

智慧园林建设对城市旅游体验的优化路径

刘丹丹¹ 赵学鹏²

1 宁夏大学 2 宁夏华林博源工程咨询有限公司

DOI:10.12238/etd.v6i8.17144

[摘要] 园林建设与城市旅游体验存在深度耦合关系,是优化旅游体验的关键载体。其通过景观营造、功能适配、文化传承、生态协同四大核心维度,结合地域特色满足游客多元需求,再以景观差异化、功能人性化、文化深度化、生态可持续、服务一体化为具体路径,实现旅游体验从视觉吸引到全程满意的升级。这一过程既以园林建设为硬件基础,又以旅游体验需求为方向指引,二者协同推动城市旅游可持续发展,为打造城市特色旅游名片提供支撑。

[关键词] 园林建设; 城市旅游体验; 优化路径

中图分类号: TU986 **文献标识码:** A

Optimization Path of Smart Garden Construction for Urban Tourism Experience

Dandan Liu¹ Xuepeng Zhao²

1 Ningxia University 2 Ningxia Hualin Boyuan Engineering Consulting Co., Ltd.

[Abstract] Garden construction and urban tourism experience are deeply coupled, serving as a key carrier for optimizing tourism experiences. Through four core dimensions—landscape creation, functional adaptation, cultural inheritance, and ecological coordination—it addresses the diverse needs of tourists by integrating regional characteristics. Specific pathways, including landscape differentiation, functional humanization, cultural depth, ecological sustainability, and integrated services, achieve an upgrade in tourism experiences from visual attraction to overall satisfaction. This process not only relies on garden construction as the hardware foundation but also takes tourism experience needs as the directional guide. The synergy between the two promotes the sustainable development of urban tourism and provides support for creating distinctive urban tourism brands.

[Key words] Garden Construction; Urban Tourism Experience; Optimization Path

引言

随着城市旅游产业发展,游客需求从单一观光转向沉浸式、个性化、高品质体验,园林作为兼具生态、文化与休闲功能的空间,在旅游体验优化中地位愈发重要。当前部分城市园林存在景观同质化、功能单一、文化表达薄弱等问题,难以匹配游客升级的体验需求。深入探究园林建设与城市旅游体验的内在关联,明确核心优化维度与具体实施路径,不仅能提升游客旅游满意度,更能助力城市挖掘旅游潜力、增强旅游竞争力,为城市旅游产业高质量发展提供新思路。

1 园林建设与城市旅游体验的内在关联

园林建设与城市旅游体验存在深度耦合的内在关联,二者通过景观、功能、文化等要素形成相互支撑的关系。从景观维度看,园林的植物配置、水景设计、造景手法等,构成城市旅游的核心视觉吸引点,游客对景观美感的感知直接影响旅游体验的初始评价;从功能维度,园林的游览路径规划、休憩空间设置、配套设施布局,决定了游客在旅游过程中的舒适度与便捷性,是

旅游体验的基础保障;从文化维度,园林中蕴含的地域文化符号、历史故事载体,能丰富游客的文化感知,提升旅游体验的深度与独特性。此外,园林的生态环境质量,如空气质量、噪声控制、生物多样性等,也与游客的健康体验、休闲体验紧密相关,良好的生态环境可延长游客停留时间,增强旅游体验的满意度。可以说,园林建设是城市旅游体验的“硬件基础”,而旅游体验的需求则是园林建设的“方向指引”,二者协同发展才能实现城市旅游的可持续提升^[1]。

2 园林建设优化城市旅游体验的核心维度

2.1 景观营造维度:提升旅游视觉体验与吸引力

(1) 景观是园林吸引游客的首要要素,需平衡美学表达、地域特色与体验多样性。植物景观建设遵循“生态适配+季相美学”原则,优先选用乡土植物构建稳定群落,如北方以油松、国槐搭配花灌木形成“四季有景”的层次景观,南方侧重棕榈、水生植物凸显湿润气候特色;同时打造樱花大道、银杏林等标志性节点,通过差异化植物搭配增强视觉记忆点。(2) 水景设计依空间

尺度灵活规划,小型园林以“曲溪叠石”搭配水生植物营造灵动氛围,大型园林打造开阔湖面与动态水景形成核心焦点,设置亲水平台、脚踏石实现“可参与”体验,四季适配如夏季戏水、冬季滑冰。建筑景观深度融合地域文化,江南园林以粉墙黛瓦、曲廊迂回传递雅致气质,北方园林借青砖灰瓦凸显庄重感,避免复制外来风格,强化园林地域辨识度,让游客在视觉体验中感知城市文化。

