

基于情感表达的主题性办公空间设计的研究

叶 莉

广西艺术学院 广西 南宁 530000

DOI:10.12238/etd.v3i4.5280

摘 要:随着我国城市化进程的加快,人们生活水平质量的提高,越来越多的办公空间开始追求人性化和个性化的室内环境而不单单是满足于办公功能,同时让办公空间环境达到与我们的生活、自然、人文关怀各个方面和谐统一。笔者通过对办公空间的研究背景及意义、设计情感表达的元素等来分析办公空间艺术在人民生活水平不断提高的基础上,人们的精神情感等各方面需求也在发生变化,最后提出现代化办公空间设计在基于情感的基础下如何创新问题。

关键词:情感表达;办公空间;设计研究

中图分类号: TU-86 **文献标识码:** A

Research on Theme Office Space Design Based on Emotional Expression

Li Ye

Guangxi Art College Guangxi Nanning 530000

Abstract: With the acceleration of China's urbanization process and the improvement of people's living standard, more and more office spaces begin to pursue humanized and personalized indoor environment, instead of just being satisfied with office functions. At the same time, the office space environment can achieve harmony and unity with our life, nature and humanistic care. Based on the research background and significance of office space, the elements of emotional expression in design, etc., the author analyzes that with the continuous improvement of people's living standards, people's spiritual and emotional needs are also changing. Finally, the author puts forward how to innovate modern office space design based on emotion.

Keywords: Emotional expression; Office space; Design research

引言

情感是一个抽象的概念,对于情感需求的表达必须通过实体表达出来,从而转化为一种实质性的“形”与“质”。随着现代社会不断发展,人们在物质生活方面的追求得到满足以后开始转向精神层面;同时,相比较室外而言,人们在室内停留的时间远远多于在室外停留的时间,因此室内的环境在对人的影响中具有不可磨灭的作用;将情感融入办公空间的设计中,增强了办公者的创造性、灵感性和灵活性,更加主动的全身性投入工作当中;办公空间的情感设计是通过人在办公中的行为所产生的心理变化,是根据人的情感需求所设定的主题性空间。这就要求设计者通过情感创造出不同的空间功能和形态来提高工作者的工作效率和满足使用者的精神需求。

1 情感主题办公空间研究的背景及意义

1.1 研究背景

在改革开放之后,我国经济在各个方面都有了飞跃的发展,特别是民营经济日趋活跃,因此人们对办公空间的需求日趋明显。由于科技的突飞猛进,各种电子科技等通信设备大大提高了工作效率,节省了很多工作时间,也更利于人与人之间的交流。先进设备的发展应用于各大办公室中,社会的各种变化和需求使办公方式和办公性质发生了巨大的改变;新时代下的办公室成为人们必不可少的工作空间,显然

办公室的演变与科学技术和生产力有着密切联系。各种形式的办公空间应用于社会的各个行业,增加了人与人之间的交流与沟通,同时也提高了工作效率。

1.2 研究意义

办公空间设计是一个需要有情感的空间设计,根据不同职业空间的不同需求而设定一个以人为本的情感化空间,个性化创作空间需达到让办公人员情绪满意的同时更要满足空间设计创新的基本需求。作为设计者的我们应该考虑到办公空间使用者的物质和精神的双重需求,以达到使用者精神和身体的双重标准;激发办公者的工作激情和工作效率,促进同事之间的交流,增强职员的归属感是必要的;因此在办公空间设计中,其空间设计中的创意理念和创作元素尤为重要。本文根据研究近现代办公空间现状,发现问题和不足,在设计时突出表达空间中的空间情感化设计的问题以更大的发挥办公空间的作用,将办公文化和以人文本的情感相结合,极具研究价值。

2 办公空间设计情感表达元素

2.1 造型

办公空间设计的造型可以是形式多样的,通过虚实结合来划分整个空间。可以有点线面的手法来增强空间的趣味性,情感化的办公空间设计在造型的基础上,考虑到听觉、视觉、触觉,统一设计元素,将复杂的造型简单化和几何化,了解

元素的特性和基本性质，再使用新的设计手法和理念将其融入整个设计之中，通过元素的分解、组合、重构的方式以满足办公人员的情感需求。

2.2 色彩

色彩在整个空间中发挥着重要作用，整个空间中颜色的运用需要设计者有着扎实的美术功底和色彩的把控以及色彩所表现的心理感受，通过色彩在空间中的不同表达方式，把办公空间中不同特色功能好创新部分体现出来。办公空间色彩的设计是基于功能下的特殊设计，根据使用者的性别、年龄、职业二表达出不同的色彩心理效应；色彩的冷暖色系所给人的心理感受是不同的，例如，红色给人的感觉很鲜艳，所以也最抢眼，容易引人注目，令人兴奋和紧张；黄色象征光明、丰收和喜悦；绿色使人感受到新生、健康环保和和平；蓝色使人联想到纯净、广大和理智。而黑白灰和金色银色统称为无色系，由于不同的办公工作人员对于色彩的爱好不同，因此所带来的心理感受也会不同。

