

数字经济助推陕西省服务贸易转型升级的路径研究

夏朝卿

西安思源学院

DOI:10.12238/ems.v6i9.8923

[摘要] 文章通过分析贸易结构、设施建设、数字人才和数据安全等方面的现存问题,提出了优化服务贸易结构、强化数字基建、培育数字英才和构建数据安全堡垒四大策略。研究发现重塑服贸格局、加强数字基础设施建设、完善数字人才培养体系和健全数据安全治理机制是推动陕西省服务贸易高质量发展的关键,以期陕西省乃至西部地区服务贸易转型升级提供新思路和实践指导。

[关键词] 数字经济; 陕西省; 服务贸易

Research on the Path of Digital Economy Promoting the Transformation and Upgrading of Service Trade in Shaanxi Province

Xia Chaoqing

Xi'an Siyuan College

[Abstract] This article analyzes the existing problems in trade structure, facility construction, digital talent, and data security, and proposes four strategies: optimizing the service trade structure, strengthening digital infrastructure, cultivating digital talents, and building a data security fortress. Research has found that reshaping the pattern of service trade, strengthening digital infrastructure construction, improving the digital talent training system, and enhancing data security governance mechanisms are key to promoting high-quality development of service trade in Shaanxi Province. The aim is to provide new ideas and practical guidance for the transformation and upgrading of service trade in Shaanxi Province and even the western region.

[Keywords] digital economy; Shaanxi Province; service trade

引言:

随着数字经济的蓬勃发展,服务贸易正经历深刻变革。作为西部重要省份,陕西在推动服务贸易转型升级中面临独特机遇与挑战。数字技术的广泛应用为陕西省优化服务贸易结构、提升国际竞争力提供了新动能。然而,传统服务业占比过高、数字基础设施不足、高端人才匮乏等问题制约了其发展。文章旨在探讨数字经济背景下陕西省服务贸易转型升级的路径,为推动区域经济高质量发展提供理论支撑和政策

建议。

一、数字经济助推下陕西省服务贸易转型升级存在的问题

(一) 贸易结构失衡

陕西省服务贸易结构存在失衡现象,传统服务贸易占比过高而新兴数字服务贸易发展滞后。目前旅游、运输等为陕西省主导服务项目,占比超过70%,而软件、信息服务、知识产权等高附加值数字服务贸易占比不足10%,远低于全国

平均水平。这种结构性失衡导致陕西服务贸易整体竞争力不强,难以适应数字经济时代全球价值链重构的需求。同时,陕西服务贸易进口过度依赖技术密集型服务,自主创新能力不足,对外依存度较高,不利于产业链安全和经济高质量发展。优化服务贸易结构,提升数字服务贸易比重,是陕西省服务贸易转型升级的当务之急。

(二) 设施建设不完善

陕西省数字基础设施建设滞后于数字经济发展需求,制约了其服务贸易数字化转型。5G网络覆盖率不足,尤其在农村和偏远地区存在明显短板,制约了远程医疗、在线教育等新兴服务贸易模式的推广。此外大数据中心建设规模较小,存储和计算能力不足,难以支撑海量数据的处理和分析需求。工业互联网平台建设较为滞后,难以实现制造业服务化转型。跨境电商综合试验区建设相对落后,缺乏高效的跨境物流体系和支付结算系统,影响了跨境电商等新业态发展。数字基础设施的不足严重制约了陕西省服务贸易的数字化转型和国际竞争力提升,亟需加大投入力度。

(三) 缺乏数字服务贸易复合型人才

陕西省数字服务贸易复合型人才供给不足,难以满足产业数字化转型升级需求。高端数字人才尤其稀缺,在人工智能、大数据分析、区块链等前沿技术领域的顶尖人才匮乏,制约了数字服务贸易新业态新模式的创新发展。数字技能型人才培养体系不完善,高校相关专业设置与企业需求脱节,毕业生实践能力不足。对于企业,服务贸易相关数字技能培训体系不健全,部分员工难以快速适应岗位数字化转型需求。政府人才引进政策吸引力不足,对高端人才的薪酬待遇和发展空间缺乏竞争力,导致人才外流现象严重。数字人才短缺已成为制约陕西省服务贸易高质量发展的瓶颈,亟需建立健全数字人才培养、引进和使用的长效机制。

(四) 存在数据安全漏洞

陕西省服务贸易数据安全保障体系有待完善,面临严峻挑战。数据分类分级管理制度较不健全,对重要数据和敏感信息的识别、保护能力不足。现存跨境数据流动管理机制难以有效应对日益复杂的国际数据安全形势。此外,企业数据安全意识 and 防护能力不足,特别是中小企业普遍存在信息系

统管理不严,易受网络攻击或遭遇数据泄露。在政府层面,部门间数据共享机制不畅,存在数据孤岛现象,降低了监管效能。陕西省缺乏针对服务贸易特点的数据安全法律法规,难以有效应对新技术新业态带来的安全挑战。数据安全问题已成为制约陕西省服务贸易数字化转型的障碍,亟需构建全方位、多层次的数据安全保障体系。

