

# 新形势下国有企业职工书屋的建设价值与建设规划的思考——以上海市城市排水有限公司为例

钱夏玲

上海市城市排水有限公司

DOI: 10.12238/ems.v6i10.9299

**[摘要]** 在新形势下, 国有企业职工书屋承担着传递知识与信息的任务, 而且日益成为企业文化和人才培养的重要平台。本研究以上海市城市排水有限公司为案例, 探讨了职工书屋在新经济环境中的多维价值, 以及通过建设职工书屋如何增强企业的核心竞争力和职工的个人能力。文章分析了职工书屋在塑造企业文化、促进知识更新、增强团队凝聚力等方面的关键作用, 并提出了实施策略, 包括典型人物的培养、人才储备的增加及创新氛围的营造。此外, 文章还讨论了建立健全的支持机制, 以确保职工书屋的长效运营和职工的高度参与。

**[关键词]** 职工书屋、企业文化、人才培养、知识管理、战略规划

## Thoughts on the Construction Value and Planning of State owned Enterprise Employee Bookstore under the New Situation——Taking Shanghai Urban Drainage Co., Ltd. as an example

Qian Xialing

Shanghai Urban Drainage Co., Ltd

**[Abstract]** In the new situation, state-owned enterprise employee libraries undertake the task of transmitting knowledge and information, and are increasingly becoming an important platform for corporate culture construction and talent cultivation. This study takes Shanghai Urban Drainage Co., Ltd. as a case study to explore the multidimensional value of employee libraries in the new economic environment, and how building employee libraries can enhance the core competitiveness of enterprises and the personal abilities of employees. The article analyzes the key role of employee libraries in shaping corporate culture, promoting knowledge updates, and enhancing team cohesion, and proposes implementation strategies, including the cultivation of typical characters, the increase of talent reserves, and the creation of an innovative atmosphere. In addition, the article also discusses the establishment of a sound support mechanism to ensure the long-term operation of the staff library and the high participation of employees.

**[Keywords]** staff library, corporate culture, talent development, knowledge management, strategic planning

### 正文

上海市城市排水有限公司承担着上海中心城区排水基础设施的建设、防汛排涝、污水输送及排水监测等关键任务。自1995年成立以来, 公司工会已发展为拥有2025名会员的组织体系, 实现了100%的入会率。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下, 工会不断围绕企业核心任务, 推动工会活动与产业工人队伍的改革与创新, 全心全意地维护和服务职工合法权益, 致力于发挥其作为企业与职工之间桥梁和纽带的作用, 从而推动企业向高质量发展迈进。工会还积极致力于激发职工的潜能, 丰富他们的精神文化生活, 其阅

读组织的独特优势和显著亮点, 使其成为企业文化中一道亮丽的风景线, 有效增强了员工的福利、权益保障及职工风采的展示。

### 一、文化融合——新经济时代的职工书屋

(一) 铸魂之举: 职工书屋在企业文化塑造中的核心角色

在现代企业管理中, 文化建设被赋予了重要的角色。职工书屋作为文化传递的重要平台, 提供知识和信息, 更是企业精神和价值观的塑造基地。上海市城市排水有限公司充分认识到这一点, 将职工书屋作为企业文化建设的核心载体之

一, 致力于通过这一平台强化员工的价值观和企业理念。

依据党的二十大报告的精神, 强调“培养造就大批德才兼备的高素质人才, 是国家和民族长远发展大计”<sup>[1]</sup>。排水公司坚持党的全面领导, 深化人才机制建设, 通过职工书屋的文化活动和资源共享, 加强先进典型的培树和人才队伍建设。这种做法有效地将企业的发展战略与员工个人成长需求相结合, 促进了与企业中心工作紧密相匹配的人才聚集和培养。

因此, 职工书屋的存在和发展, 不单单是传递知识的场所, 是企业灵魂的铸造工厂, 已成为排水公司文化建设中不可或缺的一部分, 是公司落实人才强企战略、深化文化塑造、推动高质量发展的重要举措, 对企业的可持续发展具有深远的影响。

