

辽宁全面振兴背景下体育经济的研究与分析

刘施展 关佳怡 王娜

辽宁科技大学 经济与法律学院

DOI: 10.12238/ems.v6i6.8035

[摘要] 体育经济在国家的经济增长中扮演着重要的角色,是推进经济增长的关键因素,是推进辽宁省振兴战略的重要路径。经核算,目前辽宁省体育产业总规模已超千亿元,连续4年保持两位数的增长速度,占全省GDP的比重越来越高。^[1]笔者基于体育经济的视角,阐述了利用体育产业作为推动手段,促进辽宁省经济发展的可行性,探讨了通过大力发展体育经济促进辽宁全面振兴战略的路径。

[关键词] 全面振兴; 体育经济; 产业发展; 政策建议

Research and Analysis of Sports Economy under the Background of Liaoning's Comprehensive Revitalization

Liu Shizhan, Guan Jiayi, Wang Na

School of Economics and Law, Liaoning University of Science and Technology

[Abstract] The sports economy plays an important role in the country's economic growth, is a key factor in promoting economic growth, and is an important path to promote the revitalization strategy of Liaoning Province. After calculation, the total scale of the sports industry in Liaoning Province has exceeded 100 billion yuan, maintaining a double-digit growth rate for four consecutive years, and its proportion in the province's GDP is increasing. [1]Based on the perspective of sports economy, the author elaborates on the feasibility of using the sports industry as a driving force to promote the economic development of Liaoning Province, and explores the path of promoting the comprehensive revitalization strategy of Liaoning through vigorously developing the sports economy.

[Keywords] Comprehensive Revitalization of Sports Economy Industry Development Policy Suggestions

一、引言

改革开放以来,中国经济有了明显的增长,人们的生活品质和生活质量得到了巨大的提高,体育产业展现出巨大经济潜力,并且成为人们关注的焦点。近几年,体育产业对国家生产总值的影响逐渐增强,并且逐渐成为推动我国经济高质量增长的新动力。

辽宁省作为体育大省,群众体育氛围浓厚,消费势头强劲,拥有巨大的消费市场和消费潜力。通过大力发展体育经济、加强体育产业的高质量发展,是推动经济转型和发展,进一步提高产业竞争力的重要方式,从而进一步促进辽宁省经济向更高水平发展,实现辽宁全面振兴新突破。

二、辽宁省体育经济现状分析

辽宁省作为竞技体育大省、强省,多年来为国家培养和输送了大量优秀的体育人才,为体育强国建设作出了突出贡献。近年来,辽宁省体育产业得到快速发展,取得令人瞩目的成果。从体育产业内部结构看,体育服务业整体呈稳中向

好发展态势,2021年,辽宁省体育产业总产出为1212.44亿元,体育产业总规模已超千亿元,到2025年体育产业总产出有望突破2000亿元。^[2]其次,辽宁省不断推进体育基础设施建设。在省体育局重视下,各城市对体育设施的投入逐渐加大,修复、建设了一批现代化体育场馆以及其他体育基础设施。省内各大体育场馆服务能力大幅度提高,体育资源总量增加明显。此外,辽宁省的省、市、县区“三级训练网”的规模进一步完善和扩大,为培养后备人才,发展竞技体育事业奠定了基础。

总体来说,辽宁省的体育产业发展迅速,呈现如下几个方面特征:

首先,辽宁省体育产业规模持续扩大,目前辽宁省已经形成以体育赛事、体育培训、体育用品制造和销售等为主要内容的体育产业链,拥有2个国家体育产业基地和3个国家级运动休闲特色小镇试点单位以及67个省级体育产业示范基地、示范单位和示范项目。另外辽宁省也依托CBA、中超

等各项体育赛事,吸引了大量的赞助商前来投资,为助力辽宁全面振兴新突破贡献出辽宁体育的力量。此外,辽宁省借助其制造业发达的优势,拥有为数众多体育设施制造商,为体育产业发展提供支撑。