2.2 功能适配维度:保障旅游过程的舒适度与便捷性

(1)功能适配以“游客需求为核心”,构建科学的空间与设施体系。游览路径采用“主次分明”设计,主路径宽不小于2.5米,防滑铺装保障轮椅通行,串联核心节点;次路径宽1-1.5米,生态铺装延伸至小众景观,每500米设休憩节点,坡度超8%路段设缓坡或台阶,减少行走疲劳。(2)休憩空间细分群体需求,亲子区配游乐设施与软质地面,康养区选背风向阳处设扶手座椅与急救箱,社交区提供共享桌椅与WiFi。配套设施实现“全覆盖”,指示标识采用“三级引导”,中英文对照确保清晰;卫生设施按“每500人1厕位”配置,男女比例1:1.5,增设第三卫生间与无障碍厕位;无障碍设施覆盖全园,保障残障游客顺畅游览,让游客无“后顾之忧”。

2.3 文化传承维度:丰富旅游文化体验与独特性

(1)文化传承通过“挖掘-转化-体验”传递地域内涵,避免符号堆砌。文化挖掘阶段,组建专业团队梳理城市历史、民俗与非遗,如西安园林聚焦唐文化、苏州园林提炼吴文化元素,确保文化真实性。(2)文化转化采用“实景+意境”结合,实景通过雕塑、壁画还原历史场景,意境借植物配置、空间布局传递文化气质,如“四君子园”借梅兰竹菊传递文人精神。文化体验设计沉浸式项目,定期开展非遗手工体验、民俗主题活动,设多语种语音导览与AR互动,帮助游客理解文化内涵,实现从“视觉感知”到“深度参与”的升级,提升旅游体验的独特性^[2]。

2.4 生态协同维度:增强旅游生态体验与安全性

(1)生态协同平衡“保护”与“体验”,构建安全可持续环境。生态保护遵循“最小干预原则”,避开敏感区域,采用透水铺装(透水率 $\geq 30\%$)、生态驳岸技术,保留 $\geq 60\%$ 原有植被,建立生态监测系统实时预警,确保环境稳定。(2)生态体验设计“可感知”项目,打造科普路线串联湿地观测区、植物科普园,配望远镜与科普牌;开展植树、垃圾分类等活动,增强游客环保意识。生态安全注重健康防护,避免种植有毒、致敏植物,禁用高毒农药,水域设防护栏与救生设备,敏感区标保护标识,配备安保巡逻,让游客在安全环境中享受生态体验。

3 园林建设优化城市旅游体验的具体路径

3.1 以“景观差异化”为核心,打造特色旅游视觉体验

为避免园林景观同质化,需以“景观差异化”为核心制定建设路径。首先,开展园林景观的前期调研,分析所在城市的地域特色、自然环境、文化背景,明确园林的景观定位,避免盲目跟风建设。例如,沿海城市的园林可突出海洋文化景观,内陆城市的园林可聚焦山地、湖泊等自然景观,通过差异化定位奠定景观

特色基础。其次,在景观元素设计上,注重“在地性”元素的运用,从当地的自然景观、文化符号中提取设计灵感,如将当地的山脉形态、河流走向融入园林地形设计,将当地的传统工艺、民俗图案融入景观小品设计,让园林景观与城市地域特色深度绑定,形成独特的视觉标识。最后,加强景观的互动性设计,避免景观仅作为“观赏对象”,通过设计可参与的景观项目,如可触摸的植物景观、可亲水的水景设施、可拍照打卡的景观节点等,让游客从“被动观赏”转变为“主动参与”,增强景观体验的趣味性与记忆点,通过差异化、互动化的景观建设,打造特色旅游视觉体验,提升园林对游客的吸引力^[3]。

3.2 以“功能人性化”为导向,完善旅游舒适体验保障

功能人性化是提升旅游舒适体验的关键,需从游客需求出发优化园林功能建设。在游览路径优化上,采用“流量适配”原则,根据历史游客流量数据,调整路径宽度与节点布局,在游客高峰期易拥堵的区域,拓宽路径或增设分流路径,避免游客滞留;同时路径地面材质需考虑防滑性与舒适性,在雨天易滑区域选用防滑材质,在步行距离较长的路径设置缓坡,减少游客行走疲劳。休憩空间建设需注重“个性化”需求,除常规的公共休憩空间外,增设家庭休憩区、独处休憩区、社交休憩区等不同类型的空间,家庭休憩区可配备儿童游乐设施,独处休憩区可设置在安静的景观角落,社交休憩区可提供桌椅等社交设施,满足不同游客群体的休憩需求。配套设施升级方面,推动“智慧化”建设,引入智能指示系统,通过电子屏实时显示游客流量、景观介绍、设施位置等信息,方便游客获取游览信息;设置智能充电设施、应急呼叫设施等,解决游客在游览中的实际需求,通过人性化的功能建设,为游客提供舒适、便捷的旅游体验保障。

