

电力营销管理中降低线损的策略分析

王彦明

国网海西供电公司

DOI:10.32629/ems.v1i1.269

[摘要] 随着我国社会生产力以及经济发展水平的日益提高,我国对电能资源的需求也随之越来越大。在现阶段,电能已经成为我国日常生产生活中最重要的资源之一。无论何时何地,我们的生活都离不开电能资源的供给。但是随着电力供应系统的逐步发展,问题也在不知不觉中悄然出现,其中在电力营销管理中线损过大就是电力系统中一个重要的问题,如何在电力营销管理中有效降低线损,是现阶段相关技术人员及部门迫切要去解决的问题。

[关键词] 电力营销管理;降低线损;策略

近年来,我国电力行业已经取得了较大的发展,但是在发展过程中,依旧伴随着诸多电力相关问题。并且由于我国电力行业起步较晚,关于电力工程相关工作处理能力较差。对于电量的大量使用,特别是目前农村城镇化建设对于电量的使用更加深了我国电力线损的程度。另外,由于存在一些非法盗用电力的现象存在,使得我国电力行业发展面临着更大的挑战。因此,如何在电力营销管理中有效降低线损,成为电力相关部门热议话题。

1 电力营销管理中线损的影响因素分析

1.1 管理方面

根据对线损影响因素的调查研究,在管理方面主要有三方面问题:一是,随着我国城镇化建设的不断发展,电网的规模也不断扩大,即便是目前电网的改造工作比较完善,但是在一些相对比较偏远的地区,其自然环境比较差,加上线路比较长,就会致使线损率比较高,使其达到正常的线损标准值相对比较困难;其次,供电企业对于线损管理的制度还不够完善,直接导致了很多管理工作无法在实际工作中得到落实,使得线损问题越来越严重,加上供电企业相关的管理人员在管理工作中比较保守,没有创新意识,其工作的态度比较消极;最后,就是相关人员的综合素质不足,在开展线路的检测工作时,对于线损以及保养等技术不足,加上相应的管理工作不完善,使得线路的检测工作效果比较差,从而导致线损情况比较严重。

1.2 用电方面

用电方面的因素是导致线损现象的主要原因,也是造成线损最为严重的因素之一,其中可以大致被分为以下几点:一是,用电设备和变压器出现了比较严重的不符,两者之间的误差,使得变压器长期处于满负荷的运行状态下,导致大量的电力资源损失;二是,部分用电用户对于用电知识的缺乏,没有在遵循经济功率的内容来进行"无功补偿";三是,在部分用户用电的时候,存在一些违章违法行为,或者漏抄、估抄的情况偶尔发生。

1.3 设备方面

设备方面的影响也是造成线损的重要原因,首先,在线路规划上不够合理,导致有的电源点与负荷中心的距离比较远,而输电线路的越长就会使得损耗的情况越严重。在部分区域的线路布局就存在供电半径比较长,使得线路损耗的情况比较严重。同时,线路的老化或者线路绝缘设备的绝缘性能减弱,也会导致线损率上升。其次,来自于变电站设备的损耗问题,比如像变压器的更新或者改造滞后,在设备运行的过程中不够合理,设备的无功补偿没有有效的

容量以及主设备的老化严重等,都会使得线损增加;最后,是用电量方面的问题,这主要是计量仪器的长时间使用,设备性能不佳,或者是计量仪器自身的精度本来就不够,以及用电负荷比较低等,都会致使计量设备出现空载、轻载的情况,这些是导致计量误差增大的主要原因,从而会直接影响到线损率。

2 电力营销管理中降低线损的有效措施

2.1 加强营销部门管理

对于营销部门的管理可以从以下几点出发,首先,需要建立起比较完善、合理的抄表规定,要求相关人员定期进行抄表并按照相关规定进行,避免抄表的时间不准确,使得供电线路出现损耗的情况。在制定相关规定的时候,为了确保该规定的合理性,需要根据相应行业的实际情况来进行,如抄表的时间、分类别进行操作等,同时对用电量比较大的用户,也需要对制定具有针对性的抄表时间。其次,就是降低抄表的误差,这就需要相关的工作人员在开展实际工作的时候,要尽可能避免出现漏抄或者估抄的情况,要结合用电用户的用电历史数据与实际的数据进行比较,以此来推断用户是否存在窃电行为。除此之外,随着信息化技术在各行业的广泛应用,电量统计工作也应该充分利用信息化技术进行处理,引入无线抄表或者远程集中式抄表,避免由于人为失误而出现的误差;最后,需要加强管理电力行业的相关内容,改进核算的方法,保证电量、电价以及电费的计算没有误差,同时对部分工作人员私吞电力财产的行为进行严厉打击。

2.2 实施计量管理

电力计量管理是降低线损的重要措施,但是目前我国电力计量管理的水平相对较低,所以必须加强电力计量管理的水平。那么首先相关的管理人员要改革电力工作者的兼职问题,通过科学合理的手段打造出一支专业化比较强的计量队伍,促使对线损问题的进一步管理。其次,还需要在组织专职人员开展计量工作的过程中,对计量工作所涉及到的相关设备进行定期的维修和保养,要尽可能确保这些设备的精度准确;并且需要制定出一份科学合理的统一化抄表制度。最后,要合理化配置计量装置,这个需要结合电力供电所能符合的容量、变化以及性质情况。并且在对用户的用电情况进行计量的时候,最好是使用集中式的计量方式,这样可以最大程度防止窃电事故的发生。

