

AI 技术赋能高校党建品牌高质量发展的实践困境与突破路径

高乐

西安培华学院 陕西西安 710125

DOI: 10.32629/ems.v8i8.21585

[摘要] 新时代高校党建品牌建设是落实立德树人根本任务、强化基层党组织战斗堡垒作用的重要载体，AI 技术作为新一轮科技革命和产业变革的核心驱动力，其数据处理、智能分析、场景复刻等技术优势，为高校党建品牌创新发展提供了全新支撑。本文立足技术应用视角，深入挖掘当前实践中存在的技术层面突出困境，结合高校党建品牌建设实际需求，提出针对性的突破路径。

[关键词] AI 技术；高校党建品牌；高质量发展；实践困境；突破路径

引言

高校党建品牌集中体现高校党组织的政治属性、育人特色与服务理念，其高质量发展的核心是实现政治引领精准化、育人服务精细化、品牌传播高效化、成效评估科学化^[1]。当前传统党建品牌建设多依赖人工运营，存在学习教育粗放、工作效率偏低、传播范围有限、成效评估主观等痛点，难以适配新时代发展需求。AI 技术依托机器学习、自然语言处理等核心优势，可精准破解上述难题，其赋能价值体现在实用与创新双重维度。通过 AI 技术整合党建资源、构建沉浸式场景、优化运营模式、挖掘数据价值，既能强化政治引领、提升育人实效，又能增强品牌活力、实现科学治理，助力高校党建品牌转型^[2]。

一、AI 技术赋能高校党建品牌高质量发展的实践困境

（一）技术应用表层化，融合精准度不足

技术应用流于表面，多数高校仅将 AI 技术作为工具补充，而非模式革新，主要集中在简单的自动化处理和基础的内容推送，未能将机器学习、数据挖掘等核心技术与党建品牌的政治引领、育人服务、品牌传播等核心职能深度融合，导致技术赋能流于形式，难以体现 AI 技术的核心价值，出现技术与业务两张皮现象，未能通过技术重构党建品牌建设流程与模式。技术应用缺乏精准性，多数高校未结合自身党建品牌特色、师生党员群体特点，盲目引入 AI 技术与相关平台，缺乏针对性技术定制与优化，导致 AI 技术的应用场景与党建品牌建设需求脱节。

（二）数据支撑体系不完善，数据赋能效能受限

数据是 AI 技术赋能的核心基础，缺乏完善的数据支撑体系，AI 技术的精准分析、智能推荐等核心优势难以发挥，这也是制约高校党建品牌赋能提质的重要技术困境。其一，数据采集存在短板，当前高校党建品牌相关数据分散在不同部门、不同平台。其二，数据处理能力不足，AI 技术对数据的规范性、完整性要求较高，但多数高校缺乏专业的数据处理技术与工具，难以对采集到的海量、多元党建数据进行清洗、整合、脱敏、建模，无法将原始数据转化为具有分析价值、能够支撑决策的有效数据，导致数据资源浪费严重。其三，数据应用场景狭窄，多数高校仅将党建数据用于简单的统计汇总，未能依托 AI 技术挖掘数据背后的关联规律、需求倾向，数据赋能的核心价值未能充分释放。

（三）技术人才供给短缺，人才支撑保障不足

AI 技术与高校党建品牌的深度融合，离不开既懂 AI 技术又懂党建工作的复合型人才，而当前这类人才的短缺的问题，成为制约技术赋能落地见效的关键瓶颈。专业技术人才匮乏，多数高校党建工作队伍以党务工作者为主，这类人员具备丰富的党建工作经验，但缺乏系统的 AI 技术知识，对机器学习、数据挖掘、智能平台运营等技术的掌握程度较低，难以熟练运用 AI 技术优化党建品牌建设流程、挖掘技术应用场景，甚至无法完成基础的技术操作与维护，导致引入的 AI 技术与平台难以充分发挥作用。复合型人才培养滞后，高校尚未建立完善的复合型人才培养体系，多数高校未将 AI 技术

培训纳入党务工作者常态化培训内容，现有培训多以党建业务培训为主，技术培训流于形式、针对性不强，难以提升党务工作者的技术应用能力；同时，高校缺乏 AI 技术与党建专业交叉培养的机制，难以培养出既精通党建业务、又掌握 AI 核心技术的专业人才，人才供给与实际需求脱节。

