

# 阿坝州全域旅游规划与开发策略研究: 资源保护与可持续发展

向武 黄成兵  
阿坝师范学院

DOI:10.12238/etd.v6i3.14357

**[摘要]** 深入探究阿坝州全域旅游规划与开发策略,通过全面梳理阿坝州旅游资源,突出其在全域旅游规划中的核心价值。文章基于全域旅游核心理念,深入分析了阿坝州发展全域旅游的必要性和独特优势。通过对阿坝州全域旅游现状的细致剖析,揭示存在的问题,提出全域旅游规划应遵循的基本原则和开发策略。同时,从旅游基础设施建设、信息化建设、人才培养与引进等方面给出具体实施措施。

**[关键词]** 阿坝州; 全域旅游; 旅游规划; 生态保护

中图分类号: F59 文献标识码: A

A study on the planning and development strategy of Aba regional tourism: resource protection and sustainable development

Wu Xiang Chengbing Huang  
Abazhong Normal University

**[Abstract]** In-depth investigation of Aba prefecture's overall tourism planning and development strategy, through a comprehensive combing of Aba prefecture's tourism resources, highlighting its core value in the overall tourism planning. Based on the core concept of regional tourism, the necessity and unique advantages of developing regional tourism in Aba Prefecture are analysed in depth. Through the detailed analysis of the current situation of Aba Prefecture's whole region tourism, it reveals the existing problems and puts forward the basic principles and development strategies that should be followed in the whole region tourism planning. At the same time, specific implementation measures are given in terms of tourism infrastructure construction, information construction, talent training and introduction.

**[Key words]** Aba Prefecture; Regional Tourism; Tourism Planning; Ecological Protection

## 引言

随着旅游业的蓬勃兴起,全域旅游作为一种创新性的旅游发展理念,正逐步演变为推动区域经济增长的关键力量(王佳果等,2018)。坐落于中国四川省西北部的阿坝州,凭借得天独厚的自然景观、丰富多彩的文化遗产以及独具魅力的民族风情,为发展全域旅游提供了坚实的基础。然而,如何科学合理地规划与开发阿坝州的全域旅游,以确保旅游产业的持久繁荣,成为当前亟待解决的重大课题。

### 1 阿坝州旅游资源概述

阿坝州位于中国四川省西北部,是一个自然景观、文化遗产与民族风情交相辉映的旅游胜地。其丰富的自然景观资源中,九寨沟以五彩斑斓的湖泊、壮观的瀑布和皑皑雪峰获得了“人间瑶池”的美誉,而黄龙则以其钙化彩池和原始森林景观闻名,成为研究地质演变和生物多样性的宝贵基地。此外,四姑娘山、卧龙自然保护区等国家级风景名胜也为阿坝州的自然景观增添了无限光彩。

阿坝藏族自治州作为多民族聚居区,其文化遗产的多样性与活态传承构成了独特的文化资本。该区域以藏族、羌族、回族为主体,共聚居32个民族,形成了深厚的文化复合生态:藏族宗教文化、羌族碉楼建筑及回族清真饮食文化等文化遗产体系,共同彰显了地域文化的多元共生性(张莞,2019)。2023年统计数据显示,阿坝州已拥有国家级非物质文化遗产名录项目22项,覆盖藏族与羌族的传统音乐、舞蹈、手工艺、节庆习俗等核心领域。同时,各民族活态化的文化实践,不仅成为差异化旅游产品的核心资源,更通过“文化+旅游”融合机制有效提升了全域旅游的文化吸引力与市场竞争力,为民族地区文旅产业可持续发展提供了实证范例。

### 2 阿坝州发展全域旅游的必要性与优势

域旅游是一种全新的旅游发展理念,强调的是旅游产业与区域经济、社会、文化的深度融合(王佳果等,2018)。全域旅游倡导全民参与、全区域覆盖、全方位服务、全产业融合的旅游发展模式。通过整合区域内的所有资源,实现旅游产业的可持续

