

当前个体工商户面临的困难与发展路径

徐俊

万马科技股份有限公司

DOI:10.12238/etd.v5i2.7103

[摘要] 个体经济是中国特色社会主义市场经济的重要组成部分。个体工商户是个体经济的基本单元,在创造就业机会、方便群众生活、促进实体经济发展和社会稳定等方面发挥了积极的作用。然而,当前许多个体工商户面临着一定的生存困境,影响着个体工商户的经济效益和长远发展。文章分析了个体工商户面临的困难及由此带来的风险,提出了促进个体工商户发展的路径。

[关键词] 个体工商户; 发展困难; 发展路径

中图分类号: F203.9 **文献标识码:** A

The difficulties and development paths currently faced by individual businesses

Jun Xu

Wanma Technology Co., Ltd

[Abstract] The individual economy is an important component of the socialist market economy with Chinese characteristics. Individual businesses are the basic unit of the individual economy, playing a positive role in creating employment opportunities, facilitating people's lives, promoting the development of the real economy, and social stability. However, many individual businesses are currently facing certain survival difficulties, which affect their economic benefits and long-term development. The article analyzes the difficulties and risks faced by individual businesses, and proposes paths to promote their development.

[Key words] individual business owners; Development difficulties; Development path

引言

个体工商户是重要的市场主体,在创造就业机会、方便群众生活、促进实体经济发展和社会稳定等方面发挥了积极的作用。浙江省市场监管局统计数据显示,截至2023年底,全省个体工商户668.68万户,同比增长10.64%,户均吸纳就业人数2.08人,整体带动就业1390万人,约占全省就业人口的30%,营业收入和盈利呈现“双增长”。然而,当前许多个体工商户面临着一定的生存困境,影响着个体工商户的经济效益和长远发展。

1 个体工商户面临的困难

1.1 政策统筹性欠缺

有效的政策是个体工商户发展的重要保障。当前,虽然针对个体工商户的发展出台了一系列扶持政策,但相关政策扶持力度较低,对于个体工商户的发展保障效果不佳。此外,有关政策的执行力度也不足,导致个体户无法充分享受到政策红利,政策的保障作用丧失。

1.2 经营成本较高

当前,原材料和房租的上涨使得个体工商户经营成本增加,影响到个体工商户的可持续发展。据相关调研数据表明,72%的个体工商户表示,原材料采购成本占营业额的比重从2022年的

40%涨到2023年的55%左右;53%的个体工商户表示,店铺租金上涨,上涨幅度为10%-20%。根据已有相关政策,个体工商户租借国有性质房产可享受阶段性减免,但大多数个体工商户租用的是非国有性质房产,事实上很难享受到减免租金政策。因此,一些个体工商户出现入不敷出等情况,面临严重的经营问题。

1.3 融资需求较难满足

个体工商户具有小而散、固定资产少的特点,在获得金融服务方面处于弱势。据相关调研数据显示,2023年70%的个体工商户有金融服务需求,但实际得到金融服务的个体工商户只有42%,个体工商户“短小频急”的融资需求满足呈现低效态势。造成这种情况的主要原因是:一方面,个体工商户面临较高信贷申请门槛,难以获得“经营贷”;另一方面,个体工商户在经营上具有不确定性和范围性,即便获得“经营贷”,也难以确保贷款使用效果。

1.4 经营模式较为落后

在互联网时代,人们更喜爱线上消费,线上经营已经成为一种重要模式商业。当前,一些个体工商户还是以传统的线下营业为主,这样的经营模式与当前网络时代消费习惯不相符,所能吸引的客流量是有限的。此外,一些想开展线上经营的个体工商户

也面临着相关电商平台抽成较高、规则繁琐、各种不合理营销活动多等问题,经营模式转型比较困难。

1.5 市场环境欠佳

个体工商户大多还处于“各自为营”、零散的状态,这样,个体工商户不仅无法及时有效了解市场情况,而且在市场竞争中力量更显薄弱。现今的市场竞争日趋激烈,个体工商户如果不能合作起来、相互抱团取暖,那么必然难以在市场中占据一席之地。

2 个体工商户发展困难所带来的风险

2.1 失业风险

个体工商户为我国中低端技能水平人员提供了大量岗位,服务业中尤甚,因此一旦个体工商户发展出现困难,势必会造成相应岗位的缺失,进而产生失业风险。当前我国还存在大量中低端技能水平人员,这些人员的主要就业方向就是个体工商户所设立的各种岗位,如小饭馆的后厨人员、服务人员、收银人员等,个体工商户如果陷入发展困难,势必不能正常运营,引发失业风险^[1]。