(二) 知识火种: 适应新经济条件下的个体与组织发展

职工书屋已经成为工会宣传教育工作的重要阵地和企业文化职工文化的品牌工程, 是提升素质、丰富文化生活和成长成才的平台。各级工会正在推动实体职工书屋、电子职工书屋和职工读书组织的“三位一体”融合与统筹发展, 建立了一个多维的、网络化的、常态化的职工阅读和学习体系<sup>[2]</sup>。深化“争做知识型职工”的读书行动, 结合创先争优、职工技能培训比赛及职工之家建设, 都是为了创建优质的职工读书空间和信息窗口。这些活动推动了个体的知识更新, 提升了整个组织的知识管理能力。

职工书屋也致力于提供文化阵地, 县级以上工会强调贴近基层、贴近职工, 通过加强职工书屋示范点的创建, 充分发挥职工书屋在职工思想教育、业务培训、素质提升等方面的作用。这些措施旨在不断提升职工书屋的建设整体水平和综合服务能力, 同时扩展其服务范围, 鼓励企业依托职工书屋开办职工子女假期托管班、亲子教育课堂和其他教育相关活动, 创造一个融合学习与家庭教育的环境。

(三) 共鸣共赢: 书屋在新时代增强团队凝聚力与创新力

职工书屋的建设与运营不只是关于提供书籍和阅读空间, 还关乎如何利用这一平台来增强团队的凝聚力和创新力。通过“贴近职工文化服务”, 职工书屋已全面提升建设品质与阅读体验<sup>[3]</sup>。与此同时, 将职工书屋与企业文化、班组建设及职工业余文化生活等充分结合, 促进了职工书屋与工人文化宫、职工服务中心等的融合发展。

大力推进职工书屋的创新发展, 通过职工书屋实现职工“大学习”的引领作用。例如, 推动企业之间互相借阅, 或组织“流动职工书屋”进企业, 以及多渠道满足广大职工的精神文化需求。同时, 进一步深入基层、下沉一线, 建设职工书屋及各类便利型阅读站点, 向基层企业、一线职工等范围适当倾斜, 形成普遍覆盖一线职工的现代化工会阅读服务设施网络。

## 二、阅读空间——新时代下的经验与做法

(一) 根基巩固: 筑牢阅读之“根”, 创建全国总工会“职工书屋”, 为职工提供阅读分享空间

上海市城市排水有限公司工会自2008年成功申报成为全国总工会“职工书屋”后, 全力打造了这一多元化的阅读平台。在过去的十五年里, 职工书屋得到了全面的提升并逐

渐壮大。目前, 书屋藏书量已超7200余册, 涵盖党建、法律、政治、历史、文学、经济及多种专业书籍。每年, 根据职工的反馈与需求, 工会都会购置新书, 以丰富职工在专业技术、管理发展、文学艺术和心理成长等领域的阅读材料。

书屋采用规范的管理办法和图书借阅制度, 并配备了1名专职管理员。此外, 为了方便职工访问和借阅, 书屋还引入了可移动式密集书柜以及上线了“借书平台”管理系统软件, 使职工能够在线上申请借阅书籍。为了充分发挥职工书屋的阵地作用, 书屋与职工活动中心、“三化”驿站、创新工作室等场所有机结合, 形成了“1+N”的职工阅读平台, 进一步扩大了其文化和教育影响力。

(二) 精神熏陶: 铸就阅读之“魂”, 开展丰富多彩的阅读活动, 引导职工爱上读书的良好风尚

排水公司工会每年都会组织举办如“职工荐书”、“读经典、谈感悟”、“玫瑰书香分享会”和“征文演讲”等多种形式的阅读活动, 这些活动营造了浓厚的读书学习氛围, 同时也成为了职工精神文化生活的一部分。特别是在2022年, 逢党的二十大和首届全民阅读活动之际, 以及上海市振兴中华读书活动40周年纪念, 排水公司的“全国职工书屋”成功复审。

为了深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想, 积极学习并落实党的二十大精神, 公司还特别举办了“喜迎二十大, 书声颂中华”的职工主题阅读活动。这一系列的活动加强了职工的思想引领, 也促进了职工之间的文化交流, 共同构建了书香排水阵地, 铸就了职工书屋作为企业文化与职工文化发展繁荣的重要品牌。