发展。全域旅游的核心理念在于通过旅游活动促进区域经济的全面发展,同时保护生态环境和传承文化遗产。

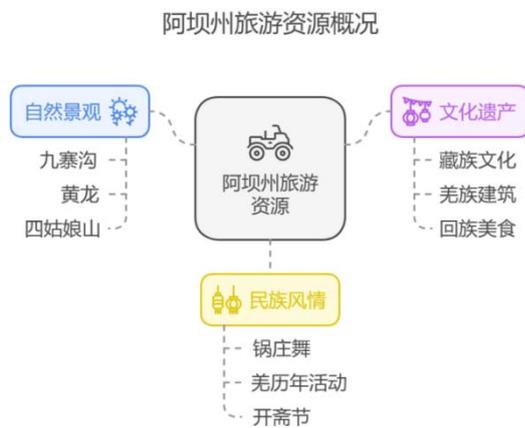


图1 阿坝州旅游资源概况

首先,阿坝州拥有丰富的旅游资源,包括自然景观、文化遗产和民族风情等,为全域旅游的发展提供了坚实的基础。其次,全域旅游的发展有助于推动阿坝州经济结构的优化升级,实现区域经济的可持续发展(吴郑芝,2020)。此外,阿坝州独特的地理位置和多元的文化背景,也为全域旅游的发展提供了广阔的市场空间和无限的发展潜力。

### 3 阿坝州全域旅游现状分析

尽管阿坝州拥有丰富的旅游资源,但其旅游基础设施建设却相对滞后,交通网络的不完善、住宿设施的短缺以及旅游信息服务平台的不健全等问题,制约了阿坝州全域旅游的发展。

近年来,阿坝州的旅游市场呈现出稳步增长的趋势。根据四川省旅游局的数据,2019年阿坝州接待游客数量达到3000万人次,旅游收入超过200亿元。然而,随着旅游市场的不断成熟和游客需求的多样化,阿坝州旅游市场也面临着诸多挑战。例如,旅游产品的同质化现象严重,缺乏创新性和差异性;旅游服务管理水平有待提高,游客满意度和忠诚度有待增强等。此外,随着乡村旅游高质量发展路径的探索(于法稳等,2020),阿坝州未来应更加注重在保护生态环境和传承文化遗产的基础上,推动旅游产业的持续升级。

阿坝州全域旅游的发展面临诸多问题与挑战。首先,旅游基础设施的不完善制约了旅游产业的发展。其次,旅游产品的同质化现象严重,缺乏创新性和差异性。此外,旅游服务管理水平有待提高,游客满意度和忠诚度有待增强。同时,生态环境保护与旅游开发的矛盾也日益凸显,如何在保护生态环境的前提下实现旅游产业的可持续发展已成为亟待解决的问题。

### 4 阿坝州全域旅游规划原则

首先:在阿坝州全域旅游规划中,可持续发展原则应贯穿始终,注重生态环境保护和文化遗产传承,并借鉴生态旅游与文化遗产保护的协同发展经验(王磊和李娜,2022)。通过实施生态旅

游和绿色旅游项目,减少对自然环境的破坏;同时加强对文化遗产的保护和传承工作,确保旅游活动的可持续发展。

其次:阿坝州拥有丰富的文化遗产资源,这些文化遗产是吸引游客的重要因素之一。在全域旅游规划中,应坚持文化保护与传承原则,确保旅游活动不会对文化遗产造成破坏。通过制定文化遗产保护规划和实施文化遗产保护工程等措施,加强对文化遗产的保护和传承工作;同时鼓励当地居民积极参与文化遗产的保护和传承活动,形成全社会共同关注文化遗产保护的良好氛围。

再次:为了满足不同游客群体的需求,阿坝州全域旅游规划应坚持旅游产品多样化原则,并借鉴乡村旅游的高质量发展策略(赵晓东和陈静,2023),打造具有地方特色的旅游品牌。通过开发不同类型的旅游产品如生态旅游、文化旅游、探险旅游等,满足不同游客群体的需求。同时注重旅游产品的创新性和差异性开发,打造具有地方特色的旅游品牌,提高阿坝州旅游的吸引力和竞争力。

## 5 阿坝州全域旅游开发策略

### 5.1 旅游产品创新策略

阿坝州可凭借其丰富的自然景观资源和得天独厚的优势来开发生态旅游产品,并借鉴生态旅游的发展路径(李明和王红,2022),精心打造生态徒步、野生动植物观察等系列生态旅游产品。同时,阿坝州的文化遗产资源也极为丰富,为文化旅游产品的开发提供了广阔天地,通过深入挖掘藏羌文化等民族文化的深厚内涵,并借鉴文化与旅游融合的机制(侯兵等,2020),可开发出藏羌文化村、红军长征体验游等特色文化旅游产品,使游客在领略文化韵味的过程中,加深对阿坝州历史文化的认识与理解。此外,阿坝州地形复杂多变,为探险旅游产品的开发提供了得天独厚的条件,可以依托四姑娘山等山区资源,开发攀岩、徒步穿越等刺激有趣的探险旅游产品,充分满足探险爱好者的探索欲望和需求。

