

互联网+生鲜农产品电商物流协同探讨

孙贤¹ 马文静²

江苏农林职业技术学院

DOI: 10.12238/ems.v6i6.8059

[摘要] 随着互联网+的深入发展,生鲜农产品电商物流行业面临诸多挑战,如产品质量难以把控、专业人才匮乏、损失率过高等,亟需寻找有效的协同发展路径。本文围绕生鲜农产品电商物流协同发展的现状和对策展开深入探讨,内容包括剖析现状问题,并针对性地提出了强化源头监管、完善人才培养、优化配送体系、融入政策引导、借力先进技术等一系列务实对策,旨在为业内企业提供理论参考,推动行业高质量发展。

[关键词] 互联网+; 生鲜农产品; 电商物流协同

Discussion on Internet plus+e-commerce logistics collaboration of fresh agricultural products

Sun Xianl Ma Wenjing 2

Jiangsu Agriculture and Forestry Vocational and Technical College

[Abstract] With the in-depth development of Internet plus, the e-commerce logistics industry of fresh agricultural products is facing many challenges, such as product quality is difficult to control, professional talents are scarce, and the loss rate is too high. It is urgent to find an effective coordinated development path. This article delves into the current situation and countermeasures of the coordinated development of e-commerce logistics for fresh agricultural products. The content includes analyzing the current problems and proposing a series of practical measures such as strengthening source supervision, improving talent cultivation, optimizing distribution systems, integrating policy guidance, and leveraging advanced technology. The aim is to provide theoretical reference for industry enterprises and promote high-quality development of the industry.

[Keywords] Internet plus; Fresh agricultural products; E-commerce logistics collaboration

引言:

伴随消费者健康理念的转变,生鲜农产品需求与日俱增。传统农产品流通模式效率低下、损耗严重,而互联网+生鲜农产品电商物流模式应运而生,将互联网、物联网、大数据等新兴技术与传统农产品物流业务相融合,为消费者提供高效便捷的购买渠道。但该新模式仍处于发展初期,也面临诸多挑战和瓶颈。有鉴于此,本文围绕“互联网+生鲜农产品电商物流协同”的主题,系统梳理了现状中存在的产品质量、人才匮乏、损失率高等问题,并深入探讨了相应的解决对策,为推动该领域协同创新和可持续发展提供理论参考,对于完善生鲜农产品供应链,满足消费需求,促进农业现代化等具有重要意义。

一、互联网+生鲜农产品电商物流发展的现状分析

(一) 产品质量存在问题

互联网+生鲜农产品电商物流发展中,产品质量问题一直是个棘手的难题。由于生鲜农产品具有生物属性,极易受到温度、湿度、光照等外界环境的影响而导致品质下降。同时,生鲜农产品供应链条较长,从农场采摘到最终消费者手中,需要经历多个环节,每个环节都可能引起质量问题。首先,农产品在采摘和包装时就可能存在质量缺陷。农民为了追求经济利益,往往采摘过早或过晚,影响口感;包装时也可能掺杂次品,欺骗消费者。其次,在运输过程中,如果温度控

制不当、震动过大或搬运不当,都会加速农产品的变质。再者,在仓储和配送环节,如果管理混乱、存储条件差,也会造成产品质量下降。最后,即使产品成功送达消费者手中,如果消费者自身保存不当,依然会影响农产品的新鲜度。

(二) 专业管理人才匮乏

互联网+生鲜农产品电商物流的快速发展,对专业管理人才的需求与日俱增,但目前行业内确实存在专业人才匮乏的困境。生鲜农产品电商物流涉及范围广、环节复杂,需要管理人员掌握农产品特性、冷链运输、仓储配送等多方面专业知识,但这样的综合型人才一直存在缺口。从高层管理人员来看,缺乏对生鲜农产品供应链全流程的深刻理解,决策往往片面且效率低下。中层骨干人员薄弱,无法对生产、营销、物流等环节进行高效协调。基层操作人员经验不足、培训跟不上,易发生操作失误。此外,农产品电商企业薪酬待遇有限,人才流失严重,企业难以留住优秀人才。

