

新形势下企业经济管理的创新建议

张丽

圣多米克沙维奥学院

DOI: 10.12238/ems.v5i9.8447

[摘要] 作为企业内部管理工作的重要内容, 负责企业内部一切经济活动, 很大程度上决定了企业的经营成本和最终效益。从另一个角度来看, 市场上还有很多现代企业经济管理缺少足够的关注, 活动创新度不足, 缺少完善的经济监督体系, 不仅损害企业的经济效益, 还会弱化企业核心竞争优势。文章就企业经济管理工作创新进行探究, 分析其中的缺陷和不足, 寻求创新建议践行到实处, 切实提升企业经济管理有效性。

[关键词] 经济管理; 现代企业; 经济监督体系; 财务审核; 创新建议

Innovative suggestions for enterprise economic management under the new situation

Zhang Li

Saint Dominic Xavio College

[Abstract] As an important part of internal management in enterprises, being responsible for all economic activities within the enterprise largely determines the operating costs and ultimate benefits of the enterprise. From another perspective, there are still many modern enterprises in the market that lack sufficient attention to economic management, lack innovation in activities, and lack a sound economic supervision system. This not only damages the economic benefits of enterprises, but also weakens their core competitive advantages. The article explores the innovation of enterprise economic management work, analyzes its shortcomings and deficiencies, and seeks innovative suggestions to be put into practice, effectively improving the effectiveness of enterprise economic management.

[Key words] economic management; Modern enterprises; Economic supervision system; Financial review; Innovation suggestions

经济全球化趋势不断增强, 世界各国之间的联系密切, 本土企业在竞争的同时, 逐步开始与国外企业争取市场份额。当前我国经济发展已经进入到新常态阶段, 从粗放经济发展朝着高质量经济发展过渡, 这就需要市场上的企业依据市场经济发展规律探究创新, 提升企业的整体管理水平和运营效益, 在此基础上提升企业核心竞争优势。但是, 部分企业经济管理改革认知不足, 忽视其重要性, 企业内部各部门协调配合度不高, 即便有所落实经济管理工作, 却忽视了企业实际特点, 所制定的策略不符合企业发展要求, 阻碍企业持续发展。故此, 积极推动经济管理创新是必然选择, 对于实际工作开展有着积极参考作用。

一、新形势分析

经济新常态背景下, 加之国际市场动荡, 致使经济发展

环境发生了不同程度的变化, 国内企业市场竞争愈加激烈, 需要企业契合实际情况合理规划发展战略, 综合评估市场需求, 积极变革创新来应对外部环境的变化。而企业经济管理工作主要是负责企业一切经济活动管理, 新时期需要致力于完善配套制度, 选择科学合理的管理方法来审视企业内外部环境, 重点从企业人力资源、生产和内部控制等方面寻求突破。经济管理创新是必然选择, 也是全方位的, 需要企业管理理念、管理方式和危机意识创新建构, 只有这样才能更好的顺应外部形势, 谋求企业的可持续发展^[1]。

二、企业经济管理创新的重要性

市场经济高速增长, 经济管理企业资源配置与整合的有效措施, 直接关系到企业的整体运营水平和经营效益。尤其是在科技飞快进步和发展背景下, 知识经济时代下的挑

战, 经济管理创新变革越来越迫切。即便不同行业的企业管理体系有所不同, 所处的经营环境更是差距甚远, 但是影响因素却趋近一致, 包括经济全球化市场趋势、现代化技术和重视经济为主的新经济, 在多重因素联合作用, 致使市场竞争程度逐步增加^[2]。在当前机遇和挑战并存的时代下, 市场上的企业不断淘汰和新增, 如何在激烈竞争中求得生存、求得发展, 一个有效方法则是经济管理创新优化, 改善企业内部经营环境, 实现企业管理理念、管理理论和管理模式同步创新, 并将技术创新作为提升企业核心竞争力的手段, 为企业带来更大的经济效益, 兼顾成本控制的同时, 助力企业可持续发展^[3]。

此外, 市场上很多企业在制度建设方面有所滞后, 无论是制度内容还是执行方面, 不同企业之间有着显著差距。新时期如何有效提升企业市场竞争优势, 积极变革创新是必然选择, 这就需要企业在实践中充分彰显制度先进性, 强化内部控制, 促使各项工作规范化、标准化展开, 营造良好的内部环境, 切实提升企业管理有效性。还有很多企业内部控制缺少实质性目标, 脱离实际, 形式化问题较为明显, 内部控制运作有效性缺少有效的保障, 一定程度上弱化了企业的整体经营效益, 亟待优化和完善^[4]。