其次,辽宁省的体育创新能力不断提升,注重加强体育事业同省内高校、科研院所的有机结合,积极引进国内外体育科技产品和项目,提升体育产业技术水平和竞争力,现如今,辽宁省已经形成一批具有自主知识产权的体育产品和项目,为体育产业的发展提供了新的动力。

最后,辽宁省体育产业的社会影响力不断提升。辽宁省体育产业的发展还促进了全民健身和体育文化的普及。2023年,经常参加体育锻炼的人数达到46.49%,全民健身人均场地面积达到2.15平方米,公共体育设施免费或低收费开放率达到99.29%。^[3]辽宁省举办的各类体育赛事吸引了大量的观众和参与者,提高了市民的体育参与的积极性和体育意识。同时,辽宁省还注重体育文化的传承和推广,全民健身系列品牌活动闻名全国、享誉世界,“跑遍辽宁”“骑遍辽宁”“寻迹辽宁”系列赛事也吸引了数十万人的参与,丰富了市民的文化生活。

三、体育经济促进辽宁全面振兴战略的路径分析

体育经济属于第三产业的范畴,发展体育经济对一个地区的经济和社会发展具有重要的意义。体育产业的发展与辽宁经济的转型升级密切相关,可以为辽宁省经济注入新的动力,推动辽宁省经济转型,促进辽宁省经济高质量发展。

首先,大力发展体育经济可以创造就业机会,包括相关设施、产业运营的人员等岗位。除此以外,体育产业的发展还会带动相关产业发展,并借此进一步扩大就业机会。此外,体育经济的发展可以促进经济增长,带动相关产业增长和多产业盈利,从而带来了大量的消费,促进国内的经济的发展。发展体育经济还可以提升城市的形象、知名度,吸引更多的游客以及投资,从而促进城市的经济繁荣。

其次,发展体育经济可以促进辽宁省经济结构的升级和转型。体育产业具有较高的附加值和溢出效应,通过发展体育赛事、体育旅游、健身休闲等业态可以推动传统产业向现代服务业转型,提升经济的产业链水平。如今,随着人民生活水平的提高,休闲体育、健身健康等方面的需求不断增长。通过发展体育产业能够满足人们对于休闲健身、体育健康等方面的巨大需求,从而推动消费结构的升级。

第三,体育产业的发展可以形成和延长相关产业的产业链,促进产业升级。通过发展体育用品制造、体育旅游、体育文化创意等产业,带动更多相关行业的发展,促进经济全面发展,形成良性互动的产业生态系统。此外,体育经济的发展对于辽宁省的形象塑造和城市建设起到积极的作用。举办重大体育赛事和活动可以提升辽宁省在国内国际知名度,吸引更多投资,也能够提升城市的软实力和品位。

第四,大力发展体育还带来了巨大的社会意义。大力发展体育经济不仅可以促进健康生活方式,提高人们的身体素质,培养团队意识和合作精神、竞争意识,从而促进社会

进步。还可以培养人才、激发潜力,通过提供更多的机会和资源,培养出更多的优秀运动员、教练员,为国家和社会输送人才。

最后,大力发展体育经济可以促进文化交流和国际合作。体育赛事是国际交流和合作的重要平台,举办国际体育赛事可以促进不同国家和地区之间的文化交流和友谊,增进相互了解和合作。发展体育经济还可以塑造社会的价值观。体育活动强调公平竞争、团队合作、尊重规则等价值观,可以培养人们的道德观念和社会责任感,传递积极进取的社会观念,这些都对一个国家或地区的经济和社会发展具有重要的意义。

体育经济与辽宁省的全面振兴密切相关。通过发展体育经济,可以实现经济结构升级、内需扩大、产业链条发展和形象塑造等多重目标,为辽宁省的全面振兴提供重要支撑和动力。

四、促进辽宁省体育经济高质量发展的对策分析

虽然辽宁省体育大省的地位闻名全国,但是辽宁省经济出现内生动力不足,经济出现负增长等问题,这些问题同时也影响到了辽宁的体育产业给辽宁省的体育产业带来了巨大影响。

1、优化体育产业布局,吸引更多赛事承办机会

近几年,由于省内体育基础设施建设相对滞后,现代化体育场馆和训练设施的缺乏导致在辽宁省举办的体育赛事比较少,所承办赛事的关注度不高,多年来不温不火的联赛使辽宁体育经济的发展缺乏生机。^[4]