2.2 经济风险

个体工商户是我国经济的重要组成,个体工商户发展困难的出现会造成个体工商户数量的大量减少,而大范围的个体工商户减少将会弱化消费持续复苏的动能,影响到我国的经济体量。此外,个体工商户发展困难所造成的失业风险,也会使得民众的消费意愿下降,进而让我国的商业活动能力减弱,出现经济风险。

2.3 社会风险

个体工商户发展困难导致的失业风险和经济风险增加势必会增加社会不稳定性,形成社会风险。个体工商户发展困难甚至倒闭会带来大量失业,如果失业人群不能得到新的就业或者获得合适的社会保障和公共服务,就容易成为新贫困人群,进而可能成为社会安全隐患。

3 个体工商户的发展路径

3.1 完善政策,强化政府支持

政府部门需要梳理当前的政策法规,在此基础上加强统筹规划、完善政策,为个体工商户构建良好的环境,有效纾解当前个体工商户所面临的发展困难。同时,要强化监督管理力度,切实执行相关政策,真正保障个体工商户的经营发展。

政府应加大对个体户的政策扶持力度,严格落实承租国有房屋租金减免政策,让承租人真正享受到全额租金减免优惠政策。同时,完善非国有房屋租金减免支持政策,给予个体工商户阶段性租金减免优惠。地方政府可根据实际情况给予私人房屋所有者相应补贴,鼓励私人房屋所有者减免房租,推出对个体工商户进行水、电、气等方面优惠补贴,从而更好地促进个体工商户的发展。在税收方面,适当减少个人所得税征收额,进一步简化小规模纳税程序和退税流程等,切实强化个体工商户的税收保障,较好解决其发展困难。

政府部门应加强互联网平台企业的监管,对各种不利于个

体工商户发展的行为进行处理,并且通过政策补助等方式鼓励互联网平台企业减少对个体工商户收取的各种费用、让利于个体工商户,从而有效降低个体工商户经营成本,助力其转型发展^[2]。

3.2 加强金融支持,满足融资需求

金融机构要加大融资支持力度,及时为个体工商户提供信用贷款、担保贷款等。银行要减少形式审查,将具有有效经营活动证明的个体工商户纳入授信范围,依托全国一体化融资信用服务平台网络,开展多方信用监管,为个人工商户提供好的金融服务,降低经营贷等贷款的难度,切实解决个体工商户的资金困难问题。中国人民银行浙江省分行数据表明,2023年浙江省个体工商户贷款户(次)数为558.08万次,经营性贷款(含信用贷款)余额总计16939.72亿元,同比增长23.19%,对金融机构小微普惠金融贷款贴息补助60亿元以上。

加强金融创新,为个体户提供更加灵活、便捷的金融服务。运用互联网技术和数字化风控手段提高针对不同类型、不同层次主体的个性化信贷服务水平,满足个体工商户发展中的不同资金需求,为个体工商户发展提供好的环境^[3]。

“支付宝”“微信”等相关网络金融服务平台要降低个体工商户的借贷手续费标准和利率标准,为个体工商户提供更好的网络借贷服务,帮助个体工商户解决发展困境。同时,应加快设立个体工商户贷款风险补偿基金,化解个体工商户贷款风险,减少个体工商户的问题贷款损失。

3.3 加强培训指导,实现数字化转型

个体工商户要立足当下线上消费习惯,积极发展线上经营,拓展市场空间。一是线上引流。在线下流量日渐降低的今天,个体店要提升数字化运营能力,实行多线发展,满足不同用户的需求,吸引更多客户流。二是与各大电商平台合作。如今网购已经成为了消费者最主要的购物方式之一,各大电商平台已经成为民众消费重要场所,有着非常强大的引流能力,个体工商户要积极与电商平台合作,借助平台获取到大量的客流,增加销量、提高收益。

在互联网时代中,政府部门应积极对个体工商户展开培训和指导,帮助它们提高自身素质和竞争力。政府部门可邀请相关专业技术人员为个体工商户进行数字化技术应用的培训,不断提高他们的数字素养,增强他们的转型意识和发展意识。政府可提供相应的政策支持和资金扶持,鼓励专业服务平台为个体工商户的转型提供便利,引导和帮助个体工商户实现数字化转型,推动个体工商户线上线下一体化经营。鼓励互联网平台企业利用自身资源为个体工商户的数字化转型提供各种帮助,降低其转型门槛,使个体工商户的发展困难得到更好的解决^[4]。2023年,浙江省市场监管部门全面贯彻落实省“民营经济高质量发展32条措施”“推动个体经济高质量发展19条意见”“14部门大力促进个体经济发展43条政策”,坚持稳中求进工作总基调,突出做好稳增长、稳就业、稳物价、保供应工作,建立监测分析体系、开展分型分类精准培育、强化金融要素支持,不断夯实服务赋能

