

学术争鸣

CEO 社会连带研究述评及展望

罗丽琼¹ 周笑²

武汉学院管理学院

DOI: 10.12238/ems.v6i2.6995

[摘要] 我国已经进入创新驱动高质量发展阶段,以新技术赋能为特征的数字化变革正在升级,将进一步增强经济韧性和释放发展潜能。在 VUCA 的商业环境中,企业创新决策的制定和实施需要 CEO 的推进和支持。由此引发的 CEO 社会连带的影响已成为国内外学者共同关注的焦点话题。本文将对 CEO 社会连带的文献进行梳理,希望能为相关研究提供参考。

[关键词] CEO; 社会连带; 影响

A Review and Prospects of Research on CEO Social Linkages

Luo Liqiong¹ Zhou Xiao²

Wuhan University School of Management

[Abstract] China has entered a stage of innovation driven high-quality development, and the digital transformation characterized by new technology empowerment is upgrading, which will further enhance economic resilience and unleash development potential. In the business environment of VUCA, the formulation and implementation of enterprise innovation decisions require the promotion and support of the CEO. The impact of CEO social connections caused by this has become a hot topic of concern for scholars both domestically and internationally. This article will review the literature on CEO social connections, hoping to provide reference for related research.

[Keywords] CEO; Social solidarity; influence

一、引言

在 VUCA 的商业环境中,企业创新决策的制定和实施需要 CEO 的推进和支持。由此引发的 CEO 社会连带的影响已成为国内外学者共同关注的焦点话题。社会连带是企业构建外部关系的重要途径,以帮助企业获取所需资源。本文在界定 CEO 社会连带的内涵上,首先梳理了 CEO 社会连带的概念界定,然后阐述 CEO 社会连带的研究分布和理论基础,最后指出未来研究方向,以期推动国内相关理论研究,为完善 CEO 社会连带提供建议。

二、CEO 社会连带的概念界定

在中国非正式关系普遍存在的制度背景下,社会连带作为企业获取资源的重要影响因素备受学术界关注。企业家社会连带是指企业家跨界活动以及与外界建立起来的互动活动

与关系,社会连带有助于发挥隐形沟通作用,使企业获得丰富的资本和商业资源。当今社会,创新已经成为企业获取竞争优势的重要来源,代表着企业的战略变革,CEO 是企业创新决策的实施主体。社会连带是 CEO 构建外部关系的重要方式,从而使企业获得丰富的社会资本和商业资源。CEO 社会连带,即企业高管与外部主体之间的跨界活动,是 CEO 的重要行为特征。已有学者将高层管理者的社会连带分为三类:第一类是与供应商、客户和竞争者的连带,即商业连带;第二类是转型经济中一类特殊的连带,企业高管与政府官员的连带,即政治连带;第三类是与银行高管的社会连带,即银行连带。CEO 商业连带所形成的的网络中嵌入了大量资本,基于社会资本理论,CEO 商业连带能够提升企业对外部市场的影响力,为个人和企业提供了获取宝贵资源、知识和信息

的途径,有利于促进企业之间相互模仿和学习,识别新机会,从而提高企业创新绩效。高管政治连带是高管与政府部门关系的程度,包括高管与政治领袖、政治组织、执政机构及其他管理机构之间的关联关系。银行高管之间的社会连带加强了相关银行之间的信息共享,使银行能够从事各种银行间交易。社会网络通过促进信息共享、促进资源流动和加强企业间联系,在经济活动中发挥着关键作用。例如,人脉广泛的银行会做出更好的决策,并通过其社交网络获得更多合同。我国是一个以关系为基础的经济体,社会连带是在模糊的政策条款以及不健全的市场机制背景下建立起来的一种重要替代机制,CEO 建立商业连带、政治连带和银行连带在内的社会连带是一种很普遍的方式。实践证明,具有社会连带关系的 CEO 更能帮助企业获得关键资源,而关键资源的获得将为企业创新活动提供补给。CEO 与政府之间的政治连带关系有利于企业获得政府政策支持,绕过官僚体制障碍,帮助企业获得稀缺资源,从而便于企业技术创新以及管理创新活动的开展;而 CEO 与其他商业伙伴之间的商业连带关系有助于知识共享合作,有利于激发企业产生新创意,促进企业成长,进而提升企业创新绩效。