色彩在室内设计中发挥着重要作用，不同明度色系应用也是非常讲究的，不同色彩的亮度决定了色彩的轻重，色相、纯度、明度同时决定着色彩的在空间中的寓意表达。例如，灰色系列应用中，明度较高者的灰色系具有柔软感和纯洁感，反之，明度较低的灰色系则体现了冰冷的感觉；总的来说，色彩的明度和纯度的不同表达在空间中的感觉是不一样的，给人一种忧郁感或者明快感、华丽程度以及进退感。

2.3 材料

在现代社会，对于材料的应用更偏向于环保健康，一些材料承载着特定人群的记忆，无形中带来各种感受和心理变化。材料在空间中要表现出内在潜力和外部形态，充分利用材料的特性提高其美学含义，以达到丰富空间的最终效果。同时，材料的选择应该注重材料的粗糙和细腻程度对于人的心理感受，粗糙的材质使人感受到沉重有力，而细腻的材料使人感受到轻巧温柔。

3 情感设计在办公空间中的应用

3.1 设计手法

色彩方面的搭配上，采用低亮度色系来体现空间的强硬感和高级感，用简洁的造型来增加空间的延续性和干练性，呈现出一个可以具有无限想象的办公空间，同时利用色彩的不同明度和纯度对功能分区以及软装隔断实现了场地的变化，打破常规的设计方式和手法，突出办公空间的张力和节奏感。在软装搭配方面，一方面选择环保材料，以木材为主，另一方面选择温馨和曲面化的家具，给人一种家的感觉。

整个办公空间基于人文关怀出发，加强各部门的交流与联系，考虑人的舒适度和对于精神方面的需求，让使用者在工作的同时感受到家的温暖。办公空间中的各个功能空间都发挥着不同的作用，尤其在与色彩和空间造型的整体搭配中，整个室内设计的色彩搭配不仅对于空间的环境以及舒适度都有很大的作用，更多的是满足了使用者的心理和精神需求；不管是色彩、材料、灯光、造型及陈设饰品，都具有重要意

义；这是一个组合的整体而存在于整个空间环境中，形成一个非常和谐统一的感觉，并充分发挥自己的优势，突出空间的主体属性。

3.2 功能布置

整个平面划分基于该公司的工作属性，分析各部门的相互关联性以及其他部门的特殊性，设计一个相对独立又开放的办公空间及讨论空间；充分了解该公司的功能属性，合理进行功能分区，利用色彩和造型来区分空间的虚实空间。

办公空间中的部分功能，如会议室的设计在根据办公人员的使用频率及公司理念的各方面影响下来设计会议室的风格和色彩搭配；业务行政部门则采用现代化几何元素以及活泼的色彩，改善工作者在行政工作中的疲惫；创意部采用结构式的造型设计再结合个性化的空间形态形成相对轻松创意时尚的空间，再结合色彩的单一性给人以视觉冲击力。封闭空间的设计则遵循整个空间的整体风格，采用灰色调的设计，结构重在和整体风格相协调统一。

整个空间设计流线清晰，完美避开空间拥挤、交通穿插混乱等问题。不采用循规蹈矩的设计而遵循简洁设计中体现品质高档，采用开放式的办公空间打破了有形墙体对人的心理产生无形压力。在能源上利用自然光照避免过多的人造光线引起的能源浪费，充分利用自然光源引进空间，结合室内植物产生的光合作用改善室内空气质量。

3.3 情感融入

打破常规的办公设计，引入自由空间的气息，使工作者得以释放工作压力，让员工以喜乐、放松、愉悦放松的方式工作。采用简单的设计材料，营造丰富且有节奏感的办公空间，结合企业文化打破古板的办公空间。空间色系冷暖相结合，休闲区以独特的造型和编织的设计，为把疲惫的办公人员感受到放松。

在考察办公空间设计时，根据调查，发现现代化的办公空间越来越重视以人的根本需求和精神需求，注重以人为本，使整个空间充满生活化和舒适化的元素；无论是公司还是办公者都能感受到空间带来的喜怒哀乐，以人为本的空间设计是情感化设计在空间中的重要依据，从各个方面体现了空间对使用者的尊重，同时通过物质和精神、生理和心理等多方面来阐述。