(三) 农产品损失率较高

由于生鲜农产品的特殊性,在互联网+电商物流环节中,农产品损失率较高是一大痛点。从农产品生产到流通再到销售的全过程,每个环节都可能发生不同程度的损失。在农产品初级生产环节,由于天气、虫害等不可控因素,加之农民管理水平有限,收获和初加工时就可能造成大量损失。运输途中,如果温湿度控制、包装及装载不当,农产品极易变质、

受损。在仓储阶段,如无适当的冷藏、通风等设施,产品也难以保鲜。而电商配送则由于城市交通拥堵、骑手操作不当等原因,造成最后一公里的损失。据统计,我国每年生鲜农产品流通损耗高达20%~30%,整体损失率远高于发达国家10%左右的水平。如此高的损失率,不仅浪费了大量资源,而且提高了电商及消费者的成本负担。

二、互联网+生鲜农产品电商物流协同的实践路径

(一) 强化内部监管,把控源头质量

要从源头上保证生鲜农产品质量,内部监管是关键。企业应建立严格的供应商准入制度,对农产品来源地、生产者资质、农药残留等进行审核。同时派出专业人员到产地进行实地考察,了解农产品生长环境和管理水平。对于不合格的供应商,严厉拒绝并建立黑名单制度。

在收获和包装环节,企业需制定标准作业规范,对采摘时间、采摘人员、包装要求等作出明确规定,同时配备现场监管人员严格把关。对于不合格产品,坚决退回并扣除供应商费用。在运输前还应应对农产品做质检抽样,发现问题及时通知供应商整改。此外,企业内部要建立质量问责制,对质量事故及时调查分析原因,追究相关责任人责任。同时加强质量意识宣贯,定期对供应商和内部员工进行质量培训,提高质量管控的主动性。只有把好每一关,才能从根本上提升生鲜农产品质量。

(二) 完善培育机制,输送运营人才

人才是电商企业赖以生存的命脉。为解决生鲜农产品物流人才匮乏的困境,企业必须完善人才培养机制。首先要加大校企合作力度,与高校、职业院校开展定向合作培养人才。结合企业实际需求,共同制定培养方案,注重实践能力培养。同时对在校学生开放实习基地,让学生提前接触行业,了解工作内容。畅通学生毕业后进入企业的通道。其次要重视内部员工的培训,建立系统化的培训体系。分层次、分岗位制定培训计划,安排新员工入职培训、在职人员继续教育。邀请行业内资深导师进行专业技能培训,组织员工间经验交流和疑难问题研讨。同时将部分优秀员工选拔出来,送往国内外知名企业或培训机构深造。再者,要建立合理的晋升通道和薪酬体系,为员工创造充分的发展空间,提供有吸引力的职业发展前景,稳定人才队伍,避免人才流失。只有重视人才梯队建设,企业才能持续注入新鲜血液,保持活力和竞争力。

(三) 完善配送体系,降低运输成本

物流配送是生鲜农产品电商的关键环节,直接影响消费者体验。为提高配送效率、降低运输成本,企业应该建立和完善高效的配送体系。首先要实现同城和异地配送网络的无缝衔接,统一协调,避免资源浪费。结合生鲜农产品流向和需求量,合理布局分拨中心或配送站点,将中转仓储与配送功能集中起来。从而既缩短了配送半径,降低了运输成本,又避免了重复建设和资源闲置。其次要优化线路选择和路径规划,合理分配每名配送人员的服务区域和工作量。利用大数据和人工智能技术,根据实时路况、天气情况等动态规划最优路线,从而缩短配送距离,节省时间和人力成本。再者要关注最后一公里的冷链配送,将标准化冷藏运输车引入城乡配送,维持恒温恒湿环境。对于偏远地区的无人销售点,可安装智能温控货柜,以确保农产品新鲜程度。

