

信息化背景下中小型生产企业员工 培训体系的优化研究

薛小颖

北京建筑大学

DOI:10.12238/ems.v6i9.8935

[摘要] 生产企业员工培训体系是人才培养与技能提升的关键环节,对于中小型生产企业适应信息化与智能化变革至关重要。鉴于此,文章分析了企业在信息化与智能化背景下对技术技能、信息素养及创新思维的新要求,并针对当前培训体系存在的滞后性、单一性及评估不足等问题,提出了优化培训内容与课程设计、创新培训方式及完善培训效果评估机制等优化策略,旨在构建高效、适应未来的培训体系,助力中小型生产企业持续发展。

[关键词] 信息化; 中小型生产企业; 员工培训体系

Research on the Optimization of Employee Training System in Small and Medium sized Production Enterprises under the Background of Informatization

Xue Xiaoying

Beijing Jianzhu University

[Abstract] The training system for employees in production enterprises is a key link in talent cultivation and skill improvement, and is crucial for small and medium-sized production enterprises to adapt to the changes of informatization and intelligence. In view of this, the article analyzes the new requirements of enterprises for technical skills, information literacy, and innovative thinking under the background of informatization and intelligence. In response to the problems of lagging, singularity, and insufficient evaluation in the current training system, optimization strategies such as optimizing training content and curriculum design, innovating training methods, and improving training effectiveness evaluation mechanisms are proposed, aiming to build an efficient and future oriented training system to assist small and medium-sized production enterprises in sustainable development.

[Keywords] informatization; Small and medium-sized production enterprises; Employee training system

引言

信息技术的迅猛发展和智能化时代的到来,给中小型企业带来了巨大变革。生产流程更加高效,管理模式也趋向智能化,这对员工的知识与技能提出了更高要求。中小型企业要想继续保持竞争力,就必须更新员工培训体系,确保培训内容紧贴信息化、智能化需求。企业通过定期培训,提升员工的技术能力、信息处理能力,并培养其创新思维,以适应新环境,如此方能稳健前行,持续发展。

一、信息化与智能化对中小型企业的新要求

(一) 技术技能需求的迫切提升

对于中小型企业而言,信息化和智能化的推进不仅关乎生产效率的提升,更是企业转型升级、保持竞争力的必由之路。在技术技能需求方面,中小型企业通常资源有限,因此要求员工在掌握传统生产技能的基础上,要快速学习并掌握新型数控机床、自动化生产线、智能机器人等先进的生产设备操作技术。员工需要通过专业培训和实践操作,可以迅速适应这些新设备的运行逻辑,确保生产过程的顺利进行。此外,数据分析能力对于中小型企业而言同样重要,在市场竞

争日益激烈的环境下,数据成为企业决策的重要依据。中小型企业员工需要学会利用数据分析工具,从日常运营中收集到的数据中提取有价值的信息,用于优化生产流程、降低成本、提高产品质量等方面^[1]。这不仅要求员工具备基本的数据分析技能,还需要员工具备敏锐的市场洞察力和商业敏感度。

(二) 信息素养的全面提升以应对信息化挑战

在信息化时代,中小型企业员工必须具备良好的信息素养,以应对日益复杂的信息环境。信息素养的提升不仅关乎员工个人的职业发展,更关乎企业的整体运营效率和市场竞争力。

中小型企业员工需要具备快速获取和处理信息的能力,在海量信息面前,员工需要能够迅速筛选出与企业运营相关的有用信息,并进行有效的处理和分析。这要求员工具备敏锐的信息意识和较强的信息检索能力,同时还需要掌握一定的信息处理技巧和方法。此外,员工需要学会利用信息为企业创造价值,员工在获取和处理信息的基础上需要运用自己的专业知识和实践经验,对信息进行深入挖掘和分析,发现其中的商业机会和价值点。这些分析结果可以为企业决策提供有力支持,帮助企业制定更加科学合理的市场策略和生产计划。

(三) 创新思维与问题解决能力的强化以应对市场变化

智能化生产鼓励创新思维和问题解决能力的培养,这对于中小型企业而言尤为重要。在快速变化的市场环境中,中小型企业需要不断创新以适应市场需求和技术发展。

中小型企业需要建立鼓励创新的文化氛围和机制,通过设立创新基金、举办创新大赛等方式激发员工的创新热情和创造力,同时企业还需关注行业动态和技术发展趋势及时引入新技术和新方法以提升企业竞争力。此外,员工需要具备创新思维和问题解决能力以应对各种挑战和困难,在生产过程中员工需要勇于尝试新方法、新技术和新思路不断寻找优化生产流程和提高生产效率的途径,同时员工还需具备团队协作和沟通能力以便更好地与同事和上级沟通协作共同解决问题。