三、研究分布

1. 文献搜索与筛选

本研究根据 PRISMA 申明 (Moher et al., 2010) 检索与筛选期刊文献,流程见图一。

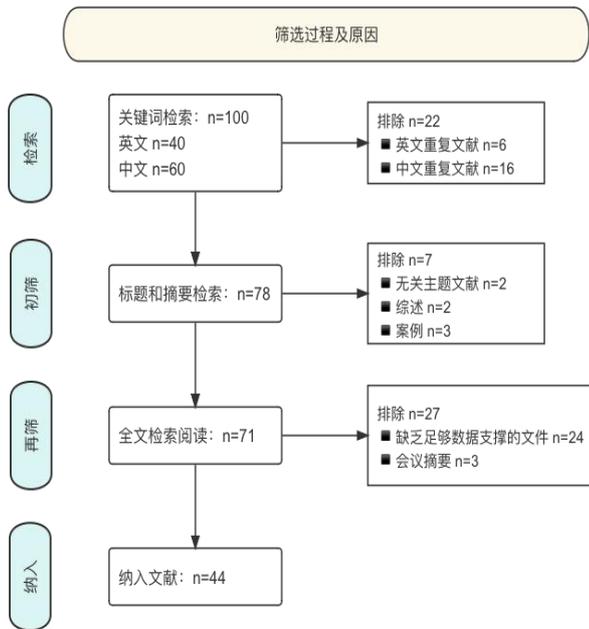


图1 PRISMA 流程图

检索。首先,中文检索基于中国知网数据库,英文检索基于 Web of Science 数据库。其次中文检索词为“CEO 社会

连带、CEO 执行力、CEO 掌控力、权力效率框架、CEO 权力”;英文检索词为“CEO Social solidarity, CEO Executive Power、CEO Control, CEO Power, Power Efficiency Framework”。再次,鉴于对学科最新研究成果及本学科前沿研究状况和发展趋势的了解与研究,本研究选取管理领域的主流及核心期刊,分别是经济研究、管理工程学报、管理世界、南开管理评论等。同时,依据 UTD24 学术期刊目录,选取管理领域的主流期刊。最后,通过浏览文章标题和关键词,对中文及外文重复文献进行筛查和排除。

初筛。该阶段通过浏览标题和摘要进行初步筛选,所依标准为纳入与 CEO 社会连带相关的管理领域文献。

再筛。该阶段通过阅读全文再次筛选初筛合格的文献,以排除缺乏足够数据支撑的研究文献以及会议摘要。

纳入。最终纳入分析的文献为 44 篇(中文 31 篇,外文 13 篇)。上述阶段由两名研究者独立完成,双方对有争议的文献进行再次阅读及分歧协商。

2. 时间分布

本研究在中国知网以及 web of science 数据库通过中英文主题词和关键词分别进行搜索,剔除卷首语及不相关条目等无效数据,分别搜索得到文献 100 篇,其中中文 60 篇,英文 40 篇(搜索时间 2023 年 12 月 31 日)。为获得有效文献,通过阅读剔除重复、内容无关文献,最终得到有效研究文献 44 篇。

通过对文献的发布时间的进行研究分析,发文时间分布大致可分为 3 个阶段:起步探索阶段(2003-2012)、逐渐发展阶段(2013-2017)、爆发增长阶段(2018-今),发文量分别占 5%、17%、78%)。如图二所示:



图2 发文量的时间分布

3、发文机构分布

基于中观角度分析发文机构。该研究主题的发文机构通常以大学为主,发文机构之间差距相对较小。依据分析结果展示,学术机构之间缺乏紧密合作,部分学术机构达成小规模的研究合作,但尚未形成广泛和大规模跨区域的学术