(四) 联合政府部门,把握政策基础

生鲜农产品电商物流涉及农业、商贸、交通等多个领域,政府是整个产业的重要推动力量。企业应充分利用政府的政

策导向和资源优势,创造有利于发展的政策环境。首先企业要主动与相关政府部门对接,及时了解国家对行业的支持政策,争取到项目、资金等多方面的支持。比如申请税费减免、土地使用费减免、贷款贴息等各项优惠政策,降低运营成本。其次企业要积极反馈行业发展中的困难和建议,为政府相关部门的决策提供依据。如对农产品检疫标准、物流车辆通行证办理、仓储用地审批等提出合理化意见,引导政府优化政策环境。再者企业也可以利用政府资源,推进基础设施和公共服务体系的完善。例如,与交通、气象等部门开展合作,充分利用现有公路、天气信息系统等公共资源,提升运营管理水平。

(五) 借助先进技术,构建协同模式

生鲜农产品电商物流涉及上下游众多环节,需要多方精准协同,提高全程供应链效率。借助大数据、物联网、人工智能等先进技术,可以实现各环节的信息畅通共享,打造高效协同的新模式。首先要建设统一的供应链管理系统,打通信息壁垒。通过物联网技术实现农产品从田间地头到仓储、配送、零售的全程可视化追踪,自动采集温度、湿度等环境数据,为质量控制提供依据。应用大数据分析,挖掘需求和供应的内在规律,指导农产品流向和库存量,提高供给精准性,降低损耗和压货风险。同时要利用互联网、移动互联等技术,搭建供需对接的协同平台,将分散的农户、贸易商、物流企业、电商平台等各方聚合起来,统一协调分工和资源配置,降低沟通和交易成本。并为消费者提供透明化的溯源查询渠道,增强对产品的信心。此外,大数据和人工智能技术在智能决策、精准配送等领域也有广阔应用空间,可帮助企业制定最优调度方案,进一步提升供应链的协同效率。

三、结束语

总的来说,互联网+生鲜农产品电商物流协同发展是一个系统工程,需要整合多方力量,采取多管齐下的措施。企业要从源头把控产品质量,建立人才培养机制,完善物流配送体系,并与政府部门充分对接。同时,要抓住技术发展机遇,构建信息共享、高效协同的新型供应链模式。只有各环节紧密协同,才能最大限度提高效率、降低损失,实现供需平衡,为消费者提供优质服务。未来,随着5G、人工智能等新技术的发展和应用,必将为协同发展注入新的活力。同时,政府将进一步完善相关法规政策,引导行业朝着规范化、智能化、绿色化方向发展。我们有理由相信,在各方的共同努力下,生鲜农产品电商物流协同发展必将行稳致远,更好满足人民对美好生活的向往。

【参考文献】

- [1] 宋晓月. 基于“互联网+”的生鲜农产品冷链物流协同运作模式与利益分配研究[D]. 江苏大学, 2023.
 - [2] 魏大岗. “互联网+”生鲜农产品电商物流协同探讨[J]. 全国流通经济, 2023, (03): 20-23.
 - [3] 张天琪, 杨月娟, 温春娟. 互联网+生鲜农产品电商物流协同探讨[J]. 中国市场, 2022, (06): 159-161.
- 作者简介: 孙贤, 1987年5月, 女, 汉族, 江苏淮安, 江苏农林职业技术学院, 高级经济师, 硕士研究生, 研究方向: 企业管理、电子商务、劳动经济学、人力资源。
- 马文静, 2001年7月, 女, 回族, 新疆, 江苏农林职业技术学院经济与人文学院学生。
- 基金课题(须有编号): 流量经济背景下, 农村园艺电商o2o多元孵化可持续发展模式研究, 创业训练项目(编号 202113103099T)