（四）技术安全防控薄弱，风险隐患不容忽视

AI 技术在赋能高校党建品牌建设的同时，也带一系列技术安全风险，而当前多数高校对技术安全的重视程度不足、防控体系不完善，难以有效防范各类安全隐患，影响党建品牌建设的安全性、稳定性。其一，数据安全风险突出，党建品牌建设涉及大量敏感数据，包括党员个人信息、党组织活动信息、政治理论学习数据等，这类数据具有较强的保密性要求。部分高校缺乏完善的数据安全管理制度，数据存储、传输、使用等环节缺乏有效的安全防护措施，容易出现数据泄露、篡改、滥用等问题，可能侵犯党员个人隐私，还可能影响党组织的安全稳定。其二，技术应用安全不足，部分高校引入的 AI 技术与平台缺乏严格的安全检测与审核，存在技术漏洞、恶意插件等安全隐患，容易遭受网络攻击、病毒入侵等风险，导致党建品牌相关平台无法正常运行，影响党建工作的有序开展。其三，意识形态安全风险凸显，AI 技术的算法推荐、内容生成等功能具有一定的自主性，若缺乏有效的引导与监管，可能出现错误政治观点、不良信息的传播，误导师生党员的思想认知，冲击高校意识形态安全防线；同时，部分 AI 平台内容同质化、低俗化，也影响党建品牌的政治属性与育人价值。

二、AI 技术赋能高校党建品牌高质量发展的突破路径

（一）深化技术应用融合，提升赋能精准度与实效性

破解技术应用表层化、融合不精准的困境，核心在于推动 AI 技术从工具补充转型向模式革新，实现技术应用与党建品牌核心职能的深度融合，提升赋能的精准度与实效性。其一，立足品牌特色，优化技术应用场景，高校应结合自身党建品牌定位、学科特色、红色资源，定制适配的 AI 技术应用方案，避免盲目跟风、同质化应用。其二，聚焦核心职能，深化技术融合应用，将 AI 核心技术与政治引领、育人服务、品牌传播、成效评估等党建品牌建设全流程深度融合。在政治引领方面，利用自然语言处理、算法推荐技术，构建精准

化政治理论学习体系，实现学习内容个性化推送；在育人服务方面，依托机器学习、智能交互技术，搭建师生党员服务平台，实现党员咨询、需求反馈、困难帮扶等服务的智能化、便捷化；在品牌传播方面，利用 AI 短视频生成、智能传播技术，拓展线上传播渠道，提升品牌传播的覆盖面与互动性；在成效评估方面，运用数据挖掘、可视化分析技术，构建量化评估体系，精准把握品牌建设成效与薄弱环节。其三，强化技术迭代升级，建立 AI 技术应用动态优化机制，实时监测技术应用效果，收集师生党员的反馈意见，及时优化技术应用方案、更新技术功能，推动 AI 技术应用与党建品牌建设同频共振。

（二）完善数据支撑体系，释放数据赋能核心效能

数据是 AI 技术赋能的基础，完善数据支撑体系，打破数据壁垒、提升数据质量、拓展应用场景，是推动技术赋能提质增效的关键。其一，打破数据壁垒，构建统一数据共享机制，高校应成立专门的数据管理部门，统筹协调各部门党建数据资源，制定统一的数据标准与采集规范，推动党员信息、学习数据、活动数据、反馈数据等各类党建数据的集中整合、互联互通，消除数据孤岛现象。同时，建立跨部门数据共享机制，明确数据共享的范围、流程与责任，确保数据能够安全、高效共享，为 AI 技术应用提供全面、完整的数据支撑。其二，规范数据管理，提升数据质量，建立健全数据采集、录入、清洗、校验、更新等管理制度，明确数据管理责任，确保数据录入及时、规范、准确，避免数据问题；引入专业的数据处理工具与技术，对采集到的海量党建数据进行清洗、脱敏、整合、建模，将原始数据转化为具有分析价值的有效数据，提升数据可用性。其三，拓展数据应用场景，释放数据赋能价值，依托 AI 数据挖掘、智能分析技术，深入挖掘党建数据背后的关联规律、需求倾向，将数据应用延伸至党建品牌建设的各个环节。

（三）强化人才队伍建设，筑牢技术赋能人才支撑

破解人才短缺困境，核心在于构建培养、引进、激励的三位一体复合型人才培养保障体系，打造一支既懂 AI 技术又懂党建工作的专业队伍。其一，加强现有队伍培训，提升技术应用能力，将 AI 技术培训纳入党务工作者常态化培训内容，制定针对性的培训方案，邀请 AI 技术专家、党建工作骨