基础,加大个体工商户扶持力度,推动个体工商户做大做强转型升级。个体工商户做大做强做优意愿强烈,转型升级数量稳步增长。数据显示,2023年浙江省个体工商户转型升级企业2.16万户,同比增长14.34%,处于近年来的高位。同时积极开展个体工商户职业技能培训,2023年浙江省参加职业技能培训个体工商户24.91万人次,领取培训补贴14128.4万元。

个体工商户要提升自身竞争力。一是加强创新。在新时代背景下,个体工商户必须积极探索新商业模式、开发新产品、开拓新市场,通过创新提高自身竞争力和盈利能力,更好地满足现代消费者的需求、适应市场变化。创新是企业长久发展的重要动力,企业通过创新让自己适应时代形势,把握发展的机会。与大企业相比,个体工商户虽然要小得多,但同样需要创新,也同样能够实施创新,提升自身活力,促进自身数字化发展。个体工商户的知识产权创造、运用和保护,也在不断强化。据浙江省市场监管局有关负责人介绍,截至2023年底,浙江省拥有授权专利的个体工商户17651万户,地理标志授权使用的农民专业合作社达491家,占地理标志使用的17.63%。

二是提升运营能力。个体工商户要注重打造品牌文化,积极树立经营口碑,防止出现产品质量问题、安全卫生问题、经营诚信问题、服务缩水问题,增强经营能力和市场竞争力;同时,要拓宽视野,着眼快速变化的市场环境,不断学习新的经营知识,主动研判经营情况,提升管理能力,积蓄发展和转型力量。浙江省以全域个体经济普查为基础,开展个体工商户分型分类工作,开展精准帮扶培育。培育“知名小店”“网红店铺”,打造“经营样板”“创新案例”,截至12月底全省共培育发展“名特优新”个体工商户15668户。

3.4 推动合作发展,优化营商环境

在当前的市场态势下,个体工商户必须加强合作,做到资源共享,积极融入产业链、供应链,加强上下游沟通,盘活供需市场,实现互利共赢。个体工商户行业协会或联盟要加强信息共享和业务合作指导,推动个体工商户准确把握市场情况,及时根据市场变化调整发展方向,提升自身的竞争力和盈利能力。同时,行业协会或者联盟要加强自身建设,增强为个体工商户服务的本领,更好地帮助个体工商户在激烈的市场竞争中加强合作、开拓业务新天地。

要大力优化营商环境。一是放松政府采购限制。政府部门要消除歧视,降低门槛,允许通过“以大带小”联合参与或行业协会牵头参与等方式,鼓励个体工商户参与政府采购活动。二是加大对个体工商户字号、商标、专利等权利的保护力度,确保其各种权益不受侵害,保障其可持续发展。三是加强市场监管,打击不正当竞争和违法行为,加强公平竞争审查和反垄断监管,确保个体工商户平等参与市场竞争,维护市场秩序^[5]。四是建立服务平台。通过公共服务平台,加强对新进入市场的个体工商户的服务支撑和引导,为这些个体工商户提供法律政策、市场供求、招聘用工、创业培训、金融支持等各项服务,帮助他们所面临的经验不足等问题。五是推动建立省级跨部门“一站式”涉个体工商户政策发布平台,发挥个体劳动者和私营企业协会纽带作用,畅通个体工商户反映和解决问题的渠道。六是建立公益性法律服务队伍,健全个体工商户维权救济制度。从新设数据看,2023年浙江省新设个体工商户126.13万户,同比增长9.15%,分别比2020年117.94万户、2021年112.25万户、2022年115.55万户增加8.19万户、13.88万户、10.58万户,全年新设数量近年最高。

4 结束语

当前,各方要高度关注个体工商户发展困难,找准着力点,围绕“降成本、改方式、促升级、优环境”制定相应的措施,纾解个体工商户遇到的发展困难,拓展个体工商户更为广阔的发展前景。

[参考文献]

- [1]汤蕾.湖南省株洲市小微企业和个体工商户营商环境调查分析[J].环渤海经济瞭望,2024,(01):134-137.
- [2]吴小华,王冰.探索个体信用画像创新线上融资模式——常州市创新打造“常个贷”融资新模式[J].中国市场监管研究,2023,(07):11-14.
- [3]石海娥.个体工商户走出新路子[J].光彩,2023,(7):14-15.
- [4]高云.浅析如何推进小微企业、个体工商户、专业市场党建工作标准化规范化管理[J].中国标准化,2023,(12):61-63.
- [5]高伟,王成娅.基于贵阳视角的小微金融服务模式发展研究[J].产业与科技论坛,2023,22(11):17-19.