二、生产企业员工培训体系的现状分析

(一) 目前中小型企业生产员工培训体系概况

在当前的中小型企业环境中,生产企业员工培训体系作为提升员工技能、适应市场变化的重要手段,其构成、运作流程及主要内容均呈现出一定的特点。从培训体系构成来看,中小型企业往往受限于资源有限,其培训体系主要包括新员工入职培训、岗位技能培训、安全教育培训以及部分管理知识培训等简单体系,这些培训通常由企业内部的HR部门或相关部门负责组织和实施,有时也会借助外部培训机构的力量。从运作流程来看,中小型企业的培训体系大多遵循“需求分析-计划制定-组织实施-效果评估”的基本流程。然而在实际操作中,由于资源有限和时间紧迫,这一流程往往被简化或

省略某些环节。例如,需求分析不够深入细致,导致培训内容与员工实际需求脱节,效果评估也流于形式,难以真实反映培训的实际效果^[2]。从主要内容来看,中小型企业员工培训主要侧重于岗位技能培训和安全教育培训,岗位技能培训旨在提升员工的专业技能和生产效率,确保生产过程的顺利进行。而安全教育培训则强调员工的安全意识和自我保护能力,减少生产过程中的安全事故。然而,随着信息化和智能化的快速发展,这些传统培训内容已难以满足企业转型升级的需求。

(二) 存在的问题

1. 培训内容滞后于信息化、智能化的发展要求

在信息化和智能化背景下,生产企业的生产方式、管理模式和市场环境都发生了深刻变化。然而,中小型企业员工培训内容却往往滞后于这些变化。传统的岗位技能培训和安全教育培训已难以满足企业转型升级的需求,因此,企业需要引入更多与信息化、智能化相关的培训内容,用以提升员工的综合素质和创新能力。然而,由于资源有限和认识不足等原因,这些新内容的引入往往面临诸多困难。

2. 培训方式单一,缺乏互动性和实践性

中小型企业的培训方式大多以课堂讲授为主,缺乏互动性和实践性,这种单一的培训方式难以激发员工的学习兴趣和积极性,也难以满足员工多样化的学习需求。在信息化和智能化时代,员工需要更多的实践机会和互动交流平台来提升自己的技能和知识。

3. 培训效果评估机制不完善,难以衡量培训的实际效果

中小型企业由于资源有限和时间紧迫等原因,往往难以对培训效果进行全面、客观的评估。此外,评估指标的选择和评估方法的运用也可能存在偏差和局限性,这导致企业难以准确衡量培训的实际效果,也无法为后续的培训工作提供有力的反馈和指导。

三、信息化背景下中小型企业生产员工培训体系的优化策略

(一) 优化培训内容与课程设计,紧跟信息化、智能化步伐

在当前快速变化的商业环境中,信息化与智能化的快速发展对生产企业的员工提出了更高的要求。为了确保员工能够适应这种变化,并为企业带来更大的价值,中小型企业必须积极优化其员工培训内容与课程设计,确保与信息化、智能化的发展趋势保持一致。

企业应设立专门的课程研发小组,负责跟踪行业动态和技术发展趋势,定期评估现有培训课程的适用性和前瞻性,并在此基础上及时引入大数据分析、云计算应用、智能制造技术等前沿课程模块,保证员工能够接触到最新的技术知识和管理理念,同时对于已有课程也应根据实际需求进行修订和完善,保持其时效性和针对性。为了拓宽员工的视野和思路,企业还应积极邀请行业内外知名专家、学者及企业高管

来企业举办讲座和研讨会。这些活动不仅能让员工了解到最新的技术动态和管理理念,还能激发员工的创新思维和求知欲。员工通过面对面的交流和互动,可以更加深入地理解信息化、智能化的内涵和价值,为企业的转型升级贡献自己的力量。此外,每个员工都有其独特的岗位需求和个人发展规划,为了确保培训内容的针对性和实效性,企业应充分尊重员工的个体差异,为员工量身定制个性化的培训计划^[3]。企业通过深入了解员工的职业目标、技能水平及学习偏好等因素,可以为其推荐合适的课程和学习路径,帮助员工在有限的时间内实现最大的成长和进步。这种个性化的培训方式不仅能够提升员工的学习积极性和满意度,还能够为企业培养更多符合未来发展需求的高素质人才。

(二) 创新培训方式,增强互动性与实践性

面对传统培训方式中存在的互动不足、实践缺失等问题,中小型生产企业需采取一系列具体措施,以创新培训方式为核心,强化员工的学习体验与参与度,确保培训成果能够真正转化为工作效能。