开展专题培训,重点培训 AI 技术基础、智能平台运营、数据处理等相关内容,提升党务工作者的技术应用能力与水平;同时,建立老带新、传帮带的机制,鼓励技术骨干与党务工作者结对帮扶,促进党务工作者快速掌握 AI 技术应用技能。其二,构建交叉培养体系,培育复合型人才,高校应依托自身学科优势,设立 AI 技术与党建专业交叉培养方向,开展本科生、研究生交叉培养,培养既精通党建业务、又掌握 AI 核心技术的复合型人才;同时,鼓励党务工作者主动学习 AI 技术,支持 AI 技术专业师生参与党建品牌建设实践,实现理论与实践的深度结合,提升人才培养的针对性与实效性。其三,完善人才引育激励机制,强化人才保障,高校应出台优惠政策,积极引进校外 AI 技术人才、复合型党建人才,充实人才队伍;建立健全人才激励机制,将 AI 技术应用成效纳入党务工作者考核、评优评先的重要内容,对表现突出的人才给予表彰奖励、职称晋升倾斜等激励,激发人才工作积极性与主动性;同时,搭建人才发展平台,为复合型人才提供技术研发、实践锻炼的机会,留住优秀人才。

(四)健全安全防控体系,防范化解各类技术安全风险

保障技术应用安全,核心在于构建“制度完善、技术过硬、监管到位”的全方位技术安全防控体系,防范化解数据安全、技术安全、意识形态安全等各类风险隐患,为党建品牌高质量发展保驾护航。其一,完善安全管理制度,筑牢制度防线,高校应建立健全 AI 技术应用安全管理制度、数据安全管理制度、网络安全管理制度等,明确安全管理责任,规范数据存储、传输、使用、销毁等各个环节的操作流程,加强对 AI 技术平台引入、使用、迭代等环节的安全审核与监管,从制度层面防范安全风险。其二,强化技术防护能力,提升安全保障水平,加强 AI 技术应用过程中的安全防护设施建设,引入数据加密、安全检测、入侵检测、病毒防护等先进技术,对党建品牌相关平台、数据进行全方位防护,防止数据泄露、篡改、滥用,防范网络攻击、病毒入侵等风险;定期对 AI 技术平台、安全防护设施进行检测与维护,及时发现并修复技术漏洞,提升技术应用的安全性与稳定性。其三,加强风险监管与引导,守住意识形态底线,建立 AI 技术应用风险预警与处置机制,安排专业人员对 AI 平台的内容、算法

推荐等进行实时监管,及时识别、预警各类安全风险,制定应急预案,对出现的安全问题及时处置;加强对算法推荐、内容生成等功能的引导,规范内容传播方向,坚决抵制错误政治观点、不良信息的传播,确保党建品牌的政治属性与育人价值;同时,加强师生党员的技术安全与意识形态教育,提升其安全防范意识与辨别能力,形成全员参与、共同防控的良好格局。

结论

AI 技术作为新时代科技革命的核心驱动力,为高校党建品牌高质量发展提供了全新的技术支撑,其在破解传统党建品牌建设痛点、强化政治引领、提升育人实效、增强品牌活力、实现科学治理等方面具有不可替代的重要作用。当前 AI 技术赋能高校党建品牌建设仍处于初级阶段,在技术应用、数据支撑、人才保障、安全防控等技术层面存在诸多实践困境,严重制约了技术赋能效能的充分发挥。要实现 AI 技术与高校党建品牌建设的深度融合,推动党建品牌高质量发展,需立足技术层面,通过深化技术应用融合,提升赋能精准度与实效性;通过完善数据支撑体系,释放数据赋能核心效能;通过强化人才队伍建设,筑牢技术赋能人才支撑;通过健全安全防控体系,防范化解各类技术安全风险。

[参考文献]

- [1]姜健,张悦.高校党建育人高质量发展策略[J].辽宁工业大学学报(社会科学版),2024,26(6):97-101.
 - [2]杨飞,赵欢春.高质量党建引领高校高质量发展的实践探索[J].学校党建与思想教育,2024(5):91-93.
 - [3]邵广.从“相加”走向“相融”—AI 赋能高校基层党支部建设路径研究[J].红岩春秋,2025(3):108-112.
 - [4]刘晔.智慧治理:AI 赋能党组织决策科学化[J].读报参考,2024(13):155-156.
 - [5]李世颀,闫霏.应用智能信息技术推动高校党建高质量发展[J].学校党建与思想教育,2021(4):52-53.
- 基金项目:西安培华学院 2025 年党建研究专项课题资助项目重点课题“新时期 AI 背景下高校党建品牌创新与实践研究—以西安培华学院为例”(项目编号:PHDJZ2501)阶段性成果。