(1) 绿色色彩

在整个办公空间中搭配绿色植物以增加空间温馨舒适的氛围，在现代办公生活有形和无形的压力之中，人们总会大自然有着强烈的向往，想要在城市喧闹的环境之下找到属于自己的一片宁静、和谐的生活；因此我们在任何的室内环境设计中，都可以通过绿色植物来装点空间，这样使人与自然更加贴近，办公氛围也更加自然化、生活化。

(2) 家具色彩

根据家具的不同种类、规格、形式、材料而表达出明度、纯度不一的暖色系和中性色彩，例如，边柜和桌椅等是室内陈设中的主体，能表现整个室内环境的主体风格，与室内背

景色相结合,体现空间主体效果。

(3) 陈设色彩

室内装饰色彩中的陈设品主要包括灯具、工艺品、装饰挂画等,虽然这些小的陈设装饰体积小,在室内面积占比也很小,局部色彩因为色彩的明度、冷暖而造成空间的氛围不同,从而给人的情感上带来不一样的心理效果,但这些局部的小装饰陈设也起到画龙点睛的作用,经常作为室内主题风格中的装饰点缀作用。

(4) 背景色

办公空间中的背景色主要包括范围在地面、墙面、天花等各个部分,这几个部分在空间中占有极大面积,因而起到衬托室内氛围的主要作用。背景色是在空间设计中最能体现整体空间氛围和色调的主体,根据不同的空间性质、对人产生不同的心理反应,从而打造一种特殊的色调而适用于地面,因此在地面选择了灰色大理石以突出空间的高级感,而天花则与地面完全相反,恰当地选择白色搭配灰色不锈钢的吊顶,产生完全不同的效果。墙面的选择一般也不同于地面的色调,为了打破视觉上的冲击力而改变墙面颜色与天花相呼应。

4 结语

随着经济的快速发展,劳动力和岗位的增多,形式多样的办公空间层出不穷,情感化设计在办公空间中变得越来越重要,以人为本的办公空间设计使空间形式与主题变得多元化,也出现了办公空间中的情感多元化。目前我国对于办公空间设计中存在问题主要体现在办公空间中的情感设计不够突出,需要根据空间情感化的设计理论体系来作为指导办公空间设计,以办公空间为基本载体来研究艺术设计表现形式建立办公空间情感化的设计体系。依据国内外现发展状况,吸取优势,结合中国传统文化,力图打造一个具有中国特色的办公文化空间,达到新事物与新科技的变革与冲击。

以人为本的情感设计现已成为国内外设计者比较倾向的设计主题。随着现代科学技术的不断进步,对办公空间的设计也一直在结合新的科技尝试新的设计手法来增强人与

办公环境的交流,以满足使用者的情感体验和精神需要。

参考文献:

- [1] 刘岩.环境心理与办公空间人性化设计探讨[J].吉林艺术学院学报,2007(4):03-20.
 - [2] 吴宁.办公空间设计[M].北京:水利水电出版社,2013.02-129.
 - [3] 丁顺.空间多义,尺房如园——“玲珑织翠”:华东建筑设计研究院有限公司创作二所办公空间设计[J].城市建筑空间,2022,29(04):252-253.
 - [4] 王敏.共享价值理念下的联合办公空间设计研究[J].工业设计,2022(03):79-81.
 - [5] 刘璐.基于“空间体量设计”的联合办公空间设计研究[D].中国矿业大学,2021.
 - [6] 孙楚伦.面向健康办公环境的性别化空间设计探究[J].城市建筑,2021,18(26):123-125.
 - [7] 曾慧颖.基于生态理念的办公空间设计探究[J].居舍,2021(25):82-83.
 - [8] 陈欠欠,吴魁.基于色彩心理学下的办公空间设计应用探究[J].湖南包装,2021,36(04):33-35.
 - [9] 蒙绪发.以人为本的办公空间设计——以唯品会公司总部大厦为例[J].低碳世界,2021,11(08):95-97.
 - [10] 孙婉萍.极简主义视野下的现代办公空间设计研究[D].湖南理工学院,2021.
 - [11] 李元元.基于人文关怀的共享办公空间设计研究[D].山东建筑大学,2021.
 - [12] 陈瀚.基于可持续设计理念的办公空间设计研究——以荷兰瓦赫宁根大学研究中心为例[J].中国艺术,2020(06):103-108.
 - [13] 张玉明,杨明萱,范程程,秦高阳.环境心理学语境下的办公空间设计研究[J].大众文艺,2020(16):97-98.
- 作者简介:叶莉(1997-),女,汉族,湖北宜昌人,在读研究生,单位:广西艺术学院;研究生方向:室内设计。