

大数据背景下企业工商管理的发展策略

梁博媛

圣塞巴斯蒂安学员

DOI:10.12238/ems.v5i9.8732

[摘要] 在大数据时代背景下, 市场竞争环境日益激烈, 而企业作为市场的主要主体之一, 企业的工商管理是企业健康长远发展的重要管理方面, 如何适用时代发展, 保持企业竞争实力有着重要的作用。本文结合大数据时代背景对企业工商管理的概念进行界定, 在概念清楚界定的基础上如何利用大数据, 以及大数据对企业工商管理发展的重要性进行分析, 明白大数据的重要作用之后, 对如何有效利用提供发展建议。

[关键词] 工商管理; 企业管理; 大数据

Development Strategy of Enterprise Business Management under the Background of Big Data

Liang Boyuan

San Sebastian students

[Abstract] In the context of the big data era, the market competition environment is becoming increasingly fierce. As one of the main players in the market, enterprise business management is an important management aspect for the healthy and long-term development of enterprises. How to adapt to the development of the times and maintain the competitiveness of enterprises plays an important role. This article defines the concept of enterprise business management in the context of the big data era. Based on a clear definition of the concept, it analyzes how to utilize big data and the importance of big data for the development of enterprise business management. After understanding the important role of big data, it provides development suggestions on how to effectively utilize it.

[Key words] Business Administration; business management; big data

一、企业工商管理的概念

在了解和掌握企业工商管理概念之前应明白工商管理的概念, 工商管理作为管理学方向的范畴, 是指管理者将所具有的管理思想, 进行运用分析, 从而形成一门综合性的企业必备知识。而企业的工商管理是企业在进行企业管理时, 必须具备相应的管理学知识, 并且运用该知识进行分析的一种能力。企业工商管理包括了企业硬件的管理和企业内部软件

的管理, 企业内部硬件的管理是指企业内部的发展运行的管理、企业财务管理、企业人力资源的管理、企业项目的管理以及企业的发展战略和技术运行的管理等。企业内部软件的管理是指企业文化的管理, 文化作为企业发展的软实力, 企业文化思想内涵更是企业实力的表现。

二、大数据下对企业工商管理的重要作用

(一) 有利于企业的持续性发展, 企业必须提高自身竞

争实力,找准自己发展的目标定位,快速跟上市场发展。企业达到可持续性发展是每个管理者的追求目标,但是在新的时代背景下,传统的企业工商管理存在着很多弊端,对企业的可持续性发展造成影响。大数据时代的到来,为企业工商管理提供了明确的目标和方向,激发了企业的创新活力,并且大数据所带来的信息融合,促进了企业的经营结构的变革,有利于企业的可持续性发展。

在大数据的背景下,企业管理者接收信息的能力得到提高,企业管理者也拥有专业的文化知识水平,新能源、新技术的应用更是为企业的可持续发展提供了动能。

(二) 有利于激发企业管理者创新能力

在大数据背景下,企业于企业之间的联系加强,在强大的联系体系内,企业管理者必须激发企业员工活力,进行管理创新,才能为企业的发展创造活力。企业管理者面对激烈的竞争环境,必须提高企业创新活力,才能不会被社会发展所淘汰,大数据同时刺激了企业管理者对企业的生产技术也进行了革新,引进先进的技术生产理念,优化技术创新机制,为企业员工提供技术发展平台,并且完善企业的科技投入,以及企业职工的激励机制,确保将科技创新与提高企业经济效益紧密结合,激发企业管理者的创新能力。

(三) 有利于提升企业经营效率

大数据给人们带来的便利有目共睹,那大数据对于企业来说也为企业提供了很多便利,将大数据信息应用到企业工商管理中,大大提升了企业经营管理的效率。例如:网络化智能管理平台、网络监测、资料统计等方面,企业管理者的管理效率会更加的高效、有序。大数据为企业管理者节省了很多时间和精力,在短时间内达到最大效果的管理。

三、大数据背景下企业工商管理的发展策略

(一) 企业管理者在思想上重视大数据的应用

在大数据背景下,科学技术发展一日千里,跟上科技的发展,就掌握了发展的主动权,在大数据市场中,企业必须积极创新,在思想上重视大数据科技的运用,树立大数据应用的管理理念。企业管理者是具备专业管理知识的人才,但是企业并不是孤立存在的,其存在于市场复杂的竞争环境之中,若企业管理者只具备一些管理专业知识是无法带领企业在复杂的市场竞争环境中发展的。企业管理者必须树立互联网科技的思维,学习相关知识,加强互联网应用能力技能的提高,从而满足市场的发展需求,促进企业的可持续性发展。

企业管理者要重视大数据的应用,必须引进高端专业人才进行指导,通过扩大人才引进或者是招聘渠道,引进专业化优秀的大数据科技人才。也同时对企业在岗的员工做好培

训工作,提高企业员工的科技理念和大数据意识,通过培训工作,提高企业员工的数据创新意识,为企业的发展提供数据人才、创新人才。

(二) 企业管理者重视企业财务管理

财务部门是企业中掌管资金的重要部门,也是企业发展方向的风向标。企业财务管理制度对企业的发展有着决定性影响。企业管理者在大数据的背景下应注重企业的财务管理,将大数据等先进的互联网科技成果选择性地应用于企业财务管理之中。企业进行财务管理首先应引进一批财务专业人才,建立一支高素质的财务管理团队,形成系统化的财务管理模式。大数据可以更好地帮助企业管理者筛选出专业化的企业财务管理团队人员,并且通过大数据的统计和后期培训课程的统计对企业财务人员的专业素养和道德水平进行监测,时时保持企业财务团队的专业化和高素质化。

(三) 增强企业的诚信意识,重视人力资源管理

诚信是企业发展的基石,企业必须讲诚信才能发展的更长远。数据信息时代,企业的诚信意识具有重要的作用,并且企业诚信也是这个企业的名片,企业是否诚信在数据时代已经不是秘密,企业可以通过大数据平台轻松获取其他企业的诚信信息,以及企业的经营情况等信息,这些信息在一定程度上是企业寻求新的合作伙伴,发展壮大企业自身的门面,也是在市场竞争者获得消费者信赖的支柱。综上,在大数据时代诚信是企业发展的良心,也是社会发展的一面镜子,必须增强企业管理者的诚信意识。

人力资源作为企业发展的核心是企业成长路上的同行者也是企业发展的助力者。在企业工商管理中应培养专业的管理人才,结合企业自身发展的需求,选择适合企业自身发展的专业人才,在大数据背景下企业管理者也应具备一专多能,这样才能适用日新月异的大数据发展。

结语

大数据背景下,促进企业的持续性发展,企业工商管者需要管理者努力提高自身管理水平,熟练洞察到激烈市场环境下对自己有利的发展条件,并利用大数据进行改革创新,适用发展潮流,促进企业的发展,提高企业管理水平。

[参考文献]

[1]张恒.企业工商管理的未来发展方向探讨[J].赤峰学院学报(自然科学版),2016年第6期.

[2]张建华.生存——20个卓越的企业领袖20家有影响力的企业25年生存发展历程[M].海口:海南出版社,2004.