企业应构建全面的在线学习生态系统,选择或定制适合自身需求的在线学习平台,该平台应集视频课程、互动问答、在线测试、学习进度追踪等功能于一体。员工通过这一平台,可以灵活安排学习时间,利用碎片时间进行知识充电。同时平台应鼓励员工之间的互动,设置讨论区、问答板块等,让员工能够就学习内容进行深入交流,分享见解与疑惑。此外,企业还可以定期举办线上研讨会或直播课程,邀请行业专家进行深度讲解,增强学习的专业性和前沿性。为了提升员工的实践能力,企业应设计贴近实际工作场景的模拟训练项目,例如,在销售部门可以组织模拟销售谈判,让员工在模拟环境中锻炼沟通技巧和应变能力。在生产部门则可以开展设备操作模拟训练,确保员工熟练掌握生产流程和设备操作。此外,企业还可以利用虚拟现实(VR)或增强现实(AR)技术,为员工创造更加逼真的训练环境,进一步提升培训效果。除此之外,企业应鼓励员工打破部门壁垒,建立跨部门的学习社群,这些社群可以围绕特定主题或项目展开,鼓励员工分享各自领域的专业知识与经验,促进知识的交叉融合与创新^[4]。同时企业还可以定期举办项目制工作坊,让员工围绕实际工作中的问题或挑战进行团队协作,共同寻找解决方案。这种方式不仅能够提升员工的团队协作能力,还能在实践中深化对知识的理解和应用。

(三) 完善培训效果评估机制,确保培训成果可衡量

在企业的培训体系中,培训效果评估不仅是衡量培训成功与否的关键环节,更是持续优化培训内容与方式的重要依据。针对当前评估机制不完善的问题,中小型生产企业需从多个维度出发,构建一套科学、全面、有效的评估体系,以确保培训成果能够精准衡量并有效反馈。

企业首先应制定科学合理的评估指标与方法,在选择评估指标时应紧密围绕培训目标,覆盖知识掌握程度、技能提

升情况、工作绩效改善等多个关键维度。对于知识掌握程度可以通过考试、测试等方式进行量化评估,对于技能提升情况则可通过模拟演练、实操考核等手段进行检验,而工作绩效的改善则需结合员工在实际工作中的表现进行综合评价。评估方法应注重科学性与实用性相结合,确保评估结果既能真实反映培训效果,又能为后续的培训提供有价值的参考。为了确保评估结果的全面性和客观性,企业应综合运用问卷调查、测试考核、观察记录等多种评估方式。问卷调查可以收集员工对培训内容的满意度、学习体验等主观感受,测试考核则能直观展示员工在知识掌握和技能提升方面的具体成果,而观察记录则能捕捉员工在实际工作中运用所学知识的行为表现。这些多元化的评估方式相互补充,共同构成了培训效果评估的完整框架。

此外,由于培训并非一蹴而就的过程,其效果的显现往往需要一定的时间和实践,因此,企业应建立培训效果跟踪机制,定期对培训成果进行回顾和总结,该机制可以通过对比培训前后的数据变化,分析培训对员工工作绩效的实际影响,从而准确评估培训效果。同时这一机制还能帮助企业及时发现培训过程中存在的问题和不足,为后续的培训提供有力支持。为了激励员工积极参与培训和学习,企业应将评估结果与员工的绩效考核、晋升发展等紧密结合。对于在培训中表现优异、取得显著成果的员工,企业应给予相应的奖励和晋升机会,而对于培训效果不佳的员工则应提供相应的辅导和支持,帮助员工尽快提升能力水平^[5]。这种将评估结果与员工激励相结合的做法,不仅有助于激发员工的学习动力,还能在企业内部形成积极向上的学习氛围。

结语

总而言之,信息化与智能化的飞速发展对中小型生产企业员工培训体系提出了更高要求,现有体系需全面审视并优化,以更好地融入新技术、新思维。企业通过创新培训模式、丰富培训内容、以及完善评估反馈机制,能够培养出更多适应未来挑战的高素质人才。未来企业应紧跟时代步伐,持续探索智能化培训的新途径,为企业的长远发展奠定坚实的人才基础。

[参考文献]

- [1]池振波,丁庆法.基于岗位胜任力模型的煤矿员工培训方案设计[J].信息系统工程,2024,(07):64-66.
- [2]辛燕.数字经济时代国有企业中高层技术人员培训体系的构建[J].中国管理信息化,2023,26(19):119-122.
- [3]赵懿.培训项目系统化管理的优势分析与应用要点[J].中国管理信息化,2023,26(19):133-136.
- [4]唐馨,蔡高仁.“互联网+”背景下现代企业员工培训策略分析[J].中外企业文化,2023,(10):69-71.
- [5]徐沛霖.新时代企业员工培训体系的优化研究[J].国际公关,2022,(06):16-18.