三、企业经济管理现行的问题剖析

分析当前市场上企业的经济管理工作情况来看, 主客观因素的存在, 不可避免影响到企业的经济管理效果, 阻碍企业市场竞争和发展。就其中的问题来看, 有以下几点:

(一) 企业经济管理理念滞后

市场上的企业经营环境有所不同, 为了顺应市场环境变化, 企业需要积极制定创新措施来更新经济管理理念, 便于更好的迎合企业需要。而企业领导决策人员则需要正确看待当前经济管理体制的不足, 以及转型必要性。新形势下, 企业的经济管理工作应重点管控企业经济活动, 统一管理内部各部门相关工作, 实现资源优化配置^[5]。但是, 受到传统计划经济体制影响, 很多高层管理者年龄老化, 受传统管理理念影响较大, 对前沿理念认知不足, 仍然沿袭计划经济体制下的管理模式和管理经验, 主观意识较强, 极大的影响到企业持续发展。即便越来越多企业认识到发展中的问题, 却很少找到问题原因所在, 多是依据主观经验来判断。所以, 应进一步加强采购、财务和销售等部门沟通, 加强部门之间的写作交流, 便于资源有机整合, 信息共建共享, 实现企业利益最大化。

(二) 经济管理制度局限性很大

市场上的企业所属行业类型不同, 无论是经济管理制度还是经济管理方法都有所差异, 甚至部分企业盲目照搬其他企业制定经济管理制度, 制度内容局限性较大, 与实际情况

相背离, 影响着企业的可持续发展。即便部分企业建立了经济管理制度, 却由于执行力度不足, 缺少监管, 致使员工存在钻漏洞行为, 工作热情不足, 工作规范度不足, 影响到企业的经营效益。而在当前新形势下, 企业经济管理缺少完善制度体系支持, 造成不同程度的人力、物力和财力损失, 影响到企业的可持续发展。

(三) 经济管理缺少专门人员负责

管理本身是一门科学, 在经济管理工作中, 具体管理人员专业能力和职业素养高低, 是否可以依据制度规范化开展工作, 将直接影响到企业的经济管理质量。对于多数企业而言, 经济管理人员并非专业出身, 更多的是从财务部门或是销售部门转调而来, 实际工作依靠自身的工作经验, 受到主观意识影响较大。部分企业为了提供给员工更多晋升机会, 很少会招聘管理人员, 认为外来招聘的人员难以适应企业实际情况, 甚至会打击老员工的工作热情, 影响到企业内部人员队伍稳定。另外, 关于经济管理人员的培训教育工作缺失, 考核制度不完善, 致使管理者忽视自身的不足, 未能及时改善。从长远角度来看, 如果企业经济管理人员缺少专业培训和考核, 知识管理者无法吸收前沿知识和理念, 在后续工作中容易出现漏洞和不足, 甚至很少会关注经营中的问题, 大大弱化企业的经营管理水平, 阻碍企业的可持续发展。

(四) 经济管理缺乏有效控制

新形式背景下, 越来越多的企业发展中出现了竞争力不足的情况, 慢慢落后于市场发展速度。究其根本, 是由于企业经济管理工作创新度不足, 制定的战略目标过于空泛、理想化, 同实际情况不匹配, 最终导致企业内部控制形式化, 敷衍了事, 无法指导企业经营管理活动高效开展。同时, 对于企业管理中心的问题, 指导性不足。此外, 经济管理方式不合理, 内部内部管理工作协调统一性不足, 加之协调机制不健全, 致使企业内部工作混乱, 经营陷入到困境, 阻碍企业可持续发展。市场上的企业资质良莠不齐, 部分契约过分关注经营效益, 却很少关注内部环境稳定, 在经济管理工作开展中缺少有效的内部控制制度支持, 监督效应发挥不充分, 不可避免的出现违规操作, 降低管理工作成效。严重情况下, 可能为企业带来错误的信息, 决策失误下影响到企业战略部署, 丧失竞争优势。

四、新形势下企业经济管理的创新建议

针对企业经济管理工作中的缺陷和不足, 需要企业深入摸索市场规律, 在全面考虑到企业发展现状和未来方向基础上, 制定切实可行的措施, 积极推动经济管理, 积极践行到实处, 具体措施有以下几点。

(一) 创新和转变经济管理理念

现代企业的可持续发展, 应重点看待经济管理重要性,

在此基础上积极转变理念和方法,致力于提升整体工作效率与质量。企业经济管理理念创新优化,主要是为了顺应时代发展趋势而建立,并根据不同企业的实际情况动态调整。做好理念创新,积极扩大内部选擦混,加深经济管理新理念认知,在此基础上定期组织人员参加培训,更加积极主动的践行经济管理理念到实处,指导后续相关工作展开。基于此,在经济新常态背景下,分析市场环境对企业发展的影响,尊重企业差异,激励企业积极改进和完善。而在此期间,要注重对以往的经验汲取和分析,引入时代前沿的管理理念,践行精细化管理模式到实处,提升经济管理理念先进性,赋予企业持久发展动力与活力。

