

# 国有轨道交通企业党建工作开展现状及策略

蒋波

南京地铁运营有限责任公司

DOI:10.12238/ems.v6i9.8930

**[摘要]** 随着社会主义市场经济的不断发展和国家治理体系及治理能力现代化建设的深入推进,国有轨道交通企业在推动城市化进程、促进区域经济一体化等方面发挥着越来越重要的作用。在此背景下,加强和改进国有轨道交通企业的党建工作显得尤为关键。本文从国有轨道交通企业党建工作的当前实施情况入手,分析存在的主要问题,并提出解决策略,以期为国有轨道交通企业的党建工作提供参考和借鉴。

**[关键词]** 国有轨道交通企业; 党建工作; 现状; 问题; 策略

## The Current Status and Strategies of Party Building Work in State owned Rail Transit Enterprises

Jiang Bo

Nanjing Metro Operation Co., Ltd

**[Abstract]** With the continuous development of the socialist market economy and the deepening of the modernization of the national governance system and governance capacity, state-owned rail transit enterprises are playing an increasingly important role in promoting urbanization and regional economic integration. In this context, strengthening and improving the party building work of state-owned rail transit enterprises is particularly crucial. This article starts with the current implementation of party building work in state-owned rail transit enterprises, analyzes the main problems that exist, and proposes solutions to provide reference and inspiration for the party building work of state-owned rail transit enterprises.

**[Keywords]** state-owned rail transit enterprises; Party building work; present situation; Problem; strategy

### 一、国有轨道交通企业党建工作开展现状

#### 1. 国有轨道交通企业党建工作的基本情况

国有轨道交通企业,在推动社会经济发展和城市交通建设中发挥着重要作用。这些企业的党建工作,积极适应新时代国有企业发展的新要求,不断强化党的组织和党的建设。

通过设立党组织,实行党的基本理论和政策教育,企业党建工作有效地提升了员工的政治意识和社会责任感。同时,党组织在促进企业文化建设、增强企业凝聚力和战斗力方面起到了桥梁和纽带的作用。通过这样的努力,党建工作不仅强化了企业的内部管理,还促进了企业的可持续发展和社会价

值的实现。

### 2. 国有轨道交通企业党建工作的思路与方针

面对新时代的挑战和机遇,国有轨道交通企业制定了明确的党建工作思路与方针。这些企业重视党建工作与经营管理的深度融合,把党建工作贯穿于生产经营的全过程和各方面。例如,他们强调利用现代信息技术,推动党建工作方式的创新,增强党建工作的吸引力和感染力。此外,通过设定明确的目标和任务,加强党员干部的责任意识,确保党建工作的质量和效果。这样的策略不仅提高了党组织的建设质量,还促进了企业文化的优化和业务能力的提升。

### 3. 国有轨道交通企业党建工作的具体实践

在具体实践中,国有轨道交通企业的党建工作表现为多方面的创新与实施。这些企业通过开展形式多样的党建活动,如主题教育活动、志愿服务、知识竞赛等,有效增强了党员的使命感和责任感。同时,强化了对党员干部的能力培训,尤其是在提高政治素养和专业技能方面下了大力气。此外,企业还注重党建成果的转化,将党建工作与企业管理、服务质量提升紧密结合,通过优化管理流程、提升服务标准等措施,将党建工作成效转化为企业发展的动力。这种实践不仅加强了党的组织生活的质量,也为企业的长远发展提供了坚实的支撑。

## 二、国有轨道交通企业党建工作存在的问题

### 1. 责任落实不到位

在一些国有轨道交通企业中,党建工作的责任落实还显得不够充分。具体表现在,虽然企业高层对党建工作的重要性有所认识,但在具体实施过程中,这种认识并没有完全转化为行动和效果。例如,一些企业在党建工作责任制的设立和责任分配上存在模糊,导致党建任务的推进缺乏明确的责任人和执行力度。此外,对于完成党建任务的考核和激励机制也不够完善,进一步减弱了党建工作的动力和效率。这种情况下,党建工作往往只停留在表面,难以深入人心,更难以在企业发展中发挥应有的作用。

### 2. 组织机制不健全

国有轨道交通企业在党建组织机制的构建上仍面临一些挑战。一方面,随着企业规模的扩大和业务的多样化,需要更为精细和灵活的党建组织结构来适应这些变化。但实际上,一些企业的党组织机构设置相对僵化,缺乏对新形势下党建工作需求的快速响应和调整能力。另一方面,党建工作在资源配置、信息沟通等方面的机制也不够完善,影响了党建工作的深入开展。例如,党建活动往往因资源不足而难以实施,或是信息传递不畅,导致党员之间的交流和互动不够频繁,从而影响了党组织的凝聚力和活力。