### 5.2 旅游市场营销策略

在制定阿坝州旅游市场营销策略时,首先可采用数据驱动决策方法,通过全面收集和分析游客行为数据、旅游消费模式以及市场趋势等关键信息,来制定精准的营销计划。具体而言,可以利用大数据分析工具,对社交媒体上关于旅游的讨论进行情感分析,深入了解游客对阿坝州旅游产品的态度和偏好,从而及时调整营销信息和策略,确保营销活动的针对性和有效性。其次还应注重品牌故事的塑造与传播,通过讲述阿坝州自然景观、文化遗产和民族风情等资源背后的动人故事,增强旅游产品的吸引力和感染力。

### 5.3 旅游基础设施建设策略

在制定阿坝州旅游基础设施建设策略时,首先应针对交通网络不完善的问题,加大投资力度,全面完善交通基础设施建设。同时,为满足不同游客群体的多元化需求,应加大对住宿设施的投资力度,推动住宿设施的升级与多样化。可以借鉴国际知名旅游目的地的成功经验,结合阿坝州的自然环境和文化特色,

打造一批具有民族风情的精品民宿和生态酒店, 为游客提供独特而舒适的住宿体验。此外, 还应构建一个全面的旅游信息服务平台, 集成在线预订、虚拟旅游、智能导览等多种功能, 为游客提供一站式的信息服务。

#### 5.4 旅游服务与管理提升策略

在提升阿坝州旅游服务与管理水平的过程中, 首先应注重服务质量的标准化与个性化相结合。为此, 可制定一套符合阿坝州特色的旅游服务标准体系, 确保游客在不同景点都能享受到一致且高质量的服务体验。其次, 运用现代信息技术构建智慧旅游平台, 以提高旅游管理效率。通过大数据分析技术, 对游客行为进行预测和分析, 优化旅游资源的配置; 利用云计算和物联网技术, 实现旅游信息的实时更新和共享, 提升旅游管理的智能化水平, 为游客提供更加便捷、高效的服务。最后, 还应重视旅游从业人员的培训与职业发展。通过与高等院校合作开设旅游管理专业课程, 为旅游业输送更多专业人才; 定期举办旅游服务技能大赛, 激励从业人员不断提升服务水平; 并建立旅游人才数据库和激励机制, 为人才的持续发展提供有力保障, 推动阿坝州旅游服务与管理水平的全面提升。

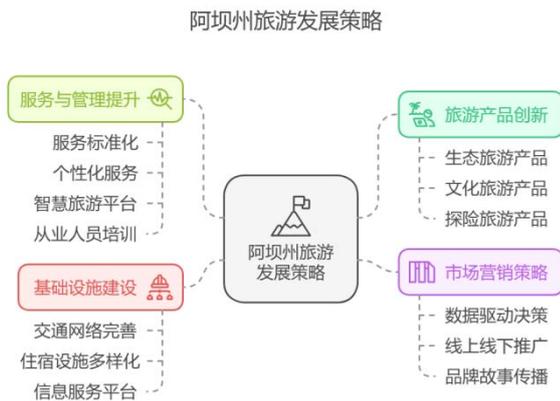


图2 阿坝州旅游发展策略

## 6 阿坝州全域旅游实施路径

### 6.1 旅游基础设施建设路径

在促进阿坝全域旅游实施的效能网络完善方面, 首先需关注交通网络的完善措施。这包括加大对交通基础设施的投资, 重点发展以生态友好型交通方式为主导的道路系统, 如建设环线公路以连接主要景区, 并提升道路质量, 确保在旅游高峰期交通能够畅通无阻。同时, 引入智能交通管理系统, 利用大数据分析预测旅游高峰期的交通流量, 从而合理调配资源, 有效减少拥堵现象。其次, 住宿设施的升级与多样化也是关键一环, 应结合当地自然环境和文化特色, 打造具有民族风情的精品民宿和生态酒店。通过引入绿色建筑标准, 不仅提升了游客的住宿体验, 还促进了当地经济的可持续发展。此外, 鼓励当地居民参与住宿设施的建设和运营, 有助于增加他们的收入来源。

### 6.2 旅游信息化建设路径

在构建旅游信息化建设路径的过程中, 首先应着重于智慧旅游平台的构建, 并借鉴相关研究成果(陈刚和王丽, 2022), 通过大数据分析技术、云计算技术和物联网技术的应用, 实现对旅游资源的优化配置和高效管理。