(二) 制定科学合理的经济管理制度

完善的制度,是后续相关工作开展的主要依据,也是工作是否规范、标准的有效约束,很大程度上影响经济管理工作质量。如何谋求企业可持续发展,占据更大的市场份额,一个关键点则是要建立切实可行的经济管理制度,创新性活动开展中可以以制度为依据展开,调动人员工作积极性的同时,赋予企业持久发展动力与活力。而企业的经济管理制度也需要持续优化和完善,坚持以人为本,约束人员工作行为,避免出现违规操作行为,并且认同企业的经营理念和发展目标,自觉为企业发展做出更大的贡献。需要注意的是,制度健全基础上,并非是固定不变的,而是要结合企业发展现状和发展方向,动态调整和完善,确保制度内容始终保持前沿性和先进性,进而指导各项工作规范有序进行,提升经济管理有效性。

(三) 创新优化经济管理战略

经济管理是企业内部管理重要内容,同时也是内部控制的重中之重,关乎到企业战略目标实现,在企业战略部署方面有着积极作用。关于企业战略创新研究中,要求领导干部予以高度重视,在上层高度关注下,可以营造一种良性工作氛围,相关人员自觉规范行为举止,积极做好前期调研,把握当前经济发展趋势以及外部环境,影响市场经济发展的因素,为经济管理战略制定提供支持。需要注意的是,战略制定应具有长期性,立足企业发展现状和未来发展方向,保证战略规划科学合理,并进一步细化战略内容。企业管理者应充分发挥自身的决策作用,不应盲目制定规划,或是与企业实际情况相背离无意义的计划,需要合理划分长期规划,分布稳定实施,更好的实现企业经济管理目标,推动企业持久稳定发展。

(四) 强化企业的经济管理风险危机意识

风险危机是企业的重要内容,同时也是企业发展中常见的危机风险,关乎到企业经济发展和竞争优势。经济全球化背景下,经济发展是不可预测的,在发展中伴随着一系

列风险,类型多样。因此,企业经营管理中会面临诸多风险危机,影响企业顺利发展。因此,新形势下要强化企业的风险危机意识,做好风险防范和创新管理。实现企业的经济管理目标,离不开专业人才,应适当的增加资金投入力度,分析可能产生的经济管理危机,便于及时分析和处理。企业管理者也要摸索市场环境变化,灵活选用不同的经济管理方法,指导企业稳定发展,预防和规避危机带来的问题,强化企业核心竞争优势,创造更加可观的经济效益。

(五) 强化企业内部控制监督

现代企业在发展中,追求利益是企业运营的主要目标,也在一定程度上反映了企业的整体实力。企业内部监管工作,主要是用于指导各项工作规范有序展开,因此监管能力高低与企业长期发展是密切关联的。所以,要制定科学合理的监管措施,助力经济管理工作落实,并结合外部市场环境变化灵活调整管理方式,为企业创设更加有利的发展环境。除此之外,现代化信息技术的灵活运用,推动经济管理创新,可以实现联网统一管理企业各部门。如,绩效管理,可以借助操作软件和数据库管理,实现员工工作绩效、运营成本低效计算,降低错误率,获取精准数据。相较于传统管理方式,基于现代化技术可以最大程度上减少资源浪费和数据偏差,提升企业经济管理有效性,助力企业持续发展。

结论:

总而言之,经济社会发展导致市场环境发生了新的变化,各行业企业市场竞争趋于白热化,如何有效提升企业竞争优势,积极推动经济管理创新优化是必然选择。面对新形势下的挑战,现代企业要高度重视经济管理重要性,积极推陈出新,转变经济管理理念和方法,制定切实可行的制度,指导各项工作标准化展开,更好的服务于企业战略决策,推动企业可持续发展。

[参考文献]

- [1]杜丽洁.基于知识经济下的餐饮企业经济管理创新与实践探索[J].中国集体经济,2020(36):60-61.
- [2]王强.企业经济发展与管理中存在的问题与完善——评《企业经济发展与管理创新研究》[J].广东财经大学学报,2020,35(05):113.
- [3]郭玉辉.现代企业经济管理中存在的问题及解决对策研究[J].中国管理信息化,2020,23(24):138-139.
- [4]张海鲲.新常态经济背景下企业经济管理创新路径探索[J].中国管理信息化,2020,23(24):140-141.
- [5]杨晓焱.新形势下企业经济管理的市场竞争力优化与对策分析——评《企业管理与技术经济分析》[J].林产工业,2020,57(12):136.