

三甲医院药学文创载体医院科普教育——实践与优化策略

吴韶^{1,2} 陈煜初² 郭敏军^{1,2}

1 广州医科大学附属第一医院横琴医院

2 广州医科大学附属第一医院

DOI:10.32629/fcmr.v8i3.21814

[摘要] 目的: 本研究尝试分析药学文创载体应用于三甲医院患者健康宣教的应用价值与现实短板, 摸索一套适合医院药学服务的长效科普用药教育模式^[1]。方法: 梳理国内药学科普、药学文创领域已公开发表的各类研究文献, 开展访谈调研, 提出多维度改进思路^[1]。结果: 改进后的药学文创载体能够调动患者阅读科普材料的主观意愿, 加深大众对于用药知识的理解与实际掌握水平^[3]。结论: 三甲医院推进药学文创科普建设, 需搭建标准化内容审核机制与多维度成效评判体系, 为国内公立医院探索药学科普创新路径、提升全民用药安全素养提供参考素材^[10]。

[关键词] 三甲医院; 药学文创; 药学科普; 健康宣教; 合理用药

中图分类号: R-49 文献标识码: A

The practical application of pharmaceutical creative products in tier-3 hospitals for science popularization efforts, along with strategies for improvement

Shao Wu^{1,2} Yuchu Chen² Minjun Guo^{1,2}

1 Hengqin Hospital, the First Affiliated Hospital of Guangzhou Medical University

2 The First affiliated Hospital of Guangzhou Medical University

[Abstract] Objective: This study attempts to analyze the application value and practical shortcomings of pharmaceutical-cultural and creative carriers in patient health education in tertiary-A hospitals, and explore a long-term popular science medication education model suitable for hospital pharmaceutical services^[1]. Methods: Published domestic research literature in the fields of pharmaceutical-popular-science and pharmaceutical-culture-creativity was reviewed, and interview investigations were carried out to put forward multi-dimensional improvement ideas^[1]. Results: The optimized pharmaceutical-cultural and creative carriers can motivate patients' subjective willingness to read popular-science materials and deepen the public's understanding and practical mastery of medication knowledge^[3]. Conclusion: To promote the construction of pharmaceutical-cultural-creativity-based popular science in tertiary-A hospitals, it is necessary to establish a standardized content review mechanism and a multi-dimensional effectiveness evaluation system, so as to provide reference materials for domestic public hospitals to explore innovative paths for pharmaceutical popular science and improve the public's medication-safety literacy^[10].

[Key words] tertiary-A hospital; pharmaceutical cultural-and-creativity; pharmaceutical-science popularization; health education; rational medication

国家层面出台的健康中国行动文件, 对各级医疗机构提出明确履职要求, 推动健康知识普及落地到日常诊疗环节, 尽可能减少不当用药诱发的药品不良反应以及各类健康损害风险^[1]。过去院内开展药学科普工作, 载体形式往往较为单一, 阅读体验并不友好, 这也直接导致科普落地产生的实际效果参差不齐^[8-9]。国内医疗服务模式持续创新, 文创设计思维逐步渗透进公立医院健康宣教业务, 也给药学科普模式革新带来全新的

实践切入点^[4], 要求药学文创语言通俗、趣味性突出, 创作内容紧贴普通民众日常生活场景^[5]。

本文结合公立医院自身运营的客观约束提出对应的优化策略, 希望能够完善药学文创科普整套工作体系, 为国内药学科普创新发展提供可落地的实践参考。

1 药学文创载体的内涵与主要类别

医院药学文创是公立医院特有的公益科普媒介。所有文创

产出,都必须建立在权威药学专业知识基础之上,服务于公益事业^[5-6]。结合国内三甲医院实际应用情况以及信息传播路径差异,药学文创载体可以划分成线下实体药学文创、线上多媒体药学文创、体验-场景类药学文创三大类别,搭建起多维度的药学科普实施格局。

1.1 线下实体药学文创载体

线下实体药学文创投放点位主要布置在门诊药房发药窗口、药学咨询门诊、院内健康宣教大厅、科普展示区以及各个候诊区域。常见产出包括用药温馨提示、药品科普小册子、药用植物实物展品等^[2]。实物能够拿在手上翻阅,可以长期留存,支持反复查看,更适合老年慢性病复诊患者、文化基础偏弱的就诊群体以及听力障碍人群。

1.2 线上多媒体药学文创载体

线上多媒体药学文创逐步成为一类新型科普载体。产出形式包含药学科普绘画、动态科普图案、科普漫画故事、用药表情包、虚拟药学IP形象、交互问答式科普等多种类型。线上多媒体文创表达鲜活生动,契合中青年群体快速、浅阅读的信息接收习惯,弥补传统科普难以吸引年轻受众的短板^[7]。

1.3 体验-场景类药学文创

体验-场景类药学文创并不产出可以带走的成品,依靠手作活动、标本放置、互动装置完成科普输出与接收。部分三甲中医院使用药用植物文创打造院内本草科普特色,将中药材实物展示和药师现场讲解相互结合,打造亲和力强的科普场景,切实提升院内健康宣教落地效果。

