

# 电商环境下川渝中药材供应链的绿色转型策略

彭勇

广安职业技术学院

DOI:10.12238/fcmr.v6i4.11029

**[摘要]** 川渝地区拥有丰富的中药材资源,中药材产业在当地经济中占据重要地位。本文探讨了在电商快速发展的背景下,川渝中药材供应链的绿色转型策略。通过分析其主要环节、存在问题以及电商带来的机遇,提出了包括绿色种植与生产、加工与仓储优化、绿色物流体系构建、电商平台绿色运营和供应链信息协同与追溯等方面的策略,并阐述了相应的保障措施,以促进川渝中药材产业的可持续发展。

**[关键词]** 电商环境; 川渝中药材; 供应链; 绿色转型

中图分类号: R282 文献标识码: A

## Green Transformation Strategy of the Sichuan–Chongqing TCM Supply Chain in the E-commerce Era

Yong Peng

Guang'an Vocational & Technical College

**[Abstract]** Abstract: The Sichuan–Chongqing region boasts abundant resources of traditional Chinese medicinal herbs, with the herbal medicine industry being a cornerstone of the local economy. This paper delves into the green transformation strategy of the Sichuan–Chongqing herbal medicine supply chain in the context of the burgeoning e-commerce industry. By analyzing its key links, identifying existing issues, and exploring the opportunities presented by e-commerce, strategies such as green cultivation and production, optimized processing and warehousing, the construction of a green logistics system, green operations of e-commerce platforms, and supply chain information collaboration and traceability are proposed. Corresponding supporting measures are outlined to foster the sustainable development of the herbal medicine industry in Sichuan and Chongqing.

**[Key words]** Green Transformation; Sichuan–Chongqing; Traditional Chinese Medicine; Supply Chain Management

### 引言

绿色转型不仅是应对环保要求的必然选择,更是提升产业竞争力、满足消费者对绿色健康产品需求的迫切需要。川渝中药材供应链的主要环节包括种植、加工、仓储、物流配送和销售,参与者众多。传统供应链模式存在诸多问题,如种植环节过度使用农药化肥,加工与仓储中造成环境污染,物流配送效率低且不够环保,电商应用不充分,信息不对称导致质量追溯困难等。绿色供应链强调在供应链的各个环节减少环境影响,实现经济、社会和环境的协调发展,其管理目标是降低资源消耗、减少环境污染、提高供应链效率。

### 1 川渝中药材供应链存在的问题分析

川渝中药材供应链存在诸多问题,严重制约了其发展。首先,在种植环节,存在非绿色因素。部分种植户为追求产量,过度使用化肥、农药,导致中药材残留超标,影响品质与安全性。同时,不合理的种植方式破坏了土壤生态,降低了土地可持续利用能力。其次,加工与仓储环节也不容乐观,环境污染问题突出。一

些小型加工企业技术设备落后,加工过程中产生大量废水、废气和废渣,对周边环境造成严重污染。仓储条件简陋,防潮、防虫、防霉变等措施不到位,影响中药材质量。接下来,是物流配送方面,效率与环保均有待提升。物流基础设施不完善,配送路线规划不合理,导致配送时间长、成本高。而且,物流运输过程中的包装材料不环保,增加了环境压力。再就是,电商应用存在不足。线上销售渠道拓展不够,电商平台建设不完善,缺乏专业的运营和推广团队,使得中药材电商市场份额较小。最后,信息不对称与质量追溯困难是又一关键问题。种植户、加工企业、销售商之间信息交流不畅,消费者难以获取全面准确的中药材信息。质量追溯体系不健全,一旦出现质量问题,难以迅速定位源头并解决。<sup>[1]</sup>

### 2 电商环境为川渝中药材供应链绿色转型带来的机遇

#### 2.1 电商平台促进信息流通

电商平台的出现打破了信息壁垒,实现了供需信息的精准

对接。对于川渝中药材供应链而言,种植户、供应商能够通过电商平台及时了解市场的需求动态,从而有针对性地安排生产,避免盲目种植导致的资源浪费。同时,消费者也能更清晰地了解中药材的来源、种植方式以及绿色品质等信息,从而做出更加明智的购买决策。此外,电商平台还是绿色生产与消费理念传播的重要渠道。通过展示川渝中药材绿色种植、加工的过程,宣传绿色环保的中药材产品,能够引导消费者树立绿色消费观念,进一步推动市场对绿色中药材的需求。这种信息的流通和理念的传播,为川渝中药材供应链的绿色转型营造了良好的市场氛围。<sup>[2]</sup>

