人才招聘与培育体系，摒弃唯技术、唯量化的招聘导向，重视人文素养、创新思维、文化赋能等核心能力的价值，为汉语言文学专业毕业生提供更多跨界就业岗位与成长空间。同时，行业协会可牵头搭建人文人才数字化转型培育平台，开展专项技能培训、行业赛事、人才对接活动，助力传统人文人才适配智能化职场发展需求。

结论

AI 时代，汉语言文学专业大学生职业发展带来了深刻变革，低端岗位替代、能力供需错配、职业认知固化、专业价值弱化等困境，是传统人文专业适配智能社会转型的必然阶段性问题。AI 时代最稀缺的不再是标准化文字劳动者，而是兼具扎实人文素养、数字技术能力与创新创造思维的复合型人文人才。学生需主动迭代认知、重构能力体系，实现人机协同、跨界突围；高校需深化新文科改革，适配时代人才需求。

[参考文献]

- [1] 杜娟, 张帆. 生成式 AI 驱动的新商业模式与经济范式变革[J]. 经济学家, 2025, (9): 26-35.
- [2] 李颖. 数字人文视域下高校汉语言文学专业“金课”教学体系探究[J]. 高教学刊, 2026, 12(S2): 99-103.
- [3] 胡小勇, 刘恒秀, 贺玮. 人工智能融入高等教育: 时代考察与发展进路[J]. 中国教育信息化, 2026, 32(2): 41-52.
- [4] 林静. 媒体融合背景下媒体政工工作的创新路径探究[J]. 新闻研究导刊, 2025, 16(10): 94-98.