

建设工程招标投标市场环境的分析

高艳

白银银珠电力(集团)有限责任公司

DOI:10.12238/etd.v5i3.7831

[摘要] 我国建设工程招标投标市场环境的状态直接影响建设工程行业的发展。近年来,我国针对建设工程招标投标工作出台了相应的法律法规,构建了电子管理平台,并加强市场准入制度监督和管理,使工程招标投标市场的秩序更规范,形成更规范的市场秩序。本文主要对建设工程招标投标市场环境的现状进行分析,并提出市场环境优化策略,促进建设工程招标投标工作的有序开展。

[关键词] 建设工程; 招标投标市场; 环境

中图分类号: TU723.2 **文献标识码:** A

Analysis of market environment of construction project bidding

Yan Gao

Baiyin Yinzhu Power (Group) Co., LTD

[Abstract] In our country, the state of construction bidding market environment directly affects the development of construction engineering industry. In recent years, China has issued corresponding laws and regulations for the construction project bidding work, built an electronic management platform, and strengthened the supervision and management of the market access system, so that the order of the project bidding market is more standardized and a more orderly market order is formed. This paper mainly analyzes the current situation of the construction project bidding market environment, and puts forward the optimization strategy of the market environment to promote the orderly development of the construction project bidding work.

[Key words] construction project; Bidding market; environment

建设工程招标投标制度在我国发展已经比较成熟,对我国建设行业的发展起到一定的促进作用,同时我国也针对招标投标工作颁布了相应的法律和各项管理规定,以促进招标投标制度的规范性和完善性,规范建设工程市场的秩序。但是在建设工程招标投标的落实中,仍然存在因为个人私利导致公开招标投标出现问题的情况,致使工程招标投标的公信力受到影响。因此需要进一步加强对建设工程招标投标市场的优化和完善。

1 建设工程招标投标市场环境特点

从我国建设工程招标投标现状来看,建设工程项目的整体规模明显扩大,工程招标投标市场也进一步壮大。建设项目和竞标企业众多的情况下,必然会导致中标的压力加大,招标投标的合同更为复杂,导致招标投标市场环境不稳定。从招标投标市场经营现状来看,市场中仍然存在较多的问题:首先,存在竞争不公平现象。在部分建设工程招标投标市场管理中,企业与领导如果存在一定的关联性,极容易导致招标投标的信息遭到泄露,形成商业受贿等问题^[1]。因为人为因素的干扰造成招标投标工作不公平;其次,建设工程招标投标中存在严重的压价行为,通过无限制的降低竞

标价格实现竞标,在后期为了保证经济效益,压缩投资,影响施工质量;最后,当前建筑市场的竞争比较激烈,招标投标工作的竞争加大。

2 建设工程招标投标市场环境管理现状

我国在改革开放不断深入下,社会经济发展取得巨大进步,并在工程项目管理中制定了完善的招标投标制度。项目的全过程管理也取得了巨大的社会效益,形成更科学、更规范的招标投标项目管理制度,优化建设工程市场环境。但是由于我国建设工程市场管理工作开展中仍然存在诸多不完善的问题,包括管理机制不完善,管理体制不健全等,导致招标投标制度管理落实效果不佳,不利于工程项目管理模式的改革。从当前的招标投标活动开展情况来看,需要根据行政隶属关系进行行政组织、监督。但是实际落实中部门间的沟通效率低,仍然存在各司其职、各行其是的问题。针对同质性行为管理形成多头管理的模式,导致监管人员管理工作无所适从,管理工作出现管理空白以及重复管理的问题。

我国招标投标管理工作与经济体制改革间始终保持同步性,

市场经济体制的改革促进招标投标制度的有效落实,但是由于经济体制改革配套措施不完善等,导致招标投标市场环境仍然存在一定的问题。比如项目论证不科学、测算不准确等,项目开工中投资控制存在形式化的情况,容易造成项目开展出现超支。此外招标投标的监理同样存在形式化的情况,内部存在暗箱操作,互相掩护的现象。在招标投标工作管理中并没有真正达到优胜劣汰的作用,建设方在项目开展中存在设计随意更改的情况,导致招标投标管理工作无序^[2]。

3 建设工程招标投标市场环境建设问题分析

3.1 招标投标市场价格机制不科学

建设工程招标投标市场环境建设中,价格机制不完善。建设项目成本在土地市场、设备市场等方面的交易活动中构建的项目总价模式,影响价格控制灵活性。同时建设项目成本管理中在运动价值定律的影响下,导致货币和货物的流通受到限制。因此在合同项目招标投标价格的计算中,可以采用会计、经济理论决策策略和手段,保证计算方法的科学性,保证项目成本设计效率。我国当前的工程造价定位中,仍然习惯于传统计划经济模式,不注重经济的独立性,导致项目开发和控制因素受到影响。