### 2.2 数据支持精准决策

电商环境下产生的大量数据为川渝中药材供应链的决策提供了有力支持。借助大数据分析,能够精准预测市场需求的变化趋势,帮助企业提前做好生产规划,调整种植品种和规模,以满足市场的多样化需求。同时,通过对供应链各环节数据的整合与分析,可以优化资源配置,提高物流效率,降低库存成本,减少资源的闲置和浪费。例如,根据销售数据,合理安排仓储和配送,确保中药材在新鲜度和品质最佳的状态下送达消费者手中,减少因物流不畅导致的产品损耗。此外,数据分析还能帮助企业发现供应链中的潜在问题和风险,及时采取措施进行优化和改进,提高供应链的稳定性和可持续性。

### 2.3 创新电商模式推动绿色发展

创新的电商模式为川渝中药材的绿色发展提供了新的途径。众筹种植模式让消费者提前参与中药材的种植过程,不仅为种植户提供了资金支持,还增强了消费者对绿色种植的认同感和参与感。预售模式则能根据订单数量进行精准生产,避免了过度生产造成的资源浪费和环境压力。电商直播更是成为了助力川渝中药材绿色品牌建设的有力手段。通过直播,主播可以向观众展示中药材的绿色种植基地、生态环境以及加工过程,让消费者直观地感受到中药材的绿色品质和价值。这种互动式的营销方式能够快速提升品牌知名度和美誉度,吸引更多消费者关注和购买绿色中药材产品,推动川渝中药材产业向绿色、可持续发展的方向发展。<sup>[3]</sup>

## 3 川渝中药材供应链绿色转型的策略

### 3.1 绿色种植与生产策略

推广生态种植技术是实现中药材绿色种植的关键。川渝地区拥有丰富的自然资源和生态环境,应充分利用这些优势,推广仿野生种植、间作套种等生态种植模式,减少化肥、农药的使用,提高中药材的品质和药效。同时,加强对种植户的技术培训和指导,提高他们的生态种植意识和技能。建立绿色生产标准与认证体系对于规范中药材生产至关重要。制定严格的绿色生产标准,包括种植环境、种植过程、农药残留限量等方面的标准,确保中药材的生产符合绿色、环保、安全的要求。通过认证体系的建立,对符合标准的中药材给予认证标识,提高市场认可度和竞争力。

### 3.2 绿色加工与仓储优化

采用节能环保的加工设备与技术是实现绿色加工的重要途

径。例如,利用太阳能、生物质能等清洁能源进行烘干、炮制等加工环节,减少对传统能源的依赖,降低能源消耗和碳排放。同时,引进先进的加工技术,如低温干燥、超临界萃取等,提高中药材的加工效率和质量,减少加工过程中的损失和浪费。建设绿色仓储设施对于保障中药材的质量和安全性具有重要意义。采用环保材料建造仓储设施,配备温湿度调控、通风换气等设备,创造适宜的储存环境,减少中药材在储存过程中的变质和损失。此外,加强仓储管理,定期对中药材进行质量检测和养护,确保中药材的质量稳定。

### 3.3 绿色物流体系构建

发展共同配送与逆向物流是提高物流效率、降低物流成本的有效方式。通过整合物流资源,实现多家企业的中药材共同配送,减少运输车辆的空驶率和重复运输,降低物流能耗和排放。同时,建立逆向物流体系,对中药材的包装废弃物、不合格产品等进行回收和再利用,减少废弃物的产生和对环境的污染。应用新能源物流车辆是实现绿色物流的重要举措。鼓励物流企业使用电动货车、氢燃料电池货车等新能源车辆进行中药材运输,逐步淘汰高能耗、高排放的传统燃油车辆。同时,加强新能源物流车辆的配套设施建设,如充电桩、加氢站等,为新能源物流车辆的推广应用提供保障。<sup>[4]</sup>

### 3.4 电商平台的绿色运营

打造绿色电商品牌形象是吸引消费者的关键。电商平台应加强对绿色中药材的宣传和推广,展示中药材的绿色种植、生产、加工和物流过程,提高消费者对绿色中药材的认知度和信任度。同时,通过优化页面设计、提供绿色服务等方式,打造具有特色的绿色电商品牌形象。建立绿色评价与监管机制是保障电商平台绿色运营的重要手段。建立一套科学合理的绿色评价指标体系,对中药材供应商的绿色生产、物流等环节进行评价,对不符合绿色标准的供应商进行整改或淘汰。加强对电商平台的监管,严厉打击虚假宣传、销售假冒伪劣绿色中药材等违法行为,维护市场秩序和消费者权益。