2 三甲医院药学文创载体在科普教育中的实践现状

2.1 院内场景应用模式

2.1.1 窗口嵌入式宣教

窗口嵌入式宣教是药学文创落地使用频次最高的实施方式。不少三甲医院会把用药提示卡类文创随同药品一并交付患者。药品基础介绍、用法用量、储存保管、用药禁忌、漏服补救办法、常见不良反应处置要点等实用信息,精简印制在文创载体之上^[10],做到取药流程推进的同时同步完成科普宣教。

2.1.2 专项患者教育与义诊活动

开展专项患者教育、组织义诊活动,同样是药学文创十分重要的落地场景。开设药学门诊、举办患教沙龙、开展合理用药义诊活动期间,药师可以把文创展品、科普查询单、标本教具作为宣教辅助工具,提升专项患教活动实施成效。

2.1.3 院内公共空间浸润式宣教

院内公共空间浸润式宣教作为重要补充形式。医院可以在候诊区、走廊、科普展厅等人流集中区域摆放文创展板、药用植物展品,利用院内电子屏幕循环播放科普漫画与插画素材,在院内营造重视安全用药学习的氛围。

2.1.4 新媒体线上全域传播

医院依托新媒体平台推送优质药学文创作品,跳出医院物理空间的限制。居家慢性病患者以及不方便到院的社会群众,

同样可以获取专业用药科普内容,推动院内科普资源向院外延伸^[11]。

2.2 实践取得的初步成效

汇总多家三甲医院长期落地实践数据能够发现,药学文创载体有效改善了传统药学科普文本生硬、专业术语晦涩、群众接受度有限等现实问题,科普信息传播效率、患者对于科普内容留存效果以及用药知识掌握水平均得到明显改善^[4]。长期接触文创科普的就诊人群,能够在一定程度上减少日常生活当中各类不合理用药行为^[2]。多元化文创科普形式提升就诊群体对医院药学服务的认可度、满意度与信任感^[11],助力构建和谐医患关系,打造公立医院药学服务优质品牌形象。

3 当前三甲医院药学文创科普实践存在的主要问题

3.1 人才层面: 跨界复合型人才稀缺

国内绝大多数三甲医院药学部门,并未配置专职文创设计、科普创作岗位。在岗药师药学功底扎实,临床实操经验充足,但大多缺少图文编辑、设计加工、专业内容通俗改写能力。但医院宣传科、新媒体中心设计人员,具备视觉创作技能,但药学知识储备有限,对临床用药规范、科普风险点了解不足,容易出现图文匹配度差、细节不规范、科普语句不规范等质量问题^[9]。

3.2 制度层面: 审核流程缺失, 效果评价体系不完善

标准化制度体系不完善,文创创作投放流程随意,部分线上线下文创作品仅简单审核,甚至直接对外投放。缺少多名临床药师交叉复核、专业校验的标准化流程,很容易产生专业疏漏与科普偏差,埋下用药宣教安全隐患^[3]。药学文创科普还缺少一套科学完整的成效评价机制,行业内部也尚未形成统一评价标准。

3.3 运营层面: 专项经费匮乏可持续性低

药学文创的创意设计、印刷、展品制作都需要稳定、足够的资金作为支撑。多数三甲医院并未设立药学科普文创专项运营经费,相关开支缺少固定预算保障。经费来源零散且不稳定,难以支撑文创产品常态化开发、批量投放与持续更新,仅能够维持轻量化文创产出,高品质多元化文创科普体系很难落地建成^[6]。

3.4 存在商业化潜在风险

公立医院药学文创本质上属于公益科普服务,核心任务是传递严谨专业的用药知识,提升全民健康素养,不以盈利创收作为发展目标。少数文创创作一味追逐传播热度,设计风格过度娱乐化、戏谑化,消解医疗科普本身应当具备的严肃性,违背医疗科普伦理准则,也会损害公立医院药学服务专业形象^[5-6]。

4 三甲医院药学文创载体赋能科普教育的优化策略

4.1 坚守专业底线, 优化文创内容体系

4.1.1 开展药学文创科普工作,应当坚持“专业、创意、实用、安全”的基本准则。需要跳出形式化、娱乐化、选题小众化的创作误区,围绕就诊群众真实用药诉求搭建文创内容体系。

医院可以搭建常态化选题收集渠道,依托门诊用药咨询台账、药学科门诊就诊者反馈、慢病随访记录、大众高频用药误区调研等途径梳理群众用药痛点。临床刚需内容,应当作为文创创作的核心方向,切实提升科普实际效用^[4]。

4.1.2严格执行两级审核模式。资深临床药师、主管药师承担一级审核,对照药品说明书、药典、临床指南、诊疗规范逐项核对文本内容,规避专业偏差;二级审核联动医院医务、宣传部门优化语言表达与视觉播放效果,兼顾科普专业性与通俗可读性,规避过度娱乐化设计倾向。根据不同用药人群精准科普:面向老年群体精简文字、放大字体、突出关键信息;面向青少年群体采用漫画、拼图等趣味载体,符合不同群体认知特征。