3.2 建设工程招标投标组织工作不完善

从当前我国建设工程招标投标情况来看,为了保证招标投标活动的规范开展,需要保证招标投标组织工作的专业性和严肃性,保证招标投标管理贯穿整个招标投标过程。在招标投标组织层次体系的构建中要加强对《招标投标法》的落实,保证市场的规范性。从当前建设工程招标投标现状分析来看,对招标投标的重视度有限,片面的认为招标投标工作是行政管理机构的任务,与招标人的能力无关,只要严格按照招标事宜规定开展活动即可。因此招标人不注重法律赋予的权利和责任。此外,建设工程招标工作中,过于依赖于相应的机制运行。但是由于我国建设工程招标投标管理机制不健全,主体行为不科学等导致招标投标机制运行受到限制。

3.3 招标活动开展不规范

建设工程招标投标活动开展中,分为招标和投标两个部分,是建设工程市场管理的核心。在招标投标市场不断改革下,我国建设工程管理工作逐渐趋向规范化和成熟化发展。投标人的经济和竞争意识提升,对招标投标的重视度也明显加强,形成的招标投标机制更完善。当前部分大型建筑企业都设置专门的招标投标管理机制,制定招标投标管理程序,并在工程报价方面建设相应的模型,对我国招标投标市场的规范化发展具有重要的促进作用^[3]。但是同时也存在一定的问题,建设工程招标投标发展不均衡。比如,在招标投标管理中,部分项目没有被纳入到统一管理规程。经济发展相对落后的区域,管理力度疲软,在招标投标市场管理中存在诸多的漏洞和盲区。此外,招标投标企业的资质管理不规范,在招标投标工作中存在诸多恶性竞争以及变相挂靠等方面的问题,导致共同构成项目招标投标质量与标准间仍然存在一定的差异性。

3.4 评标体系存在作弊的问题

当前我国的评标方式中,常用的方法包括综合评估法、抽签法以及最低价法等方式。针对一些工期短,施工技术简单的项目

工程大部分会采用抽签法的方式定标,其他工程项目大部分会采用综合评估法。这种技术方法需要对投标人的经济、技术以及资信标等进行综合评审。但是在资信以及技术标方面存在的主观性比较强,容易受到人为因素干预,导致投标文件编制暗箱操作,弄虚作假的问题。在投标的报名以及评分细则方面存在倾向性,这种情况下会使部分潜在投标人受到排斥。在招标投标活动中出现串标、围标等问题,影响评价的全面性,人为操作空间大。

4 建设工程招标投标市场环境建设措施

4.1 做好招标投标前期可行性研究

施工企业在项目的招标投标管理中,需要严格根据招标投标的文件编制投标文件,说明投标资格、技术要求、投标价格等内容。但是大部分施工企业在项目开展中容易忽视前期的可行性调查工作,导致投标质量降低。在激烈的市场竞争中很难保证投标获胜。针对这个问题需要加强对工程投标前期的可行性研究,投标工作本身具有一定的风险性,通过前期的调研可以达到规避风险的作用。施工单位可以通过多种渠道对相关信息进行收集,并对这些信息进行综合分析、对比、筛选,针对投标内容进行可行性研究,确定最终的投标对象,保证选择的科学性和谨慎性,达到利润最大化^[4]。首先,对业主的资信条件以及可靠性进行分析,确定工程投资资金充足,并已经拨付到位。防止被投资者通过欺骗的方式包装资信,避免在项目建设中出现违规操作的行为,可以通过银行、公安等部门对企业的情况进行认真核实,保证各项投资来源可靠。同时加强对投标环境的调查研究,承包方在投标开始前对施工现场情况进行勘察。了解施工现场周围的环境、风俗习惯、生产生活条件等诸多内容。如果是国外项目,还需要了解当地法律和政治形式等。避免盲目竞标,导致后期建设工作开展受到限制。最后,对竞争环境进行调查。调查投标人的背景,威胁性等。此外,针对投标文件中是否存在隐性评标内容进行分析,了解投标倾向,保证投标文件制定的科学性。

4.2 保证定价的科学性

建设工程招标投标管理中合理的定价是关键。投标单位的主要依据为单项数量,需要根据招标要求以及施工方案等,做好提案向总项目内容的转化管理,通过统一的数量计算方式确定子项目内容。注重计算方式可以防止工程量的计算出现错误,造成偏差和误差。通过制度的约束和管理,可以提升管理和技术水平,保证竞争的合理性,使性价比高的企业中标。构建良好的外部环境,形成有序、开放性的建设工程市场。同时采用安全的管理和约束机制,优化竞争环境。最后,明确市场利益者间的权利和义务,保证招标投标活动的规范性。