### 3. 信息化环境挑战

随着信息技术的快速发展,国有轨道交通企业在党建工作中面临着新的信息化环境挑战。一方面,信息化为党建工作提供了新的平台和手段,但另一方面,如何有效利用这些信息化工具进行党建活动,如何在信息泛滥的环境中把握正确的党建方向,成为一大挑战。特别是对于一些传统思维模式较为根深蒂固的企业来说,他们在适应新的信息化党建要求方面进展缓慢。此外,信息安全和信息真实性的问题也是信息化党建中需要面对的难题,如何确保党建信息的安全传输和真实有效,防止错误信息的传播,成为企业党建工作中不可忽视的一个方面。

## 三、解决党建工作问题的策略

### 1. 强化责任执行与责任追究

为了提升国有轨道交通企业党建工作的效果,企业需要加强责任执行力和责任追究机制。首先,明确各级党组织和党员个人在党建工作中的具体责任,将党建任务和目标细化到个人,确保每位党员都清楚自己的责任和应完成的任务。其次,建立一个全面、公正的评估体系,对党建工作的执行情况进行定期评估和监督。通过设置明确的评价标准和考核机制,鼓励和激发党员及党组织的主动性和创造性。最后,对于党建工作中表现突出的个人和组织,应给予适当的表彰和奖励,以示鼓励;反之,对于未能完成党建任务或在党建

工作中存在明显失职的个人或组织,应当采取必要的责任追究措施。通过这样的责任执行和责任追究机制,可以确保党建工作的每项任务都能得到有效落实,同时也促进了企业内部管理和服务质量的不断提升。

## 2. 构建健全的组织机制

国有轨道交通企业在党建工作中面临的组织机制不健全问题,需要通过构建一个更加完善和灵活的组织机制来解决。这要求企业首先要清晰界定党组织的职责和权限,优化党组织结构,以适应不断变化的经营环境和党建工作需求。为此,企业可以考虑引入更多的创新元素和灵活的管理方式,如建立项目制党建工作小组,针对不同的工作任务和目标设立专项小组,提高党建工作的针对性和效率。

加强党组织之间的沟通和协作,确保党建信息和资源的畅通无阻。通过定期组织党建工作交流会、研讨会等形式,增加党组织之间的互动,共享党建工作经验和成果,形成良好的党建工作氛围。此外,加强对党组织工作人员的培训,提升他们的专业能力和工作效率,是确保组织机制运行顺畅的重要一环。通过这些措施,可以构建一个既能满足企业发展需要,又能有效推进党建工作的健全组织机制。

## 3. 增强信息化环境适应与应对能力

随着信息技术的快速发展,国有轨道交通企业必须提升自身在信息化环境下的适应和应对能力,以确保党建工作的有效性。首先,企业应投入资源开发和利用现代信息技术手段,如建立党建工作信息平台,利用社交媒体、移动应用等工具,提高党建活动的覆盖面和参与度。通过这些平台和工具,可以更方便地组织在线教育、交流与讨论,增强党员之间的互动与联系。其次,企业需要对党员进行信息技术培训,提升他们的数字技能,使他们能够熟练使用各种信息化工具参与党建活动。此外,加强网络安全意识和技能培训也十分必要,确保党建信息的安全和真实性。通过这些措施,不仅可以提高党建工作的效率和质量,还可以使党组织更好地利用信息化手段响应时代发展的新要求,增强党组织的凝聚力

和战斗力。

## 4. 加强对党建工作成果的考核

为了提高国有轨道交通企业党建工作的实效,加强对党建工作成果的考核显得尤为重要。企业应建立一套科学、合理、全面的党建工作考核体系,明确考核的指标、方法和流程。这套体系不仅要评价党建工作的过程,更要关注其成果和影响,如党建活动的实施效果、党员素质的提升、企业文化的改善等方面。

考核方法可以采取自评、互评、上级评审相结合的方式,确保评价的客观性和全面性。同时,考核结果应与党员干部的奖惩、晋升等紧密关联,形成激励和约束机制,促进党员干部积极参与党建工作,提升工作动力。

企业还应定期对党建工作考核体系本身进行评估和优化,确保其科学性和有效性,以适应党建工作发展的新需求。通过这样的考核机制,不仅可以有效提升党建工作的质量和效率,还能促进企业文化的建设和企业的可持续发展。

## 四、结语

通过对国有轨道交通企业党建工作的深入分析,我们发现,虽然存在责任落实不到位、组织机制不健全、信息化环境挑战等问题,但通过强化责任执行与责任追究、构建健全的组织机制、增强信息化适应能力及加强成果考核等策略,可以有效提升党建工作质量。笔者认为,实施这些策略不仅能够解决当前面临的问题,还将促进企业的可持续发展和社会责任的实现。

## [参考文献]

- [1]张益军.新时期国企党建工作面临的机遇与挑战[C]/重庆市鼎耘文化传播有限公司.综合创新与发展学术论坛论文集.中铁资源集团有限公司北京技术咨询分公司:,2023:2.
- [2]秦飞捷.轨道交通企业党建工作量化考核研究[J].中外企业文化,2021(01):147-148.