### 3.5 供应链信息协同与追溯

搭建中药材供应链信息共享平台是实现信息协同的基础。通过整合种植户、加工企业、物流企业、电商平台等各方的信息资源,实现供应链各环节的信息实时共享和交互,提高供应链的响应速度和协同效率。同时,利用大数据、云计算等技术对供应链数据进行分析 and 挖掘,为决策提供支持。完善质量追溯系统是保障中药材质量安全的重要手段。通过运用物联网、区块链等技术,对中药材的种植、加工、流通等环节进行全程追溯,记录中药材的来源、生产过程、质量检测等信息,确保中药材的质量可追溯、责任可追究。消费者可以通过扫描二维码等方式获取中药材的追溯信息,增强对中药材质量的信心。

## 4 川渝中药材供应链绿色转型的保障措施

### 4.1 政策支持

政策支持是川渝中药材供应链绿色转型的重要基石。政府应制定全面且针对性强的绿色发展政策和法规,明确绿色转型

的目标、任务和标准,为企业清晰的行动指南。例如,规定中药材种植过程中的环保要求、加工环节的节能减排标准等。同时,加大对绿色转型项目的资金扶持力度,设立专项资金或提供优惠贷款,鼓励企业积极投入绿色转型。对于采用环保技术和设备的给予税收减免或补贴,降低企业绿色转型的成本和风险,激发企业的积极性和主动性。

#### 4.2 技术创新

技术创新是川渝中药材供应链绿色转型的核心驱动力。应当鼓励企业开展绿色技术研发和创新,投入更多的资源用于绿色生产技术、环保包装材料、绿色物流配送等方面的研究。例如,研发新型的中药材种植技术,减少农药和化肥的使用,提高中药材的品质和安全性;开发可降解的包装材料,降低包装废弃物对环境的影响。此外,要加强产学研合作,推动技术成果的转化和应用。建立产学研合作平台,促进企业、高校和科研机构之间的深度合作,加速绿色技术的研发和推广。高校和科研机构能够为企业提供前沿的理论和技术支持,企业则为技术创新提供实践场景和市场需求,实现互利共赢。

#### 4.3 人才培养

人才培养是川渝中药材供应链绿色转型的关键支撑。一方面,要培养绿色供应链管理专业人才,通过高校设置相关专业和课程,培养具备绿色供应链规划、设计和管理能力的专业人才,为行业的绿色转型提供智力支持。另一方面,开展职业培训,针对现有的从业人员,组织绿色意识和技能的培训活动,提高他们对绿色发展理念的认识和实践操作能力。例如,举办中药材绿色种植、加工和物流管理的培训课程,使从业人员掌握绿色生产和运营的方法和技巧。

#### 4.4 监督管理

监督管理是川渝中药材供应链绿色转型的有力保障。建立健全绿色供应链的监督管理机制,明确各部门的监管职责和权限,形成协同监管的合力。加强对中药材质量和环保标准的执行

力度,严格把关中药材的种植、加工、流通等环节,确保产品质量安全和符合环保要求。建立质量追溯体系,对不符合标准的企业进行严肃处理,加强执法监督,形成有效的威慑力。同时,发挥社会监督的作用,鼓励公众参与监督,通过举报热线、网络平台等渠道,及时发现和处理违规行为。

### 5 结束语

综上所述,电商环境为川渝中药材供应链的绿色转型提供了前所未有的机遇。通过实施上述策略和保障措施,能够推动川渝中药材供应链向绿色、可持续的方向发展,提升产业整体竞争力,实现经济效益、社会效益和环境效益的多赢局面。但绿色转型是一个长期而复杂的过程,需要政府、企业、社会各方共同努力,持续探索和创新,才能让川渝中药材产业在电商时代焕发出新的生机与活力。

#### [基金项目]

四川中医药大健康产业发展与乡村振兴研究中心2023年度立项项目“电商背景下川渝地区中药材物流存在的问题及对策”(项目编号: DJKZC202306),主持人: 彭勇。

#### [参考文献]

- [1]刘宗天.我国农产品物流绿色转型面临的困境及发展对策[J].物流工程与管理,2024,46(07):53-55.
- [2]李全海.参与电商对设施蔬菜种植户绿色生产行为的影响研究[D].山东农业大学,2023.
- [3]朱俊峰,邓远远.农业生产绿色转型:生成逻辑、困境与可行路径[J].经济体制改革,2022,(03):84-89.
- [4]杨琛.我国生态绿色农产品在线营销的理论逻辑与现实基础[J].价格理论与实践,2020,(12):31-34+134.

#### 作者简介:

彭勇(1984-),男,汉族,四川华蓥人,讲师,广安职业技术学院研究方向: 物流管理。