因此,辽宁省政府应该加大辽宁省体育基础设施建设,加大对体育产业的扶持力度,对现有的体育场馆进行修缮,新建一批现代化、高质量的体育场馆,并且依托雄厚的体育基础,加强对体育经济的营商环境的优化,鼓励社会精英、社会力量参与,支持社会组织举办群众性体育赛事活动,从而促进竞技体育社会化,拉动整体建设水平;围绕辽宁省沿海经济带建设,推动重要赛事、重大体育产业布局,从而吸引更多的赛事承办的机会。

2、完善体育人才培养体系,积极推动市场化、商业化运作

优秀的体育人才是体育事业的核心资源。近年来,由于辽宁省经济基础日渐薄弱,各个体育队伍状况不稳定,本地企业投资赞助积极性不高,导致高水平运动员大量流失,还有一些队伍经费不足,只能通过与经济发达地区的体育队伍之间进行优秀队员之间的有偿转会来获取资金,导致成绩直线下降。除此之外,辽宁省还缺乏系统化、科学化的体育人才培养体系,导致体育人才培养出现青黄不接的现象。

基于此类问题的出现,辽宁省相关体育部门应完善人才培养和就业政策,创新教练员培训方式,强化教练员培训工作,充分鼓励优秀教练员、退役运动员投身青少年体育教学中去,形成系统、有效的青训体系,使体育人才在体育启蒙、发展阶段就可以得到优质教育,为今后的发展打下坚实基础;除此之外,还需要充分利用辽宁传统的体育优势,打造具有城市特色的体育项目培训体系。辽宁省内各个体育队伍还需

要积极推动市场化、商业化运作,建立和完善由法律规范等调节和制约的市场化培养机制,实现体育人才培养社会效益满足最大化。

3、促进体育制造业高质量发展

辽宁省的制造业多分布在重工业领域,轻工业制造业相较于重装备制造业还比较落后。在众多的体育装备的品牌中大多数都是省外或者是外国品牌,省内体育自主制造品牌的知名度、影响力上不如省外和外国品牌。

辽宁省体育爱好者居多,体育装备的需求量、消费量巨大,为体育制造产业提供了广阔的市场。首先,政府要完善支持和优惠政策,降低准入门槛,吸引外省市的体育制造企业来辽投资建厂,鼓励体育制造业企业加大研发投入和技术创新,引导体育企业做强做精,并且对本地自主品牌加以扶持和培育,带动体育产业与高端制造业联动发展;其次,体育装备的产品质量和安全问题需要得到保障,确保用户的体验和安全,生产出可以让体育爱好者安全地使用的体育装备和用具;最后,体育装备制造企业还需要关注环保和可持续发展,推动绿色制造和循环经济的发展。随着体育产业的不断发展壮大,辽宁省体育制造业有望迎来更好的发展机遇。

4、完善管理体制、引进外部先进管理方式

体育产业管理体制不完善、管理的方式不科学的现象在我国普遍存在。我国的体育产业还在起步阶段,在知名度、影响力上不如国外,盈利也不乐观等种种问题都在阻碍着辽宁体育产业的发展。由于改革方案不明确导致管理杂乱无章,从而导致管理人员在管理上缺乏动力。此外,不同的人群在需求上也不尽相同,这也增加了管理的难度。

对此,辽宁省政府应当完善和创新体育产业管理体制,整合管理过程中出现的问题,全面清理不利于体育产业发展的有关规定,积极发展混合型体育经济,营造促进体育产业的政策环境。相关体育部门、俱乐部等要积极引用现代体育产业的管理模式和经验,完善体育产业的管理方法,促进体育职业化改革,完善职业化体系,创造出具有辽宁特色的体育管理方法。