4.2搭建跨学科协同团队,明确岗位职责与考核机制

4.2.1医院可以牵头组建以药学部为核心,联合院宣传科、新媒体中心、专业设计力量,联动本地高校艺术设计院系的跨学科协同团队,以及医院专科团队,搭建分工清晰、高效联动的工作模式。各司其职,明确部门及岗位权责划分,避免权责模糊、工作互相推诿^[9]。

4.2.2药学科普的创作、审核、推广工作,应当纳入药师日常岗位职责以及年度绩效考核范畴,合理分配工作任务,改变单纯依靠员工业余兼职推进的被动局面^[10]。

4.3构建标准化管控流程,建立多维度评价闭环体系

4.3.1医院应当建立药学科普全流程标准化管理制度,覆盖选题立项、文稿撰写、设计定稿、专业审核、线上发布、线下发放、后期优化全链条。完善工作台账,留存各环节审核记录,做到全流程可追溯、可管控。

4.3.2搭建涵盖传播维度、认知维度、行为维度的多维度综合评价体系。传播维度统计文创发放数量、线上阅读转发规模、覆盖人群规模;认知维度借助简易问卷、现场测评、随访调研等手段,评估就诊者用药知识掌握水平以及用药误区改善情况;行为维度跟踪家庭药品管理、用药依从性、用药咨询频次等实际行为变化。定期开展就诊者满意度以及科普需求调研,构建“创作-运营-反馈-更新”闭环运行模式,持续提升科普工作质量^[11]。

4.4保障专项经费,实现长效可持续运营

医院要主动申报科普专项经费,将药学科普设计、制作印刷、版本迭代、宣传推广等各项开支纳入医院常规科普预算,破解经费来源不稳定的现实难题^[6]。坚持轻量化、实用性、低成本创作导向,谨慎开发造价成本高昂实际用处有限的展品,避免公共资源浪费。

4.5坚守公益科普定位,严格规避商业化运营风险

公立医院药学科普,本质属性是公益健康科普服务。核心使命是传递严谨用药知识,提升全民健康素养,坚守公立医院公益服务底色^[5-6]。在设计与内容层面,保持医疗科普应有的严谨性维护公立医院药学服务专业形象,恪守医疗科普伦理底线,保障药学科普工作纯粹规范、长效运转。

5 讨论

公立医院推进药学科普建设,须根据本院药学服务现实条件,关注就诊群众真实用药痛点,以宣教实效作为核心导向稳步推进各项工作^[5],依托跨学科协同机制搭建、人才培养机制、制度体系健全、经费稳定保障、临床应用场景深度融合等多项举措优化文创科普运行模式,实现文创载体本身的科普价值,提升群众合理用药认知水平与自我健康管理能力,为国内公立医院药学科普创新、药学服务高质量转型输出更多可借鉴、可复制的实践参考^[11]。

[基金项目]

中国成人教育协会关于开展2025-2026年度文化创意教育研究与实践规划一般课题《药学科普文化创意教育体系的构建与跨学科融合路径研究》,项目编号:WJYB2025168S。

[参考文献]

[1]国家卫生健康委员会.健康中国行动(2019-2030年)[EB/OL].(2019-07-15)[2026-07-20].http://www.gov.cn/xinwen/2019-07/15/content_5410574.htm.

[2]盛玉青,王艳,房树华,等.临床药师在药学科普活动中的作用[J].抗感染药学,2020,17(8):1223-1225.

[3]周博雅,王爱华,李一帆,等.基于层次分析法的药学科普作品评价体系的构建[J].中国医院用药评价与分析,2026,26(4):489-493.

[4]张金,林琦,刘茂柏,等.药学科普作品创作探讨——以福建医科大学附属协和医院药学科普团队作品为例[J].科普创作评论,2021(4):48-53.

[5]李然.医院搞文创是“不务正业”吗[N/OL].光明网,2026-04-01[2026-07-20].https://m.gmw.cn/toutiao/2026-04-01/content_36452112.htm.

[6]王岷.医院文创如何回归健康科普本质? [N/OL].新华网,2025-09-20[2026-07-20].<http://www.news.cn/politics/2025-09-20/67058eadfc134d6dac8b9083b0b5b7ec/c.html>.

[7]谭国耀,辛莉.基于新媒体的慢性病药学科普现状分析[J].药学进展,2024,13(6):428-434.

[8]陈继亮,忻志鸣,叶根深.“互联网+”合理用药科普推广平台用于慢性病用药管理效果评价[J].中国药业,2022,31(22):32-35.

[9]宋敏,杨燕,周丽娟.医院药师参与药学科普工作的现状及其发展路径探讨[J].中国药业,2024,33(13):18-22.

[10]蓝晓红,周永刚,臧菊香.临床药师主导的药学科普服务实践思考[J].药学服务与研究,2022,22(2):145-148.

[11]傅玲玲,谭秋生,茅晓风.“主动健康”视域下医学科普的实践与思考[J].中华健康管理学杂志,2022,16(1):66-68.

作者简介:

吴韶(1973-),女,汉族,广东省湛江雷州人,本科,副主任药师,从事的研究方向或工作领域:医院药学。