

古镇景观保护与提升的有效性探究

李沁竹

十堰市市政园林规划设计院湖北十堰

DOI:10.12238/ems.v2i5.2841

[摘要] 近年来,随着人们生活水平的不断提升,外出旅游成为新时期人们消费的重要选择。古镇景观具有十分突出的观光旅游价值,同时也是各地政府推动旅游产业发展的重要途径。然而从古镇旅游资源开发角度来看,许多古镇景观尚未得到有效开发与利用,同时一些必要的修缮和保护工作也落实不到位,如果这种不合理的发展无法得到纠正,将严重影响古镇景观的文化价值和经济价值。本文就古镇景观保护与提升展开全面探讨和研究,以期促进各地古镇景观科学合理的规划与开发。

[关键词] 古镇景观;保护与提升;有效性探究

中图分类号: G122 **文献标识码:** A

在我国悠久的历史传承过程中,涌现出了许多名胜古迹和文化名镇,并在繁荣与稳定的今天迸发出璀璨的光芒。随着我国旅游产业的兴起,人们旅游出行的意愿日益高涨,而作为兼具古建筑参观价值和文化价值的古镇受到了广大旅游爱好者的热捧。现阶段,如何更加科学有效的强化古镇景观保护与提升成为各地政府部门工作的重要内容,笔者结合自身工作经验,就古镇景观保护与提升提出个人见解和建议,希望能够为相关领域从业人员提供必要的参考和帮助。

1 现阶段我国古镇景观开发现状

1.1 景观规划开发不合理

一般而言,古镇景观多依山傍水,具有十分优美的自然风光,加之数千年的历史文化遗产,古镇景观可据开发的旅游资源十分丰富。然而受多方面因素的影响,如当地政府部门对于古镇景观规划开发工作不重视及相关资金短缺等因素,造成当前许多古镇的旅游资源尚未得到科学合理得开发,而已开发的景观也缺乏系统性,例如各景点之间联系性差、古镇基础设施和配套服务不完善等问题,不仅无法给游客带来良好的观光体验,同时也制约了古镇的可持续发展。

1.2 景观建筑不注重保护

古镇景观是一个由大片古建筑共同组成的建筑群体,能够反映出一定的历史文化和民族特色,因此具有十分凸显的研究价值和旅游价值。现阶段,我国许多古镇景观普遍存在景观建筑保护工作不足的问题,并给古镇研究价值和旅游价值带来诸多负面影响。一方面,由于古镇建筑建造年代久远,在漫长的历史发展中受到严重的侵蚀和损毁。另一方面,随着古镇景观旅游热度的增加,许多居民处于经济利益追求而对古建筑进行改造,从而给古建筑带来严重的损坏。

1.3 文化氛围营造效果差

从旅游层面来看,古镇文化遗产与展现同样具有十

分理想的开发价值,并能成为吸引广大游客的核心旅游资源。现阶段,许多地区政府部门仍将古镇景观资源开发侧重于市场宣传,同时在文化层面设计中也是目前千篇一律,难以真正成为吸引游客的观赏点。笔者认为,以地区民族特殊文化传承而来的文化表演及以历史故事演变而来的话剧等更加能够突显古镇文化的氛围和深度,例如山西平遥古城的《又见平遥》便是古镇景观开发的榜样,不仅成为古镇景观的特色内容,同时也有利于带动地区经济发展。

2 强化古镇景观保护与提升的重要性

2.1 继承地方优秀民族文化

我国是一个历史文化遗产十分久远的国家,受客观因素的影响,我国各地区、各民族均形成了优秀且独特的地方民族文化,并深深体现于地方建筑和民族风情之中。古镇是我国地方特色文化传承的重要体现,加快古镇景观保护与提升则是新时期地方文化传承的重要途径,一方面通过保护与维修使得古建筑得以更好的保存,另一方面借助旅游事业发展将地方特色文化加以更好的推广和发扬,从而能够促使地方优秀民族文化得以保存和发展。

2.2 促进地方社会经济发展

从经济发展层面来看,开发地方旅游产业是推动当地经济发展的重要举措。古镇作为一项极具经济开发价值的旅游资源,强化古镇景观保护与提升能够进一步挖掘其经济价值,并推动地方社会经济的繁荣稳定发展。首先,古镇景观开发能够创造大量就业岗位,从而解决当地就业问题。另一方面,地方旅游产业的兴起能够直接增加人们收入水平,并提高地方生活质量,从而实现促进社会经济繁荣稳定发展的重要目的。由此可见,古镇景观保护与提升还具有促进地方社会经济发展的作用。