(三) 成果孕育: 孕育阅读之“果”, 建设播种开花结硕果的过程, 实现企业与职工的双赢效应

职工书屋作为知识与智慧的沃土, 已在排水基层展现出显著的双赢效应。自1996年以来, 该竹一分公司开展了“振兴中华读书活动”, 并设立了“54321”阅读工程。这一工程涉及五个核心要素: “接触书籍、接触人物、参与活动、体现精神、看到成效”; 四个自主元素: “参与自愿、组合自由、书目自选、首选自学”; 三个推广路径: “读书活动进班组、进生活、进日常”; 两个目标成效: “自我成长、自我提高”; 一个核心目的: “为生产服务”。

通过这一全面的阅读策略, 该分公司在管理和服务方面取得了明显进步, 还在提升企业文明程度上做出了贡献。职工通过参与各类阅读活动, 增长了知识, 更提升了工作效率和团队协作能力, 这些都被详细记录在《读书方略》一书中。该书作为一个记录, 更是对职工精神风貌和学习型企业创建成果的展示。

该分公司凭借这种创新的读书文化建设, 连续获得了上海市读书先进单位、上海市读书示范单位、上海市文明单位三连冠等荣誉, 体现了其文化建设的高度成就。此外, 八位职工因其在读书活动中的卓越表现, 被授予市读书活动优秀个人荣誉称号。这些成就彰显了职工书屋在文化塑造和知识普及方面的重要作用, 也证明了其在激发职工潜力和促进企业发展中的双赢效果。

## 三、建设规划: 适应新形势下的战略思考

### (一) 典型发现: 如何精准发现和培养典型人物

从职工书屋的政策变迁来看, 书屋的作用已从单纯的书籍提供者, 演变为职工素质提升和文化生活的丰富源泉。过去几十年, 特别是自2008年全国工会“职工书屋”建设实施以来, 职工书屋成为了培养和发现职工典型的重要平台。全国总工会提出, 通过建设职工书屋, 深化“创建学习型组织, 争做知识型职工”活动, 有效地推动了职工素质的全面提升。

进一步地, 《全国工会职工书屋建设工程五年规划(2019—2023年)》明确了建设目标和发展路径, 提出了六类成果, 包括职工书屋品牌示范单位和优秀职工读书组织等。这些成果展示了职工书屋的功能扩展, 也指导了如何在职工中精准发现并培养出能代表新时代职工文化的典型人物<sup>[4]</sup>。

### (二) 人才培育: 增加人才储备, 加速人才发展战略

在职工书屋的战略布局中, 人才培育尤为关键。通过多年的发展, 尤其是自2008年“职工书屋”建设的全面推进, 书屋已成为全国职工基本文化权益的有效保障和职工自我提升的重要场所。《全国工会职工书屋工作要点》提出继续巩固和创新实体职工书屋建设, 显示出对人才培育的持续重视, 职工书屋已成为职工职业发展和个人成长的助推器, 有效地为企业和社会培养了大量知识型、技能型人才。

通过实体和电子职工书屋的融合发展, 职工书屋提供传统的纸质书籍, 也提供电子书籍和在线学习资源, 极大地丰富职工的学习选择和提升了学习的便利性。这种以职工书屋为核心的人才培育策略, 为中国的工运事业和工会工作打下了坚实的基础, 推动职工整体素质的提升和职业技能的进步。

## 四、保障与激励: 优化职工书屋的支持机制

### (一) “制度保障”: 建立健全职工书屋运营的长效机制

为确保职工书屋持续发展并服务广大职工, 制度保障显得尤为关键。职工书屋的五年发展规划应围绕“综合性、便捷性、数字化”三个主要方向构建其制度框架, 确保职工书屋不仅是阅读场所, 也是职工精神文化的栖息地, 那么, 首要任务就是构建综合性书屋, 配备多功能的空间和多样化的需求, 不仅供书籍借阅, 还支持开展学习和交流活动。