合作网络。基于宏观角度分析发文国家合作网络。中国、美国和加拿大发文量超过或等于5篇,其中中国发文量最大,高达73篇(含中国台湾4篇)。同时中国和美国表现较强中介性,与多国建立良好的学术研究合作关系,主要表现为各国部分综合性大学之间达成的学术研究合作。但各国之间的学术研究不够紧密,暂未形成广泛及规模化的学术研究合作网络。

综上所述,CEO社会连带研究不同机构和国家呈现小范围合作、紧密性不强的特点,作者之间呈“整体分散、局部集中”分布趋势。学者之间需要不断加强学术研究合作,从而形成紧密的学术研究网络,并促进CEO社会连带主题研究的深入探索。

四、CEO社会连带的理论基础

1、资源理论

资源是CEO社会连带发挥作用的基础,也是企业竞争关注的重点,资源获取需要通过构建社会外部连带关系来实现。资源基础理论认为,如果企业的资源有价值型、难以模仿、不可复制和稀缺的特性,资源产生的竞争优势具有持久性,会提升企业的绩效。资源依赖理论认为核心资源的控制非常重要,由于环境的不确定性,企业会追求更多资源以保障资金的利益,减少环境的变化带来的危机,由此,资源依赖关系的维系是企业发展的关键。

3、社会网络理论

社会网络理论认为,企业决策行为不仅会受到其自身经营特征的约束,还会受其社会网络关系和同群企业行为的影响,即存在社会网络同群效应。

4、委托代理理论

委托代理理论认为,不明确的代理关系通常比明确的代理关系会产生更多的代理问题和更高的代理成本。由于企业不能替代政府制定政策,而只能通过寻找政府官员作为自己的代理人来影响政府决策,从而产生代理行为。

5、现代管家理论

现代管家理论认为代理理论对经理人的的人性假定是不合适的,经理人对自身尊严、信仰以及内在工作满足的追求,会促使他们努力经营公司,成为公司资产的好“管家”。管家理论揭示了企业高管动态的相互影响和内在的长期人际关系下的社会变化。

五、未来研究展望

有关CEO社会连带的研究涉及会计、经济、管理等诸多学科,是目前许多学科的一个研究热点。未来可以围绕以下

几个方面进行深入探讨。

第一,识别隐形的CEO社会连带。

第二,准确度量CEO社会连带程度。综合考虑影响社会连带的各种因素并运用跨学科的计量方法进行筛选,或者构建多元指标体系来度量社会连带程度可能是未来的研究方向。

第三,分析CEO社会连带对企业创新的跨层次影响机制。已有文献证实,CEO社会连带不仅存在于制度完善的国家,也存在制度比较完善的国家。因此,厘清影响机制,把研究视角转向CEO权力强度或者制度层面,以深化对不同制度环境下企业CEO社会连带影响机制的分析。

第四,探索智能化、数字化驱动下,CEO社会连带的影响因素、测量体系和开发机制,有待进一步深入研究。

[参考文献]

[1]李小青,宋淑利,王亚宏.CEO知识禀赋对探索性创新的影响研究——董事会社会网络的调节作用[J].科技进步与对策,2017,34(5):127-134.

[2]丁秀好,武素明.IT能力对开放式创新绩效的影响:知识整合能力的中介效应[J].管理评论,2020,32(10):147-157.

[3]张祥建,徐晋,徐龙炳.高管精英治理模式能够提升企业绩效吗?——基于社会连带关系调节效应的研究[J].经济研究,2015,50(03):100-114.

[4]Custódio C, Ferreira M A, Matos P. Do general managerial skills spur innovation?[J]. Management Science, 2019, 65(2): 459-476.

[5]Shahzad, M., Qu, Y., Javed, S. A., Zafar, A. U., Rehman, S. U. Relation of environment sustainability to CSR and green innovation: a case of Pakistani manufacturing industry. [J]. Clean. Prod. 2021, 253, 119938.

作者简介:

1 罗丽琼(1983.10-),女,湖北大冶人,副教授,研究方向:创新管理、数字化领导力;

2 周笑(1999.07-),女,湖南耒阳人,武汉学院管理学院工商管理专业学生。

基金:2022年度武汉学院校级科学研究项目重点项目(项目编号:KYZ202201)