3.3 以“文化深度化”为目标,丰富旅游文化体验内涵

实现文化传承的深度化,需从文化挖掘、表达、传播三个层面推进园林建设。在文化挖掘上,需组建专业团队,深入研究城市的历史文化、民俗文化、非遗文化等,梳理出具有代表性的文化元素,避免文化元素的表面化运用,例如不仅要挖掘传统节日文化,还要深入研究节日背后的习俗、故事、象征意义,为文化表达提供丰富素材。在文化表达上,采用“具象化+抽象化”相结合的方式,具象化表达可通过雕塑、壁画、实景展示等形式,将文化故事直观呈现,如在园林中设置反映当地历史事件的雕塑群;抽象化表达可通过空间布局、植物配置、色彩搭配等方式,传递文化意境,如通过“曲径通幽”的空间布局传递传统园林的“含蓄美”,让游客在潜移默化中感受文化内涵。在文化传播上,结合园林游览活动设计文化体验项目,如定期开展传统手工艺体验、文化讲座、民俗表演等活动,让游客在参与中深入了解文化,同时通过园林内的文化解说系统,如语音导览、文字解说牌等,详细介绍文化元素的背景与意义,避免游客“看不懂”文化景观,通过文化深度化建设,丰富旅游文化体验内涵,提升游客对城市文化的认同感^[4]。

3.4 以“生态可持续”为原则,构建安全健康旅游生态体验

生态可持续是园林建设的重要原则,也是构建安全健康旅

游生态体验的基础。在生态保护方面,园林建设需严格遵循“最小干预”原则,在规划设计阶段避开生态敏感区域,对必须开发的区域,采用生态友好型建设方式,如使用环保建材、采用生态驳岸技术、保留原有植被等,减少对生态环境的破坏;同时建立园林生态监测系统,实时监测空气质量、水质、土壤质量、生物多样性等生态指标,及时发现并解决生态问题,确保园林生态环境稳定。在生态体验优化上,设计“生态科普游览路线”,将生态景观节点与科普设施结合,如在植物群落区域设置植物科普牌,介绍植物种类、生态功能,在水域区域设置水质监测展示设施,让游客了解园林生态系统的运作,增强生态认知;同时开展生态保护主题活动,如植物种植体验、垃圾分类宣传等,引导游客参与生态保护,让游客在体验生态景观的同时,树立生态保护意识。此外,注重园林生态环境的“健康适配性”,避免种植有毒、有刺激性的植物,减少园林内的化学药剂使用,保持生态环境的健康性,让游客在园林中能放心享受自然,提升旅游生态体验的安全性与健康性。

3.5以“服务一体化”为支撑,提升旅游全程体验满意度

服务一体化是提升旅游全程体验满意度的重要支撑,需整合园林内外服务资源,构建完善的服务体系。在入园服务方面,优化门票预约与入园流程,推行线上预约、扫码入园等便捷方式,减少游客排队时间;在园区入口设置服务中心,提供游园咨询、行李寄存、导游服务等,为游客提供入园后的第一时间服务支持。在园内服务方面,建立“网格化”服务管理模式,将园林划分为多个服务网格,每个网格配备服务人员,负责网格内的游客咨询、设施维护、安全保障等工作,确保游客在游览过程中遇到问题能及时得到解决;同时完善服务设施布局,在游览路径沿线合理设置餐饮、购物、医疗等服务设施,餐饮设施需提供多样化的饮食选择,满足不同游客的口味需求,医疗设施需配备基础医

疗设备与药品,应对游客突发健康问题。在离园服务方面,提供便捷的交通接驳服务,通过与城市公共交通系统对接,增加从园林到公交站、地铁站的接驳班车或指示引导,方便游客离园;同时收集游客反馈,通过线上问卷、现场访谈等方式,了解游客对园林建设与服务的意见,根据反馈及时调整优化,形成“服务-反馈-优化”的闭环,通过一体化的服务支撑,提升游客从入园到离园的全程体验满意度^[5]。

4 结语

园林建设对城市旅游体验的优化,需以景观、功能、文化、生态为核心支撑,通过差异化、人性化、深度化等具体路径,构建“基础保障+创新升级”的完整体系。这一体系既解决了当前园林建设中存在的同质化、功能不足等问题,又精准对接了游客从视觉到文化、从生态到服务的全维度体验需求。未来,随着旅游需求持续变化,园林建设还需不断迭代创新,深化与城市旅游的融合,进一步释放园林价值,为城市旅游体验提升与产业可持续发展注入持久动力。

[参考文献]

- [1]韩学伟.基于智慧旅游系统的山岳户外探险GRTM安全救援体系构建[J].洛阳师范学院学报,2021,40(11):49-52.
- [2]于泳,王慧.智慧旅游生态系统的构建及多中心治理机制研究[J].企业经济,2020,39(10):98-104.
- [3]于泳.山东半岛区域智慧旅游生态系统评价体系构建研究[J].西部旅游,2020,(08):64-66.
- [4]鲍鸣虹.城市发展过程中产业经济的作用探究[J].商讯,2020,No.193(03):140-141.
- [5]殷瑛,祁小华.金华产业创新服务综合体发展现状及意义分析[J].湖北农机化,2020,No.240(03):50-51.