### 6.3 旅游人才培养与引进路径

在旅游人才培养与引进路径的规划上, 首先应致力于构建多层次的旅游人才培养体系。具体而言, 针对旅游管理专业人才, 可以开设旅游规划、市场营销、文化遗产保护等核心课程; 而对于一线服务人员, 则应重点培训语言沟通、客户服务、应急处理等实用技能, 以提升其服务质量和应急处理能力。同时, 需采取“请进来”和“走出去”的策略, 积极引进高端旅游人才。建立旅游人才数据库和激励机制, 为人才的持续发展提供保障。通过设立旅游人才奖励基金, 对在旅游服务、产品创新、文化传承等方面做出突出贡献的人才给予物质和精神上的双重奖励, 从而激发人才的创新活力和工作热情, 推动阿坝州旅游业的蓬勃发展。

阿坝州旅游业发展路径

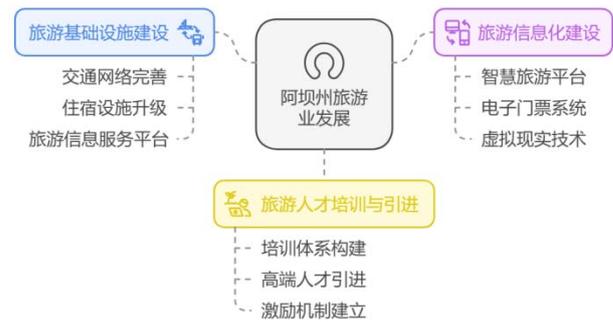


图3 阿坝州旅游发展路径

## 7 结论与建议

对于阿坝州全域旅游的未来发展, 本文提出以下建议: 政府应进一步加大政策支持力度, 制定更加优惠的政策措施, 以吸引更多投资涌入旅游领域。具体而言, 可以给予税收优惠、财政补贴等实质性支持, 并简化旅游项目的审批流程, 提高审批效率, 为旅游项目的快速落地提供便利。同时, 应加强与其他地区的区域合作与交流, 共同推动全域旅游的蓬勃发展。通过与周边地区合作开发跨区域旅游产品, 实现资源共享和优势互补; 并加强与国内外知名旅游机构的交流合作, 引进先进的管理理念和实践经验, 不断提升阿坝州旅游业的竞争力。此外, 还应注重人才培养与引进, 为阿坝州全域旅游的发展提供坚实的人才支撑。可以通过与高等院校合作开设旅游管理专业课程, 培养更多具备专业素养的旅游人才; 同时, 积极吸引国内外旅游行业的高端人才来阿坝州工作, 为旅游业的发展注入新的活力和动力。

**[基金项目]**

阿坝州应用技术研发课题:“阿坝州全域生态及文化旅游开发技术研究与应用示范”(批准号: R23YYJSYJ0005)。

**[参考文献]**

[1]王佳果,韦俊峰,吴忠军.全域旅游:概念的发展与理性反思[J].旅游导刊,2018,2(3):66-75.

[2]张莞.羌族地区旅游产业融合发展研究[D].成都:西南民族大学,2019.

[3]王佳果,韦俊峰,吴忠军.全域旅游:概念的发展与理性反思[J].旅游导刊,2018,2(3):66-75.

[4]吴郑芝.全域旅游背景下四川省旅游产业与区域经济耦合协调发展研究[D].成都:成都理工大学,2020.

[5]于法稳,黄鑫,岳会.乡村旅游高质量发展:内涵特征、关键问题及对策建议[J].中国农村经济,2020,(8):27-39.

[6]王磊,李娜.生态旅游与文化遗产保护的协同发展研究[J].生态学报,2022,42(15):5678-5689.

[7]赵晓东,陈静.全域旅游背景下的乡村旅游高质量发展策略[J].农村经济与科技,2023,34(10):78-82.

[8]李明,王红.全域旅游视角下的生态旅游发展路径研究[J].生态经济,2022,38(5):112-118.

[9]侯兵,杨君,余凤龙.面向高质量发展的文化和旅游深度融合:内涵、动因与机制[J].旅游学刊,2020,35(5):12-24.

[10]陈刚,王丽.全域旅游背景下的智慧旅游平台建设研究[J].旅游管理研究,2022,12(4):34-42.

[11]刘洋,张丽.文化旅游与乡村振兴的协同发展机制研究[J].旅游科学,2023,37(3):45-56.

**作者简介:**

向武(1965--),男,汉族,重庆人,教授。研究方向:创新创业理论与实践、高等教育。

黄成兵(1980--),男,汉族,四川宜宾人,硕士,教授,CCF高级会员。研究方向:大数据与人工智能。