2.3 调整三相负荷平衡

有效降低线损率,还可以在电力输送的时候,调整三相负荷的平衡,提升配电变压器的工作效率。而调整三相负荷工作的主要内

浅析新形势下加强水利工程项目管理

王振海

中国电建集团港航建设有限公司

DOI:10.32629/ems.v1i1.270

[摘要] 在社会快速发展的推动下,所有的社会制度都在不断变化。在人们的精神文化和物质文化得到满足的同时,注意力的焦点发生了改变,逐渐转变为社会发展起着重要作用的工程建设管理。其中,水利枢纽工程作为一项重要的民生工程,他对社会稳定和提高整体的发展有着非常重要的作用,直接关系到国民经济健康发展和我国社会发展的程度。因此,本文将详细分析项目管理在水利工程建设中的作用。

[关键词] 项目管理;水利工程建设;应用

随着我国的迅速发展,水利工程的社会环境也在发生着巨大的变化。公众的生活、生产、工作、旅游等行为,都要安全、保障,都取决于水利工程全过程的质量。唯一的项目管理能力,提高按照严格的标准和要求,以进一步确保工程建设的质量标准进行。在水利工程的每一个具体项目中,项目管理都要发挥规范作用,在建设和使用过程中为水利工程的安全发挥独特的作用。但是,我国目前水利工程的具体管理模式还不够全面,存在很多问题。因此,可以通过多种方式改善水利工程的管理,促进水利工程的发展和社会经济发展。

1 水利工程的概述

水是维持工业生产的主要因素。就我国水利工程而言,它关系到人民生命财产的安全。因此,我们的政府越来越重视水利工程建设,并继续投资多元化的建筑材料,技术人员,资金等方面,制定水利工程的建设,使水项目,以确保居民的用水安全,促进我们社会的稳定、繁荣。由于我国幅员辽阔,地理环境复杂,水利工程发展中存在的问题越来越多。到目前为止,我国巨额投资和长期水利工程的发展特点严重阻碍了水利工程的完善发展。

2 项目管理在水利工程建设中的重要性

2.1 水利工程建设中应用项目管理可以有效节约资金

由于建设周期长,在水利工程建设过程中,为了保持工程的质量,每天的费用都很大,只要在这个过程中存在问题,就会在此基础上进一步增加成本。为了解决这个问题,水利工程管理应该是它们的功能合理调控,确保管理和控制过程的有效性,利用水利建设资金的各个方面都受到管制,以避免严重缺乏资金,最大程度节约成本。

2.4 选择合理补偿位置

电力配送与使用的过程也是线损情况比较严重的阶段,所以需要在这个阶段合理调整配电线路的功率因素,将随机补偿、分散补偿以及自动补偿的内容结合到一起。同时,也需要在选择补偿位置的时候对设备进行及时的更新,提升设备的整体供电性能,促使电能损耗情况的降低。并且在实际的工作过程中,相关的工作人员的目的是将实现“预想”作为重大概念,合理化选择无功补偿的位置,在选择与使用设备的时候,需要更加倾向与科学技术含量

2.2 水利工程建设项目的质量能够被项目管理所保障

在工程建设过程中,工程建设的整体质量作为核心要素,直接决定着水利工程的整体质量,二者之间是成比例的。有鉴于此,水利工程管理体系必须发挥监督作用,反复确认影响工程质量的每一个细节。在工程建设中,发现问题,必须严格追究相应人员和部门的责任。因此,实行责任制,具体处罚,奖励个人,是水利工程管理中可以采取的一项有效措施。

2.3 项目管理人员定期培训方案的实施

在水利工程管理,水利建设工人加强水利工程管理的前提下,的一个重要组成部分,项目管理人员定期培训是必要的。如果你想把这项工作做好,首先,你需要在招聘过程中努力工作。招聘时要注意应聘者的个人能力、个人专业水平和个人素质,要充分注意。然后,员工对水利工程管理团队管理后,水利工程管理公司应该做的足够重视培训,在其管理和培训两个方面需要做,以提高尽可能。最后,通过培训将管理人员分配到水利工程管理工作中,以提高新员工的工作效率,企业还可以制定相应的激励措施,使新的管理人员在明确其工作性质的同时,对自己的未来也有一定的期望。鉴于此,有效实施的项目管理人员的定期培训计划在一定程度上,保证水利建设的科学有效的管理顺利进行。

3 加强水利工程项目管理的策略

3.1 强化工程设计管理和工程项目的质量管理

水利工程实施前,加强工程设计管理是提高整个工程质量的基础,加强工程项目管理质量,可以保证整个工程的顺利进行,减少经济损失。在项目经理的定期培训中,培训师应重视培训师设计的专业水平,良好的基础决定了良好的上层建筑。只有加强工程设计管理

比较高、反应比较灵敏的设备。

3 结语

综上所述,在我国电力运营过程中影响线路损失的原因有很多,在今后的电力工作开展中,要有针对性的改善提高,不断提高电力企业的营销管理能力、降低线损。

[参考文献]

- [1]周丽荣.当议供电企业营销过程中的线损管理[J].山东工程技术,2017(24):247.
- [2]陈洲.论电力营销管理中有效降低线损的措施[J].科技与创新,2017(11):96,98.
- [3]陈信勇.电力营销管理中有效降低线损措施研究[J].科学与财富,2017(34):39-39.