5、抓住“后冬奥时代”契机,做好体育与旅游产业的衔接与协调^[5]

现如今,辽宁省体育旅游发展处于初步阶段,体育产业与旅游等其他产业的衔接目前还存在着一定的不协调情况,与其他地区相比仍有一定的差距。一方面,体育设施和旅游基础设施的建设和改善还需要加大力度,体育文化遗产和挖掘方面还存在着一定的欠缺。另一方面,体育与旅游产业的衔接与协调还不够紧密,缺乏全面规划和有针对性的政策支持,导致带动作用相对较弱。^[6]

对此,辽宁省要积极挖掘体育资源和旅游资源,加强体育文化的推广,通过举办体育文化艺术节等方式提高居民对体育文化的认知度和参与度,推动体育旅游等新型业态发展,让各个相关产业都能从中受益,从而带动整个沈阳体育经济发展,形成溢出效应。同时辽宁省应该借助承办2028年第十五届全国冬运会的契机^[7],在“后冬奥时代”的背景下在冰

雪项目上持续、精准发力,为辽宁振兴发展贡献体育力量。

^[8]

五、结语

构建和完善辽宁省的体育经济发展模式需要政府、企业和社会等各方共同努力,有所作为。激发辽宁省体育产业的活力,带动其他相关主体发展经济的积极性和创造性,共同促进辽宁省实现三年振兴新突破的目标^[9],让全体辽宁人民共同感到发展体育经济带来的红利,但是也需要警惕体育产业盲目市场化带来的弊端。辽宁省需要抓住自身的优势,根据自身情况进行体育产业改革,创造出具有辽宁特色的振兴之路。

[参考文献]

[1]新浪财经.辽宁省体育产业增加值连续四年两位数增长 总规模已超千亿[EB/OL].2020.10.16:[2024.3.13].https://finance.sina.com.cn/chanjing/cyxw/2020-10-16/doc-iiznezxr6258006.shtml.

[2]朱才威.“一个体育产业项目改变一座城”成为辽宁特色 我省体育产业驶入快车道[N].辽宁日报,2021-03-30(012).

[3]辽宁省体育局.辽宁省“十四五”体育事业发展规划[EB/OL].2021.12.31:[2024.03.13].https://tyj.ln.gov.cn/tyj/zfxxgk/fdzdgnr/ghxx/xggh/2022040916285798800/index.shtml.

[4]程勇.刍议辽宁体育经济发展问题[J].辽宁经济,2017,(7):19-20.

[5]王智慧.如何再续“冰雪奇缘”?——北京冬奥会后期效应与东北冰雪产业振兴的理论逻辑及实践路径[J].武汉体育学院学报,2022,56(05):29-38.

[6]马骋.用好用活辽篮品牌资源 下好沈阳体育经济大棋[N].沈阳日报,2023-06-06(006).

[7]国务院办公厅关于同意辽宁省承办2028年第十五届全国冬季运动会的函[J].中华人民共和国国务院公报,2023,(31):24.

[8]朱才威.第十五届全国冬季运动会花落辽宁[N].辽宁日报,2023-10-26(012).

[9]戴春光.辽篮再度问鼎的意义与启示[N].辽宁日报,2022-04-28(006).

作者简介:刘施展(2004.3—),男,汉族,辽宁沈阳人,辽宁科技大学经济与法律学院,本科学生,研究方向:国际经济与贸易。

关佳怡(2003.9—),女,满族,辽宁丹东人,辽宁科技大学经济与法律学院,本科学生,研究方向:国际经济与贸易。

王娜(1979.6—),女,汉族,辽宁辽中人,辽宁科技大学经济与法律学院,副教授,硕士,研究方向:公司理财、中小微企业融资、普惠金融等。

基金项目:2024年辽宁科技大学大学生创新创业基金项目:辽宁全面振兴新背景下体育经济的研究与分析