二、数字经济助推下陕西省服务贸易转型升级的路径

(一) 优化服务贸易结构

陕西省应着力推动服务贸易结构优化升级,构建以数字贸易为引领的新型服务贸易体系。大力发展软件和信息服务业、数字内容、云计算等新兴数字服务贸易,提高其在服务出口中的占比,逐步形成以数字服务为主导、传统服务为支撑的服务贸易新格局。鼓励传统服务业数字化转型,推动旅游、运输、教育等领域与数字技术深度融合,提升服务的附加值和国际竞争力^[1]。政府应支持企业开发基于人工智能、区块链等前沿技术的创新服务产品,打造具有国际影响力的数字服务品牌。积极培育跨境电商、在线教育、远程医疗等新业态新模式,拓展服务贸易发展新空间。此外陕西省应优化服务进口结构,重点引进先进技术、高端人才和管理经验,提升产业链水平;建立健全数字服务标准体系,推动陕西省服务标准与国际接轨,提高服务贸易国际化水平。陕西省应着重培育一批有竞争力的数字服务企业,鼓励其参与国际市场竞争。通过多元化、高质量的服务贸易结构,增强陕西省在全球价值链中的地位和话语权,实现服务贸易的转型升级和可持续发展。探索建立数字服务贸易统计监测体系,准确把握产业发展动态,为结构优化提供数据支撑。

(二) 强化数字基建

陕西省应加大数字基础设施投入,优化资源配置,为服务贸易数字化转型提供坚实支撑。全面推进5G网络建设,实现城乡全覆盖,为远程医疗、智慧旅游等新兴服务提供高速稳定的网络环境。此外加快大数据中心布局,建设若干个具有区域影响力的超大型数据中心,提升数据存储和处理能力,满足数字服务贸易发展需求。陕西省应推进工业互联网平台建设,打造面向制造业服务化的公共服务平台,促进生产性服务贸易发展。完善跨境电商基础设施,建设集保税仓储、

跨境物流、支付结算于一体的综合服务体系,降低跨境交易成本。此外还应着重加强数字服务贸易公共服务平台建设,为企业 提供市场信息、政策咨询、知识产权保护等高效一站式服务。在金融服务层面,应积极推动区块链等新技术在跨境支付、供应链金融等领域的应用。陕西省应支持建立健全数字服务出口基地,集聚优质资源,形成产业集群效应;探索建立数字基础设施共建共享机制,提高资源利用效率,降低企业运营成本^[2]。通过系统性的数字基础设施建设,优化资源配置效率,为陕西省服务贸易转型升级提供有力支撑,增强国际竞争力。

(三) 培养数字英才

陕西省应构建全方位的数字人才培养体系,为服务贸易数字化转型提供支持。政府应加强推动高校与企业合作,共建数字服务贸易相关专业,培养符合产业需求的复合型人才。设立数字服务贸易创新创业基金,支持高校学生和科研人员创新创业,培育新生力量。企业应建立健全在职人员数字技能培训体系,推动传统服务业从业人员转型升级,适应数字化发展需求。此外陕西省应在人工智能、大数据分析等领域引进一批顶尖专家,带动本地人才队伍建设;吸引高端人才以项目合作、也可以短期聘用等方式参与陕西省服务贸易发展,实现人才资源的高效利用。政府应细化人才评价和激励机制,建立以创新能力和实际贡献为导向的评价体系,激发人才创新活力。构建数字人才生态系统,打造宜居宜业环境,提高人才吸引力和留存率。高校与企业应大力推动数字人才国际交流,鼓励本地人才赴海外学习交流,提升国际化视野和能力^[3]。此外,陕西省应建立数字人才数据库,实现供需精准匹配,提高人才资源配置效率。通过多层次、多维度的数字人才培育体系,为陕西省服务贸易高质量发展提供持续的人才支撑,增强产业核心竞争力。

(四) 构建数据安全堡垒

陕西省应构建全面的数据安全治理体系,为服务贸易数字化转型保驾护航。首先,应建立数据分类分级管理制度,明确重要数据和敏感信息的界定标准,实施差异化保护措施。完善跨境数据流动管理机制,在确保数据安全的前提下促进

数据有序流动,支持数字服务贸易发展。企业应加强数据安全建设,推广数据安全最佳实践,提高企业的防护水平。政府部门间应建立高效数据共享机制,打破数据孤岛,提升监管效能和公共服务水平;健全数据安全法律法规体系,针对服务贸易特点制定专门规定,为数字经济发展提供法律保障。服务贸易企业应完善其数据安全风险评估机制,定期开展风险评估,及时发现和化解潜在威胁。此外推动数据安全技术创新,支持企业研发先进的数据加密、隐私计算等技术,提升整体防护能力也是至关重要。通过建立数据安全应急响应机制,提高突发事件处置能力,为陕西省服务贸易数字化转型营造安全可靠的环境,增强产业发展的稳定性和可持续性。

三、结束语

数字经济时代,服务贸易转型升级是大势所趋。陕西省应把握机遇,直面问题,通过优化服贸结构、强化数字基建、培育数字英才和构建数字安全堡垒等多维度举措,全面推动服务贸易高质量发展。未来,陕西省应进一步深化数字技术与传统服务业融合,加快培育数字服务贸易新业态新模式,构建开放包容的数字生态系统。同时,应加强区域合作,积极融入“一带一路”建设,打造具有国际竞争力的服务贸易高地,为推动西部地区乃至全国服务贸易转型升级贡献陕西智慧和力量。

[参考文献]

- [1]孙恒有,成天婷.数字经济背景下中国服务贸易高质量发展策略研究[J].郑州师范教育,2021(3):4.
 - [2]莉莉 刘.数字经济时代服务贸易的创新发展研究[J].商业创新期刊[2024-08-16].
 - [3]赵振兴,郝新月.发展与蜕变:数字经济助推我国服务贸易之思考[J].天津商务职业学院学报,2022(2):37-44.
- 作者简介:夏朝卿,(1995-01),女,汉,山东青岛,西安思源学院,助教,硕士,数字经济。
- 基金课题:西安思源学院2023-2024学年校长基金科研项目《数字经济助推陕西省服务贸易转型升级的路径研究》(项目编号:XASYB-A2311)