3 古镇景观保护与提升的基本原则

3.1 以人为本

以人为本是当前古镇景观保护与提升工作的核心要点,是指古镇景观所开展的一系列保护与提升工作都应坚持从人的需求出发,如此才能实现理想的保护与提升效果。具体而言,古镇景观的保护与提升工作要从游客的角度加以开展,如通过古建筑的修复来增加游客观赏感受,而地区特色文化的开发与呈现则能进一步强化游客对文化差异和文化魅力的感受。同时对待当地居民时,也要注重其个人合法权益的保护和支持,鼓励其参与到本地旅游资源开发中来,进而达到和谐发展的良好效果。

3.2 个体与整体的统一

为更好地突显古镇景观的旅游观光价值,在开展保护与提升工作时还要做好个体与整体的统一。一方面,随着人们生活水平的不断提升,古镇景观所提升的服务也愈加多样,如酒店、商店、餐饮、酒吧及民宿等都会带来个体建筑个性化改造。另一方面,古镇景观应具备整体风格的一致性,在古镇景观内容和功能愈加丰富的今天,切不可对古镇景观的整体风格进行破坏,这样不仅降低了古镇的研究价值,同时从长远角度来看也会逐步丧失其原有的旅游价值。这里要求古镇景观保护与提升时应当坚持个体与整体统一的原则,即彰显了个性,又要服务于古镇景观的整体风格与核心内容,如此才能满足新时期游客的需求。

3.3 文化传承

从本质上讲,古镇景观是一种文化历史传承,也是吸引游客观光旅游的核心出发点,如果古镇景观失去文化的支撑也就丧失了观赏价值。在古镇景观保护与提升过程中,我们要将地方特色文化传承作为相关工作开展的核心指导思想,古建筑修复要尽可能的恢复原貌,同时也要在古镇基础服务设施建设时强化地方特色文化元素的加入,从而给游客带来丰富感官体验的同时,也对古镇历史文化传承加以了解,由此真正发挥古镇景观的价值与作用。

4 古镇景观保护与提升的有效途径

4.1 自然景观的保护与提升

自然景观是古镇景观的重要组成部分,主要由古镇周边的山水组成,与古建筑等人造景观遥相呼应。自然景观的保护与提升是强化古镇景观价值的重要方式,通过合理的保护与提升能够进一步开发古镇景观的旅游资源,并使自然景观和人造景观更加浑然一体。例如依水的古镇要注重水域环境的卫生及水质条件,并尽可能

的保障河流护岸的原始特征,使游客能够在水中楼阁倒影的水波交错中或游鱼嬉戏观赏时联想出诗情画意般的情境,由此提升游客的视觉感受。

4.2 人造景观的保护与提升

人造景观主要指历史建筑、民居建筑及古镇街巷等内容,是构成古镇景观的核心内容。人造景观是支撑游客观光旅游和衣食住行的关键,在该领域保护与提升时必须做好发展规划的科学性与合理性。首先,历史建筑是突显古镇历史文化内涵的基础,在进行保护与提升时应当注重建筑原有样貌的还原,并以参观和鉴赏功能的发挥为主要提升途径。而民居建筑及古镇街巷则是发挥古镇景观商用价值的关键所在,如将居民建筑改造为民宿、酒店,而街巷商铺则开发餐饮购物等功能,由此在保护古镇原有样貌的基础上最大程度上开发其经济价值。

4.3 人文景观的改造与提升

人文景观是指古镇地区特有的民族文化,如饮食文化和民俗文化等。不同民族文化的体验和美食的鉴赏是现阶段人们出门旅游的重要目的,而古镇景观改造也要以此为重要出发点。首先,古镇要高度重视地方饮食特色的开发与宣传,将地方小吃及特色菜加以发扬光大,从而吸引更多的游客。其次,还要注重地方民俗文化的呈现,如地方特色手工、地方民族舞蹈或独有的节日庙会等都具有十分可观的开发价值,这也是提升古镇景观文化内涵的重要途径。

5 结语

综上所述,科学合理的开展古镇景观保护与提升是发挥其旅游观光价值的有效途径,同时也是继承和发扬地方民族优秀文化的重要体现。在各地古镇景观开发如火如荼的今天,我们必须对其保护与提升有个清晰准确的认知,如此才能更加科学有效的发挥其应有的社会经济价值,并推动地方经济的繁荣稳定发展。

[参考文献]

- [1]康璇.浅谈乐山特色古镇的保护与开发[J].经济研究导刊,2019(15):143-148.
- [2]陈诗琪.四川柳江古镇旅游开发与保护[J].当代旅游,2019(10):75.
- [3]陈良,陈燕萍.角直古镇传统街巷保护及发展研究[J].中外建筑,2020(04):39-41.
- [4]李高展.古镇旅游开发中特色历史文化资源的保护与发展研究[J].旅游纵览(下半月),2020(04):198-199.