4.3 保证招标组织的规范性

为了提升招标组织的规范性,可以采用无标底招标模式。招标人不需要制作标底以及报价有效幅度等,投标企业结合招标文件要求,市场行情以及企业实力等多方面情况,采用不低于成本的竞标报价,符合招标文件要求。这种评标方法可以明确市场竞争方向。在招标投标管理中,首先明确相关法律法规,意识到招

投标工作的重要作用。提升法律法规的可操作性和统一性。对各项招标文件范本进行提取和优化,保证招投标文件体系的规范性。将设计、监理、交通等都融入到招投标的实时管理办法中,保证我国法律法规的统一性,避免多头立法影响管理效率。针对我国招投标行业中的围标、串标等问题,要细化界定标准,对各种不法行为进行约束,避免旧经济体制的影响。适当提升违法惩戒力度,起到更好的法律震慑作用。通过处罚与监督管理权限的结合以及电子招投标模式的构建,提升对招投标重要性的认知。其次,加强对招投标体制的健全和优化,建设工程招投标管理机制的构建,要充分发挥宏观调控管理职能,形成更周密的思想指导。最后,无标底招标中,可以采用合理低价中标评标法,消除传统评标中泄露标底的问题,遏制招投标中的腐败行为和风险^[5]。此外,无标底招标中,合理低价中标评标法的应用,有利于促进招投标回归市场,投标人可以结合市场发展现状和个人能力形成更大的自主报价范围,满足投标人的社会效益和需求,为投标人提供更大的自主权限。并结合对设备机械、资金资信以及组织管理等多方面的评价,形成综合实力的竞争模式,对提升工程建设质量和控制工程造价具有重要作用。

4.4 保证建设工程市场招投标活动的规范性

加强对建设单位行为的规范,促进招投标工作健康发展。在建设单位行为的规范中,需要从以下方面着手:首先,创新建设项目投资管理模式,加强制度建设,对建设单位的行为进行约束和规范。同时采用招投标的分段监管模式。在招标中严格监督招标公告范围,充分调动市场参与的积极性,实现对建设单位行为的规范。评标中,针对评标委员会的标底保密情况进行监管,避免建设单位出现违规操作和标底泄密。开标定标过程中同样要加强监督,通过媒体公示最终的结果,发挥社会群众的监督作用。其次,加强对建设施工承包商行为的规范。构建建设行业的企业信誉管理档案,对企业的信誉情况进行评估,形成市场与行业间的双重约束。督促建设承包企业结合自身施工水平和管理能力,制定企业定额管理模式,避免投标报价方面过于盲目,保证市场竞争力。

4.5 构建电子评标系统

传统招投标管理中,评标工作中招标人、投标人等各方面都可能会影响招投标效果,难以真正对市场需求进行分析,不利于

客观表达评标工作。科技的发展下为电子招投标提供网络和电子计算技术支持。当前我国针对电子招投标系统已经形成一套比较完成的体系,招标人可以通过招投标资讯制定招标文件和相关资料。投标人通过对文件编制软件的构建到建设市场进行备案,并在网络上发布招标工程量清单和招标公告等内容。投标单位从网络上及时下载相关资料,并在规定的时间范围内对招标文件内容提出质疑。招标单位根据投标单位的质疑给予答疑或者更正。投标人结合自身的综合实力以及市场情况编写投标文件,并在投标截止前将投标文件上传到数据库。开标过程需要从数据库中调取相关的资料,并在资格审查和验证后,计算机系统结合招标文件进行优化和评审。评标专家通过审核后,对投标文件进行答辩、澄清,每个过程都要全程监督,最终确定最终的候选投标单位。招投标的整个过程都通过计算机网络完成,不会出现人为暗中操作。招投标人间不会接触,保证招投标结果的公平性和公正性。

5 结语

综上所述,建设工程招投标市场相对于计划经济时期来说,各方面都有明显的提升,已经形成比较成熟的体系。但是其中仍然存在一定的问题,包括暗箱操作、围标等,导致招投标工作不科学、不公平,影响施工效果和招投标市场的稳定性。因此需要结合招投标问题采取有效的解决策略,加强招投标环境的优化,促进建设行业健康发展。

[参考文献]

- [1]朱云飞.建设单位在工程招投标过程中应注意的几个问题——在杭州模式的招投标市场下[J].中国房地产业,2018(12):239.
- [2]程骥骞.高校建设工程管理中施行招投标的现实意义探析[J].建筑与装饰,2022(18):1-3.
- [3]李琳.企业工程建设招投标中存在的突出问题及应对措施探讨[J].企业改革与管理,2022(18):174-176.
- [4]包晓诚.建设工程招投标市场中串标现象出现原因及解决措施[J].中国房地产业,2020(9):283-284.
- [5]王勇.对建设工程招投标市场不正当竞争行为的分析与建议[J].中国高新区,2019(20):281,293.