职工书屋与企业文化的全面发展紧密相关, 它应当成为推广企业文化理念和精神的重要平台, 可以举办政治素质教育、职工技能培训和团队建设等活动, 有效地促进企业和职工的发展。为实现这一目标, 可在职工书屋内营造温馨文化环境, 配备舒适设施如空调、饮水机, 以及绿色植物, 增强其吸引力和舒适度。

习近平总书记指出的“抓典型, 更具意义的是要树立精神上的榜样”的教导, 也应在职工书屋的运营和管理中得到体现。通过展示和学习职工典型的精神, 职工书屋成为了推广社会主义核心价值观的重要阵地。结合这一点, 职工书屋的制度保障要规范管理, 更要通过活动的举办, 激励职工学习先进典型, 发扬光大他们的精神。

(二) “激励机制”: 通过表彰和奖励激发职工参与阅读的积极性

在职工书屋建设中, 激励机制扮演着至关重要的角色。通过表彰和奖励, 可以极大地激发职工的阅读和学习热情。

根据职工书屋的五年规划, 建议采取多元化的激励措施, 将职工书屋建设与企业文化建设和职工成长需求综合开展, 创建一个全面的激励体系。

实施的激励措施应包括物质和精神两个层面。物质激励可以是图书奖励、优秀读者奖等, 鼓励职工通过参与职工书屋活动展现积极性。精神激励则包括公开表彰、荣誉证书和在公司内部媒体上展示优秀个人和团队的故事, 这提升了职工的荣誉感, 也强化了其对企业文化的认同。

更进一步, 激励机制可利用现代技术手段, 如数字化徽章、在线排行榜等, 创新阅读竞赛和挑战的形式, 使职工在轻松愉快的氛围中提升阅读与学习兴趣。为了长期保持职工的参与热情, 职工书屋还应定期回访和评估激励措施的效果, 根据职工反馈进行调整和优化。

(三) “技术支持”: 利用现代技术手段提升职工书屋的使用效率和吸引力

职工书屋的未来发展不可脱离“互联网+读书”的趋势, 这一点强调了现代技术在提升阅读体验中的关键角色。为此, 职工书屋需充分利用互联网的强大信息功能, 通过创建线上电子书阅读, 实现传统与创新模式相结合。使职工能随时随地通过手机或IPAD等现代通信工具享受阅读, 也极大地扩展了获取信息的渠道, 适应了全民阅读的现代需求。

职工书屋的创新服务是对传统服务的延伸, 也是对职工文化服务模式的革新。这使得职工书屋单单是文化学习的场所, 是提高职工道德修养和专业技能的重要阵地。综合利用这些技术支持, 职工书屋可以更好地服务于职工, 成为现代文化服务体系中不可或缺的一部分, 提升其在职工心中的地位和影响力。

## 结语

在新形势下, 国有企业职工书屋的建设体现了对文化权益的保障, 更是职工素质提升的重要阵地。通过系统化的建设规划和创新的管理实践, 职工书屋已从简单的阅读空间转变为全面的文化服务平台, 实现了“综合化、便利化、数字化”的发展目标。综合运用“互联网+”和“图书馆+”战略, 职工书屋提供了丰富多样的阅读资源, 激发了职工的学习热情 and 创新能力, 成为推动企业文化和职工个人成长的关键力量。未来, 职工书屋将继续拓展其功能和服务范围, 确保每位职工都能在这个精神文化的家园中找到成长与启迪, 共同书写知识赋能的新篇章。这一切都将为构建和谐劳动关系, 推动企业的高质量发展提供坚实的文化支撑。

## [参考文献]

- [1] 陈华, 张佳, 朱建华. 职工书屋成“阅读打卡地”[N]. 工人日报, 2024-01-11 (002). DOI: 10.28277/n.cnki.ngrb.2024.000176.
- [2] 廖巧玲. 让职工书屋真正“动”起来[J]. 工友, 2023, (11): 34-35.
- [3] 陈毓琰. 职工书屋纳入公共图书馆总分馆建设研究[J]. 河南图书馆学刊, 2023, 43 (10): 14-17.
- [4] 李露. 基于数字化阅读的企业职工书屋信息管理系统的设计与实现[D]. 华北电力大学(北京), 2017.